

面对价格革命浪潮，不能仅靠反通胀

——读《价格革命：一部全新的世界史》



◎ 邓 宇

研究价格以及价格背后的复杂历史与社会经济演变是一件十分繁琐的工作，被誉为“这个时代最天才的历史学家”的大卫·哈克特·费舍尔，就在近期将这项异常复杂的研究工作集结成册，编著了蜚声世界的《价格革命：一部全新的世界史》一书。本书的出版可谓恰逢其时，也凸显了作者在长周期的观察研究中的敏锐度。

本书涵盖了长达 800 年的四次价格革命浪潮，作者将所能够搜集整理的各类价格研究的文献资料都集中在本书中，并超出了一般意义上的经济分析，把流动的价格记录作为标志，深刻剖析价格变化的逻辑和影响因子，从而让阅读此书的读者能够借助价格的变化了解世界经济社会的演变，就如同其代表作《阿尔比恩的种子》所揭示的，价格将一切变得确实可靠。

价格的历史就是一部变化的历史

经典的经济学理论或者说最基本的经济规律就蕴藏在价格体系上，这就是本书引言开宗明义提出的“价格的历史是一部变化的历史”。价格不仅可以作为一个研究符号或指标存在，还可折射出价格革命的深远影响。作者在书中提出了研究价格革命的三大任务：一是逐次以四次价格革命浪潮为目标并进行比较分析，包括价格浪潮的基本信息，不同商品价格波动模式等。二是探索不同学者和理论模式的解释角度，评价这些解释方法的特征，并提出作者自己的模型和方法。三是考量价格波动的后果，研究价格所体现的动态的结果，并将其与社会问题等关联研究，开辟新的研究路径。这也是《价格革命》所一再强调的，理论支配下的研究并不是唯一的方式，从历史素材和客观数据中解疑释惑同样是很好的认识论。

回顾历史的演变过程对于理解当前的世界价格变革趋势具有重要参考意义。

众所周知，价格与每个人的日常生活密切相关，也是影响经济社会发展的重要变量，是宏观政策主要的调控目标之一。物价稳定、通胀温和以及均衡的价格波动对于经济增长、社会稳定等具有突出意义。费舍尔强调本书对价格浪潮的研究是波动而非循环，波动更具有多样性，而且比较不具有可预测性。同时，正是由于价格的波动和动态变化，在近现代历史中的价格革命往往开始于经济繁荣时期，结束于世界性危机。历史一再证明，价格浪潮直接反映的是历史的演变，表现为繁荣、危机和恢复期以及相对的均衡期的规律。价格革命浪潮的这一基本演变也可以在经济周期、金融周期以及历史周期中充分体现。因此，理解本书中的价格革命浪潮需要宏观历史思维。

历史上的四次价格革命

目前，我们身处的或许是一个新的价格革命浪潮的特殊时期。能源、粮食等国际大宗商品价格呈现出波动和动态变化之中，通胀风险或者说潜在的通胀风险正在酝酿，欧美国家和新兴国家都面临着通胀率持续上升的威胁。作者在书中采用历史学家们的多元视角看待通胀，根据速度和原因对通胀进行甄别。

回到本书的主体结构部分，即四次价格革命浪潮。第一次价格革命发生在 1180 年至 1350 年的中世纪。12 世纪是欧洲封建制度大行其道的时期，君主制、贵族制和民选政府等开放、多元的体系齐头并进，而且也是一个欧洲扩张的时期，人口向外迁移，人口和财富增长呈现大体均衡的态势，价格保持相对稳定，主要的问题是普遍存在的“钱荒”，人口增长和经济繁荣对货币的需求增加，但货币供应却明显不足。从 12 世纪晚期延续到 14 世纪中期的中世纪价格革命是一个漫长的涨价浪潮。这一时期通胀的主要原因是人口增长，价格上涨反映在人口增长急需的能源、食品和原材料等领域，市场扩张加快了货币周转速度，从而产生需求型通胀和货币型通胀叠加，导致价格一路走高，延续近一个世纪。价格的上涨，又引发白银和黄金的需求量大增，反过来推高价格，这一系列复杂的联动效应引发西欧 14 世纪危机。

第二次价格革命浪潮发生在 16 世纪，起源于意大利佛罗伦萨。经历了 14、15 世纪的混乱和危机后，欧洲人口浪潮开始引发食物价格上涨和能源成本快速攀升，价格上涨的幅度超过了过去经济均衡期的波动范围，市场和人们的反应则加剧了价格上涨态势，实际薪酬大幅缩水。这一轮价格浪潮持续到 17 世纪初。这一时期，地主的收益提高，地租和地价比食物、燃料的价格涨得更快，导致劳动所得与资本回报之间的差距日益拉大，加剧了社会不平等现象，并成为 16 世纪物价飞涨最重要的社会后果之一。作者认为，政府对物价上涨

的反应造成了财政上的不平衡，富人阶层将税负转移到穷人和中产阶级，政府税收减少后，又不得不大肆举债，导致欧洲社会从不平衡转变为不稳定，价格涨幅越发激烈，伴随而来的是 17 世纪的饥荒、瘟疫和经济萧条。

第三次价格革命浪潮出现在 18 世纪，起源于当时的法国巴黎。谷物市场中小麦的价格不断攀升，带动欧洲大部分地区农产品价格上涨，并且传导到新大陆。这一时期的价格革命浪潮的起因仍是人口加速增长带来的总体需求的快速增加。与过去两次价格革命浪潮的经历类似，政府和个人对价格上涨的反应偏慢，价格上涨带动货币扩张，18 世纪欧洲的商业票据作为通货得到使用，纸币开始出现，并传播到欧洲的殖民地地区。为了维持运转，欧洲各国政府被迫举债，法国政府的“公债”和英国政府的“统一公债”开始大量发行，但在战争期间遭遇暴跌后引发公众信心下降。这一时期，商业资本的收益迅速增加，地租和利息跑赢了通胀，薪酬却无法跟上商品价格上涨的速度。但是，由于当时全球市场的扩张和融合加快，经济发展水平提升，人均收入和社会福利提高，使得这一次的价格革命浪潮没有造成大量的饥荒。

第四次价格革命浪潮则发生在 20 世纪，这一时期世界经历了两次世界大战，价格革命浪潮可谓剧烈。当时，英国和美国的大宗商品价格创出一个世纪以来的最低水平，这一时期，金本位制盛行，各国的货币制度开始形成，随之而来的物价悄然上升，新一轮的通胀以较为缓和的趋势出现。经济繁荣掩盖了价格上涨的弊病，反而成为经济表现乐观的象征。作者认为，20 世纪的价格革命主要是过剩的需求所致，世界人口加速增长、生活标准提高和资源供给有限同时出现，加重了对有限资源的需求压力。与此同时，战争因素又起到了推波助澜的作用。1914 年欧洲战争爆发，战争期间的货币扩张和物价飙升严重损害了经济的稳定性；“二战”后，欧洲国家遭遇严重的恶性通胀，美国陷入短暂的衰退周期。正如作者所言，20 世纪的剧烈通胀与此前历次价格革命均不同，其速度、规模和冲击力堪称前所未有。

不能简单地反通胀

本书在总结了四次价格革命浪潮后，转而回到了当前这个时代的困境问题。20 世纪 70 年代美国出现了“滞胀”（通胀与经济停滞并存）现象。对此，作者认为从 13 世纪至今的每次价格革命后期都曾发生过滞胀，因而滞胀并非这是这一时期独有的现象。在这一轮滞胀时期，石油危机和商品涨价大潮同时出现，1974 年美国的消费者价格指数高达 11%，生产方的出厂价格则高达 18.9%，“两位数的通胀率”成为美国历史上和平时期物价暴涨的最高纪录。20 世纪 80 年代，“政策性的衰退”开始，政府通过大幅提高利率控制通胀，并在经济和社会层面产生了很多严重的后果，包括加剧社会不公平、抑制投资和降低生产率、削减需求，并使得失业率上升。

作者据此提出，反通胀政策的社会成本比通胀本身更具毁灭性。从历次价格革命浪潮中可以发现其中的共同点，即每一次的价格革命浪潮都源于其结构本身，但是损害往往不是通胀本身引起，而是由其运作中的不协调造成的，最残酷的结果就是价格革命的后果都会落在穷人身上。费舍尔直接批评了通过利率控制通胀的作法，其结果是实际薪酬下降而资本的实际收益增加。

费舍尔在本书的结语部分总结道，历史研究永远无法确定无疑地告诉我们将会发生什么，但它会使我们受益于过去来之不易的经验，还会帮助我们了解我们自身对未来的影响。通过四次价格革命浪潮的经验，我们可以看到价格革命具有结构上的类似点，体现为三点：一是价格革命并没有固定和规律的周期频率，但长期动态却有着一些共同的特质，全部呈现波状结构，从悄无声息的开始和缓慢推进，到经历漫长的繁荣时期缓慢上升，最终从短期事件演变为长期趋势；二是价格革命浪潮所反映的通胀形式具有相似性，即过剩的总需求，而其产生原因就是人口加速增长或生活水平的提高；三是价格革命浪潮所产生后果十分严重，价格上涨至严重通胀时会出现人口下降、经济崩溃、政治革命和国际战争等，这些因素又反过来推动通胀上升，最终形成了一种相似的潮流。

费舍尔认为，通胀和反通胀政策都会带来一系列问题，面对价格革命浪潮应从几个重要层面着手，包括学会用长远的视角思考价格革命的历史进程和形成模式；掌握更多关于价格革命长期趋势和大背景的具体信息；货币政策应稳固而严谨，并且严格细致地实施；采取更加公平的收入和财富分配方式。费舍尔呼吁道，未来的走向取决于我们当下的选择，而这些选择又源自我们对过去的记忆。

既然世界不可知，为何不改变认知？

——读《混沌：技术、复杂性和互联网的未来》

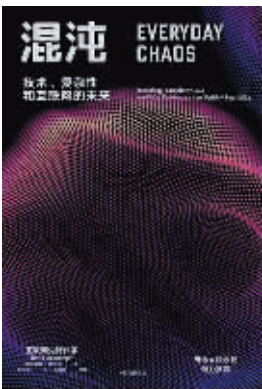
◎ 杨 吉

混乱、模糊、动荡、不确定，它们通常不是好的词汇，给人以迷茫和无力感，不过在戴维·温伯格这里，正是这种不可预测性、非线性因果逻辑，反倒让人们人们对世界未来充满期待。

一直以来，温伯格都是以提出深刻性观察和创新性观点而著称。他是哈佛大学伯克曼互联网与社会研究中心资深研究员，是这个时代享有盛名的数字思想家、科技作家。他和尼葛洛庞帝、凯文·凯利、乔治·吉尔德，以及已逝的阿尔文·托夫勒，都是信息社会中的“最强大脑”和公众熟知的名字。他们擅长预测与描绘明日图景，虽然他们中有人会反感自己被外界称作“先知”和“预言家”。

就像这次，温伯格再次抛出惊人的言论，他声称，这个世界的复杂性远超我们的想象，任何既有的推导模型和定律都无法完全覆盖和适用。既然如此，为什么不试着改变思维和认识方式？

以上这番见解出自《混沌：技术、复杂性和互联网的未来》一书。这是温伯格最新的一部作品，距离前作《知识的边界》已过去七年。睽违数年，温伯格的思考与写作值得等待。在上一本书中，温伯格对“网络化知识”的阐释为我们打开了新视界。如今，他又把目光投射在人工



《混沌：技术、复杂性和互联网的未来》
(美)戴维·温伯格 著
刘艳丽 译
中信出版集团
2022年 1 月出版

智能时代，所发出的声音一如既往地振聋发聩：

“人类努力获得对复杂系统的理解。然而，我们基于‘人类的理解’所做的预测并不像人工智能那样准确，虽然人工智能并不真正理解任何东西。”

“不过，鉴于人工智能的预测比基于人类理解的预测更准确，我们应该放弃对理解的追求，而专注于建立能够为我们做决定的人工智能。”

“将主导权交给预测性的人工智能，我们将迎来人类进化的下一个阶段。”

温伯格的论证建立在“混沌理论”基础之上，后者是一种学说假设，其核心思想是宇宙本身处于混沌状态，某些貌似并无关联的事物间的冲突，会给另一部分造成不可预测、难以推演的后果。温伯格认为，这看起来似乎有点疯狂，甚至会让人感到不安，但是混沌理论并不疯狂，因为它描述的是非线性系统，如果人们把这种思想转向实践、应用于日常后，那将是非常令人兴奋的。这也是为什么这本书的英文书名是“Everyday Chaos”（日常混乱）。温伯格要关注的是在“日常混乱”和“复杂系统”背后，人们需要革新怎样的认知，又该以何种态度面对？

说这本书的内容极具冲击力 and 颠覆性一点也不为过。同样讲到算法年代要超越“因果律”而转而探索“关联性”，温伯格要比《大数据时代》和《删除》的作者、素有“大数据之父”美誉的维克多·舍恩伯格更进一步。他提出了一个“互操作性”概念，比如带有开源 API 的平台可以开放站点的内部服务，允许第三方提供应用程序；乐高积木可以与其他积木套件完美地结合在一起；3.5 毫米的音频插头则更典型，因为它可以被插入来自多家制造商的不同类型的设备。

之所以说“互操作性”是超越“因果关系”的一个切入点，就在于用一般认知分析，当我们说“A 导致 B”，即 A 是因，B 是果，所以人们习惯了从不同类型的 B 中去努力寻找各种 A 的因子，或者从察觉到有了 A 之后去推测 B 出现的概率。但温伯格从多方面揭示了这么一个道理：B 完全有可能是由无数变量的相互关系引致的。在此情形下，你未必能确信原因究竟是不是 A，以及区分究竟哪个是 A。

对于这个论点，温伯格在书的前言提到了“深度患者”的医学实例。它是一套诊断系统，用温伯格的话来说，它“并不知道被击中头部的人类会感到头晕，不知道糖尿病患者不应该一口气吃 5 磅的三角巧克力，它甚至也不知道手臂和手腕的骨头是相连的。它唯一知道的就是 2015 年纽约西奈山伊坎医学院的研究人员给它输入的医疗记录：整整 70 万份令人头大和无从下手的患者病历”。但就是凭借着这份巨量的数据，“深度患者”通过运用归类、分析、演算和机器学习，对病症诊断比人类医生更准确，包括一些迄今为止人们无法预测的疾病。

面对像“深度患者”这样的人工智能，当你问它这意味着什么、为什么是这样，以及还会怎样时，“深度患者”自然答不上来，因为它只负责发现海量数据和复杂信息中千丝万缕的联系，并作出概率论的统计、推导。按照温伯格的说法，人们应该摒弃那种“世界终将是可知的”“在一定程度上是可以被我们的意志征服的”传统想法，而是应当去接纳一种始终模糊性、不安定性的状态存在。“感到不知所措、困惑、惊讶和不确定是我们面对世界的新常态”，与其如此，我们为什么不把更多事务交给机器来处理呢？

这也许是温伯格这部新作最容易招致争议的地方。读者不禁会心生不安，难道温伯格是暗自“劝降”人类尽快向机器算法投诚？他的理由是，反正以人类现有的认知能力无法彻底探究世界的广博深邃，倒不如接受现实，比以往任何时候都主动、强烈地去诉诸机器人的技术手段。而且事实证明，在越来越多的场合，基于机器算法所形成的分析和解决问题的能力已可以代替人类。

温伯格希望借由本书唤醒人们对自身认知局限的正视，进而寻求一种范式上的突破与升维。从效果上来讲，这本书做到了，不仅如此，它在带给我们猛然一醒的同时，还伴随着惴惴不安的情绪。

正如国内知名传播学者、互联网观察者胡泳在为该书中文版撰写推荐序时所起的标题是“相信人，还是相信机器？”这不是反问，而是设问、疑问。包括这位行家在內，我们许多人未能从温伯格的书中得到明确的答案和线索，也就是说，相信和依赖人工智能不是一道简单的选择题或是非题。它背后有关的伦理问题、规范问题、界限问题等，都是值得且必须要厘清的。对此，胡泳在序言中道：“机器学习模型里没有知识，这将意味着我们需要重新思考知识的性质和用途，甚至重新思考作为能够了解自己是世界的生物，我们到底是谁。在这些方面，温伯格的思考给我们带来了更多探询的可能性，尽管远不是全部的答案。”

■ 披沙录



《金融模式》
任泽平 曹志楠 著
中译出版社
2022年 4 月出版

本书拥有国际化的广阔视角，深入研究全球代表性强的金融机构，从国际金融巨头的兴衰图景，总结出规律、经验和教训。作者在书中聚焦以下几个话题：金融世界是如何运转的？百年金融巨头兴衰背后的根本原因是什么？金融商业模式的底层逻辑是什么？中国金融机构如何具有国际竞争力？中国如何才能从金融大国走向金融强国？金融科技如何才能做到创新与风险的平衡？作者在书中选取了高盛、伯克希尔等国内外各类具有代表性的大型金融机构，本着客观、专业、理性的科学立场，结合公开资料和财务报表，深入研究，解码其战略定位、商业模式、核心竞争力、发展路径、财务技巧、成败经验教训等，全面解析世界百年金融商业模式的底层逻辑，力图为我国金融机构的健康发展、做大做强提供借鉴，为广大金融从业人员和投资者提供案例和启示。



《疯狗浪：如何应对突如其来的剧变》
(美)乔纳森·布里尔 著
诸葛雯 译
中信出版集团
2022年 4 月出版

疯狗浪是一个地理学名词，“疯狗浪”原意是一种长波浪，是由各种不同方向的小波浪汇集而成，在遇到礁石或是岸壁即突然强力撞击而卷起的猛浪，它也可以是由许多碎浪组合而成的一条较长的波浪，尤其是当遇到 V 形海岸时即有极大的冲击力。借用这个概念，本书对“疯狗浪”的诠释是，“疯狗浪”是由各种不同方向的小风浪汇集而成，最终形成的巨大风险。如果对这些小风浪缺少应对措施，它最终可能会摧毁一个公司，甚至颠覆整个行业。如果能提前预测并识别这些风浪，企业也会从这些风险的发展趋势中获得机会。作者认为，企业要学会更早地发现疯狗浪并找到自身的脆弱之处，及时做出应对策略，即使无法把握最恰当的时机，也要了解如何采取行动，最大限度地提高自己的抗风险能力。



《股动人心：华为奋斗者股权激励》
卓雄华 俞桂莲 著
中信出版社
2022年 3 月出版

这本书是迄今为止对华为股权制度研究比较全面、深入的专著之一。华为 30 余年商业版图的构建举世瞩目，优秀的企业都在向华为学管理，想了解华为管理的本质。作为企业的根本制度之一，华为的股权激励制度一直是全社会关注的焦点。作者基于多年的实证研究，披露了很多华为股权的数据资料，并从数据中推演和分析华为股权激励的依据与逻辑，以及每步改革的动机与目标。本书以时间为轴，解读华为应对 8 次危机的股权激励制度，全景展现华为 30 余年股权改革的线路图与逻辑链。当前，我国正处在进一步深化改革扩大开放的新阶段，其中深化企业制度改革，建立现代企业制度，特别是在学习并借鉴国际先进经验的同时，如何能够结合中国的实际包括中国的文化，建立一个更加符合中国国情的现代企业制度，仍是摆在我们面前的一大课题。因此，这本书的出版既有理论价值又有实际意义。



《酷的起源》
(加)乔尔·迪纳斯坦 著
王聪译
浙江大学出版社/蓝狮子文化
2022年 3 月出版

“酷”，作为一个最早出现在二战后的新词汇，被几代人都视为一种前卫、新潮、广受年轻人追捧的文化形态。最近 30 年来，酷文化已经传播到了世界各地，即使在中国，追求酷炫的年轻人也越来越多。可以说，“酷”已经成为了当今在全世界都有着重要影响力的主流文化之一。但是这种文化究竟从何而来，其背后又蕴含着什么样的历史文化原因？本书便是第一部系统讲述酷文化背景与起源的作品。作者从“酷”在 20 世纪上半叶的文化发源入手，以李斯特·杨、亨弗莱·鲍嘉、阿尔贝·加缪、马龙·白兰度等有着强烈偶像色彩的演艺界、文化界名人作为例，详尽讲述了酷文化一步步的崛起与风靡，并且鞭辟入里地分析了其背后的历史文化背景，对这个席卷全球的流行文化作了全面的解读。