证券代码:300598 证券简称:诚迈科技 公告编号:2022-009

诚迈科技(南京)股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天衡会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以160,035,932为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	诚迈科技	股票代码	300598
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王银	沈天苗	
办公地址	南京市雨花台区宁双路19号4幢	南京市雨花台区宁双路19号4幢	
传真	025-58301205	025-58301205	
电话	025-58301205	025-58301205	
电子信箱	chengmai@archermind.com	chengmai@archermind.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务、主要产品及其用途

公司聚焦智能互联及智能操作系统软件的研发服务,是移动智能终端及智能网联汽车产业链的软件综合解决方案提供商,属于软件与信息技术服务业业,主营业务为软件技术服务及解决方案研发与销售。公司业务涵盖了移动智能终端及智能网联汽车软件的整个产业链,在全球范围内提供软件开发和技术服务。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

报告期内,公司适应市场形势,明确发展战略,积极提升收入规模和盈利水平。在移动智能终端领域,公司与高通、联发科、紫光展锐等芯片厂商合作,巩固弱先优势,与头部客户共同成长,以专业、优质的服务继续提升市场份额;在智能网联汽车软件领域,公司与高通、瑞萨等芯片厂商合作,进一步完善智能驾驶舱解决方案,提高量产能力,同时布局域控制器及SOA软件,智能驾驶软件领域,提供智能网联汽车软件综合解决方案,拓展更多优质客户,移动互联网、物联网、软硬件产品领域,公司在智能手环、智能手表等智能穿戴领域的软件解决方案取得积极进步,服务重点客户业务拓展需求。

通过加强研发和技术创新,优化资源配置和服务结构,加快市场拓展力度等措施,报告期内公司实现营业收入142,443.56万元,同比增长51.88%;归属于母公司普通股股东的净利润2,993.42万元,同比下降49.14%。参股公司统信软件积极促进自主操作系统的发展,在产品研发、生态适配、市场推广等方面投入较大,并积极吸纳行业优秀人才,相应的研发、管理、销售等费用较大,2021年收入增长较好,利润总体亏损。综合考虑统信软件亏损及公司出售部分统信软件股权等因素影响,2021年公司实现投资收益-4,984.29万元,扣除投资收益后,2021年公司自身业务实际盈利约7,978万元,自身业务盈利较2020年增长约78%。

报告期内,公司移动智能终端领域实现收入约98,490万元,同比增长约72%,客户包括华为、vivo、荣耀、OPPO、小米等头部智能终端客户,继续保持行业领先优势,与客户共同成长。公司获得HarmonyOS Connect ISV(鸿蒙智联独立软件供应商)认证,成为HarmonyOS Connect ISV合作伙伴。

报告期内,公司智能网联汽车软件业务领域实现收入约19,050万元,同比增长约47%。公司在保持与国产传统汽车厂家密切合作的同时,进一步拓展合资厂商及新能源汽车客户,提升业务规模和质量,客户已包括吉利、福特、宝马、比亚迪、长城、威马、上汽、均胜电子、延锋伟世通、德赛西威、华为、博世等60余家主机厂及一级供应商等,同时公司与宝马集团合资成立的宝马诚迈信息技术有限公司运营良好,助力宝马为客户提供先端顶级的车内数字体验。

此外,公司利用在操作系统与芯片开发和技术服务领域完善的人才队伍和丰富的技术积累,紧跟当前国家在新基建等方面的部署,在新兴技术应用方向进行投入,在移动互联网、物联网和软硬件产品领域积极拓展头部客户,提升收入规模和盈利水平。

(二)公司的经营模式

1.服务和盈利模式

公司业务类型的相关情况如下:

软件技术服务:响应客户专业人员技术需求,公司安排专业技术团队和成员在客户指定的产品研发环节中提供技术开发、咨询及支持服务;公司根据人员投价及工作量收取技术服务费。

软件定制服务:客户将其软件的整体或部分委托公司开发,公司按照严格的软件设计、软件开发流程和质量控制标准,保证项目交付质量,最终向客户交付开发成果并收取定制开发费。

软硬件产品的开发和销售:公司根据客户的需求,通过对外采购或自行完成软硬件产品的设计及开发工作,最终向客户交付完整的软硬件产品并收取相应费用。

2.采购模式

公司采购主要有技术服务采购、设备采购、工程等。

技术服务采购是指公司根据业务需要和行业惯例,并考虑到过程中涉及的时间成本和人工成本,在确保项目进度和质量的前提下将部分耗费工时较多、技术较为成熟的工作外包给其他公司完成,从而提高工作效率,在一定程度上提高了公司主要业务的服务质量,进一步增强了公司的核心竞争力。技术服务采购计划由需求部门提出申请,筛选服务供应商无异议后由外协部门实施采购。

设备采购主要包括办公设备采购与研发设备采购以及其他原材料或软硬件设备采购。办公设备主要包括办公用品、办公软件、电脑、网络设备等;综合管理部根据公司日常运营需要,拟定采购清单,选定合格的供应商,按采购流程实施采购。研发设备采购主要包括业务部门的研发、测试相关设备,其他原材料或软硬件设备采购为业务进行过程中所需要的软硬件设备;在业务部门提出申请并经公司批准后,综合管理部筛选设备供应商并通知业务部门,业务部门无异议后由采购部门实施采购。

3.销售模式

公司采用直接销售模式,由销售人员与客户直接沟通,通过技术交流了解客户的产品目标、开发需求以及技术要点。公司根据上述信息向客户提供相应服务。

(1)维护客户关系、发展口碑营销

公司注重与客户建立长期稳定的合作关系,已经与移动智能终端及智能网联汽车产业链的多个全球领先企业建立了稳定的合作伙伴关系。公司通过持续提升软件开发及技术服务能力来巩固与客户的合作深度和广度;通过研发掌握全球主流移动操作系统的前沿技术,建立面向不同行业和不同核心技术模块的专家团队、强化交付管理和研发团队管理来提升工作效率和交付成果质量;加强销售团队建设,对核心客户和重点行业配备专属团队,保障服务质量和效率。公司通过与客户长期稳定的合作关系,建立良好行业口碑,助力打业其他客户拓展。

(2)通过核心客户的榜样效应来拓展市场

公司注重通过核心客户的榜样效应来拓展所属行业市场。公司重点发展行业头部客户,并形成持续稳定的战略合作关系。公司依靠核心客户沿产业链向上下游延伸,拓展新客户。

基于对Android、QNX、Linux、鸿蒙等智能操作系统的深入研究和技术积累以及与高通、联发科、紫光展锐、瑞萨等芯片厂商的长期合作,公司学习掌握核心前沿技术,积累专业人才,为拓展客户和服务提供了强有力的基础保障。

(3)市场营销

公司立足智能互联及智能操作系统软件技术领域,并与芯片厂商密切合作,为紧密跟随行业发展及技术演进,公司在全球范围内积极加入行业组织,参加业内重要的各类展会活动,向全球参会者充分展示公司技术成果和技术能力,同时与参会的上下游客户进行互动交流,形成和巩固合作。

4.研发模式

公司产品研发遵循标准的软件开发流程,研发模式主要为公司自主研发。

自主研发是公司保持技术领先的核心,公司根据自身多年积累的行业经验,在分析客户定制需求及市场普遍需求后,自主规划,研发产品及解决方案,并向客户进行推广介绍。公司配备了专业的研发团队,专门从事系统化的产品及解决方案的研发。公司在自主研发的过程中逐渐形成了自己的核心技术,对增强公司核心竞争力起到了至关重要的作用。

5.管理模式

公司的管理体系包括销售体系、交付体系、产品体系和综合管理体系,通过四个体系的相互配合向客户提供软件开发及技术服务。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证和CMMI5级认证,在开发过程中严格按照这些认证体系的要求管理项目的进展,确保公司的服务质量可靠、按时交付,同时保证客户的信息安全。

(三)公司主要的业绩驱动因素

公司业绩驱动主要因素如下:

1.行业发展推动因素

在移动智能终端行业,经过多年发展,产业格局已趋成熟,公司强化行业领先客户的合作紧密度,保持业务的稳步发展。重点拓展智能网联汽车软件、5G与人工智能、移动互联网等新兴领域。公司在既有行业及时把握客户市场竞争地位的变化,注重核心客户的控股和巩固,并紧跟智能网联汽车行业的更迭趋势,在智能驾驶舱系统、域控制器及SOA软件、智能驾驶软件等行业核心技术领域加大投入。通过与核心客户合作,努力把握5G与移动互联网所涵盖的万物互联带来的机遇,为公司稳步发展提供强有力的支撑。

2.公司自身优势

公司拥有众多全球知名厂商为主的优质客户资源,并与多家客户建立了良好、稳定、持久的合作关系,客户结构优势明显。报告期内,公司继续巩固既有领域客户,积极拓展新业务领域客户。

(四)公司者方所处行业分析

智能手机越来越多地关注上机体验,以及互联网运营的加入。通过大数据的分析,将AI应用到人机体验的各个场景,智能手机越来越多地变成人们必不可少的“衣食住行”关联的工具。诚迈科技在智能手机平台上,结合嵌入式软件研发优势,为客户提供除智能手机平台开发之外的AI、Camera应用开发等技术服务。国家高度重视5G等新一代信息技术发展,《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》拟出加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施,积极推进5G商用,为移动智能终端技术创新与应用提供了新的契机。

2019年12月,《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)(征求意见稿)》,明确提出了中国到2035年发展成为智能汽车大国的战略规划。智能汽车面临着较好的发展机遇,市场潜力巨大。随着移动通信、人工智能、新能源等技术的融合发展,结合智慧出行的交通趋势,汽车行业正深刻变革,进入新的产业阶段。公司在移动操作系统和芯片平台技术方面具有多年技术积累,智能网联汽车业务作为移动操作系统和芯片平台技术的自然延伸,契合公司业务的发展方向。公司积极布局智能网联汽车方向,重点发力基于智能网联汽车操作系统的相关软件技术领域,为汽车产业链上下游厂商提供软件开发及综合解决方案等服务,持续扩大智能网联汽车领域的业务规模。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,744,253,625.60	1,105,318,588.02	57.81%	850,079,682.00
归属于上市公司股东的净资产	1,197,758,949.04	801,578,178.42	49.43%	646,093,550.46
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,424,435,479.26	937,897,823.10	51.88%	660,136,682.96
归属于上市公司股东的净利润	29,934,226.47	58,858,406.51	-49.14%	169,412,390.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,669,355.84	40,014,300.54	-144.16%	4,591,695.39
经营活动产生的现金流量净额	19,353,990.48	58,909,532.16	-67.15%	-19,701,326.69
基本每股收益(元/股)	0.1883	0.3745	-49.72%	1.0806
稀释每股收益(元/股)	0.1852	0.3642	-49.15%	1.0483
加权平均净资产收益率	3.00%	8.41%	-5.41%	30.82%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	284,766,844.73	318,034,308.02	352,446,673.85	469,187,652.66
归属于上市公司股东的净利润	-10,420,909.69	199,781.26	-6,825,483.69	46,980,838.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,574,589.58	-1,237,539.61	-6,479,812.13	2,622,585.48
经营活动产生的现金流量净额	-71,082,455.98	31,209,164.47	7,415,964.63	51,811,317.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	44,100	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,411	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南京德博投资管理有限公司	境内非国有法人	29.64%	47,418,445	0	质押	16,890,000
Scentshill Capital I, Limited	境外法人	5.51%	8,818,144	0		
南京泰泽投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.65%	7,440,225	0		
南京观晨投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.71%	4,338,805	0		
宋鲁燕	境内自然人	0.47%	753,000	0		
Scentshill Capital II, Limited	境外法人	0.46%	728,587	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.43%	682,651	0		
北京神农投资管理股份有限公司-神农春晓私募证券投资基金	其他	0.40%	636,400	0		
诺德基金-东海证券股份有限公司-诺德基金浦江4号单一资产管理计划	其他	0.35%	555,000	0		
张泽明	境内自然人	0.29%	461,989	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明 Scentshill Capital I, Limited、Scentshill Capital II, Limited为同一控制下企业。其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300054 证券简称:鼎龙股份 公告编号:2022-012

湖北鼎龙控股股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	鼎龙股份	股票代码	300054
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨平彩	黄云	
办公地址	武汉市经济技术开发区东荆河路1号	武汉市经济技术开发区东荆河路1号	
传真	027-59720689	027-59720677	
电话	027-59720689	027-59720677	
电子信箱	ypc@dl-kg.com	huangyun@dl-kg.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司是国际国内领先的关键大赛道领域中各类核心“卡脖子”进口替代类创新材料的平台型公司,目前重点聚焦:光电成像显示及半导体工艺材料领域。报告期内,公司的主营业务未发生变化。主要包括两大业务板块,即:泛半导体材料产业和打印复印通用耗材产业。其中:

(1)泛半导体材料业务

①主要业务及产品

公司泛半导体材料业务主要包括半导体制程工艺材料、半导体显示材料、半导体先进封装材料三个板块,着力攻克国家战略性新兴产业(集成电路、新型显示)被国外卡脖子,保障供应链安全的核心关键材料。其中:

a.半导体制程工艺材料板块:围绕集成电路前段制造中的化学机械抛光(CMP)环节进行布局,CMP环节是晶圆制造的关键步骤,可以使晶圆表面达到高度平坦化、低表面粗糙度和低缺陷的要求,解决晶圆表面起伏不平导致的光刻无法准确对焦、电子迁移短路、线宽控制失效等问题。公司的产品包括CMP抛光垫、抛光液、清洗液三大CMP环节核心耗材,合计占CMP抛光材料总成本的95%以上,致力为客户提供整套的一站式CMP材料及服务。

CMP抛光垫:CMP抛光垫是CMP环节的核心耗材之一,主要作用是储存和运输抛光液、去除磨屑和维持稳定的抛光环境等。公司的抛光垫产品实现了全新板(氧化物、铜、钨、铝、压电陶瓷隔离、阻挡层等)、全技术节点(28nm及以上的成熟制程、28nm以下的先进制程)覆盖,并向低密度抛光垫产品的新方向开展创新研究。

CMP抛光液:CMP抛光液是研磨材料和化学添加剂的混合物,可使晶圆表面产生一层氧化膜,再由抛光液中的磨粒去除,达到抛光的目的。公司已在Oxide(氧化物)、SiN(氮化硅)、Poly(多晶硅)、Cu(铜)、Al(铝)等CMP制程进行抛光液新产品的开发。

清洗液:主要用于去除残留在晶圆表面的微尘颗粒、有机物、无机物、金属离子、氧化物等杂质,满足集成电路制造对清洁度的极高要求,对晶圆生产的良率起到了重要的作用。公司现阶段提供制制程CMP后清洗液、蚀刻后清洗液两类清洗液产品。

图2.2.1:公司半导体制程工艺材料产品

CMP抛光垫 CMP抛光液 清洗液

b.半导体显示材料板块:围绕柔性OLED显示屏幕制造用的上游材料布局,主要产品包括:黄色聚酰亚胺浆料YPI、光敏聚酰亚胺PSPI、面板封装材料INK等。

黄色聚酰亚胺浆料YPI:是生产柔性OLED显示屏幕的主材之一,在OLED面板前段制造工艺中涂布、固化成PI膜(聚酰亚胺薄膜),替换刚性屏幕中的玻璃材料,实现屏幕的可弯折性。

光敏聚酰亚胺PSPI:是OLED显示制程的正性光刻胶主材,用于平坦层、像素定义层、支撑层三层。

面板封装材料INK:是柔性显示面板的封装材料,在柔性OLED薄膜封装工艺中,通过喷墨打印的方式沉积在柔性OLED器件上,起到隔绝水氧的作用。

图2.2.2:公司半导体显示材料产品

YPI PSPI INK

c.半导体先进封装材料板块:是公司新近布局的材料领域。先进封装是后摩尔时代提升集成电路性能的重要解决方案,拥有较大的行业前景和市场空间。公司已在底部填充胶(Under fill胶)、临时键合胶、封装PSPI等先进封装上游材料产品开展探索。

②经营模式

研发模式上,公司以自主创新为主,重视技术整合,在材料领域利用研发团队的稳定、技术的积累和行业的经验打造了七大技术平台,将公司成功研发高端材料的技术经验运用到新项目中,为公司新产品开发奠定了坚实的技术基础。此外,公司积极与下游客户开展技术合作,在新产品开发阶段就与客户紧密沟通,加速产品研发速度,并保障产品契合客户需求,符合行业发展趋势。

原料采购模式上,公司坚持材料技术创新与上游原材料的自主化培养同步,通过自主开发、与国内供应商合作的方式,保障核心原材料的保质保量供应。此外,公司也会结合原材料性质、生产计划、物流情况、市场价格等因素储备一定的原材料库存,保障正常的生产需求。

销售模式上,基于泛半导体材料行业客户认证壁垒高的特点,公司产品在销售前会在客户端进行长期的验证过程,当产品通过下游客户评价和测试,满足客户对质量标准和性能的要求后,客户直接向公司下达采购订单。

(2)打印复印通用耗材业务

①主要业务及产品

打印复印通用耗材业务是公司的传统业务,以全产业链运营为发展思路,打通耗材产业链上下游支持了公司在打印复印通用耗材领域的优势地位,打印耗材上游产品包括彩色聚碳粉、载体、通用耗材芯片、显影辊等,终端产品包括硒鼓和墨盒。

产品名称	图片	简介
彩色聚合碳粉		彩色聚合碳粉用于激光打印机里的硒鼓,有黑色、红色、黄色、蓝色四种颜色,具有显影作用。公司2010年成功研制彩色聚合碳粉,2012年实现彩色聚合碳粉的全日动、产业化生产,打破了国外垄断,目前已迭代至第七代低温定影聚酯碳粉产品。
载体		载体是一种内核为铁氧体磁性材料,表面包覆一层高分子树脂的复合材料。载体是双组分显影剂中重要的成份之一,既要带电性还要带磁性,借助载体的磁性,碳粉能更好的附着在显影器上,得到更好的印刷效果。
通用耗材芯片		通用耗材芯片的主要功能为喷墨打印机及激光打印机耗材产品的识别与控制,具有感应、计数、校准色彩的作用。公司全资子公司旗捷科技专注打印耗材芯片设计15年,提供喷墨、激光两大领域各主流型号的通用耗材芯片产品。
显影辊		硒鼓中重要的核心组成部件,是使光导体上的静电潜像显影用的辊,具有显影作用和传粉作用,对图像密度有影响。
硒鼓		激光打印机里的耗材,承担了激光打印机的主要成像功能,按其内部感光鼓、磁鼓和墨粉盒的组合方式可分为三类:一体硒鼓、二体硒鼓和三体硒鼓。
墨盒		喷墨打印机中用来存储打印墨水,并最终完成打印的部件,按墨盒和喷头的结构设计可分为一体式墨盒和分体式墨盒,其中再生墨盒多为一体式墨盒,其他通用墨盒多为分体式墨盒。在分体式墨盒中,根据颜色封装的情况又可以分为单色墨盒和多色墨盒。

②经营模式

在打印复印通用耗材业务板块,公司形成了极具竞争力的全产业链经营模式,上游提供彩色聚合碳粉、耗材芯片、显影辊等耗材核心原材料,终端布局硒鼓、墨盒两大产品。终端的硒鼓、墨盒产品带动上游碳粉、芯片、显影辊产品的销售,同时借助先进核心上游产品占领市场,上下游产业联动,稳固公司在打印复印通用耗材行业内的优势地位。生产方面,公司推进产线自动化建设,降本增效;销售方面,公司通过品牌推广、行业展会、客户服务等方式获取订单,直接销售给国内外客户,同时也通过各大耗材电商平台拓展互联网模式的销售渠道。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,107,312,593.88	4,450,170,835.10	14.77%	4,201,730,001.78
归属于上市公司股东的净资产	4,027,815,378.34	3,548,737,485.64	13.50%	3,785,426,866.52
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,355,886,991.97	1,816,859,092.20	29.67%	1,148,795,536.32
归属于上市公司股东的净利润	213,521,066.44	-159,824,129.60	233.60%	34,090,602.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,593,917.07	-273,210,552.90	175.62%	-34,609,827.14
经营活动产生的现金流量净额	3,119,542.34	388,501,685.89	-99.20%	197,585,058.04
基本每股收益(元/股)	0.23	-0.17	235.29%	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.23	-0.17	235.29%	0.04
加权平均净资产收益率	5.64%	-4.39%	10.03%	0.91%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	519,955,223.84	576,372,276.75	554,938,672.31	704,620,819.07
归属于上市公司股东的净利润	37,538,202.99	53,869,471.37	59,188,650.27	62,924,741.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,433,945.62	42,721,531.68	54,465,477.67	56,972,962.10
经营活动产生的现金流量净额	-63,783,858.59	8,035,113.18	20,149,490.41	38,718,797.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,897	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宋双全	境内自然人	14.80%	139,249,514	104,437,135		
宋顺全	境内自然人	14.67%	138,031,414	103,523,560		
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.58%	24,265,668	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.00%	18,852,984	0		
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	境内非国有法人	1.21%	11,410,345	0		
上海理成资产管理有限公司-理成圣远1号A期私募投资基金	境内非国有法人	1.19%	11,161,606	0		
杨浩	境内自然人	1.03%	9,682,088	3,872,590		
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.85%	8,023,311	0		
兴业银行股份有限公司-鹏华永丰优加生活股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.67%	6,300,020	0		
江阴复达商新股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.60%	5,658,900	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东中,朱双全与朱顺全系兄弟关系,为公司共同实际控制人。除上述情况外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行为人。

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

具体参见2021年年度报告全文。

湖北鼎龙控股股份有限公司

法定代表人:朱双全

2022年4月15日

证券代码:300348 证券简称:长亮科技 公告编号:2022-003

深圳市长亮科技股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以721,000,562.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	长亮科技	股票代码	300348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐亚丽	周金平	
办公地址	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区2栋A座5层	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区2栋A座5层	
传真	0755-86168166	0755-86168166	
电话	0755-86168118-828	0755-86168118-828	
电子信箱	invest@sunline.cn	invest@sunline.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

公司专注于金融机构提供核心业务、数字金融业务、大数据业务及管理业务等整体化金融科技应用解决方案,具有技术先进、自主可控、案例众多等特点。公司的业务模式主要分为解决方案咨询、软件开发、系统集成、运维服务等类型,其中主要盈利模式是为客户提供定制化软件开发服务从而获得相关报酬。目前公司产品已广泛应用于银行、互联网金融、消费金融、资产管理、证券、基金、保险、财务公司、金控平台等诸多金融领域。成立20年来,通过坚持不懈的研发投入以及持之以恒的优质服务,公司的相关产品在市场上形成了良好口碑与竞争优势,稳步向行业龙头的目标进发。其中银行数字金融业务解决方案近年来一直处于业内领先地位,金融大数据类业务逐渐占据业内头部位置,以产品与解决方案为基础的技术服务也处于稳扎稳打的发展通道中。

公司开展业务主要通过招投标以及协议销售的方式进行。公司主营业务没有明显的周期性,但受金融机构在预算、立项、招标、采购、项目上线以及验收等一系列流程管控时间结点的影响,营业收入会呈现出类季节性波动的特点。

公司产品主要分为数字金融业务解决方案、大数据应用系统解决方案、全财务价值链业务管理解决方案以及以产品与解决方案为基础的技术服务四大类,具体情况如下:

1、数字金融业务解决方案

在统一的技术全栈、统一的开发工艺基础上,数字金融业务条线重塑了核心业务系统、互联网金融、信用卡核心系统、信贷业务系统、支付系统等,并在2021年取得了重要的阶段性进展。公司数字金融业务解决方案融合金融业务场景,构建新发展格局,更高效赋能银行业务系统的数字化转型,推进银行信创建设蝶变。

长亮科技引领银行核心系统发展十几年,构建目前银行业唯一实现“微服务+单元化”的核心系统,专注于从稳定、可靠的“稳态”逐渐转型为支撑海量数据和脉冲式业务处理要求的“敏态”的单元化分布式技术架构。公司分布式核心系统业务架构以“用户为中心”、以“产品为主线”、以“数据为驱动”进行业务功能设计,站在企业级视角重构业务模型,实现以用户为中心、金融产品化、利率市场化、数据服务标准化,全面支撑线上线下一体化的业务高速发展,满足金融场景快速迭代的需求。

“微服务+单元化”核心系统架构图

随着互联网技术与金融结合的日渐深入,越来越多金融企业不断运用互联网技术,创新金融服务手段、提升金融行业资源配置效率。在互联网金融业务领域中,中台概念已经广为传播,包括业务中台、技术中台、数据中台、移动中台、风控中台等方面,其本质是提炼各个业务线的共性需求,其核心价值是帮助企业有针对性的解决业务局限性。公司在从银行核心向互联网金融不断探索过程中,通过在金融领域创新构建微服务能力中心的模式为企业级业务中台提供了可行方案,各能力中心采用“能力中心+微服务+组件化”架构进行应用设计,依托自主、安全、可靠的分布式架构,以灵活性业务建模体系,驱动微服务拆分,做到可靠的稳态传统与数字经济敏捷开放的敏态特色相结合。

银行信贷业务近些年发展迅猛,为适配银行“大信贷”的发展战略,加深加强信贷业务的数字化转型,公司推出企业级信贷业务系统,该系统以公司企业级技术平台为基础,按业务领域划分业务服务,能够快速融合业务中台的应用架构,满足银行信贷业务灵活多变的发展要求。

随着银行信用卡整体业务规模的不断增长,信用卡行业进入精细化管理的深耕时代,公司为客户提供面向信用卡业务全生命周期的整体解决方案,包括获客营销、风险管理、交易授权、账务服务、权益管理、运营操作等的整体IT解决方案。

公司渠道业务产品包括支付产品线、开放平台产品线、数字人民币钱包产品线、综合前端产品线,产品多种多样,在国有银行、股份制银行、农商行、城商行均有实施案例。公司的支付业务产品线是国内支付产品线唯一服务过国有银行的厂商,按照五级建模IT实施工艺进行建设,包含境内外多种支付渠道,支持接入传统核心业务系统、互联网金融核心业务系统、电商平台、互联网收单业务,具备高度的安全运营体系设计,提供统一的支付业务管理、便捷的业务操作、业务流程的实现、支付行为管控、风险控制自动化处理等。数字人民币钱包提供为合作银行互联到运营机构完成个人钱包和对公钱包的建设,完成数字人民币的兑出、兑回、消费等场景,具有良好的前瞻性,适应未来数字人民币场景扩展,支持与多个运营机构互联。

持续的科技创新,使得公司的数字金融业务在市场上“稳”步前进、足音铿锵。报告期内,公司与中国邮政储蓄银行合作实施的新一代分布式核心系统技术平台成功投产,为推动邮储银行数字化转型发展注入新动能,为邮储银行建设一流大型零售银行打造新引擎。公司新一代核心系统与浪潮K1 Power高端服务器强强结合,为辽宁省农村信用社联合社打造整体解决方案,从而使其实现了业务架构与IT架构的双转型,金融创新能力有了全面的提升。而随着昆山农商银行新一代核心系统成功上线,标志着我国银行业首例“微服务应用+国产分布式数据库”架构的核心系统正式投产落地,公司以金融科技融合创新优势,为加速我国金融业数字化变革作出了有力贡献。

报告期内,公司中标福建海峡银行、甘肃省农村信用社、重庆三峡银行、云南红塔银行、厦门国际银行集友香港、华融湘江银行、宁波银行等多家重量级客户核心系统项目;在信贷领域,中标东莞农村商业银行卡贷业务贷后管理系统项目;在金融级业务中台领域,中标江西省农村信用社产品中心项目。

未来公司将继续对数字金融相关业务板块进行有效整合与重组,以统一的企业级架构为技术基础、以为客户提供无缝金融服务场景为依托、以为客户赋能为目标,始终坚持以先进、高效、成熟、稳定的应用系统服务客户,以多种方式积极与国有银行、股份制银行进行深入合作,助力客户渐进式完成核心系统等银行重要系统的升级换代,助力实