

证券代码: 301072

证券简称: 中捷精工

公告编号: 2022-012

江苏中捷精工科技股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席董事原因
王利军 董事 因公出差

大会审议事项(如有) 经全体董事一致同意,审议通过《关于聘任王利军为公司财务总监的议案》
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)

本报告期审计意见提示
√ 适用 √ 不适用
公司上年度末盈利且目前未实现盈利
√ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期内普通股利润分配预案或现金分红预案
√ 适用 □ 不适用
经股东大会审议通过,公司本年度利润分配预案为:以当前公司总股本 105,054,800 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

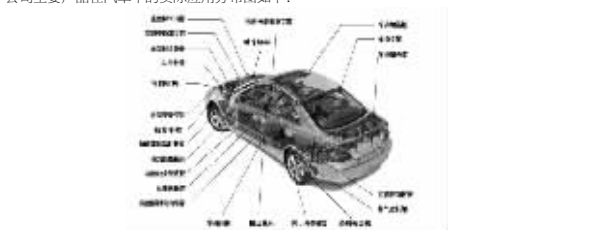
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
不适用 □ 不适用
二、公司简介

股票简称	中捷精工	股票代码	301072
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	邵叶飞	职务	董事
办公地址	无锡市高新区东惠路 22 号	联系地址	无锡市高新区东惠路 22 号
电话	0510-88709077	0510-88709077	
传真	0510-88709077	0510-88709077	
电子邮箱	301072@szse.cn	301072@szse.cn	

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 公司主要业务情况
公司主要从事汽车零部件的研发、生产和销售。公司主要产品为乘用车零部件,用于消除来自发动机、变速器、悬架及传动系统的振动,提升汽车行驶过程中的平顺性及舒适性。产品应用于汽车减震(NVH)系统。NVH 是指在汽车行驶过程中,驾乘人员能够直观感知到的噪声(Noise)、振动(Vibration)和声振粗糙度(Harshness),具体体现为乘坐的舒适性、平顺性、是衡量汽车制造质量的一个综合性指标。噪声(N)主要指噪声,是指噪声的有规律性;振动(V)主要指振动,是指驾乘人员感受到的来自于方向盘、地板和座椅的振动;声振粗糙度(Harshness)是指噪声和振动的品质,是指描述人体对振动响应的心理感受的指标。
公司产品按照制造工艺可划分为冲压零部件、压铸零部件、注塑零部件,及金工零部件等产品,具体情况如下:



图 1 公司主要产品在汽车中的实际应用分布图如下:



通过多年的经营积累,持续的研发投入和技术投入,公司获得了汽车行业优质客户的普遍认可。公司已与天纳克、博众、威巴德、住友理工、大森等全球知名的大型国际汽车零部件集团,以及长城汽车等知名整车厂建立了长期稳定的合作关系。公司产品已广泛应用于日系、德系、韩系等各大型车企系列,覆盖奔驰、宝马、奥迪、大众、沃尔沃、丰田、日产、本田、通用、福特、现代、标致、雪铁龙、菲亚特等各大国际主流汽车品牌。此外,从我国自主品牌品牌来看,公司产品已广泛配套于上汽、长城、吉利、奇瑞、广汽、北汽、江淮、一汽等,及国内一流新能源品牌蔚来、小鹏、小米等。

报告期内,公司主营业务和主要产品没有发生重大变化。

(二) 公司主要经营模式
1. 采购模式
公司实行“以产定购、合理库存”的采购模式,由采购部专门负责采购事宜。公司采购部根据生产计划、综合考量采购价格、市场供应情况、采购周期等因素,向纳入公司合格方名录的供应商进行采购。

2. 生产模式
公司主要实行“以产定购、合理库存”的采购模式,由采购部专门负责采购事宜。公司采购部根据生产计划、综合考量采购价格、市场供应情况、采购周期等因素,向纳入公司合格方名录的供应商进行采购。

3. 销售模式
公司实行“以产定购、合理库存”的采购模式,由采购部专门负责采购事宜。公司采购部根据生产计划、综合考量采购价格、市场供应情况、采购周期等因素,向纳入公司合格方名录的供应商进行采购。

(三) 公司业绩驱动因素
1. 公司所处行业
2. 公司所处市场
3. 公司所处竞争环境

4. 公司所处产业链
5. 公司所处生命周期

6. 公司所处细分市场
7. 公司所处细分市场竞争格局

8. 公司所处细分市场竞争格局
9. 公司所处细分市场竞争格局

10. 公司所处细分市场竞争格局
11. 公司所处细分市场竞争格局

12. 公司所处细分市场竞争格局
13. 公司所处细分市场竞争格局

14. 公司所处细分市场竞争格局
15. 公司所处细分市场竞争格局

16. 公司所处细分市场竞争格局
17. 公司所处细分市场竞争格局

18. 公司所处细分市场竞争格局
19. 公司所处细分市场竞争格局

20. 公司所处细分市场竞争格局
21. 公司所处细分市场竞争格局

22. 公司所处细分市场竞争格局
23. 公司所处细分市场竞争格局

24. 公司所处细分市场竞争格局
25. 公司所处细分市场竞争格局

26. 公司所处细分市场竞争格局
27. 公司所处细分市场竞争格局

28. 公司所处细分市场竞争格局
29. 公司所处细分市场竞争格局

30. 公司所处细分市场竞争格局
31. 公司所处细分市场竞争格局

32. 公司所处细分市场竞争格局
33. 公司所处细分市场竞争格局

34. 公司所处细分市场竞争格局
35. 公司所处细分市场竞争格局

36. 公司所处细分市场竞争格局
37. 公司所处细分市场竞争格局

38. 公司所处细分市场竞争格局
39. 公司所处细分市场竞争格局

40. 公司所处细分市场竞争格局
41. 公司所处细分市场竞争格局

42. 公司所处细分市场竞争格局
43. 公司所处细分市场竞争格局

44. 公司所处细分市场竞争格局
45. 公司所处细分市场竞争格局

46. 公司所处细分市场竞争格局
47. 公司所处细分市场竞争格局

48. 公司所处细分市场竞争格局
49. 公司所处细分市场竞争格局

50. 公司所处细分市场竞争格局
51. 公司所处细分市场竞争格局

52. 公司所处细分市场竞争格局
53. 公司所处细分市场竞争格局

54. 公司所处细分市场竞争格局
55. 公司所处细分市场竞争格局

56. 公司所处细分市场竞争格局
57. 公司所处细分市场竞争格局

58. 公司所处细分市场竞争格局
59. 公司所处细分市场竞争格局

60. 公司所处细分市场竞争格局
61. 公司所处细分市场竞争格局

62. 公司所处细分市场竞争格局
63. 公司所处细分市场竞争格局

64. 公司所处细分市场竞争格局
65. 公司所处细分市场竞争格局

66. 公司所处细分市场竞争格局
67. 公司所处细分市场竞争格局

68. 公司所处细分市场竞争格局
69. 公司所处细分市场竞争格局

70. 公司所处细分市场竞争格局
71. 公司所处细分市场竞争格局

72. 公司所处细分市场竞争格局
73. 公司所处细分市场竞争格局

74. 公司所处细分市场竞争格局
75. 公司所处细分市场竞争格局

76. 公司所处细分市场竞争格局
77. 公司所处细分市场竞争格局

78. 公司所处细分市场竞争格局
79. 公司所处细分市场竞争格局

80. 公司所处细分市场竞争格局
81. 公司所处细分市场竞争格局

82. 公司所处细分市场竞争格局
83. 公司所处细分市场竞争格局

84. 公司所处细分市场竞争格局
85. 公司所处细分市场竞争格局

86. 公司所处细分市场竞争格局
87. 公司所处细分市场竞争格局

88. 公司所处细分市场竞争格局
89. 公司所处细分市场竞争格局

90. 公司所处细分市场竞争格局
91. 公司所处细分市场竞争格局

92. 公司所处细分市场竞争格局
93. 公司所处细分市场竞争格局

94. 公司所处细分市场竞争格局
95. 公司所处细分市场竞争格局

开发的需求,为市场抢占先机。

2. 工艺创新
首先,加强材料工艺创新。公司设立材料工艺联合实验室,在材料工艺研发方面,解决高强度材料拉伸强度问题,开发了二十多个产品中使用的专用汽车减震零件专用钢,同时提升了中捷精工的竞争力。其次,强化工艺设备创新。公司设计并改造了国内首条多工序一步成型卷板线,解决了中捷精工的竞争力。最后,强化工艺设备创新。公司设计并改造了国内首条多工序一步成型卷板线,解决了中捷精工的竞争力。

3. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

4. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

5. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

6. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

7. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

8. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

9. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

10. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

11. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

12. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

13. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

14. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

15. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

16. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

17. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

18. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

19. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

20. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

21. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

22. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

23. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

24. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

25. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

26. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

27. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

28. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

29. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

30. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

31. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

32. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

33. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

34. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

35. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

36. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

37. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

38. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

39. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

40. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

41. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

42. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

43. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

44. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

45. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

46. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

47. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

48. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

49. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

50. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

51. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

52. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

53. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

54. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

55. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

56. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

57. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

58. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

59. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

60. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

61. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

62. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

63. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

64. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

65. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

66. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

67. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

68. 公司持续优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。报告期内,公司通过优化管理模式,提升生产效率和产品质量。

雪铁龙、菲亚特等,及国际大型新能源汽车品牌。此外,从我国自主品牌来看,公司产品已广泛配套于上汽、长城、吉利、奇瑞、广汽、北汽、江淮、一汽等,及国内一流新能源品牌蔚来、小鹏、小米等。

(1) 近三年主要财务数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

	2021年末	2020年末	本年比上年增减	2019年末
总资产	974,152,243.93	792,537,008.03	22.76%	797,498,128.54
归属于上市公司股东的净资产	760,000,826.36	676,507,076.03	12.33%	622,096,242.56
归属于上市公司股东的净利润	622,531,113.25	526,279,286.45	18.29%	560,581,726.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	469,772.07	52,512,323.23	-111.8%	56,908,866.71
归属于上市公司股东的净资产	38,226,443.05	50,762,054.15	-24.70%	54,313,797.20
经营活动产生的现金流量净额	30,089,269.08	42,472,054.15	-29.25%	73,077,566.07
基本每股收益(元/股)	0.58	0.57	-1.75%	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.57	-10.47%	0.72
加权平均净资产收益率	7.22%	8.46%	-1.23%	11.51%

(2) 分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,140,569.01	146,728,473.20	169,428,833.13	151,241,216.21
归属于上市公司股东的净利润	14,899,214.24	9,492,193.69	16,800,044.28	5,202,864.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,937,209.28	9,294,224.98	11,222,507.95	3,300,549.89
经营活动产生的现金流量净额	18,891,866.51	38,195,891.49	-21,897,041.20	-2,678,766.75

上述财务指标及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	23,363	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	15,900	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	15,900	持有特别表决权股份的股东总数(股)	0
前 10 名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或司法冻结情况	股份来源	数量
控股股东	境内自然人	24.27%	25,500,000	25,500,000			
第二大股东	境内自然人	23.32%	24,500,000	24,500,000			
无锡普德投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	11.42%	12,000,000	12,000,000			
无锡普德投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.71%	6,000,000	6,000,000			
无锡普德投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.52%	3,700,000	3,700,000			
无锡普德投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	3,151,000	3,151,000			
无锡普德投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.26%	2,363,700	2,363,700			
王卫明	境内自然人	0.76%	797,000	797,000			
王卫明	境内自然人	0.57%	300,000	300,000			
王卫明	境内自然人	0.37%	300,000	300,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明
无锡普德投资合伙企业(有限合伙)为无锡普德投资合伙企业(有限合伙)的实际控制人,无锡普德投资合伙企业(有限合伙)的实际控制人为无锡普德投资合伙企业(有限合伙)的实际控制人,无锡普德投资合伙企业(有限合伙)的实际控制人为无锡普德投资合伙企业(有限合伙)的实际控制人。