证券代码:301236 证券简称:软通动力 公告编号:2022-012

软通动力信息技术(集团)股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不存在变更情况,公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 423,529,412 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	
传真	010-58749001	010-58749001	
电话	010-58749800	010-58749800	
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com	

2、报告期主要业务或产品简介

软通动力是一家拥有深厚行业积累和全面技术实力的软件与信息技术服务商,主营业务是为通讯设备、互联网服务、金融科技、高科技与制造等多个行业客户提供端到端的以咨询和解决方案、数字技术为主的数字化创新业务服务、通用技术服务和数字化运营服务。软通动力业务发展紧跟信息技术产业发展变革,在以客户为中心的服务理念下,形成了覆盖信息技术服务全生命周期的多层次服务体系。

同时,软通动力致力成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业,全力拥抱数字经济。数字化创新业务是软通动力新的增长引擎。在咨询与解决方案,云智能,智能终端,工业互联网、信创及开源鸿蒙/欧拉等业务领域进行布局,聚焦重点大客户,协同生态合作伙伴,整合优势资源,深入发掘业务场景,通过内外协同拉通,不断尝试数字化创新业务模式并积累业务实践,推动客户数字化转型和价值提升。

1 主营业务及市场地位

软通动力凭借深厚的行业积累,在 10 余个重要行业服务超过 1,000 家国内外客户,其中超过 200 家客户为世界 500 强或中国 500 强企业。截至报告期末,软通动力已经拥有 1,358 项计算机软件著作权、51 项专利。报告期内,软通动力再次获得了 CMMI-DEV 2.0 版 5 级认证,通过了国家数据管理能力成熟度三级(稳健级)认证、可信云 MSP 管理服务能力卓越级认证、国际软件测试成熟度模型集成(TMMi)3 级认证,并获得了 ITSS 运维服务能力成熟度一级资质。

软通动力先后获得工信部“中国软件业务收入前百家企业”、中国电子信息行业联合会“软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”、中国软件行业协会“中国最具影响力软件和信息服务企业”、国际外包专业协会(IAOP)“Global Outsourcing 100list Leader Size Group”等奖项荣誉;连续三年入围中国电子信息行业联合会《软件和信息技术服务企业竞争力报告及前百家企业名单》前 20 强,2021 年排名继续提升至第 17 位。

2 报告期内主要业务进展

秉承用数字技术提升客户价值的使命,软通动力长期为多领域客户提供以咨询与解决方案、数字技术为主的数字化创新业务服务、通用技术服务和数字化运营服务,从而构建起多层次技术服务体系。

报告期内,公司具体产品及服务进展情况如下:

2.1 数字化创新业务

响应推进产业数字化进程的国家发展战略,软通动力积极布局咨询与解决方案、云智能、智能终端、工业互联网、信创及开源鸿蒙/欧拉等业务领域,打造数字化创新业务,持续进行业务创新和突破。在以客户为中心的服务理念下,已在多领域向客户提供数字化创新业务服务,开辟覆盖信息技术服务全生命周期的新增长空间。

报告期内,数字化创新业务实现收入 67.43 亿元,占营业收入的比例为 40.56%,同比增长 37.82%,已成为软通动力业务新的增长引擎。

2.1.1 咨询与解决方案

报告期内,软通动力以企业数字化转型为核心,依托自主研发的可复制、高成熟度的软件产品、平台、工具或行业知识,面向客户实际应用需求,将自身对行业数字化转型需求及痛点的深刻认知和解决方案设计开发能力相融合,为行业客户数字化转型提供咨询规划、设计、开发实施、测试运维一体化的整体解决方案,助力企业在数字化转型中优化商业流程、重构用户体验、创新数字化产品和服务。

软通动力在多年客户积累的基础上,推出了“软通咨询”品牌服务,迅速在制造、交通、能源、高科技、零售等行业领域打开了局面,并快速建立了七大能力线,包括数据使能、战略规划、数字化转型、智能制造、云咨询、企业安全等。通过建立全面的“行业线+能力线”服务体系,重点针对以央国企为代表的大型集团客户提供数字化转型咨询及解决方案服务。其中,为大型央国企提供企业数字化转型规划咨询、十四五信息化、数字化顶层规划设计、企业架构规划设计、企业数字化转型培训、国资监管平台规划设计、金融科技规划设计、集团司库与资金管理咨询等服务;为地方龙头企业提供集成产品研发规划咨询、数字化供应链规划咨询、数据治理及中台规划设计、低碳空间规划咨询、企业上云规划设计等服务;为大型民营企业提供业务及 IT 现状调研分析、新零售规划咨询、财务咨询、数据可视化咨询等;为跨国外资巨头提供业务流程规划设计、财务规划咨询、大宗商品交易业务流程规划、餐饮行业中台产品规划设计、主数据规划咨询、新零售规划设计等服务。为金融行业客户提供银行现金管理解决方案咨询、银行数据资产管理解决方案咨询、保险核心业务系统解决方案咨询等服务。软通咨询以数字化理念为引导,以新兴的数字化技术为支撑,以领先的业务咨询、系统设计和实施方法论为抓手,为企业的数字化转型提供全栈式解决方案,逐渐筑起了自身的竞争壁垒。

报告期内,软通动力先后获得“2020 年度数字制造创新解决方案”、“2020 年中国软件行业优秀解决方案”、“2021 年度优秀数字化解决方案提供商”、“2021 数字生态数字化服务领军企业” 等奖项。

报告期内,软通动力咨询与解决方案业务实现营业收入 7.84 亿元,占营业收入的比例为 4.72%,较上年同期增长 31.67%。

2.1.2 数字技术服务

报告期内,软通动力充分发挥自身在新兴技术领域的深厚积累和应用经验,与多家客户展开深入合作,在云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G、半导体和集成电路、信息安全等创新数字化技术领域进行了重点投入,并逐步实现了赋能输出。

软通动力与华为云、阿里云、腾讯云、亚马逊云、京东云、移动云、天翼云、用友云等云厂商建立了全面的合作伙伴关系。软通动力的云服务已从研发、营销、IT 等服务,全面延伸到咨询、解决方案等高附加值领域,构建了一套全栈式、端到端的云化业务流程。

其中云智能服务覆盖 9 大领域,帮助用户了解云上产品,为客户提供基于行业特点云规划、云架构设计、可行性方案咨询服务等;在云原生开发方面,基于微服务、容器,DevOps 等开发相关服务,形成了 iPaaS 开发平台、USP 低代码平台等核心产品;在数字智能方面,提供数据库、大数据、人工智能等数据相关服务,形成了数据中台、软通智核、智能流程机器人等核心产品;在 IoT 集成方面,围绕主流物联网平台的集成、连接服务,形成了物联网云平台核心产品;在云管理方面,提供云迁移、云运维服务,帮助企业更好的使用云计算,并形成了软通 ISSCloud 多云管理平台、迁移工具、运维工具等系列核心产品;在云安全方面,围绕客户上云数字化转型全生命周期的云安全咨询、实施服务。

在人工智能方面,软通动力成立了专注于 AI 领域的人工智能研究与创新中心(AIC),围绕自然语言理解、知识图谱、多轮对话、智能问答、智能推理、自学习、数据分析等前沿技术和算法展开应用研究与产业化开发,为软通动力的 AI 服务体系提供了重要技术支撑和专业保障。

在智能终端方面,软通动力相继在智能终端核心技术、芯片方案、智能汽车、鸿蒙生态以及数字技术服务等领域逐步构建竞争优势。凭借丰富的研发经验、强大的技术开发和服务能力,软通动力致力于提供芯片、工设、硬工、软工、云服、手机测试等卓越的智能终端技术及解决方案。尤其在 Android、鸿蒙等操作系统技术的定制研发与创新上,形成了从硬件驱动、操作系统内核、基带通讯开发适配、影像开发、中间件到上层应用的全面技术架构体系,并在智能手机、智能物联网、智能汽车等领域的产品化与技术创新上取得显著成果。

在信创及开源鸿蒙/欧拉方面,软通动力作为开放原子开源基金会 OpenAtom 白金会员及开源鸿蒙项目群共建单位成员,构建全栈的鸿蒙研发能力,先后发布“启航”、“扬帆”,“启鸿”开源鸿蒙开发套件。软通动力提供华为 HarmonyOS Connect 全流程接入服务,拥有华为认证 S 标接入模组,为国内 300+ 合作伙伴提供接入鸿蒙产品品类超过 700 款;2021 年荣获华为颁发的“HarmonyOS Connect 全场景智慧生活卓越合作伙伴”、“HarmonyOS 应用服务合作伙伴”等荣誉。软通动力结合自身数字技术优势,在加速库、BoostKit 生态、开源应用使能、openEuler 基础软件领域持续贡献。在智能设备应用场景、操作系统第三方组件的研究和开发方面实现突破,已累计获得专利 9 项、软件著作 26 项。在技术共享与交流方面,软通动力已将 50 多个第三方组件,“启航”系列全套代码逐步开源,开源代码总量高达十万多行。软通动力获得 OpenHarmony Canary2.0 版本核心共建单位等荣誉。

报告期内,软通动力先后获得中国 IT 服务全媒体平台评选的 “2020-2021 中国信息技术服务 - 云服务十强”、“2021 年度 IT 智能服务领军企业”、“2021 年十佳云原生先锋实践”、“工信部电子联合会 2021 年度 DCMM 十佳案例”等奖项,获得可信云 MSP 卓越级认证、华为云 MSP 技术认证、阿里云原生合作伙伴、阿里云 MSP& 能力中心认证。软通动力正式加入 CNCF(云原生计算基金会)黄金会员。软通动力内容安全平台荣获“2020-2021 年优秀创新软件产品奖”。

报告期内,软通动力数字技术服务业务实现营业收入 59.58 亿元,占营业收入的比例为 35.84%,较上年同期增长 38.67%。

2.2 通用技术服务

报告期内,软通动力依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系,对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统 IT 服务进行了全面升级,如软通 Mete 自动化智测平台,形成了业内领先的实施交付能力,成为了华为、阿里、腾讯、百度、中国银行等多个行业龙头企业核心信息技术服务供应商。

报告期内,软通动力通用技术服务业务实现营业收入 85.97 亿元,占营业收入的比例为 51.72%,较上年同期增长 17.84%。

2.3 数字化运营服务

软通动力以数字化技术手段、专业技能和规范化操作向客户提供高质高效的数字内容、客服和业务流程等数字化运营服务,协助客户提升运营效率。报告期内,软通动力依托自身先进的人工智能、机器人、语音识别、图像识别等新兴技术,研发了“招招乐”APP 和小程序、软通智核 NLP 平台、Rglam(安歌)客服机器人等创新工具以促进数字化运营服务的质量效率进一步提升,以“生态化”实现资源汇聚,以“平台化”实现技术能力汇聚,推动了数字化运营业务的快速增长。

报告期内,软通动力数字化运营服务业务实现营业收入 12.80 亿元,占营业收入的比例为 7.70%,较上年同期增长 61.38%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	10,523,118,161.22	9,041,261,872.44	16.39%	8,075,187,782.40
归属于上市公司股东的净资产	5,078,404,421.01	4,117,741,669.22	23.33%	3,317,585,660.49
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	16,623,208,728.13	12,999,294,468.75	27.88%	10,604,725,119.66
归属于上市公司股东的净利润	944,779,223.35	1,258,631,372.96	-24.94%	712,010,017.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	868,390,916.40	1,106,333,932.61	-21.51%	657,626,844.67
经营活动产生的现金流量净额	647,206,841.75	1,422,749,382.62	-54.51%	1,126,197,425.78
基本每股收益(元/股)	2.62	3.50	-25.14%	1.98
稀释每股收益(元/股)	2.62	3.50	-25.14%	1.98
加权平均净资产收益率	20.55%	34.20%	-13.65%	23.98%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,554,070,219.54	4,074,801,967.20	4,345,899,559.33	4,648,436,982.06
归属于上市公司股东的净利润	78,257,246.55	380,765,644.59	256,563,266.07	229,193,066.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,819,282.75	354,021,668.84	238,363,354.24	206,186,610.57
经营活动产生的现金流量净额	-549,008,810.34	-8,809,498.77	423,334,695.20	781,690,455.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	42	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,640	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘天文	境内自然人	27.95%	100,602,111	100,602,111		
CEL Bravo	境外法人	11.41%	41,070,232	41,070,232		
舟山长通	其他	5.89%	21,199,387	21,199,387		
软石智动	境内非国有法人	5.71%	20,564,905	20,564,905		
FNOF Easynet	境外法人	5.61%	20,209,465	20,209,465		
晋江国际	境外法人	4.86%	17,502,681	17,502,681		
云锋麒泰	境内非国有法人	3.89%	13,999,033	13,999,033		
福州兴睿	其他	2.86%	10,296,852	10,296,852		
春华秋实	其他	2.60%	9,352,389	9,352,389		
青岛民和	境内非国有法人	2.45%	8,833,082	8,833,082		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,刘天文先生与软石智动为一致行动人;FNOF Easynet 董事刘诚、叶冠寶为 CEL Bravo 和晋江国际的董事。除上述一致行动或关联关系外,公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。					

公司是否具有表决权差异安排

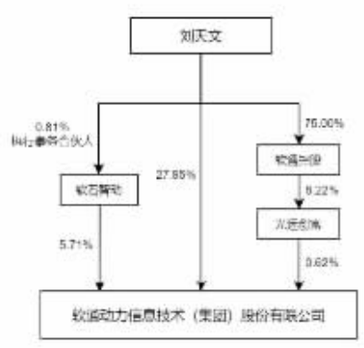
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术(集团)股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可(2022)123 号)同意注册,2022 年 3 月 15 日,公司首次公开发行人民币普通股(A 股)股票 6,352.9412 万股并在创业板上市,总股本由 36,000.00 万股变更为 42,352.9412 万股。

证券代码:301159 证券简称:三维天地 公告编号:2022-007

北京三维天地科技股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 77,350,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三维天地	股票代码	301159
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭微	房婷婷	
办公地址	北京市丰台区海鹰路 6 号院 12 号楼	北京市丰台区海鹰路 6 号院 12 号楼	
传真	010-52970350	010-52970350	
电话	010-52970352	010-52970352	
电子信箱	info@sunwayworld.com	info@sunwayworld.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1.公司的主营业务和主要产品

公司的主营业务系检验检测信息化、数据资产管理等应用软件产品的研发、销售及实施,并提供相关的技术服务。公司产品应用领域广泛,先后为全国多个省市级的疾控中心、食品药品监督部门、环境保护部门、市场监督管理部门等政府机构,以及中国石化、五矿集团、国家能源集团、中兴通讯、比亚迪、宜家家居等大型企业集团提供检验检测信息化及数据资产管理等专业服务,在国内检验检测信息化领域占据一定的市场地位。

公司主要产品包括检验检测信息管理软件、数据资产管理软件、供应链管理软件、技术服务四大类,各类型产品的简要说明如下:

产品类别	简要说明
检验检测信息管理软件	能够为政府监管部门、生产型企业、专业检验检测机构等组织提供检验检测过程中相关资源、数据及流程的全面信息化管理,并能够优化管理流程,有效保证检测数据的合规性要求,显著提高检验检测过程的工作效率
数据资产管理软件	协助客户建立标准化的数据管理体系,保证数据的准确性、完整性、一致性、有效性,实现数据在不同信息系统间的贯通,降低客户数据管理成本和数据复杂度,提升数据价值,实现对数据的资产化管理
供应链管理软件	协助企业实现采购供应链的各个关键业务环节的有效连接,支撑企业计划平衡、统一采购等管理要求,支持集中采购、分级采购等多种模式,实现企业与供应商的高效协同,提高采购业务流程运转效率
技术服务	提供检验检测机构的流程优化和管理咨询、大型集团企业的数据资产管理咨询、大型集团企业的采购供应链管理咨询、运维及驻场支持等技术服务工作

(1)检验检测信息管理软件

检验检测信息管理软件可应用于试验(实验)过程的全面管理、生产过程的质量控制、产品质量的检验检测等多个领域,通过信息化的手段协助相关人员更好地收集、处理、分析、报告、存储和共享来自检验检测过程的数据和信息,实现检验检测过程中包括人(人员)、机(仪器)、料(样品、材料)、法(方法、质量)、环(环境、通讯)等相关资源及流程在内的全面信息化管理,并把各个独立的过程集成到统一的平台上,以增强各单位内部及各单位之间的数据管理和数据共享能力。

当前公司检验检测信息管理软件主要包括检验检测信息管理平台、检验检测云平台两大类产品,其具体情况如下:

①检验检测信息管理平台

公司检验检测信息管理平台是为测试型、研究型、生产型实验室而专门设计的标准软件平台,可选组件丰富灵活,具有高度的可定制性,可根据用户的特点和个性化需求进行灵活配置或定制化开发。

公司检验检测信息管理平台以实验室信息管理系统(LIMS)、电子化原始记录(ELN)、科学数据管理系统(SDMS)一体化解决方案为核心,通过多种方式采集色谱、质谱、天平等专业检测仪器设备数据或外部数据,与内置的检测标准(包括但不限于国家标准、行业标准、企业标准)进行比照分析。经过数据采集、流转、聚类、汇总、分析、报告、评价等过程,公司检验检测信息管理平台可以按用户需求实现研发过程管理、检验业务管理、全面质量管理,并提供外部客户送检与查询服务或与用户其它数据系统进行数据交换,实现高级数据分析(AA)及数据综合利用。

②检验检测云平台

检验检测云平台是公司在既有检验检测信息管理平台的基础上,通过云服务模式实现检验检测机构一站式业务管理的服务平台,是公司构建的全新检验检测信息服务体系。

检验检测云平台采用云计算技术,基于弹性应用部署和云部署,打破了传统检测机构实验室管理系统需要花费高额成本定制化的瓶颈,且所有客户均无需本地部署硬件服务器,可以大幅降低检验检测机构的相关投入和成本。在节省检测成本的同时,检验检测云平台可以优化资源配置,利用平台将不同检测机构、不同区域的客户整合到一起,形成多主体共赢互利的检验检测生态圈,最终可以实现检验检测服务模式的可持续发展。

根据客户类型及客户需求的差异,检验检测云平台衍生出不同的产品形态。例如对于复杂的省级政务项目,公司可以与云基础设施服务商一起为其创建垂直一体化的检验检测云平台产品,根据其需求可以部署实现上述多数功能;对于小型的检验检测实验室,公司可以为其提供基于公有云的 SaaS 订阅式检验检测云平台产品,有效帮助客户降低信息化建设成本支出。

(2)数据资产管理软件

公司的数据资产管理软件通过企业服务总线与其他信息管理系统相连接,进而实现对各信息系统间数据的交换与管理,将高价值的数据规范化,为用户建立完善的数据资产管理体系,帮助用户在数据来源纷杂、数据规模庞大、关系错综复杂情况下,实现对数据资产的有效管理与分析利用。

数据资产管理产品主要系统的功能介绍如下:

系统名称	主要功能与用途
元数据管理	对数据资源进行描述、解释、定位并使其更方便检索、使用和管理,主要目标是将信息资源数字化,建立一种机器可理解的框架
数据标准管理	提供对企业数据执行标准的全方位管理,可以实现包括数据模型定义、数据模板管理、版本控制、主数据编码定义、取值范围定义等数据管理的核心功能,规范数据资产格式,实现命名的准确性和口径的一致性
数据质量管理	对不同类型的数据模型配置相应的质量管控指标和分析参数,实现对不同类标准数据进行常态质量监控管理,保证企业数据标准库的数据质量,同时提供数据健康度分析,支持数据的唯一性、完整性和一致性校验,为数据清洗和治理提供依据
主数据管理	通过对主数据进行控制,使组织可以跨系统地使用一致的和共享的标准数据,提供来自权威数据源的协调一致的高质量主数据,降低复杂度,从而支撑跨部门、跨系统数据融合应用
数据价值管理	通过对数据内在价值的评估、数据成本和收益的管理,实现数据资产化管理。通过对各种数据分布分析和访问状态分析,协助数据管理人员有效发现和挖掘当前数据平台或者数据库中历史数据增长最快的关键数据
数据清洗	实现对数据进行重新审查和校验的功能,根据检测规则系统检测出不符合要求的数据,删除重复信息、纠正存在的错误,保证数据的一致性,支持通过逻辑条件和校验规则自定义清洗规则,并通过运行清洗规则实现数据的批量清理
数据交换服务	提供数据管控最基本的连接中枢,是进行“信息集成、上下贯通”的必备要素,消除不同应用之间的技术差异,实现多应用服务器协调运作,实现不同服务之间的自动通信与信息整合
数据生命周期管理	实现对数据生命周期的全方位管理,依据平台配置化生成的各类数据标准化执行规范,提供数据申请校验、数据审核管理、权限管理、数据维护管理、数据队列调度、归档管理等功能
大数据分析引擎	提供基于分布式内存的大规模并行处理框架,提高大数据分析性能,并提供结构化、半结构化、非结构化数据的处理能力,对海量数据进行分析
数据洞察与数据服务	通过数据分析和挖掘工具,清晰地展现数据的工作流程、数据之间的关系,为实现精确的业务决策提供强大的支持

(3)供应链管理软件

公司供应链管理软件包括采购电子商务系统(EC)、采购供应链管理系统(SCM)两个组件,该产品可为企业提供基于电子商务的供应链管理业务咨询、流程设计与优化、系统开发、定制等全过程服务,产品适用于能源电力、石油化工、工程建设、冶金矿业、机械制造等众多行业。

供应链管理软件协助企业进行电子商务供应链管理,对需求计划提报、计划综合平衡、采购计划审核、分交、采购方案、询价采购、招标采购、网上交易、合同签订、催交监造、质量检验、验收入库、库存管理、发货配送、财务结算、资金支付等业务动态实时掌控,加快企业响应速度,提升企业核心竞争力。

公司供应链管理软件产品能够适应不同企业管理特色,支持大型企业多级管理模式,可根据企业运行机制的调整和流程优化管理要求,实现采购供应链业务的扩展与延伸,可与企业的 MDM(主数据管理系统)、ERP(企业资源计划系统)、EAM(企业资产管理系统)、MES(生产执行制造系统)、FMS(财务管理系统)等其他业务管理系统互联互通。

(4)技术服务

公司在检验检测信息化及数据资产管理领域拥有丰富的项目经验,积累了大量适合中国国情的运维服务、流程优化咨询、数据资产管理咨询、信息系统合规性验证服务等领域的技术服务经验,可为客户提供多项技术服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,031,203,632.94	436,968,155.89	135.99%	378,778,591.31
归属于上市公司股东的净资产	892,870,947.46	322,172,845.25	177.14%	269,666,828.57
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	319,805,283.05	273,863,908.96	16.78%	263,192,677.42
归属于上市公司股东的净利润	55,190,990.40	52,545,638.75	5.03%	68,344,681.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,469,249.65	52,274,940.00	-1.54%	68,185,725.03
经营活动产生的现金流量净额	-33,108,188.29	4,846,834.87	-783.09%	15,805,358.96
基本每股收益(元/股)	0.95	0.91	4.40%	1.23
稀释每股收益(元/股)	0.95	0.91	4.40%	1.23
加权平均净资产收益率	15.78%	17.76%	-1.98%	39.16%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,164,964.75	48,764,743.23	71,283,041.61	189,592,533.46
归属于上市公司股东的净利润	-12,542,868.17	-2,341,469.14	12,130,078.12	57,945,249.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,610,931.54	-2,628,021.62	11,050,922.94	55,657,279.87
经营活动产生的现金流量净额	-47,461,783.41	-20,003,979.69	-4,806,079.54	39,163,654.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	38,688	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
金震	境内自然人	39.36%	30,447,450	0		
北京维恒管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	10.01%	7,739,050	0		
北京三维智鉴管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	8.34%	6,449,300	0		
君信(上海)股权投资基金管理有限公司-苏民投君信(上海)产业升级与科技创新股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.88%	3,000,000	0		
宁波保税区智望天浩股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.67%	2,063,600	0		
苏州英豪资产管理有限公司-苏州成贤一期股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.25%	1,741,300	0		
杨进德	境内自然人	2.00%	1,547,700	0		
罗世文	境内自然人	2.00%	1,547,700	0		
苏州雅枫投资管理有限公司-苏州雅枫一期股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.25%	967,450	0		
苏州成贤三期股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.00%	773,850	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州英豪资产管理有限公司-苏州成贤一期股权投资合伙企业(有限合伙),苏州雅枫投资管理有限公司-苏州雅枫一期股权投资合伙企业(有限合伙),苏州成贤三期股权投资合伙企业(有限合伙)属于同一控制人控制下的股东。					

公司是否具有表决权差异安排

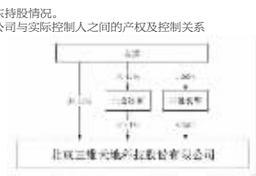
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

(上接 458 版)

业绩承诺期届满后四个月内,由上市公司聘请具有证券期货业务资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试,并出具减值测试测试结果的专项审核报告。在 2022 年度标的公司业绩实现情况的《专项审核报告》和资产减值测试专项审核报告均出具后 10 个工作日内,上市公司向转让方指定的银行账户支付第四期转让价款。若标的资产期末减值额大于业绩承诺期内业绩补偿总金额,则业绩补偿方除须按照《购买资产协议》业绩承诺补偿约定进行补偿外,还应按照如下公式对上市公司予以资产减值补偿:

标的股权减值应补偿金额 = 标的股权期末减值额 - 业绩承诺期内因实际净利润未达到承诺净利润累计已补偿总金额。

上述减值测试中应扣除补偿期限内标的资产股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。

交易对方及郑智仙对标的股权资产减值应补偿金额互负连带责任,具体补偿方式与《购买资产协议》约定的业绩补偿方式相同。

各方同意,业绩补偿及减值补偿总金额合计不超过交易对方在本次交易中获得的交易总对价。

三、东莞致宏精密模具有限公司 2021 年度业绩承诺实现情况

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《德力西新疆交通运输集团股份有限公司关于东莞致宏精密模具有限公司 2021 年度业绩承诺实现情况说明的审核报告》(信会师报字[2022]第 ZF10460 号),经审计的东莞致宏精密模具有限公司 2021 年度归属于母公司股东的净利润为 12,811.61 万元,其中已计提超额业绩奖励 2,374.07 万元;计提超额业绩奖励前 2021 年度归属于母公司股东的净利润为 14,829.57 万元,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 14,571.62 万元。2021 年度承诺业绩为 6,916.00 万元,业绩承诺实现率为 210.69%。

特此公告。

德力西新疆交通运输集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月 26 日

证券代码:603032 证券简称:*ST德新 公告编号:2022-030

德力西新疆交通运输集团股份有限公司关于召开 2021 年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

股东大会召开日期:2022 年 5 月 16 日

本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东大会类型和届次

2021 年年度股东大会

(二)股东大会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2022 年 5 月 16 日 14 点 30 分

召开地点:新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)高铁北五路 236 号乌鲁木齐高铁国际客运站 2 楼会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自 2022 年 5 月 16 日

至 2022 年 5 月 16 日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段,即 9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 一 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

无

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	《公司