证券代码:301010　证券简称:晶雪节能　公告编号:2022-013

江苏晶雪节能科技股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天衡会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 108,000,000.00 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晶雪节能	股票代码	301010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐兰	郑胜君
办公地址	江苏武进经济开发区丰泽路 18 号	江苏武进经济开发区丰泽路 18 号
传真	0519-88061325	0519-88061325
电话	0519-88061278	0519-88061278
电子信箱	zqb@jingxue.com	zqb@jingxue.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、主要产品及用途

公司是一家专注于冷库和工业建筑围护系统节能隔热保温材料(金属面节能隔热保温夹芯板及配套产品)的研发、设计、生产和销售的国家高新技术企业。经过持续的技术改进、新产品开发和市场拓展,实现了主营业务的健康发展,报告期内,公司主营业务、主要产品均未发生重大变化。

公司主要产品为冷库和工业建筑围护系统节能隔热保温材料,具体分为金属面节能隔热保温夹芯板和冷库门、工业建筑门、升降平台等配套产品,其中金属面节能隔热保温夹芯板是公司的主要产品。公司主要为冷链物流、食品加工、商场超市、酒店及航空配餐、生物制药、精细化工、精密电子等行业提供相关围护系统解决方案,并与冷库制冷系统、控制管理系统等组成冷库系统和工业建筑节能厂房系统,用于需要恒温环境的果蔬食品、药品疫苗、精密电子等商品的生产、储存和物流。

(二)经营模式

1.采购模式

公司原材料分为:彩钢板、不锈钢板等金属板材;异氰酸酯(聚合 MDI)、多元醇组合料(组合聚醚、聚酯)等化工原料以及岩棉板和其他辅料、配件。

公司的原材料采购由采购部门负责。由于围护系统节能隔热保温材料需要在材质、颜色、规格以及性能指标等方面满足具体项目的设计要求,不同订单的原材料差异较大,因此,公司主要采用“以产定购,结合基础备料”的方式进行原材料采购,在计算相关原材料的采购数量时主要依据待生产的客户订单相关原材料的计划耗用量和历年同期备料数据综合判定。

采购部门根据生产计划表、仓库储存量情况及各部门的《采购物资申请单》编制采购计划。采购计划经相关负责人批准后,根据招标、议标采购或者供应商比价等不同采购流程,采购部门履行相关程序后向最终确定的合格供应商下达采购订单或签订采购合同。

采购部门负责对采购订单和采购合同进行跟踪,质量部门按《质量检验规范》对采购的原材料进行验收。

2.生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式。

公司生产计划部门根据公司与客户签订的销售合同或者订单编制生产总计划,公司各生产部门根据生产总计划制定具体生产分计划并组织生产。公司销售部门、生产部门以及质量管理部门对生产进度及结果进行严格的监督和控制。

需要公司负责安装的围护系统节能隔热保温材料产品,主要由公司安装施工业务部门根据销售合同、设计图纸和安装交底等资料进行安装施工准备,委派安装施工业务部门项目负责人和相关技术人员组织劳务安装工进行安装施工。

3.销售模式

围护系统节能隔热保温材料为定制化的非标产品,公司的主要销售模式为直接销售。公司的围护系统节能隔热保温材料客户主要分为两类:冷库/工业建筑业主用户或者冷库/工业建筑制冷设备、建造工程承包商,公司产品的销售一般需经过建设咨询、方案设计和合同签订三个阶段,由销售部门会同技术研发、生产工程、商务管理等部门合作完成。

公司销售部通过市场开拓或相关行业客户主动咨询的途径,会同技术研发部门为潜在客户提供建设咨询,并根据其具体要求由技术研发部门初步制定围护系统建设整体方案。与潜在客户达成初步合作意向之后,技术研发部门在充分了解客户具体需求、管理模式、操作习惯等基础上,对围护系统方案进行深化设计并征询公司生产工程、商务管理等部门意见后出具详细设计方案。待双方对设计方案达成一致后,公司与客户正式签订销售合同。针对需要招投标的客户,公司销售部门根据客户招投标要求参与招投标工作,中标后与客户签订正式销售合同。

4.研发模式

公司设有研发部,负责公司的技术研发工作,其职能包括节能保温板材、工业门冷库门等产品的新工艺技术的研究、立项和开发等。公司的研发是以研发项目小组的形式进行,根据公司的年度研发计划,研发部成立各研发课题小组并由其统一管理。公司建立了研发管理制度,研发人员均具有多年研发经验,并且公司与上海海洋大学、南京林业大学等高校建立了产学研合作关系。

(三)市场地位

公司具有冷库围护系统的设计、生产、安装和维护一体化全方位服务能力,是国内知名的冷库节能围护系统整体解决方案提供商。凭借技术、品牌、质量和规模等综合优势,公司已成为国内综合优势领先的冷库围护系统整体方案提供商。公司与专业化的制冷设备供应商、冷库/工业建筑工程建设商、冷链物流运营商以及食品加工、餐饮、商场超市等众多知名企业形成合作关系。

公司目前核心产品节能保温板材的多数技术指标领先于同行,部分技术指标甚至达到国际先进水平。雄厚的技术实力使得公司主营产品在该领域内的业务一直处于行业领先地位,受到大客户的认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,524,022,531.38	1,050,528,439.96	45.07%	982,168,157.46
归属于上市公司股东的净资产	784,015,870.10	558,880,508.75	40.28%	497,867,181.46

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	914,019,079.37	772,785,891.15	18.28%	653,705,124.18
归属于上市公司股东的净利润	67,100,790.28	60,206,578.50	11.45%	63,506,657.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,484,389.78	55,516,207.18	17.96%	55,265,577.38
经营活动产生的现金流量净额	-43,987,792.90	48,886,106.83	-189.98%	64,072,357.74
基本每股收益(元/股)	0.71	0.74	-4.05%	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.74	-4.05%	0.78
加权平均净资产收益率	9.99%	11.39%	-1.40%	13.54%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	85,881,018.82	191,147,530.72	176,439,688.24	460,550,841.59
归属于上市公司股东的净利润	4,974,840.70	11,638,739.93	4,820,432.02	45,666,777.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,429,625.47	10,999,358.97	4,230,897.92	45,824,507.42
经营活动产生的现金流量净额	-44,656,520.29	23,768,078.14	-62,462,833.85	39,363,483.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,162	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,078	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
常州晶雪投资管理有限公司	境内非国有法人	34.51%	37,270,530	0		
冰山冷热科技股份有限公司	境内非国有法人	21.91%	23,661,720	0		
常润实业公司	境外法人	14.06%	15,187,500	0		
常州市同德投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.52%	4,880,250	0		
中国建设银行股份有限公司-富国宏观策略灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.54%	579,114	579,114		
UBS AG	境外法人	0.37%	404,238	404,238		
陈秀珍	境内自然人	0.24%	262,300	262,300		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.24%	258,658	258,658		
刘政达	境内自然人	0.24%	256,000	256,000		
法国兴业银行	境外法人	0.23%	244,700	244,700		
上述股东关联关系或一致行动的说明	常州晶雪投资管理有限公司和常州市同德投资管理中心(有限合伙)同受公司实际控制人贾富忠和丽兰香夫妇控制,为一致行动人;常润实业公司实际控制人贾毅为贾富忠侄子,常润实业公司与常州晶雪投资管理有限公司和常州市同德投资管理中心(有限合伙)具有关联关系,除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

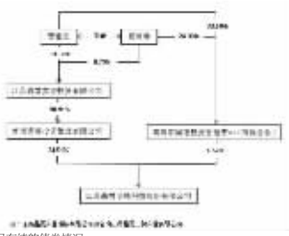
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:301010　证券简称:晶雪节能　公告编号:2022-012

江苏晶雪节能科技股份有限公司 2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏晶雪节能科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 22 日召开了第二届董事会第十七次会议及第二届监事会第十六次会议,审议通过了《关于(2021 年年度报告)及摘要的议案》。

公司 2021 年年度报告及摘要已于 2022 年 4 月 23 日在中国证券监督管理委员会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

江苏晶雪节能科技股份有限公司董事会

2022 年 4 月 23 日

证券代码:301010　证券简称:晶雪节能　公告编号:2022-015

江苏晶雪节能科技股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022 年 4 月 22 日,江苏晶雪节能科技股份有限公司(以下简称“公司”)召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十六次会议,审议通过了《关于公司(2022 年第一季度报告)的议案》。为便投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2022 年第一季度报告》于 2022 年 4 月 23 日在中国证监会创业板指定信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

江苏晶雪节能科技股份有限公司董事会

2022 年 4 月 23 日

证券代码:300849　证券简称:锦盛新材　公告编号:2022-009

浙江锦盛新材料股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 150,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锦盛新材	股票代码	300849
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段刘滨	严立琴
办公地址	绍兴滨海新城沥海镇渔舟路 9 号	绍兴滨海新城沥海镇渔舟路 9 号
传真	0575-82770999	0575-82770999
电话	0575-82776923	0575-82776923
电子信箱	zhengquanbu@zj-jinsheng.com	zhengquanbu@zj-jinsheng.com

2、报告期主要业务或产品简介

1)主营业务、主要产品的基本情况

公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售。主要产品包括膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。公司在亚克力(PMMA)化妆品包装容器方面拥有丰富的产品设计、技术研发及工艺创新经验,是行业内知名的化妆品包装容器供应商。公司产品以亚克力材料为基础,涵盖 PP、ABS、PETG、AS 等多种材料,公司产品规格超过 1,000 种,为雅诗兰黛(Estée Lauder)、欧莱雅(L'ORéAL)、百雀羚(Pechoin)、丸美(MARUBI)、温碧泉(WETHERM)、卡姿兰(Carslan)、林清轩等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。

公司主要产品示意图

2)主要产品的功能与用途

公司主要产品为化妆品容器,应用于盛装化妆品,按照产品用途又可以分为膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。

a、膏霜瓶系列产品

膏霜瓶系列产品主要用于盛装膏霜类护肤品,按照形状可分为圆形膏霜瓶、椭圆膏霜瓶、方形膏霜瓶、锥形膏霜瓶、八角形膏霜瓶、蘑菇形膏霜瓶、球形膏霜瓶等。

膏霜瓶系列产品具有广口特性,使用时通过打开瓶盖将其中的化妆品取出使用,膏霜瓶具有结构简单且灌装方便等特点,对于粘度相对较大的化妆品是很好的包装容器选择。

膏霜瓶系列产品示意图

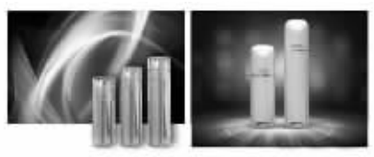
b、乳液瓶系列产品

乳液瓶系列产品主要用于盛装乳液类护肤品,按照形状可分为圆形乳液瓶、椭圆乳液瓶、方形乳液瓶等。

乳液瓶系列产品结构中具有泵芯,使用时通过按压泵芯将瓶内的化妆品以液体状压出,具有洁净、卫生、化妆品利用率高、视觉效果好等特点,能够适用于大部分液体与乳液,应用范围广泛。

报告期内主营业务和主要产品未发生变化。

乳液瓶系列产品示意图



3)公司主要经营模式

公司目前的经营模式,包括采购、生产、销售三种模式:

a、采购模式

化妆品塑料包装容器使用的塑料原料主要包括 PMMA、PETG、ABS、AS、PP 等,公司使用主要的塑料原料均采用国际知名厂商日本三菱、韩国 SK、韩国 LG、台湾奇美等,塑料原料公司一般通过长三角地区原料代理商购买,同时与厂家直接沟通,及时与厂家反馈公司对原料品质和特性的最新要求,使原料更好的满足客户对产品的需求。

包装配件包括泵芯、电化铝、垫片以及纸箱等材料由公司周边配套供应商生产,公司可以及时掌握配件的产品质量和交货周期,提高采购效率。

公司采购的生产设备主要包括机加工设备、注塑机、丝印机、烫印机、涂装设备、组装设备等。目前公司所使用的生产设备包括原装设备与改装设备,原装设备主要包括机加工设备、注塑机、丝印机、烫印机等,仅需要进行简单调试便能投入生产;改装设备主要为涂装线、组装线等,需要通过公司技术人员进行设计、改造及调试才能投入生产。采购国外品牌设备包括 SUMITOMO(住友注塑机)、DEMAG(德马格注塑机)、MAKINO(牧野机床)等通过国内代理,采购国内注塑机、烫印机、丝印机等直接向厂家采购。

b、生产模式

公司采用以销定产方式,严格把控生产环节,保证订单交付效率,公司库存产品较少。按照客户订单数量、订单所需原材料、所需配件以及需达到的工艺要求,进行合同评审,然后下达采购指令;根据订单数量和产品大小开发注塑模具,安排适宜的注塑机,并配备专门的检验人员对产品进行不间断的巡检、抽检甚至全检;按照客户的工艺要求,参照行业标准进行喷涂、烫印、组装等程序,每个车间都配备专门的产品工艺卡,针对每一道工序都有详细的操作步骤、操作流程和操作规范的说明,直至产品进入成品仓库。

c、销售模式

由于国内外化妆品品牌企业对供应链管理模式的区别,公司在海外市场的直接客户和在国内市场的直接客户存在差异。国内市场一般是由化妆品品牌企业直接向公司进行采购,因此在国内市场公司的销售客户是化妆品品牌企业;海外市场的国际大品牌企业一般通过专业的供应链管理公司采购化妆品包装材料,因此公司在国际市场的直接客户为专业的供应链管理公司。

报告期内主营经营模式未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	776,853,506.32	740,999,806.53	4.84%	417,625,287.30
归属于上市公司股东的净资产	682,786,098.69	697,199,137.66	-2.07%	369,859,766.45

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	293,159,461.84	259,561,794.03	12.94%	342,879,253.54
归属于上市公司股东的净利润	10,586,961.03	34,489,371.21	-69.30%	65,641,214.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,341,985.69	30,516,105.29	-92.33%	60,841,741.46
经营活动产生的现金流量净额	28,766,992.00	58,299,970.87	-50.66%	90,842,097.45
基本每股收益(元/股)	0.07	0.27	-74.07%	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.27	-74.07%	0.44
加权平均净资产收益率	1.53%	6.77%	-5.24%	19.46%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	64,581,744.24	78,018,063.63	71,584,305.75	78,975,368.22
归属于上市公司股东的净利润	8,173,345.82	4,748,907.54	2,260,841.86	-4,596,134.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,386,272.57	2,094,236.05	1,290,749.60	-5,429,272.53
经营活动产生的现金流量净额	-3,295,048.31	13,432,197.57	-170,732.04	18,800,574.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,827	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,799	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阮荣涛	境内自然人	20.32%	30,486,966	30,486,966		
上海立盛股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	18.75%	28,125,000	0		
上海科丰科技创业投资有限公司	境内非国有法人	5.88%	8,818,290	0		
绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.25%	7,875,000	7,875,000		
洪煜	境内自然人	5.22%	7,834,515	7,000,765		
高丽君	境内自然人	2.79%	4,180,671	4,180,671		
阮岑泓	境内自然人	2.25%	3,375,000	3,375,000		
阮晋健	境内自然人	2.25%	3,375,000	3,375,000		
阮荣根	境内自然人	2.25%	3,375,000	3,375,000		
郑江桥	境内自然人	2.07%	3,110,452	3,110,452		
上述股东关联关系或一致行动的说明	阮荣涛直接持有公司 20.32%的股权,系公司第一大股东,同时持有绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)23.93%的出资份额,并担任绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人暨执行事务合伙人;高丽君直接持有公司 2.79%的股权,同时持有绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)14.29%的出资份额,阮荣涛与高丽君系夫妻关系,二人合计直接持有公司 23.11%的股权,同时通过控制绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)间接控制公司 5.25%的股权,阮晋健、阮岑泓、阮荣根分别持有公司 2.25%、2.25%、2.25%股权,且阮荣涛、高丽君、阮晋健、阮岑泓、阮荣根已签署《一致行动协议》。阮荣涛、高丽君合计控制公司 35.11%的股权,为公司控股股东、实际控制人。除上述关联关系外,公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

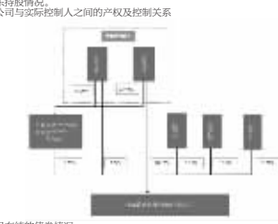
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)2020 年年度权益分派

公司于 2021 年 5 月 27 日召开了 2020 年度股东大会,审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》,以截至 2020 年 12 月 31 日公司总股本 100,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 25 元(含税),共派发现金股利人民币 25,000,000.00 元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配;同时向全体股东以资本公积金每 10 股转增 5 股,合计转增 50,000,000 股。本次权益分派股权登记日为:2021 年 6 月 8 日,除权除息日为:2021 年 6 月 9 日。本次权益分派实施后,公司总股本由 100,000,000 股增加至 150,000,000 股,注册资本由人民币 100,000,000 元增加至人民币 150,000,000 元。公司于 2021 年 7 月 22 日完成工商变更登记,具体详见公司在指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2020 年年度权益分派实施公告》(公告编号:2021-031)及《关于完成工商变更登记的公告》(公告编号:2021-036)。

(二)变更募集资金投资项目

公司于 2021 年 8 月 16 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第八次会议审议通过《关于变更募集资金投资项目及实施地点的议案》,并经 2021 年 9 月 1 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过,同意将公司首次公开发行股票募集资金投资项目之“年增产 1,500 万套化妆品包装容器技改项目”下未投入的募集资金的用途变更为“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”,同时将实施地点变更为滨海新区[2021]G16(JB-08-1-02-8)地块(坐落于浙江省绍兴市滨海新区沥海街道,东至渔东路,南至沧海路,西至渔舟路,北至碎海路),具体详见公司在指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于变更募集资金投资项目及实施地点的公告》(公告编号:2021-042)。

证券代码:300783　证券简称:三只松鼠　公告编号:2022-010

三只松鼠股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 401,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘道伟	倪璐燃
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号
传真	0553-8783156	0553-8783156
电话	0553-8788323	0553-8788323
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com

2、报告期主要业务或产品简介

三只松鼠是一家覆盖主流渠道,以坚果为核心,基于健康化、数字化的多品牌公司,向消费者提供丰富可选的休闲食品与服务。包含聚焦坚果的主品牌“三只松鼠”、聚焦宝宝零食的子品牌“小鹿蓝蓝”。

坚果是三只松鼠品牌最具竞争力的优势品类,市场份额稳居第一。报告期内每日坚果销售额超 10 亿元,位列天猫混合坚果品类 TOP1;年货节期间,坚果品类销量稳居线上市场第一,其中“坚果礼”线上市场份额超 30%。建有全球规模领先的坚果分装工厂,设备自动化率高。与公司合作的坚果主要生产制造伙伴皆为行业头部企业,公司依托整体规模和联盟工厂优势,具备从销售到生产向原料渗透的全产业链整合能力。

蓝蓝自上线以来保持高速增长,位居全网宝宝零食类目第一。持续打造香香米饼、鳕鱼酪、冻干奶酪块等 10 余款千万级宝宝零食细分类目 TOP1 大单品。其中鳕鱼酪稀选自阿拉斯加深海鳕鱼,鳕鱼蛋含量超过 70%,营养丰富;溶豆采用 FD 冻干工艺,添加活性益生菌与益生元组合,配备专业注册国际营养师咨询,提供育儿管家式服务。报告期内,小鹿蓝蓝及相关产品荣获“国际蒙特奖”、“2021 年中国新消费年度潜力品牌”、“2021 年最具潜力新锐品牌奖”、“2021 年度北极星商家优秀奖”、“年度爆款产品大奖(水果溶豆豆系列)”等十余项奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,032,694,470.80	4,401,185,272.09	14.35%	4,841,648,763.70
归属于上市公司股东的净资产	2,257,918,880.87	2,096,404,472.20	7.70%	1,895,288,108.91

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	9,770,215,328.66	9,794,123,156.82	-0.24%	10,173,017,103.20
归属于上市公司股东的净利润	411,108,814.08	301,322,695.95	36.43%	238,746,681.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	319,626,374.50	244,571,725.05	30.69%	204,939,380.33
经营活动产生的现金流量净额	588,467,807.05	1,199,090,381.60	-50.92%	-329,244,934.20
基本每股收益(元/股)	1.03	0.75	37.33%	0.63
稀释每股收益(元/股)	1.02	0.75	36.00%	0.63
加权平均净资产收益率	19.49%	15.16%	4.33%	16.37%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,670,908,513.69	1,589,899,970.68	1,809,234,049.98	2,700,172,794.31
归属于上市公司股东的净利润	315,039,759.73	36,784,944.02	90,428,934.97	-31,144,824.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,155,188.09	-14,172,399.42	88,819,842.12	-33,176,256.29
经营活动产生的现金流量净额	390,962,668.44	-95,227,042.88	111,066,167.07	181,666,014.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	35,625	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,707	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎原	境内自然人	39.97%	160,272,000	160,272,000	质押	17,163,246
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	16.63%	66,694,300			
LIF GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	14.38%	57,644,020			
安徽松果投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.76%	7,056,000	7,056,000		
安徽章原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	6,696,000	质押	6,696,000
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.66%	2,654,900			
上海日发松鼠投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.66%	2,649,982			
全国社保基金一一组合	其他	0.66%	2,640,028			
全国社保基金一一七组合	其他	0.57%	2,300,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	2,040,059			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎原先生为安徽章原投资管理有限公司控股股东、实际控制人,为安徽松果投资管理中心(有限合伙)执行事务合伙人和实际控制人。除此之外,公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

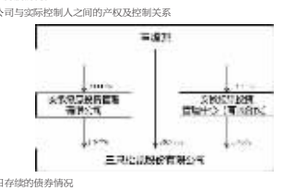
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

叠加疫情反复和流量持续分化带来的影响,公司积极调整运营策略,加强内控管理,有效提升毛利率,实现盈利水平稳步提升。

主品牌“三只松鼠”持续聚焦坚果心智,重新定义坚果礼。借助央视、梯媒、社交媒体等多元渠道提升坚果心智首选度,实现坚果品类营收 50.58 亿元,同比增长 4.33%,品类占比进一步提升。子品牌“小鹿蓝蓝”聚焦宝宝零食,报告期内销售规模稳定增长,投入产出比逐季提升,2021 年下半年亏损逐渐收窄于 12 月接近盈亏平衡。

报告期内,公司营业收入 97.70 亿元,同比微降 0.24%;归属母公司的净利润 4.11 亿元,同比增长 36.43%。

营收维稳:流量分化和疫情反复带来的持续影响,导致传统电商营收下滑和门店业务增长放缓。公司明确“聚焦坚果”主战略:(1)通过心智透传、趋势创新、产品升级、质量严控等举措有效提升品牌力和产品力,带动核心坚果品类增长;(2)全面布局线下分销市场,以中度分销模式进入线下主流渠道带来新增长,为未来线下增长打下扎实基础。

利润增长:公司在战略转型期以“利润产出”为导向,兼顾分销、新电商等渠道的规模增长。(1)上半年,公司通过全渠道成本管控和供应链效率提升,实现利润显著增长;(2)下半年,围绕主品牌坚果心智打造投入亿级品牌费用,一定程度上影响短期利润表现,但有助于带动长期可持续增长。

报告期内,公司具体经营举措如下:

(一)主品牌三只松鼠

1、聚焦坚果核心品类,全域触达强化心智认知

公司围绕“聚焦坚果”战略,通过心智广告投放、影视剧植入、品牌联名、健康理念倡导等多种举措,持续强化坚果品类心智认知。

在心智建立方面,与梯