证券代码：002993　　证券简称：奥海科技　　公告编号：2022-026

# 东莞市奥海科技股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|---|---|---|---|

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 235，040，000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 奥海科技 | 股票代码 | 002993 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 阎政 | 蒋琛 | |
| 办公地址 | 东莞市塘厦镇蛟乙塘银河街 2 号 | 东莞市塘厦镇蛟乙塘银河街 2 号 | |
| 传真 | 0769-8897 5555 | 0769-8897 5555 | |
| 电话 | 0769-8897 5555 | 0769-8897 5555 | |
| 电子信箱 | ir@aohaichina.com | ir@aohaichina.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处的行业情况

公司是一家专业从事智能终端充储电产品设计、研发、生产和销售的国家高新技术企业，公司聚焦于品质稳定的电源供应产品，致力于为客户提供最佳的充储电系统解决方案。在“碳达峰、碳中和”的大背景下，电源技术迭代升级，市场规模持续提升，公司将紧随电源行业发展趋势推动业务发展。

未来世界，万物互联，所见皆智能，所有智能硬件皆需便携能源。随着便携能源市场规模的持续提升，公司不断开发新产品，大力拓展新的应用领域，实现业绩持续增长。2018 年至 2021 年，公司的营业收入分别为 16.61 亿元、23.16 亿元、29.45 亿元、42.45 亿元，年均复合增长率 36.72%。

（1）高压大电流快充模式兴起，实现高功率突破

近年来，快充技术在智能手机市场快速普及，手机品牌厂商、第三方充电器厂商持续进行研发投入，争相通过技术升级推行具有更大功率、更安全的快充产品。经过多年技术发展，电芯、数据线、接口的不断优化使得整个充电环节可以承受更大的充电电流和电压；电荷泵技术逐步提升，可将降压电路的电压转换效率提高至接近 99%，以极低的损耗实现更大功率的快充方案。在此基础上，快充不再局限于传统的高压小电流及低压大电流模式，各大主流手机厂商不断采取高压大电流模式突破快速充电的功率上限，从 20W、30W、65W，直至百瓦以上。2020 年 7 月，OPPO 发布 125W 闪充技术，20 分钟即可完成充电；2020 年 8 月，小米发布 120W 有线秒冲技术，实现 120W 功率快充商用；预计未来将有更多厂家快充功率突破百瓦瓶颈。

（2）新型材料应用，推动快充技术升级

GaN 作为第三代宽禁带半导体材料，拥有极强的稳定性，相较于传统 Si 半导体材料具备禁带宽度大、热导率高、耐高温等特性，由其制成的氮化镓开关器件开关频率大幅提高，损耗降低，可使充电器使用体积更小的变压器和其他电感元件，从而有效缩小体积、降低发热、提升效率，GaN 充电器有效解决了体积和功率的矛盾，提升用户体验感。因此，GaN 充电器凭借体积更小、重量更轻、效率更高的优势，成为快充市场的主流发展趋势。同时，随着快充功率的大幅提升，对充电环节安全性提出更高要求，促使石墨烯、高导散热凝胶等具有突出导热性能的新材料不断地应用在终端电池的物理散热中；另一方面，厂商在推出更大功率快充时相应提供了完整的温度控制解决方案，全方位提升快充应用的安全性。

（3）便携储能容量不断提升，市场发展潜力较大

近年来，智能手机、平板电脑、笔记本电脑等智能终端产品数量和应用程度不断提升的同时，户外生活用电的市场需求亦日益增加，对大容量便携储能产品的需求增多。伴随便携储能产品容量持续提升，其应用场景亦不断拓展至户外活动、移动式办公、家庭应急等多个场景中。具备大容量便携储能产品，一台机器可以轻松解决多种供电需求，受到用户广泛青睐。同时，大容量便携储能产品采用高倍率动力电芯或锂电池结合快充技术，充电速度实现阶梯式提升，也极大提高了电池的使用寿命。对于安全性问题，大容量便携储能产品中高精密度的阻容感器件、电路芯片等元件的应用，不仅保障充电安全，提高转换效率，还可提供多重电路保护，保障供电安全并全面提升放电效率。

（4）智能终端产品层出不穷，电源市场规模持续提升

智能手机、笔记本电脑等消费电子电源充电功率提升，单品价格随之增长，市场规模持续增长。物联网、人工智能、移动互联网等技术持续渗透，可穿戴设备（VR/AR）、智能家居、智能音箱等新兴消费电子层出不穷，电子产品已成为日常生活中的重要工具和娱乐载体，使用频次和使用场景不断增加，为电源产品的应用不断创造新的需求。而在消费者便携无缆化需求与技术发展的双重驱动下，大量电动工具、小家电等正转向依赖电池供电，为充储电产品开辟大量新应用市场。同时，伴随工业互联网、大数据中心等新基建的推进，工业控制、服务器等领域的电源需求无疑将持续提升。

根据 Trend Force 数据预测，2022 年全球智能手机出货量将达到 14 亿部。根据 BCC Research 数据预测，2022 年全球有线充电器市场规模将达到 114.31 亿美元。以氮化镓为材料的充电器增速迅猛，各主流厂商已发布氮化镓快充产品，随着智能手机以及笔记本电脑渗透率进一步提升，预计 2020 年-2025 年全球氮化镓充电器市场规模将以超过 90%的年复合增速持续扩大，到 2025 年将超过 600 亿元。近年来，全球智能手机市场集中度持续提升，根据 IDC 数据显示，小米、vivo、OPPO 智能手机出货量市场份额由 2020 年 28.93%增长到 2021 年 33.42%；同时，随着 40W、60W、66W、120W 等大功率快充技术快速发展，快充产品渗透率亦快速提升，快充功率也由过去 10-20W 往上提升，66W、120W 等快充产品已大量销售。

根据 Markets and Markets 数据，2021 年全球无线充电市场规模预计将达到 45 亿美元，到 2026 年，这一数据有望增至 134 亿美元，期间年复合增长率高达 24.6%。从应用市场来看，由于在智能手机、可穿戴设备等电子设备中大量使用无线充电，预计消费电子应用将占据最大的市场。

根据 Canalys 数据，全球 PC 市场（包括笔记本电脑、平板电脑和台式机）2021 年的总出货量达到 4.99 亿台，在 2020 年的基础上增长 8.9%。由于疫情居家办公与网络会议的需求，PC 行业在未来几年将保持增长势态，2021-2025 年复合增长率将保持在 3.5%左右。

根据 IDC 数据，2021 年全球可穿戴设备出货量 5.336 亿只，同比增长 20%；预计 2025 年全球可穿戴设备出货量将达到 8 亿只。根据 IDC 数据，2021 年全球 AR/VR 头显出货量 1123 万台，同比增长 92.1%；VR 头显出货量达 1095 万台，突破年出货量 1000 万台的行业重要拐点；预计 2022 年将达到 1573 万台，同比增长 43.6%。随着元宇宙的兴起，VR 产业景气度高涨，众多公司加紧布局 VR。根据 Statista 数据，2020 年全球智能家居出货量为 3.49 亿件，2025 年出货量将达到 17.7 亿件，期间复合年增长率达 38.37%。根据 Statista 数据预测，2025 年全球智能音箱出货量将超过 4 亿件，2020-2025 期间复合年增长率达 24.49%；等等。IoT 智能终端设备未来拥有较大的市场增长空间。

根据《中国电动工具行业发展白皮书（2021 年）》数据，2020 年全球电动工具出货量达到 4.9 亿台，我国已成为电动工具行业制造大国和出口大国，电动工具整机和零部件的出口率达 80%以上；随着电动工具智能化、小型化、轻型化和无绳化，电动工具逐渐进入千家万户。根据 Statista 的数据预测，预计 2027 年全球电动工具消耗量将达到 6.17 亿件。电动工具电源未来的市场空间巨大。

随着 5G、云计算的发展，以及数据中心建设的推进，将为服务器行业带来新的增长机遇，根据 Bloomberg 的数据预测，2021 年全球服务器出货量将达到 1,289 万台。根据 IDC 的数据预测，服务器出货量从 2021 年开始将实现 5%-6%的复合增长率，至 2024 年将实现 1,418 万台出货量。按照 1:2 或者 1:4 的电源模块配置来算，2021 年全球服务器的电源模块达到 2578 万—5156 万件；2024 年全球服务器的电源模块将达到 2836 万—5672 万件。

（5）新能源产业持续增长，不断迈上新台阶

随着国家环保支持力度的加大、“碳达峰、碳中和”战略的推行落实以及新材料新技术的持续涌现，新能源、新能源汽车等产业迎来重大的发展机遇。

根据 TrendForce 数据，2021 年全球光伏新增装机量约为 150-160GW，预计 2022 年光伏新增装机需求将达到 200-220GW，同比增长 30%左右；截至 2021 年年底，中国光伏装机占电力总装机的 12.9%，装机容量稳居世界第一。全球已有 130 多个国家提出了“零碳”或“碳中和”目标，随着绿色低碳发展成为全球趋势，光伏行业需求旺盛，带动中国逆变器出口创历史新高，2021 年中国逆变器出口金额 51.3 亿美元，同比增长 47.3%。长期看，光伏每度电成本将继续下降，光伏有望成为全球范围内最便宜的电力能源之一。全球光伏行业处于高景气期，正迎来新一轮发展机遇。

根据 Clean Technica 数据，2021 年全球新能源汽车（乘用车）销量达到近 650 万辆，相比 2020 年猛增 108%。这是自 2012 年以来的最高增长率，新能源汽车市占率也达到创纪录的 9%。预测 2022 年全球新能源汽车销量有望达到 1000 万辆，市占率则有望首次突破两位数。汽车电气化和智能化的趋势，从混合动力到纯电动，自动驾驶 L1-L5 的升级发展，带来了汽车电子应用的迅猛增长。新能源汽车电源、控制部件（MCU、VCU、BMS 和多合一动力域控制）及配套的充电桩等电力电子系统未来的市场空间巨大。

（二）报告期内公司从事的主要业务

（1）主要产品及应用领域

公司立足于智能制造，以充储电系统解决方案技术为支点，建立并拓展品牌，做应用端的能源交换、高效充储、集中供给的头部企业；做智能便携能源行业的领航者，做有益于人类的长青企业。公司的电源供应产品主要包括充电器（有线充电器和无线充电器）、电源适配器、动力电源、数据电源、储能电源等。

公司产品可广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备（智能手表、VR 等）、智能家居（电视棒 / 机顶盒、智能插座、路由器、智能摄像头、智能小家电等）、人工智能设备（智能音箱、智能机器人、智能翻译器等）、动力工具、数据、自主品牌等领域。公司产品应用详见下图所示：

（2）业务拓展情况

公司持续提升现有手机充电器产品的市场份额，充分利用现有业务与技术积极开拓无线充电器、PC、IoT 智能终端、动力工具、数据、自主品牌等领域业务，不断丰富公司在电源领域的业务范畴，推动公司业务规模实现进一步扩张。与此同时，公司积极发展高辨识度自主品牌，最大化地将核心竞争力转化为盈利能力。

①手机充电器领域

依托国际大客户开发及服务能力、研发创新和产品创新能力、全球规模化制造能力、供应链运营及管理能力、快速响应能力和产品品质保障能力等竞争优势，公司在手机充电器领域成功与国内外知名客户建立了长期稳定的合作关系，主要客户包括小米、华为、荣耀、vivo、OPPO、传音、诺基亚、MOTO 等知名手机品牌商，客户群体覆盖全球多个国家和地区。随着智能手机等行业的市场集中度进一步提升，头部手机品牌市场份额持续提高，依托公司积累的头部手机品牌客户资源，公司市场份额将得到进一步提高。随着 40W、60W、66W、120W 等大功率快充技术快速发展，公司快速充电器单价和销售占比亦持续提升。此外，公司还充分利用现有客户资源，持续进行客户需求的深度挖掘，不断提高公司在客户单品采购中的份额。

②无线充电器领域

公司自 2011 年开始研究无线充电器，2013 年已获得便携式无线充电移动电源专利，近年来已陆续为墨菲、百思买、谷歌等国际客户供给无线充电器，2021 年荣获 UL 颁发的高通无线快充技术认证；截至本报告期末，公司在无线充电器方面已取得 35 项专利及 11 项软件著作权，并已研发和储备多款无线充电器产品。公司在无线充电器领域大力突破，致力将安全、便携的无线充储电体验带给每一个消费者，目前已经在高铁、无人机、智能家居、汽车车载、智能穿戴等领域为客户提供无线充电器产品。

③PC 领域

经过十几年的发展与沉淀，公司积累了丰富的电源设计开发技术、打造了稳定的研发管理团队、积累了专业的客户服务经验。公司定制开发的 45W、65W、100W 等 PC 电源充电器已规模量产（140W 开发中），并与华为、华硕、小米、荣耀、传音等客户展开合作。同时，公司自主研发的 GaN 30W/45W/65W 以及 100WPD 充电器可同时兼容用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑等智能终端设备。

④IoT 智能终端领域

近年来，随着中国物联网政策支持力度不断加大以及技术创新在各领域应用的持续深化，智能终端产品在日常生活中的渗透持续增强，诸如智能手表、智能语音交互、智能家庭网关、智能安防摄像头、智能音箱等层出不穷。公司依托在手机充电器领域的技术、规模及效率等优势，已在智能可穿戴设备、智能家居、智能音箱等应用领域与小米、亚马逊、百思买、墨菲、谷歌、大华、伟易达、大疆、科大讯飞、小天才、字节跳动、瑞声达等众多 IoT 品牌客户建立了稳定的业务合作。同时，公司在小米、亚马逊、谷歌等客户的出货量增长趋势较好。报告期内，公司 IoT 智能终端充电器及电源适配器实现营业收入 5.67 亿元，同比增长 69.8%。

⑤动力工具领域

近年来，以电池为动力的新一代无绳类电动工具市场迅速发展，为充电器行业带来了新的增量空间。在电动工具无缆化发展的背景下，为及时把握这一产业快速发展的契机，公司正大力开拓动力工具电源领域业务，进一步丰富公司业务范畴，推动公司业务扩张，助力公司发展迈入新阶段。公司目前已导入锐奇、宝时得等客户，未来将在其他头部企业实现逐步拓展，动力工具板块未来给公司带来贡献的空间较大。

⑥数据领域

伴随工业互联网、大数据中心等新基建的推进，工业控制、服务器等领域的电源需求无疑将持续提升。为进一步丰富公司业务范畴，增强综合竞争实力，公司正在积极开拓服务器电源领域业务，进一步加大研发投入，积极开展中大功率服务器电源相关课题研究，通过与高校科研院所合作开展相关技术研讨工作，不断进行技术突破以及技术积累，开发高性价比的更宽范围、更高效率的服务器电源。公司目前已完成主流数据电源 550W 和 800W 的开发（1300W 和 3600W 正在开发中）。报告期内，公司数据电源第四季度已开始量产，预计 2022 年实现业绩显著增长。

⑦自主品牌领域

为充分发挥公司多年来在智能终端充储电产品领域积累的竞争优势，公司把握行业机遇，面向终端消费市场，打造高辨识度的自主品牌，后发先至抢占第三方配件市场。公司将加速推进“AOHI”、“移速”品牌建设工作，引进专业的研发、设计人才，加大品牌建设和推广投入（在天猫、京东、拼多多、亚马逊、eBay、Lazada、抖音等线上旗舰店陆续推出各类充储类产品），实现多元化品牌布局，完善品牌体系，增强品牌渠道建设以及运营能力。2021 年，公司自主品牌销售收入突破 4,000 万元；AOHI 品牌达成了天猫主动搜索充电器品牌 TOP10 的目标；移速品牌也取得了充电器天猫 TOP5、双十一 TOP3、存储类产品稳定前十的好成绩。

未来，公司将致力于持续提升有线充电器在手机领域的销售收入和市场份额，深入挖掘小米、华为、荣耀、vivo、OPPO、传音、MOTO、诺基亚等重点客户的潜在需求，进一步提升客户市场份额；拓展有线充电器在平板电脑、智能穿戴设备、智能家居、人工智能设备等市场领域的开发和布局力度，为物联网设备提供优质、高效的充电解决方案；加快推进无线充电器产品的研发和市场化，努力开发更新、更好、更快、传输距离更远且更具成本效益的无线充电解决方案和产品；扩大第三方零售市场的新产品开发队伍，更好地服务于百思买、贝尔金、墨菲、华硕、大疆、科大讯飞、绿联等电子产品零售商客户。同时，公司持续开拓大功率动力工具电源、数据电源、储能电源、新能源汽车电源、新能源汽车动力域控等产品，积极投入资源建设自主品牌，以实现公司长远及可持续发展。

（3）资本运作情况

①收购索菱通信

公司通过股权受让和股权增资收购索菱通信 82%的股权，加大无线充电器领域布局；报告期内，索菱通信已在无线充电器领域作了相应的研发及市场布局，高铁车载无线充已量产；汽车车载后装无线充、电动牙刷无线充、无线快充鼠标垫等产品，预计 2022 年项目将实现量产。

②收购智新控制

公司通过股权受让收购智新控制 35%的股权，布局新能源汽车领域；公司收购智新控制股权，有助于公司拓展新能源汽车领域业务，推进公司在新能源汽车业务领域的战略布局，加强公司在新能源汽车领域的竞争能力；2022 年，公司以自有资金不超过 11,840.5142 万元人民币参与智新控制公开挂牌增资，公司已成功竞拍并取得智新控制 67.227%的股权。

③参股沁泽通达

公司通过股权受让收购沁泽通达（依托跨境电商平台，利用互联网 + 技术，实现货物全球流通的跨境电子商务公司，主要销售 3C 电子类，运动户外、个人护理和家居类等产品）49%的股权，参与跨境电商自主品牌领域布局；公司收购沁泽通达股权，有利于公司拓展在跨境电商自主品牌领域的布局，充分利用沁泽通达团队其专业的运营和营销团队等优势，增强公司的市场竞争力，提升公司的经营效益。

④推行非公开发行股份

公司计划推行非公开发行股份，通过深入融合自动化、信息化、智能化，夯实公司智能制造基础，打造智能化生产基地，扩大生产能力，推动公司规模实现进一步扩张；升级研发中心，紧随行业技术发展趋势，开展技术研发工作，丰富技术储备；加大品牌建设力度，打造高辨识度的自主品牌。

（三）核心竞争力分析

（1）国际大客户开发及服务能力

公司在研发创新、生产运营、品质管理、快速响应等方面具有显著的竞争优势，已与小米、华为、荣耀、vivo、OPPO、传音、MOTO、诺基亚、亚马逊、谷歌、百思买、贝尔金、墨菲等国际知名品牌客户建立了稳定的合作关系，并建立了高度的相互认同感，公司具备较强的国际大客户开发及服务能力。

（2）研发创新和产品创新能力

公司从最早的 2.5W 小功率有线充电器，到如今已实现规模化量产的 5W、10W、18W、22.5W、33W、40W、66W、120W、120W（GaN）等各种功率有线充电器和 15W 无线充电器，以及目前在研的 50W 无线充电器和 160W、200W 及更大功率的充电器；不仅专注于产品 0-1 的研发过程，也专注于产品 1-N 的一致性开发和量产过程。

公司践行“技术立企”发展战略，在电源技术上持续钻研和沉淀；以 GaN 材料为代表的第三代半导体风起云涌之际，公司顺势而为，和各大芯片厂商展开战略合作，在芯片定制化、产品高频化、大功率小型化方面展开战略合作。通过开发高频磁性元器件及其配套拓扑电路，公司电源产品的主控芯片开关频率已经高达 300KHz，远超行业水平；更是通过拓扑电路(ZVS，ACF，AHB 等)和多板堆叠方案解决了超高频段下衍生的各种电磁干扰，温升大，能效低等各种行业性问题，成功地将充电器的能量密度做到了 1.53W/cm3，使公司在产品小型化的竞争中处于领先水平。通过电磁兼容(传导和辐射）仿真、平面变压器电磁仿真和热仿真等仿真技术缩短核心磁性元器件及整机的结构开发、EMC 和电磁性能测试周期；通过平面变压器高集成性设计进一步减少体积、降低成本并解决 EMC 批量一致性问题；为奥海大功率高效开关电源的快速研制提供了磁仿真和设计平台技术保障。最新公司持续与科研院所开展产学研合作，与浙江大学开展“先进电源技术”交流，关注最新科研成果和行业前瞻技术；与福州大学开展“无电解电容 PD 电源适配器”研发合作。截至报告期末，公司已获得专利 379 项，其中：发明专利 26 项、实用新型专利 226 项、外观设计专利 127 项，以及 13 项软件著作权。

公司始终关注、跟踪和研究行业最新技术，持续推进研发创新和产品创新，改进生产制造技术，提升产品性能质量，持续保障客户需求；同时，公司受邀成为中国通信工业协会（2021 年），广东省终端融合快充行业协会（2022 年），全国电子产品安全标准化技术委员会（2019 年）等行业协会的会员单位和副秘书长单位，是行业标准的主要制定者之一，主持或参与制定的国家和团体标准有 8 项，5 项已发布：如《多媒体设备音频适配器技术要求和测试方法》、《音视频、信息技术和通信技术设备》、《移动终端无线充电装置》、《多媒体设备充电线、数据线通用规范》等，推动行业技术发展；积极与国际行业标准接轨，是充储电全球行业协议标准 MFi、QC、USB-IF 会员、WPC-Qi 的全权会员，参与全球化行业标准研讨大会，与国际专家共同合作对技术动向的研判和新版本标准的发行，既是电源产品全球范围内安全性、可靠性、兼容性的倡议者，也是电源产品性能参数和测试方法国际标准化的执行者。

（3）全球规模化制造能力

公司已建立东莞奥海、江西奥海、印度希海、印尼奥海四大生产制造基地，2021 年的产能已超过 2.2 亿只。公司已成立自动化事业部，进行工治具和配套设备的开发，同时与设备供应商联合研发高度客制化的制造和检测设备（如全自动老化测试设备、集成平面变压器自动化生产线），提供快速响应的各类型电源产品大规模交付保障。公司加强对产供、销环节的信息流、物流、资金流进行有效管理及控制，同时建设全新自动化产线，配备自主研发的智能制造 MES 系统，以实现对物料入仓、上线组装、测试、交付及售后等全流程进行数据追溯，实现产品生产过程的实时监控。在总体生产方向上，公司贯彻 LP(精益生产)理念，打造无缺陷按节拍生产样板线，实施拉动式生产方式，降低制程 WIP（在制品），改善产品品质、缩短制造周期、提升设备 OEE（设备稼动率），从而大大提升规模化制造效率，发挥规模化制造能力。随着东莞奥海智能终端配件生产项目、江西奥海无线充电器及智能快充生产线建设项目的陆续投产，公司产能潜能充分释放。

（4）供应链运营及管理能力

公司注重供应链垂直整合和协同效应，在核心供应材料如胶壳、电解电容、磁性元件等已成立供应链全资子公司（胶壳年产能超 1 亿只，电解电容年产能超 5 亿只，平面变压器年产能近 2000 万只）；已与核心原材料和元器件供应商建立战略合作，达到“双赢”乃至“多赢”的协同效应；实施半导体等瓶颈材料国产化替代、设置多维度供应商考评体系及流程采购审批制度等，可以优化成本和服务，提升综合竞争力，获得供应商、高效的充电解决方案；加快推进无线充电器产品的研发和市场化，努力开发更新、更好、更快、传输距离更远且更具成本效益的无线充电解决方案和产品；扩大第三方零售市场的新产品开发队伍，更好地服务于百思买、贝尔金、墨菲、华硕、大疆、科大讯飞、绿联等电子产品零售商客户。同时，公司持续开拓大功率动力工具电源、数据电源、储能电源、新能源汽车电源、新能源汽车动力域控等产品，积极投入资源建设自主品牌，以实现公司长远及可持续发展。

（5）快速响应能力

公司能够敏锐地跟进市场变化趋势，快速进行产品迭代升级，满足快速变化的市场消费需求；公司在充储电行业深耕多年，打造了成熟的上游原材料供给体系，既有长期稳定的外部供应商，又有包括胶壳、电解电容和变压器等主要原材料的自主设计生产和加工制造能力，可以按时按质保障公司的原材料供给。胶壳供应规模的扩大，电解电容的研发创新和工艺创新，平面变压器的产业化等等，一方面有助于加强公司供应链的快速响应能力，另一方面显著提升公司的产品竞争力和盈利能力。同时，公司依托国际大客户开发及服务能力、研发创新和产品创新能力、全球规模化制造能力、供应链运营及管理能力等，能有效缩短多批次产品转线生产的切换时间，最大限度地降低产品研发、生产周期，进一步增强对各类订单的承接能力，使得自身生产效率大幅度提升，以便快速地响应客户需求，并根据订单组织生产并及时交货，借此公司在快速变化的市场环境中可不断地抢得市场发展先机。

（下接 310 版）

证券代码：002993　　证券简称：奥海科技　　公告编号：2022-035

# 东莞市奥海科技股份有限公司 2022年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

| | 本报告期 | 上年同期 | | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|---|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 |
| 营业收入(元) | 1,106,795,010.50 | 852,841,642.34 | 852,841,642.34 | 29.78% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 104,524,559.81 | 83,191,997.73 | 82,312,499.68 | 26.99% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 97,258,312.08 | 79,837,085.28 | 78,957,587.23 | 23.18% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 64,932,955.70 | 54,961,951.43 | 54,028,011.92 | 20.18% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.44 | 0.46 | 0.35 | 25.71% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.44 | 0.46 | 0.35 | 25.71% |
| 加权平均净资产收益率 | 4.10% | 3.68% | 3.64% | 0.46% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | | 本报告期末比上年度末增减 |
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 |
| 总资产(元) | 5,138,302,627.74 | 5,059,069,805.68 | 5,060,558,595.66 | 1.54% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益(元) | 2,599,406,324.93 | 2,497,510,695.35 | 2,498,623,550.30 | 4.03% |

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 项目 | 本报告期金额 | 说明 |
|---|---|---|
| 非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分) | -17,344.95 | |
| 计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外) | 6,633,214.90 | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 1,998,269.96 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 265,144.12 | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 115,213.89 | |
| 减：所得税影响额 | 1,719,043.13 | |
| 少数股东权益影响额(税后) | 9,207.06 | |
| 合计 | 7,266,247.73 | -- |

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

| 资产负债表项目 | 2022年3月31日 | 2021年12月31日 | 变动幅度 | 变动原因 |
|---|---|---|---|---|
| 交易性金融资产 | 3,360,650.48 | 1,586,433.40 | 111.84% | 主要是本期投资金融资产公允价值变动所致 |
| 应收款项融资 | 162,582,114.14 | 122,622,782.05 | 32.59% | 主要是本期收到的银承票据形式的销售回款增加 |
| 预付款项 | 12,961,581.02 | 6,790,280.56 | 90.88% | 主要是本期预付材料款增加所致 |
| 其他应收款 | 26,551,721.92 | 6,375,930.61 | 316.44% | 主要是本期缴纳公开挂牌增资项目缴纳的保证金 |
| 在建工程 | 80,499,369.76 | 58,130,672.93 | 38.48% | 主要是本期建设本部沙湖园区基建工程所致 |
| 使用权资产 | 34,222,069.77 | 17,885,971.86 | 91.33% | 主要是续租厂房确认的使用权资产 |
| 长期待摊费用 | 21,617,638.36 | 16,143,931.67 | 33.91% | 主要是本期装修增加所致 |
| 合同负债 | 36,099,185.00 | 23,515,045.40 | 53.52% | 主要是本期预收方式的销售增加所致 |
| 一年内到期的非流动负债 | 6,599,126.92 | 7,137,054.25 | -7.54% | 本期应付一年内到期的非流动负债减少所致 |
| 租赁负债 | 29,335,655.78 | 12,153,478.75 | 141.38% | 主要是续租厂房确认的租赁负债 |
| 预计负债 | 5,803.13 | 458,971.87 | -98.74% | 主要是本期新增未决诉讼以及应付退货成本减少所致 |
| 利润表项目 | 2022年3月31日 | 2021年12月31日 | 变动幅度 | 变动原因 |
| 销售费用 | 15,341,617.31 | 7,543,559.12 | 103.37% | 主要是职工薪酬、品牌推广费增加所致 |
| 财务费用 | 1,798,994.36 | -6,789,242.79 | -126.50% | 主要是本期汇率变动所致 |
| 其他收益 | 6,748,428.79 | 1,769,577.33 | 281.36% | 主要是递延收益摊销增加所致 |
| 投资收益 | 224,052.88 | 825,479.45 | -72.86% | 主要是本期收购沁泽确认投资损失所致 |
| 公允价值变动收益 | 1,774,217.08 | 1,344,329.11 | 31.98% | 主要是本期投资金融资产公允价值变动所致 |
| 信用减值损失 | 743,019.00 | -6,009,680.15 | -112.36% | 主要是本期计提应收账款坏账准备减少所致 |
| 资产减值损失 | -530,858.95 | -3,734,012.13 | -85.78% | 主要是本期计提存货跌价准备减少所致 |
| 营业外收入 | 266,125.81 | 73,468.07 | 262.23% | 主要是本期收到赔偿款所致 |
| 现金流量表项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 变动幅度 | 变动原因 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -125,828,379.95 | -801,929,977.86 | -84.31% | 主要是购买理财产品减少所致 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 75,435,509.34 | -48,688,014.38 | -255.19% | 主要是本报告期收回银承保证金所致 |

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 27,429 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|

前 10 名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 深圳市奥海科技有限公司 | 境内非国有法人 | 46.46% | 109,200,000 | 109,200,000 | | |
| 刘蕾 | 境内自然人 | 13.27% | 31,200,000 | 31,200,000 | | |
| 刘旭 | 境内自然人 | 6.64% | 15,600,000 | 15,600,000 | | |
| 深圳市奥悦投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 5.53% | 13,000,000 | 13,000,000 | 质押 | 7,000,000 |
| 匡翠思 | 境内自然人 | 1.74% | 4,097,000 | 3,072,750 | | |
| 深圳市奥鑫投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.11% | 2,600,000 | 2,600,000 | | |
| 中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金 | 其他 | 0.80% | 1,869,050 | | | |
| 上海浦东发展银行股份有限公司－信达澳银领先智选混合型证券投资基金 | 其他 | 0.22% | 526,774 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.21% | 498,014 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司－信达澳银匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金 | 其他 | 0.21% | 486,782 | | | |

前 10 名无限售条件股东持股情况

| 股东名称 | 持有无限售条件股份数量 | 股份种类 | |
|---|---|---|---|
| | | 股份种类 | 数量 |
| 中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金 | 1,869,050 | 人民币普通股 | 1,869,050 |
| 匡翠思 | 1,024,250 | 人民币普通股 | 1,024,250 |
| 上海浦东发展银行股份有限公司－信达澳银领先智选混合型证券投资基金 | 526,774 | 人民币普通股 | 526,774 |
| 香港中央结算有限公司 | 498,014 | 人民币普通股 | 498,014 |
| 中国建设银行股份有限公司－信达澳银匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金 | 486,782 | 人民币普通股 | 486,782 |
| 交通银行股份有限公司－信达澳银星奕混合型证券投资基金 | 472,984 | 人民币普通股 | 472,984 |
| 叶立方 | 378,136 | 人民币普通股 | 378,136 |
| 中国建设银行股份有限公司－信达澳银先进智造股票型证券投资基金 | 297,415 | 人民币普通股 | 297,415 |
| 马喜军 | 218,480 | 人民币普通股 | 218,480 |
| 杜毅敏 | 216,770 | 人民币普通股 | 216,770 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，深圳市奥海科技有限公司为公司实际控制人刘昊持股 100%的公司，刘蕾是公司的实际控制人之一，为刘昊的配偶，刘旭为刘昊的胞兄。刘蕾实际控制深圳市奥悦投资合伙企业（有限合伙）、深圳市奥鑫投资合伙企业（有限合伙）。除以上股东关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。 | | |
| 前 10 名股东参与融资融券业务情况说明(如有) | 不适用 | | |

(二)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

□ 适用 √ 不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：东莞市奥海科技股份有限公司

2022 年 03 月 31 日

单位：元

| 项目 | 期末余额 | 年初余额 |
|---|---|---|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 1,665,134,883.94 | 1,712,375,457.14 |
| 结算备付金 | | |
| 拆出资金 | | |
| 交易性金融资产 | 3,360,650.48 | 1,586,433.40 |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | 6,056,495.91 | 7,551,923.86 |
| 应收账款 | 1,296,498,170.88 | 1,337,535,311.91 |
| 应收款项融资 | 162,582,114.14 | 122,622,782.05 |
| 预付款项 | 12,961,581.02 | 6,790,280.56 |
| 应收保费 | | |
| 应收分保账款 | | |
| 应收分保合同准备金 | | |
| 其他应收款 | 26,551,721.92 | 6,375,930.61 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 买入返售金融资产 | | |
| 存货 | 659,312,330.51 | 661,294,993.74 |
| 合同资产 | | |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | | |
| 其他流动资产 | 48,