证券代码:300830　　证券简称:金现代　　公告编号:2022-011

金现代信息产业股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 430,125,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金现代	股票代码	300830
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁效停		
办公地址	山东省济南市高新区新添大街 1166 号奥盛大厦 2 号楼 21 层东区 2101		
传真	0531-88878855		
电话	0531-88870618		
电子信箱	jxd0531@jxdinfo.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、业务描述

公司是国家发改委等 5 部委联合认定的国家鼓励的重点软件企业、国家火炬计划软件产业基地骨干企业、国家级高新技术企业。公司主要业务包括:行业数字化解决方案、应用软件开发平台(aPaaS)的开发、服务与销售。行业数字化解决方案,集中于电力行业的生产、安全、基建、营销和调度等业务领域,其中生产领域的产品及服务是公司的优势业务及核心业务,主要客户为国家电网、南方电网、五大发电集团等特大型能源企业;应用软件开发平台,专注于低代码开发平台等标准、通用基础软件的研发和推广,主要客户为独立软件开发商(ISV)以及有一定数字化开发能力的企业。

报告期内,公司一方面深耕电力行业,以打造“领先的能源行业数字化服务商”为目标;另一方面,公司以数字技术为核心,积极拓展其他业务领域和客户市场,主要举措有以下三个:

(1)稳步实施行业拓展战略。公司凭借在电力行业信息化、数字化二十余年积累的技术和经验,逐步将产品及服务拓展至铁路、化工、航天等行业,并已取得显著成绩。

(2)积极布局中大型企业数字化市场。公司努力把握国家关于企业数字化转型要求的有利契机,利用长期服务于大型央企所积累的技术优势,积极向省属国有企业、民营龙头企业拓展,大幅度扩大公司的客户群体。

(3)强力推进低代码开发平台的建设。公司积极抓住国内低代码开发领域市场规模呈较高增长态势这一机遇,对公司的核心产品“轻骑兵低代码开发平台”,采取“持续的、强研发投入”战略,努力打造一款国内领先的、安全可信的低代码开发平台,实现该基础软件的国产化替代,助力包括中小企业在内的中国企业的数字化转型。

公司正快速地从单一的行业数字化解决方案服务商向双轮驱动的“行业数字化解决方案服务商+标准、通用基础软件产品供应商”转变。

1)持续深耕电力行业

在电力领域,公司深耕电力信息化行业 20 余年,持续深度参与电力生产、安全、基建等核心领域的信息化项目,为客户提供及时、高质量的信息化服务,保持领先优势。

随着以新能源为主体的新型电力系统的构建及“双碳”目标的提出,公司积极响应国家战略、抢抓产业机遇,布局清洁能源,在风电、光伏、电动汽车等新能源领域,相继参与了风电场生产运行管理系统、风电集控中心远程集中监控系统、风电 EAM 系统、光伏电站安全生产管理系统,充电桩智能监控系统、一体化运维系统等多个信息化系统的建设,助推清洁低碳、安全高效能源体系的建设。

同时,公司持续推进数字技术与电网、特高压等业务的深度融合,先后在智慧电厂、智能巡检、智慧供应链等方面进行了产品研发和市场开拓,着力提升电网绿色安全、高效互动和智能开放能力,助力节能减排,促进电力企业实现降本增效。

2)稳步实施行业拓展战略

凭借电力行业信息化 20 余年积累的技术和经验,公司逐步将产品及服务拓展至轨道交通、石化、航天等行业,并已取得显著成绩。

(1)轨道交通领域

在轨道交通领域,公司在轨道交通的客户覆盖面及客户数量逐步扩大,该领域的业务收入成为公司仅次于电力的第二大收入来源。

高铁方面,乘国家铁路“十四五”建设东风,公司在设备检修、工程建设、设备监造、智能运维等业务上与国铁集团、中国中铁、中国铁建、中国物流等集团的多家下属企业开展合作,不断推动高铁运营的数字化和智能化,已成为高铁信息化建设的重要参建单位之一。

城轨方面,公司研发了“城轨基础设施检监测平台”,该平台运用多种检测监测感知技术、大数据技术、可视化技术、AI、BIM+GIS 技术以及多种算法模型,实现对城轨基础设施的轨道、土建、供电等专业数据的精准感知、智能管理和分析,自动生成巡检数据报告,形成运维检修流程闭环,助推城市轨道交通基础设施智能化运维。该项目也扩大了公司在城轨信息化领域的影响力,积累相关业务经验,为公司进一步拓展城市轨道交通信息化领域奠定坚实的基础。

(2)石化领域

在石油化工领域,公司与中石化、中石油、中海油、中化国际等企业均有紧密合作,解决方案覆盖油田、炼化、销售、科研等多个板块,逐步成为石化领域重要的信息化解决方案供应商。公司在石化领域的典型产品为石化企业安全管理信息系统(HSE)。

(3)航天领域

在航天军工领域,公司与航天科工集团、航天科技集团深度合作。基于轻骑兵低代码开发平台,公司在经营管理、工业生产等方面为航天客户提供专业的数字化、信息化解决方案。

3)积极布局中大型企业数字化市场

随着国家关于推动国有企业数字化转型工作的深入推进,各省、各地区积极响应,纷纷推动省属国企等地方国资委企业的数字化转型工作。公司利用长期服务于国家电网、国铁集团等中央企业的优势,积极向购买力强且数量庞大的省属国有企业、民营龙头企业拓展市场。报告期内,已陆续与山东高速、江苏港口、河北建投、湖北交投、山东港口等中大型企业建立了合作关系。

4)平台软件

面对数字化转型带来的新发展机遇,公司加强核心技术创新和产品研发投入,构建起以低代码开发平台产品(LCDP)为核心,以知识图谱一体化平台、智能运维平台(AIOps)为未来发展方向的多维度产品布局,致力于通过新一代数字化产品和技术,重塑客户和合作伙伴在数字经济时代的竞争力。

(1)低代码开发平台

公司基于二十多年服务大型企业信息化、数字化的成熟经验,以云原生、模型驱动、前后端分离、安全开放等架构与设计理念,打造了轻骑兵低代码开发平台(以下简称“轻骑兵”),以实现业务应用的快速构建和敏捷迭代。轻骑兵基于可视化设计器、预置的丰富图形化组件和平台服务,以“拖、拉、拽”的开发模式,帮助企业轻松创建满足数字化转型过程中全场景业务需求的应用软件。轻骑兵已经正式推出低代码的本地部署版本和零代码的云平台版本。轻骑兵低代码版本主要面向大型企业,具备企业级应用的快速构建和开发能力;轻骑兵零代码版本主要面向成长型企业,定位于让非技术人员利用平台也能快速构建满足自己业务需求的各类应用。

平台全面适配国产化的软硬件生态体系,形成了从服务器、操作系统、数据库到中间件的全栈兼容适配方案,目前已与包括华为云鲲鹏云服务器、麒麟服务器操作系统、人大金仓数据库等在内的 15 家国内 IT 厂商的国产化软硬件基础设施完成了国产化兼容适配,并取得了兼容性认证证书,满足客户自身对于建设自主可控软件的需求。

平台被广泛用于航天、电力、通信等多个领域,客户包括航天二院、华能、华中科技、河北联通等行业领军企业,覆盖开发人员、实施运维人员、前端业务人员等不同角色,并与多家客户的平台化 IT 战略达成长期合作关系。

平台已经形成了近万人的开发者生态,包括公司内部的需求定制团队、客户的研发部门以及客户的合作伙伴,基于轻骑兵的低代码开发能力,可以帮助客户快速实现不同应用场景的个性化需求,服务于更广阔的行业场景。

平台拥有 9 项发明专利(含受理)、17 项核心技术,专利布局在 UI 可视化、代码解析、运行时引擎等关键技术点,在低代码开发领域实现了多项技术突破,具备较强的技术先进性。

公司以轻骑兵平台为基础,积极承担 2021 年度山东省重点研发计划(重大科技创新工程)科研项目,牵头建设《面向能源领域的国产化软件开发集成一体化平台》,为支持能源行业建立重点领域典型业务应用提供统一开放的技术标准与规范。

平台获得工信部“鼎信杯”信息技术应用创新优秀应用产品奖、工信部工业互联网 APP 优秀解决方案、2021 中国低代码年度明星产品奖、中国软件技术最佳产品奖、2020 行业信息化最佳产品等多个荣誉和奖项;在中国信通院发布的 2021 年低代码市场竞争格局分析中,轻骑兵平台因强劲的市场表现力和产品竞争力入围“明星象限”。

(2)知识图谱可视化开发平台

知识图谱可视化开发平台,致力于作为承载底层海量知识并支持上层智能应用的重要载体,利用机器学习、深度学习、自然语言处理等技术,实现知识网络的快速构建与应用。

● 本体构建:通过完成实体、关系和属性的定义,以列表维护和图形拖拽两种方式完成知识体系的建立,提升知识体系建立的可操作性、可维护性。

● 知识抽取:运用自然语言技术,在文本中抽取知识,使机器具备语言解析能力。

● 数据迁移:用户通过可视化操作即可将关系型数据库中的业务数据导入知识图谱。

● 智能检索:具有多元化的搜索功能,支持实体查询、路径查询和条件式高级检索,并可以对图谱实体的详细信息进行查看。

● 智能问答:基于语义识别的智能问答应用,能够准确识别提问者的意图,实现“所问有所答”、“所答有所依”,精确高效地回答检索结果。

● 智能推荐:基于实体本身和用户行为,结合社区发现、相似度计算、协同过滤等算法,提供具有可解释性、有迹可循的精准个性化推荐服务。

知识图谱可视化开发平台目前已经在电力行业的设备家族缺陷分析、预防性检修、巡检现场智能问答等业务场景进行了局部试点应用,未来将进一步结合行业应用场景和需求,将知识图谱应用能力拓展至更多行业、更多业务场景。

(3)智能运维平台(AIOps)

智能运维平台,是 IT 运维管理领域(ITOM)的重要分支,以“智能驱动 IT 运维”为理念,定位于向客户销售应用性能管理平台、提供应用性能管理服务。智能运维平台通过监测企业应用软件的性能状况,利用机器学习算法自动发现业务异常、事前预警、智能分析,帮助企业快速定位影响应用性能和用户体验的根本原因,提升业务连续性。

● 全栈监控:对应用系统、数据库、中间件、网络设备、服务器等进行数据采集与监控,实现全栈式监控,为智能化运维分析提供数据支撑。

● 快速定位:通过告警抑制、根因分析实现故障快速定位,缩短故障排查时间,提高运维效率。汇集各类告警数据,利用智能分析、数据降噪、告警分级,屏蔽无用告警,实现告警抑制;运用故障分析模型,计算各类异常造成当前问题的概率,实现故障根因分析。

● 事前预警:基于无监督机器学习算法,使用各类指标数据,训练智能预测模型,实现基于历史指标数据预测未来指标趋势,在问题蔓延前提前预警,减少故障的发生。

智能运维产品目前已经在政务、交通行业的客户中进行了试点应用,未来将在进一步夯实政务、交通行业客户的基础上,积极拓展能源、制造等行业市场。

2、公司的经营模式

1)销售模式

公司的主要业务包括:行业数字化解决方案、应用软件开发平台(aPaaS)的开发、服务与销售。行业数字化解决方案的主要客户为电网公司、南方电网公司等国内大型央企及其下属企业,该等客户具有规模大、信誉良好、发展稳定的特点,通常在相关产业及行业中占据主导地位。应用软件开发平台,专注于低代码开发平台等标准、通用基础软件的研发和推广,主要客户为独立软件开发商(ISV)以及有一定数字化开发能力的企业。此外,公司通过推动云版本低代码开发平台的开发和部署,积极探索为中小企业提供 SaaS 服务。公司的销售模式主要为直销模式,同时积极推动渠道销售、新媒体销售等,力求与相关的伙伴积极合作,互利共赢。

2)研发模式

公司以技术创新驱动业务发展为基本理念,近年来持续保持高强度的研发投入。研发经费的投向主要包括两方面,分别为前瞻性技术的研究和产品研发。前瞻性技术包括机器学习、自然语言处理等。产品建设方面,以市场为导向,针对用户痛点,组织团队进行产品的敏捷开发工作。

公司设立研究院及各事业部的研发部作为技术和产品的研发机构,同时与山东大学等高校进行合作研发,并进行成果转化。

3)采购模式

公司对外采购主要包括技术服务采购、通用的软硬件采购(如交换机等)、技术成果采购等。在供应商的选择方面,公司会根据对方技术实力、稳定性等方面进行综合考量。公司在采购方面不存在技术封锁风险,不存在对供应商的重大依赖。

公司成本构成以职工薪酬和差旅费为主,对外采购成本占比相对较低。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,315,396,174.03	1,192,511,880.14	10.30%	784,076,367.47
归属于上市公司股东的净资产	1,184,420,945.23	1,109,557,801.74	6.75%	708,121,780.53
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	599,447,757.52	493,929,481.46	21.36%	460,607,696.54
归属于上市公司股东的净利润	65,782,064.64	67,721,572.74	-2.86%	89,744,375.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,816,228.45	52,418,535.58	-12.60%	82,467,177.93
经营活动产生的现金流量净额	58,751,269.74	-54,798,884.68	207.21%	-8,400,182.82
基本每股收益(元/股)	0.15	0.17	-11.76%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.17	-11.76%	0.26
加权平均净资产收益率	5.76%	7.03%	-1.27%	13.53%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,195,220.03	124,820,794.53	94,958,329.93	319,473,413.03
归属于上市公司股东的净利润	5,140,008.74	11,635,485.39	1,628,859.56	47,377,710.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	923,871.18	3,750,521.55	-2,703,452.17	43,845,287.89
经营活动产生的现金流量净额	-59,102,043.02	13,182,398.41	-32,210,397.38	136,881,311.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	38,250	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,639	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
黎峰	境内自然人	36.73%	157,987,500	157,987,500		
韩锋	境内自然人	6.61%	28,417,300	28,417,300		
济南金思齐投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.28%	27,000,000	27,000,000		
张春茹	境内自然人	4.45%	19,147,300	19,147,300		
孙莹	境内自然人	2.62%	11,282,302	0		
吴光超	境内自然人	1.51%	6,500,000	0		
王庆华	境内自然人	1.09%	4,705,600	0		
燕东华泰电气(北京)有限公司	境内非国有法人	0.78%	3,348,600	0		
金钦	境内自然人	0.73%	3,126,000	0		
程振淳	境内自然人	0.72%	3,105,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事长黎峰先生直接持有公司 15,798.75 万股,并通过金思齐间接持有公司 1,515.15 万股。王庆华与余钦系夫妻关系。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

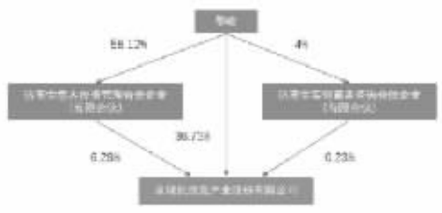
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、2021 年 4 月 26 日,公司发布了《关于变更投资者联系电话号码的公告》(公告编号:2021-022),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

2、2021 年 4 月 28 日,公司发布了《关于股东追加承诺自愿锁定的公告》(公告编号:2021-024),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

3、2021 年 5 月 7 日,公司发布了《关于持股 5%以上股东、董事减持股份的预披露公告》(公告编号:2021-025),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

4、2021 年 6 月 24 日,公司发布了《关于持股 5%以上股东减持股份暨权益变动的提示性公告》(公告编号:2021-038)、《简式权益变动报告书》,详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

5、2021 年 7 月 1 日,公司发布了《关于持股 5%以上股东减持股份比例超过 1%暨减持计划数量过半的公告》(公告编号:2021-047),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

6、2021 年 7 月 5 日,公司发布了《关于股东减持股份数量过半的进展公告》(公告编号:2021-049),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

7、2021 年 8 月 4 日,公司发布了《关于持股 5%以上股东、董事提前终止减持计划的公告》(公告编号:2021-059),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

8、2021 年 9 月 13 日,公司发布了《股票交易异常波动公告》(公告编号:2021-075),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

9、2021 年 9 月 30 日,公司发布了《股票交易异常波动公告》(公告编号:2021-078),详情请见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

证券代码:300830　　证券简称:金现代　　公告编号:2022-012

金现代信息产业股份有限公司 2021年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

金现代信息产业股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 14 日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议,审议通过了《关于公司(2021 年年度报告全文及其摘要)的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营情况和财务状况,公司《2021 年年度报告》、《2021 年年度报告摘要》于 2022 年 4 月 15 日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

金现代信息产业股份有限公司
董事会
2022 年 4 月 15 日

证券代码:301217　　证券简称:铜冠铜箔　　公告编号:2022-018

安徽铜冠铜箔集团股份有限公司 第一届董事会第十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

安徽铜冠铜箔集团股份有限公司(以下简称“公司”)第一届董事会第十三次会议于 2022 年 4 月 13 日以现场结合通讯方式召开。会议通知已于本次董事会召开 5 日前发出。本次会议由董事长丁士启先生召集并主持,会议应到董事 9 名,实到董事 9 名(因疫情原因,部分董监高通过视频方式参会),公司部分高管及监事列席会议。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事认真审议,通过如下议案:

审议通过了《关于子公司签署年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议的议案》

同意全资子公司与铜陵市人民政府及铜陵经济技术开发区管委会签署《年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议书》。该项目总投资预计 17 亿元人民币,分两期建设,每期各形成 1 万吨/年电子铜箔产能。

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于子公司签署年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议的公告》(公告编号:2022-019)。

表决结果:9 票赞成,0 票反对,0 票弃权。

三、备查文件

1、第一届董事会第十三次会议决议

2、《年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议书》

特此公告。

安徽铜冠铜箔集团股份有限公司董事会
2022 年 4 月 14 日

证券代码:301217　　证券简称:铜冠铜箔　　公告编号:2022-019

安徽铜冠铜箔集团股份有限公司 关于子公司签署年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、投资概述

为进一步扩大铜箔产能,提高市场竞争力,安徽铜冠铜箔集团股份有限公司(以下简称“公司”)拟在铜陵扩建 2 万吨电子铜箔项目。2022 年 4 月 13 日,公司召开第一届董事会第十三次会议,以 9 票赞成,0 票反对,0 票弃权,审议通过了《关于子公司签署年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议的议案》。

2022 年 4 月 13 日,公司全资子公司铜陵有色铜冠铜箔有限公司(以下简称“铜陵铜箔”)与铜陵市人民政府及铜陵经济技术开发区管委会签署《年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议书》(以下称“投资协议”),就铜陵铜箔在铜陵经开区投资建设年产 2 万吨电子铜箔项目(以下简称“本次项目”)达成协议,项目总投资预计 17 亿元人民币,分两期建设,每期各形成 1 万吨/年电子铜箔产能,一期项目计划 2022 年开工;二期项目具体建设计划与时间待定,最晚应不迟于 2023 年 12 月开工,具体以项目实施计划为准。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等相关规定,该投资事项经由董事会审议通过后,尚需提交股东大会审议。

本次铜陵铜箔签署投资协议事项不构成关联交易,亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、投资协议主体的基本情况

(1)甲方:铜陵市人民政府

单位性质:地方政府机构

关联关系:铜陵市人民政府与公司不存在关联关系

(2)乙方:铜陵经济技术开发区管委会

单位性质:地方政府机构

关联关系:铜陵经济技术开发区管委会与公司不存在关联关系

(3)丙方:铜陵有色铜冠铜箔有限公司

铜陵铜箔为公司全资子公司,位于铜陵经济技术开发区,现有产能 1 万吨,在建产能 1 万吨(首发上市募投项目)。

三、投资协议的主要内容

(一)项目概况

项目名称:铜陵有色铜冠铜箔有限公司年产 2 万吨电子铜箔项目(暂定);

项目投资额:总投资预计 17 亿元(含流动资金),由铜陵铜箔投资;

项目建设:本次项目分两期建设,一期建成 1 万吨/年锂电池用电子铜箔产能,一期项目计划 2022 年开工;二期再建 1 万吨/年电子铜箔,项目具体建设计划与时间待定,具体以后续项目实施计划为准。

(二)项目用地

1、一期项目利用铜陵铜箔现有厂区内预留地。

2、二期项目计划受让安徽铜冠机械股份有限公司约 40 亩工业用地使用权。

(三)扶持政策

甲方、乙方给予丙方项目基础设施建设、设备投资奖励、战略性新兴产业资金扶持等方面的政策支持。

(四)甲方、乙方权利与义务

1、甲乙方及其相关部门负责对丙方实施投资协议的具体行为进行监督。

2、投资协议签订后,乙方为企业指定项目帮办员,协助企业办理项目实施的相关手续。

(五)丙方权利与义务

1、依法享受投资协议项下国家、安徽省以及甲方、乙方提供的相关服务及有关扶持政策。

2、按照投资协议约定,如期完成项目建设、验收等。

3、按照法律规定办理建设工程相关审批手续。

4、就投资协议项下各项义务的履行接受甲乙方相关部门的监督。

(六)争议解决

甲、乙、丙三方均应认真履行投资协议各项条款,因执行投资协议发生争议,由争议各方协商解决,协商不成时,任何一方可向投资协议项下所在地人民法院提起诉讼。

(七)协议的生效

协议须经各方法定代表人(或委托代理人)签字、盖章,并在丙方项目履行完成项目决策和批准程序后生效。

四、对上市公司的影响

1、本次项目符合公司产业布局和战略规划,有利于提高公司市场占有率,提升锂离子电池用铜箔的市场份额,增强公司市场竞争力和可持续发展能力。此次投资事项符合公司发展战略及全体股东利益,将为公司创造新的利润增长点。

2、本次投资协议的签订短期内对公司营业收入、净利润预计不会构成重大影响,本次投资对公司长期收益的影响主要取决于具体投资方案的执行情况、行业市场的发展情况以及政府产业扶持政策的落实情况。

五、存在的风险

1、本投资协议涉及项目的实施尚需履行政府有关主管部门立项核准及报备、环评审批等前置审批手续,如遇国家或地方有关政策调整、项目审批等实施程序条件发生变化等情形,项目实施可能存在变更、延期、中止或终止的风险。

2、本次投资项目在实施过程中如出现不可抗力等突发因素、其他无法预知原因及政策调整等不确定性因素,特别是当前国内外疫情反复的大环境下,项目建设进度及后期实施存在不确定性。

3、本投资协议中提及的项目投资建设规模、建设进度等为计划或预估情况,存在一定不确定性,具体以项目实施情况为准。

公司将根据项目后续实际进展情况,按照要求提交后续董事会、股东大会审议,并及时履行信息披露义务。敬请广大投资者谨慎投资,注意投资风险。

六、备查文件

1、一届十三次董事会会议决议;

2、《年产 2 万吨电子铜箔项目投资协议书》。

特此公告

安徽铜冠铜箔集团股份有限公司董事会
2022年 4 月 14 日

证券代码:300991　　证券简称:创益通　　公告编号:2022-011

深圳市创益通技术股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年度报告的董事会会议。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 90,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.90 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创益通	股票代码	300991
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	彭治江		
办公地址	深圳市光明区凤凰街道东坑社区长丰工业园第 4 栋 101-501,第 11 栋,第 13 栋 105		
传真	0755-29892558		
电话	0755-29892520		
电子信箱	peng@chysz.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式

①公司主营业务

公司是一家以研发设计和精密制造为核心,向客户提供精密连接器、连接线、精密结构件等互连产品的国家高新技术企业,产品按照应用领域主要包括数据存储互连产品及组件、消费电子互连产品及组件、通讯互连产品及组件、新能源精密结构件等。自创立以来,公司一直高度专注于高速互连产品的创新发展,在数据存储领域达到国际一流厂商技术水平。

公司先后获得了国家高新技术企业、深圳市级企业技术中心、广东省高成长中小企业、中国电子元件百强企业、工信部第二批专精特新“小巨人”企业等认证或荣誉。公司是 UL、USB、中国电子元件行业协会会员。此外,公司还通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、IATF16949 质量管理体系、ISO13485 质量管理体系、苹果 MFi 认证、知识产权管理体系认证、RBA 社会责任认证体系认证等国际标准体系认证和 USB 行业协会的 USB 3.1 连接器、USB3.1 Cable 2.0 和 GEN2 认证,具备较强的市场竞争力。

②公司主要产品及其用途

公司主要从事精密连接器、连接线、精密结构件等互连产品的研发、生产和销售,产品主要应用于数据存储、消费电子、通讯及新能源等领域。

公司产品主要包括数据存储互连产品、消费电子互连产品、通讯互连产品和精密结构件,其中数据存储互连产品主要包括各种型号的高速连接器、高频高速数据线等;消费电子互连产品主要包括通用连接器和各种型号的数据线等;通讯互连产品主要包括高速背板连接器和高速射频连接器等;精密结构件产品主要包括动力电池用的软铜排、硬铜排、电池箱体等。

③主要经营模式及其变化情况

报告期内,公司经营模式清晰、稳定,未发生重大变化,预计在未来短期内亦不会发生重大变化。

1)采购模式

公司生产经营所需原材料、设备及其他物资均由采购部门负责集中统一采购。公司采购的主要原材料均来自于充分竞争行业,供应商资源丰富,品牌规格众多、供货充足。公司采购部会不定期对主要供应商的供货质量、服务水平、货物价格等指标进行考核,对于不合格的供应商,会及时进行更换。

2)生产模式

公司以市场为主导、以客户需求为依托,采用“以销定产”的生产模式,即主要根据客户的订单需求安排生产。除公司自行生产外,当公司的产能不足时,为满足客户的需求,公司会委托合作厂商生产部分产品或进行某些工序的外协加工,公司负责产品的设计、技术、质控和销售,合作厂商负责按照公司的要求进行代工生产或外协加工。此外,由于国家环保政策及区域化排污综合治理的要求,公司本身不从事电镀业务,因此公司将该道工序委托给专业电镀公司加工。

3)销售模式

公司产品采用直接销售的模式。

公司凭借优秀的研发设计和精密制造能力,以高度的专注和专业化为核心,以“同心多圆,以点带面”为策略获取市场。即以研发设计和精密制造为核心竞争力,根据市场的需求,从数据存储和消费电子行业向新能源、通讯等其他业务领域拓展,通过一到两个拳头产品的订单,赢得重要客户的信任,并以此为契机获取该客户其他产品的订单。

(2)行业发展状况

随着行业的加速整合,连接器行业市场集中度将逐步提高。行业领先企业通过持续的研发投入,在新产品、新技术、新工艺等方面保持行业领先的地位,可以有效地降低生产成本、提高生产效率,并随着市场规模和占有率的不断提高形成越来越明显的规模效应。该类企业的平均利润率预计仍将进一步提高,行业利润将逐步向优势龙头企业集中。

与国外相比,我国的连接器行业起步较晚,但随着世界产业链向中国转移,国内连接器市场发展迅速,在多个细分应用领域中,已涌现出一些技术水平高、自主研发能力强的本土企业。近年来的中美贸易战,暴露了我国自主可控领域的“缺口”和“短板”,需加大应用基础研究的投入力度。预计手机通讯、汽车/轨道交通、机器人、医疗等高端应用领域进口替代的速度将会加快。

(3)公司产品的市场地位

凭借着强大的研发设计与精密制造能力、可靠的产品质量、优秀的定制化服务,公司在连接器行业具有较强的竞争优势。公司一直高度专注于高速互连产品的创新发展,在数据存储领域达到国际一流厂商技术水平,并已向消费电子、5G 通讯、新能源精密结构件等领域发展。

多年在精密连接器、连接线和精密结构件研发、制造方面的经验积累使得公司在行业内树立了一定的行业地位和品牌影响力,积累了一批优质的客户。目前公司已经成为全球知名的闪存供应商晟碟(西部数据)在中国区最主要的连接器供应商之一,此外还与莫仕、星科金朋、埃梯梯等知名国际厂商建立了稳定的长期合作关系。国内市场方面,公司也获得了安克创新、公牛集团、小米等行业龙头企业的认可。与国内外行业领军企业的良好合作保证了订单快速且可持续性的增长,丰富的优质客户资源使公司在行业内具备较强竞争力。

(4)公司的主要业绩驱动因素

报告期内,公司在以下几个方面采取了切实可行的措施,加快新业务领域的市场拓展,推动公司高质量发展,实现了营业收入的稳步增长:

1)加大新产品的技术开发投入,保持核心竞争优势。

报告期内,研发中心紧紧把握行业技术发展趋势以及客户需求的变化,坚持前瞻性研究和应用型研究相结合的管理理念,在持续改进和升级现有主导产品的同时,加大新产品和新技术的研发力度,并取得显著效果。

2)巩固和加深与现有优质客户合作的同时,积极开发新客户,提升公司的抗风险能力。

报告期内,公司进一步加强与晟碟(西部数据)、莫仕、星科金朋、公牛集团、安克创新、小米等现有优质客户的合作,深入挖掘客户需求,紧跟行业技术发展趋势,持续性地为合作伙伴提供新产品开发及生产方案,最大程度地满足客户,并及时应对行业变化和终端消费升级需求。同时,公司在现有产品领域中持续地新开发客户群体,并不断向 5G 通讯领域和新能源精密结构件领域进一步拓展业务,并取得了较好的效果,保证了公司营业收入的稳步增长。

3)巩固企业制造优势,提升核心竞争力。

精密制造和智能生产是公司的核心竞争力所在。报告期内,公司继续加大在精密制造和自动化生产方面的投入,进一步提升生产效率,降低生产成本,有效提高公司产品质量和产能,有力地提升了公司在行业中的竞争地位。

4)进一步健全质量管理体系,提升产品的性能和质量。

随着连接器产品向轻薄化、多功能化、高性能化方向发展,客户对连接器产品的性能和质量要求越来越高。报告期内,公司始终坚持“质量第一、精准预防、智能管控、追求零缺陷”的质量方针,不断完善精密制造流程。通过对工作质量和产品质量控制流程进行全面梳理,以管理评审为契机,全面推进 ISO 体系的完善和优化工作,保证了公司的质量管理体系覆盖公司产品研发设计、材料采购、生产制造、产品检测以及销售的全过程。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

项目	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,083,890,892.39	712,208,813.56	52.19%	462,193,820.93
归属于上市公司股东的净资产	650,311,182.24	328,985,687.76	97.67%	254,170,503.39
项目	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	499,198,727.42	461,761,523.92	8.11%	441,141,787.48
归属于上市公司股东的净利润	72,026,026.70	74,815,184.37	-3.73%	65,120,997.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,040,559.51	70,062,674.23	-7.17%	61