公司代码:688345　　公司简称:博力威

广东博力威科技股份有限公司 2021年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在年度报告全文中详细阐述公司在经营过程中可能面临的主要风险,敬请查阅年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税)。截至 2021 年 12 月 31 日,公司总股本 10,000 万股,以此计算合计拟派发现金红利 2,000 万元(含税)。本年度公司现金分红比例为 15.90%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股 / 回购股份 / 股权激励授予股份回购注销 / 重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

上述利润分配方案已经公司第一届董事会第二十二次会议审议通过,尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	博力威	688345	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)
姓名	魏茂芝
办公地址	东莞市东城街道东城科技园
电话	0769-22282885-889
电子信箱	ztu@gnoonway-battery.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

公司致力于打造全球轻型锂电龙头企业,是一家始终专注于绿色环保锂离子电池组及锂离子电芯研发、生产、销售及服务为一体的国家高新技术企业,产品主要为轻型车用锂离子电池、储能电池、消费电子类电池及锂离子电芯等。

1、轻型车用锂离子电池

轻型车用锂离子电池,是公司目前的核心业务,包括电助力自行车电池、电动摩托车电池、滑板车电池等。

(1)电助力自行车电池

电助力自行车,又称电踏车,即在传统自行车上配备电机、电池及电控系统(“三电”)等,需人力脚踏骑行,若有需要,例如在起步、上坡等人力骑行困难或上班途中的放松骑行等情形或过程中,可为骑行者提供动力支持,降低骑行者体力要求或提升骑行乐趣等,刚开始更多是运动、健身工具,该类电助力自行车在有骑行传统的欧洲兴起,并逐步发展产生代步与送货等电助力自行车,目前,北美与东亚也开始流行。

电助力自行车电池,体积相对较小,主要使用小圆柱锂电芯实现高能量密度和相对的使用轻便性,消费者对电池性能与技术及质量与安全要求高,对价格的敏感度相对较低。目前,电助力自行车电池是公司的主要业务。

公司根据客户的个性化需求,以自主 BMS 配以全球范围内包括成本与性能等最合适的电芯,为电助力自行车定制锂电池解决方案,并生产加工电池组销售给客户。除了科学合理的锂电解决方案,由于自行车须时常经历颠簸、振动、摔倒或者淋雨等相对较为恶劣的室外使用场景,为保证安全,需确保电池组的防水性能及内部结构的稳定性。

在电助力自行车应用领域,博世的市场占有率领先,其市场定位是以电机为核心的驱动系统(e-bike system),电池组与自主品牌的电机、控制器等一起出售,下游客户也往往以使用博世品牌电机等驱动系统为主要目的而向其采购,在电池组的个性化选择方面相对受限。相较博世,公司专业提供锂电解决方案,定制化电池组,可灵活匹配不同厂商的电助力自行车驱动系统,满足客户对自行车个性化设计的需求。

(2)电动摩托车电池

电动摩托车用锂电池可应用于城市出行、户外越野等摩托车,主要包括低速电摩电池和高速电摩电池等轻便电摩电池。

低速电摩电池主要集中在国内市场。国内两轮电动车包括传统以铅酸电池为动力的电瓶车、新型以锂电池为动力的低速电摩车。根据数据统计,国内电动两轮车保有量超过 3 亿辆。GGII 数据显示,2019 年至 2021 年,锂电两轮市场渗透率从 19%增长至 27%。消费者对价格较为敏感,价格因素是制约锂电池在国内轻便电摩领域渗透率提升的关键因素之一。在当今以国内循环为主体,国内外双循环相互促进的大背景下,在做好欧洲等电助力自行车电池市场的同时,公司需加强国内两轮车电池市场的开发与拓展力度,努力为中国老百姓提供物美价廉的绿色安全两轮车动力电池。

高速电摩电池有双 80(同时满足 80 公里以上的速度和 80 公里续航)甚或双 100 要求,主要应用于出口型电动摩托车和部分国内外高端定制款电摩。这类电池的研发和生产技术门槛相对更高,特别是双电池和多电池系统等的研发和应用。公司相对较早进入电摩电池开发与应用,自主研发的防蟞延技术,早年在 TUV 实验室通过日本松下的慢速针刺测试,获得了松下的技术认可,多年的研发与积累,公司目前处于高速电摩行业锂电池供应商的第一梯队。

公司电动摩托车主要客户包括小牛电动(NIU.O)、虬龙科技(Surron)、五羊本田等知名公司。

(3)轻型动力电池还包括滑板车电池、三轮车电池等。

2、储能电池

储能类锂离子电池应用场景包括移动通信基站电源及其他不间断电源、家庭储能、户外便携电源、大中型风光发电配套储能、电网储能等。目前公司的储能类产品主要为便携式储能电池和家庭储能电池。

便携式储能电池是一种内置锂离子电池,自身可储备电能且具备交流输出的多功能便携式储能电源,可依据不同的使用情况选择常规充电或者太阳能充电,可提供超大功率的 AC 交流接口,并且配置了多种类型的直流输出接口如 USB-A 接口、Type-C 接口、车充接口等。产品重量轻、容量高、功率大,方便携带,可在室内或室外使用,不仅可作为户外活动(如露营)电源和电动汽车的备用电源等,还适用于各种类型电子产品和停电等紧急情况下的小型备用电源。目前,美国是全球最大的便携储能市场,全球占比超过 50%。

家庭储能电池,可通过太阳能发电储存电能,或在谷电时储存电能,并可根据实际需要组合,解决电网欠发达地区家庭用电问题或调节用电成本。

公司专业为客户提供储能锂电池,主要为 ODM 等形式,目前,主要终端客户在美国等国外市场。国内便携式储能市场逐步兴起,公司将积极探索为国内厂家或品牌商提供性价比高的专业储能锂电池。

3、消费电子类电池

除轻型车用锂离子电池与储能电池,公司将笔记本电脑电池、移动电源、汽车应急启动电池、无人机电池、智能机器人电池、音响电池、家用电器电池等归类为消费电子类电池。

随着 5G、人工智能、物联网、自动化机器等技术的商业化发展,应用场景不断丰富、市场规模不断扩大。作为以轻型锂电池为主业的锂电解决方案提供商,公司将努力密切关注和了解行业新技术、新工艺、新材料、新产品的发展动态,把握轻型电池发展的新机遇。

4、锂离子电芯

锂离子电芯是锂离子电池组的重要组成部分,对最终产品的性能发挥起着至关重要的作用。公司于 2017 年收购凯德新能源,成为少数从锂离子电池组 PACK 向上延伸至锂离子电芯生产并且集 BMS 开发为一体的锂离子电池制造企业之一。因公司业务模式及资金等各方面因素综合影响,公司电芯业务产能与规模基本稳定,产品部分自用,部分外售,2019 年 -2021 年,公司锂离子电芯销售实现的营业额分别约 1.6 亿元、1.1 亿元、1.3 亿元。随着行业材料水平与装备水平的提升及技术的进步,以及公司的快速发展壮大,公司希望能把握行业发展新机遇,努力做好和优化既有小圆柱产品研发生产的同时,能开发与做好大圆柱产品,为国内国外市场双循环奠定基础。

(二)主要经营模式

1、销售模式

公司采用直销为主、经销为辅的销售模式。

公司直销模式分为一般直销和 ODM 销售模式。一般直销模式下,公司与下游客户直接签订销售合同 / 订单实现销售,客户将公司自主设计、开发和生产的产品用于再生产或最终使用。ODM 模式下,公司自主设计、开发和生产产品,经客户确定满足其应用标准后,产品以客户品牌销售给用户。公司轻型车用锂离子电池、消费电子类电池,主要被用作下游厂商产品生产的组件,销售模式以直销为主;公司储能电池等由公司自主开发设计后以客户品牌销售给用户,销售模式以 ODM 模式为主;锂离子电芯属于通用性较强的工业品,下游客户主要为电池组生产厂商,销售模式同样以直销为主。

公司经销模式分为两类,一类是根据贸易商下达的订单向其销售产品,贸易商通过自有线下、线上渠道实现产品最终销售;为买断式销售。公司部分笔记本电脑电池产品销售以该种方式为主。第二类是公司与客户签署了代理协议的代理销售模式,公司对销售区域、销售数量、激励措施等内容进行了约定。随着电动轻型车消费者更换锂离子电池需求不断增强,公司正在开拓轻型车用锂离子电池售后市场,选取部分有市场经验和客户基础的合作方成为公司代理商,在特定区域负责公司锂离子电池的分销及零售市场开拓工作,目前该业务处于发展初期,采用买断式销售,结算方式主要为款到发货。

2、采购模式

公司锂离子电池组的原材料主要包括锂离子电芯、电子元器件、五金及塑胶结构件等;锂离子电芯的原材料主要包括镍钴锰酸锂、锰酸锂、磷酸铁锂等正极材料,石墨、硅碳复合材料等负极材料,以及铜箔、铝箔、隔膜、电解液等。电芯是电池组的重要组成部分,公司根据产品性能要求及客户需求选择不同性能的电芯进行电池组生产,除使用自产电芯外,公司向 LG、松下、三星、力神等国内外品牌采购电芯,并且已和 LG 化学签署了长期战略合作协议。

公司采购管理部门负责物料请购的接收、供应商的开发及管理、采购价格的确认、订单下达、物料进度的跟进以及货款支付统筹等工作,制定了《采购控制程序》《供应商开发与管理规范》《产品监视与测量控制程序》《不合格品控制程序》《仓库管理制度》等相关制度文件,对物料采购的运作程序、审批流程、职责分工等内容进行明确规定,并根据实际情况及时修订。

在执行过程中,公司采购主要是按生产计划进行,生产计划部门根据现有及预测订单、库存情况确认物料采购需求,并提交采购部门。对于常用物料,采购部门一般在合格供应商名单中选择供应商,按照《采购控制程序》执行采购;对于新物料需求,采购部寻找新的材料供应商,依《供应商开发与管理规范》履行供应商审核程序,或在已有供应商名单中获取销售该类物料的供应商,在履行样品试用、对比、询价、议价等工作后,最终选择合适的供应商供货。

3、生产模式

公司锂离子电池组品类众多,主要采用“订单生产”的模式,即根据客户的订单需求组织生产;除此之外,公司少部分通用型电池组产品会备有少量库存,采用备货式的生产模式。经过多年发展,公司建立了从电池组结构设计、电池管理系统开发、电池保护板设计制造到成品组装的成熟制造体系,采用柔性化生产线组织生产,可以实现不同型号产品转线生产的快速切换,使公司生产管理更加灵活,能够快速响应客户需求。

公司锂离子电池组可应用在电动轻型车、储能产品、消费电子产品等不同领域,产品的不同应用场景导致下游客户对电池组的电压工作范围、工作电流大小、使用环境温度范围、工作时间、充电方式、外观样式及尺寸等方面存在不同要求,因此公司锂离子电池组需根据客户需求进行定制化生产。

公司锂离子电芯主要是圆柱形产品,属于通用性较强的标准化产品,自动化生产程度较高,由全资子公司凯德新能源负责生产。产品特点决定公司锂离子电芯采用“订单生产”和“库存生产”相结合的生产模式,即凯德新能源一方面根据下游客户订单情况安排生产,另一方面根据市场需求预测进行备货生产。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业为锂离子电池制造业,属于新能源行业及节能环保领域重点发展的动力电池细分行业。上世纪 90 年代,商业化锂电池诞生,锂电池产业迅猛发展。被誉为“绿色能源”的锂电池具有能量密度高、体积小、循环寿命长、绿色环保等优点,在电动交通工具、储能类产品及消费类电子产品等应用领域中优势巨大,并形成庞大的市场规模。

(1)轻型电动车用锂电池领域

国外市场的锂离子电动两轮车比国内发展更早,速度更快,产品需求更丰富。欧洲、日本及美地区消费者,使用电动两轮车作为重要的城市交通工具或较长距离的休闲运动,已经形成一定的消费习惯和使用方式。目前,欧美电助力自行车市场正处于快速增长阶段。2020 年,欧洲电助力自行车销量超过 450 万台,渗透率由 2005 年不到 1%提升至 2020 年的 21%,预计 2025 年渗透率达 50%。Mordor Intelligence 研究报告显示,2020-2025 年欧洲电助力自行车市场的年复合增长率将达到 16.83%,到 2025 年可能达到 1000 万辆的年新增需求。近两年,北美出现需求爆发趋势,根据 LEVA 发布的数据,2020 年美国电助力自行车的进口量超过 46 万辆,2021 年近 79 万,同比增加约 70%,Mordor Intellignce 预测,2025 年或将达到 111 万辆。

目前,国内两轮电动车市场,每年有超过 3000 万辆的新增需求。此外,国内现有电动二轮车保有量超 3 亿辆,主要使用性能较低、存在污染但价格便宜的铅酸电池。电动两轮车新国标已于 2019 年 4 月开始实施,对车速、电机、车重等核心配置指标做出了严格规定,进一步提升行业入门门槛,多地过渡期将于 2022-2023 年结束,电动二轮车锂电替代铅酸电池的进程可能加速。另一方面,目前国内主要还是以日常通勤、物流配送等需求为主,随着共享经济持续发展,以及国内消费者对于绿色环保健康生活的追求,未来也会带来多样化的产品需求。

电动高速电摩车方面,燃油摩托车排放污染大,随着我国碳达峰、碳中和目标的提出,以及全球其他地区碳减排政策的推进,电动摩托车的渗透率将加速提升。在化石能源紧缺、环保意识提升的大环境下,印度及东南亚各国陆续出台各项限油换电政策,旨在推动两轮车电动化,其中越南胡志明市自 2025 年起全面禁摩,印度下调电动车税率,并拟自 2025 年起将销售的 150cc 以下燃油摩托车全部替换成电动两轮车。欧美摩托车电动化水平较低,但发展较快,市场向轻便化及电动化发展的趋势已显现。

GGII 的报告显示,2020 年全球锂电二轮电动车销量 1637 万辆,同比增长 53.3%。GGII 预测,2023 年全球锂电二轮电动车将达到 3520 万辆,2019-2023 年复合增长率超过 30%,增长的主要原因是中国和欧洲市场的锂电二轮电动车增长态势将带动全球市场快速增长。

(2)储能类电池领域

便携储能产品是锂电池储能产业中的细分领域,可有效满足人们户外出行旅行、应急备灾等场景的电能需求。从发展阶段来看,2018 年前基本上处于市场的培育期,2019-2021 年销售开始迅猛发展,迎来了市场的爆发期,过去 5 年的市场复合增长率超过了 110%,尤其是这两年线上的销售,开始呈现爆发式的增长。国内主要的线上平台有天猫、京东和抖音,其中过去 3 年天猫的销售量复合增长率超过了 300%。

根据市场调研机构 QYResearch 的报告显示,2020 年全球便携式储能电源市场规模达到了 5.26 亿美元,预计 2027 年将达到 53.69 亿美元,年复合增长率(CAGR)为 28.67%(2021-2027)。中国市场规模增长快速,预计将由 2020 年的 84.79 百万美元增长到 2027 年的 9.64 亿美元,年复合增长率为 30.19%(2021-2027)。公司为客户提供 ODM/OEM 便携储能产品,目前主要服务于美国的终端客户。

在家用储能领域,市场主要集中在海外,尤其是北美、欧洲和澳大利亚等区域,国内家储锂电池及系统产品大部分出口到海外,形成了非常明显的外向出口特征。比亚迪、派能科技等国内家储锂电池头部企业 90%以上的产品均出口到海外。根据 GGII 数据显示,2020 年全球家用储能出货量增至 4.5GWh,年复合增长超 50%;2021 年国内家用储能锂电池出货达到 5.5GWh,同比增长 83%;预计 2025 年,整体家用储能容量空间达 70GWh。公司的家用储能电池还在起步阶段。

(3)消费电子类电池领域

消费电子锂电可以分为传统消费(笔记本电脑、手机、平板电脑等)和新兴消费(可穿戴设备、AR/VR 设备、无人机、机器人、智能家居、家用小电器等)。近两年来,随着疫情的发展,居家办公对于传统消费电子类产品有一定的促进作用,同时,新兴消费类占比也在逐年提升,主要体现在可穿戴设备、无人机、智能家居等品类产品的爆发式增长。也就是说,消费锂电既有一定的存量基础,也有广阔的成长空间,预计全球年增速超过 10%以上,其中新兴消费电子如无人机年复合增速超过 20%以上。

未来,轻薄化和便携化将成为消费电子的主流趋势,这将推动消费锂电在能量密度、循环寿命、灵活性需要进一步提升发展。

(4)主要技术门槛

①轻型动力电池

动力电池产业链下游生产动力电池组直接供应给电动轻型车企业,电动轻型车企业对于续航里程、循环次数、安全性能等关键指标具有严格要求,动力电池下游生产厂商需经过层层验证与认证,多次实验测试才能最终成为电动轻型车企业动力电池供应商。作为电动轻型车的“动力舱”,轻型动力电池的表现直接关系到电动轻型车企业的市场形象和消费者口碑,整个验证周期长,投入资金大,电动轻型车企业一般不会轻易更换电池供应商,得到市场验证的下游企业更可“强者更强”,获取更多订单,而新进入者获取订单相对较为困难。

轻型动力电池组的成组工艺,电池内部结构设计和 BMS 系统设计等核心技术具有较高的技术壁垒,需要研发实力和技术积累。

②储能类电池

储能系统的核心需求在于高安全、长寿命和低成本,目前电化学储能技术中经济性较好的是铅蓄电池和磷酸铁锂电池,虽然磷酸铁锂电池热稳定性强,具有安全性、循环寿命和综合成本优势,但是锂电三元具有能量密度高、充放电效率高、使用场景灵活等特点,而其他储能方式因自身物理化学特性或技术成熟度等原因适用场景少。大规模储能技术成本是制约其实现商业化和规模化发展的难点之一。

③消费电子类电池

传统消费锂电经过多年的发展,主要生产商相对集中,市场集中度较高,前五大市占率超过 70%,且与下游消费电子龙头企业深度绑定,如苹果、华为供应链,这些高端客户的认证周期长,锂离子电池模组厂商往往需要具有较长的经营年限和合作历史,进入壁垒高,新厂商进入困难。

新兴消费电子市场终端应用较广,品牌集中度相对还不高,导致其锂电供应相对分散,竞争更加激烈。

从技术角度来看,消费锂电对能量密度、安全性、倍率性能要求高,技术难度大,需要通过材料体系、电芯制造、模组、PACK 等全流程来控制安全问题,并且通过定制化来服务高端客户,企业的技术壁垒相对较高。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司所在行业属于科创板重点推荐的“节能环保领域”和国家新能源及节能环保战略支持产业,公司始终专注于锂离子电池组及电芯的研发、生产和销售与服务,经过多年发展,公司形成了集材料研究、电芯研发生产、结构设计、BMS 开发、SMT、成品组装等为一体的完整智造体系,打造了从材料、制程、检测以及使用的电池全生命周期管理系统。依托优秀的研发设计能力、严格的品质控制体系,公司产品符合 CE、CB、UL、FCC、RoHS、UN38.3、CQC 等全球主要国家和地区的市场准入标准。根据 GGII 统计,2018 年至 2021 年,公司在中国电动自行车用锂离子电池领域出货量排名前三,是中国电动轻型车用锂离子电池领域的代表性企业之一。

公司锂离子电池组已覆盖国内外知名的电动轻型车、储能类、消费电子客户,如 Prophete、Leader 96、Manufacture Francaise、虬龙科技、小牛电动、五羊本田、宗申、爱玛科技、新日股份、大疆、新宝股份、Goalzero 等。

报告期内,作为公司核心业务的轻型电动车用锂离子电池业务快速增长,随着便携式储能和家用储能在内的全球储能市场呈现快速增长态势和强大发展潜力,公司储能电池业务突破性增长;消费电子类电池与锂离子电芯等业务继续稳定发展。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

在全球碳中和的背景下,电动化的速度加快,在全球范围内新能源汽车的高速增长下,新型电池技术路线也在不断发展。

(1)电芯大型化

特斯拉推出的 4680 电池,对比 18650 电池和 21700 电池,单体存储电量提升 6 倍,达到了 300Wh/kg,续航里程提升 16%,并且在成本方面降低 14%。目前,随着技术的逐渐完善,以及产线的更新,其规模化生产已经不远。

相较于小圆柱电池,大圆柱电池具有高容量和低成本优势。这是因为随着圆柱电池直径的增大,结构件质量占电池包总重量的比例下降,大圆柱电池的容量将有所提升,从而降低电池单瓦时生产成本。电芯大型化是特斯拉降本增效的重要手段之一,圆柱电池大型化趋势更加明确。

(2)疫情影响出行限制,便携储能产业升温

便携(户外)储能产品是更加便携、安全、环保的小型储能系统,使用了高能量密度的锂离子提供稳定的电流,是大型户外“充电宝”,带电量一般为 0.2-2kWh,输出功率达 1000?2200w,配备有 Type-C、AC、DC 等接口,能够满足市场上主流的电气设备充电需求,广泛应用与户外场景。在户外旅行中,便携储能应用于房车、野营、钓鱼、骑行等场景,并且能够为照明灯、摄像机、电脑提供足够的电力。便携式储能电源有效解决日益增长的户外用电需求的市场痛点,当前渗透率较低,未来发展潜力大。随着产能优势的扩大以及产业链的优势,未来中国仍然是便携储能生产的最大国家,市场份额预计持续超过 90%以上。

(下转 226 版)

证券代码:688345　　证券简称:博力威

广东博力威科技股份有限公司 2022年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	545,451,712.64		19.86
归属于上市公司股东的净利润	25,392,527.35		-45.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,911,863.67		-48.91
经营活动产生的现金流量净额	-112,488,871.57		不适用
基本每股收益(元/股)	0.25		-59.68
稀释每股收益(元/股)	0.25		-59.68
加权平均净资产收益率(%)	2.20		减少 8 个百分点
研发投入合计	26,244,316.26		69.34
研发投入占营业收入的比例(%)	4.81		增加 1.19 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,366,592,162.67	2,219,654,774.95	6.62
归属于上市公司股东的所有者权益	1,146,988,415.45	1,140,621,168.88	2.22

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-1,450.55	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,881,929.96	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-134,005.36	
减:所得税影响额	265,750.47	
合计	1,480,663.68	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-45.73	主要是本报告期毛利率同比下降,研发费用投入增加所致,其中毛利率下降主要受原材料价格上涨影响;研发费用增加主要是随着公司经营规模扩大,研发力度加大,人员人工费用及直接投入费用相应增长。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-48.91	同上
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要是本报告期支付供应商货款、支付职工薪酬以及支付相关费用增加。
基本每股收益(元/股)	-59.68	主要是本报告期净利润减少,同时发行在外的普通股加权平均数同比增加。
稀释每股收益(元/股)	-59.68	同上
研发投入合计	69.34	主要是随着公司经营规模扩大,研发力度加大,人员人工费用及直接投入费用相应增长。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	6418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
深圳昆仑鼎天投资有限公司	境内非国有法人	42,250,000	42.25	42,250,000	42,250,000	无	0
张志平	境内自然人	19,875,000	19.88	19,875,000	19,875,000	无	0
刘勤	境内自然人	5,000,000	5	5,000,000	5,000,000	无	0
珠海乔戈里企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	3,750,000	3.75	3,750,000	3,750,000	无	0
珠海博广聚力企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	3,750,000	3.75	3,750,000	3,750,000	无	0
广发证券资管-工商银行-广发原驰-博力威战略配售 1 号集合资产管理计划	其他	2,419,900	2.42	2,419,900	2,500,000	无	0
东莞市东证宏德投资有限公司	国有法人	1,066,100	1.07	1,066,100	1,250,000	无	0
中国银行股份有限公司-景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	675,258	0.68	0	0	无	0
周国怀	境内自然人	593,057	0.59	0	0	无	0
广发银行股份有限公司-中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	其他	428,297	0.43	0	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
中国银行股份有限公司-景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金	675,258	人民币普通股	675,258
周国怀	593,057	人民币普通股	593,057
广发银行股份有限公司-中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	428,297	人民币普通股	428,297
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	410,362	人民币普通股	410,362
招商银行股份有限公司-泰康品质生活混合型证券投资基金	400,000	人民币普通股	400,000
远信(珠海)私募基金管理有限公司-中信资本中国价值成长 1 号私募证券投资基金	388,827	人民币普通股	388,827
侯建明	380,000	人民币普通股	380,000
杨瑞典	369,427	人民币普通股	369,427
中国建设银行股份有限公司-中欧永裕混合型证券投资基金	332,690	人民币普通股	332,690
上海银行股份有限公司-广发瑞轩三个月定期开放混合型发起式证券投资基金	329,504	人民币普通股	329,504
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张志平和刘勤为夫妻关系;张志平及刘勤分别持有深圳昆仑鼎天投资有限公司 60%及 40%股权,张志平任法定代表人、执行董事兼总经理,刘勤任监事;张志平及刘勤分别持有珠海博广聚力企业管理合伙企业(有限合伙)1%及 84%出资份额,张志平任执行事务合伙人;张志平及刘勤分别持有珠海乔戈里企业管理合伙企业(有限合伙)1%及 76.24%出资份额,张志平任执行事务合伙人。 2、广发证券资管-工商银行-广发原驰-博力威战略配售 1 号集合资产管理计划为高级管理人员与核心员工设立的专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售。 3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	战略投资者广发证券资管-工商银行-广发原驰-博力威战略配售 1 号集合资产管理计划及东莞市东证宏德投资有限公司根据《科创板转融通证券出借和转融券业务实施细则》等有关规定出借股份,其中广发证券资管-工商银行-广发原驰-博力威战略配售 1 号集合资产管理计划截止报告期末借出数量为 80,100 股;东莞市东证宏德投资有限公司截止本报告期末借出数量为 103,900 股。		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位:广东博力威科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	412,886,107.76	505,422,668.84
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	69,865,433.24	62,833,609.14
应收账款	530,822,574.37	532,610,062.80
应收款项融资		
预付款项	24,371,698.64	18,574,808.14
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	27,567,336.92	34,168,168.68
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	640,172,770.45	549,054,355.32
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	22,786,497.63	11,516,923.12
流动资产合计	1,728,462,408.01	1,714,170,606.38
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	30,000,000.00	30,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	132,689,028.56	127,276,793.21
在建工程	207,363,601.63	165,016,823.91
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	94,293,365.57	50,488,032.57
无形资产	66,102,353.76	65,063,725.37
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	15,389,339.21	15,227,003.86
递延所得税资产	9,133,171.15	7,727,939.06
其他非流动资产	83,158,899.28	44,673,852.41
非流动资产合计	638,129,756.66	505,484,169.57
资产合计	2,366,592,162.67	2,219,654,774.95
流动负债:		
短期借款	228,856,664.27	169,803,751.60
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	248,234,025.60	267,462,877.56
应付账款	397,327,522.50	366,091,406.26
预收款项		
合同负债	56,396,850.45	43,231,153.34
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,263,113.83	44,416,668.81
应交税费	7,005,709.62	4,155,004.26
其他应付款	10,292,669.85	13,946,288.46
其中:应付利息	216,974.31	203,267.47
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	15,177,336.93	9,770,488.77
其他流动负债	116,836,861.84	115,530,520.92
流动负债合计	1,104,389,753.89	1,024,406,156.83
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	84,662,268.71	44,935,456.30
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,920,268.71	6,497,406.79
递延收益	1,337,706.70	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	92,920,244.12	51,432,862.09
负债合计	1,197,309,998.01	1,075,839,018.92
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	100,000,000.00	100,000,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	727,646,327.93	727,646,327.93
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	34,198,474.21	31,643,781.03
未分配利润	285,142,614.31	276,491,041.32
所有者权益(或股东权益)合计	1,146,988,415.45	1,140,621,168.88
少数股东权益	22,293,749.21	3,194,587.15
所有者权益(或股东权益)合计	1,169,282,164.66	1,143,815,756.03
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,366,592,162.67	2,219,654,774.95

公司负责人:张志平　　主管会计工作负责人:魏茂芝　　会计机构负责人:刘志德

合并利润表

2022 年 1 —3 月

编制单位:广东博力威科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	545,451,712.64	455,061,707.70
其中:营业收入	545,451,712.64	455,061,707.70
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	518,302,265.69	398,829,503.83
其中:营业成本	464,311,699.00	354,761,328.57
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	381,054.94	1,828,563.81
销售费用	14,122,734.73