证券代码:300366　　证券简称:创意信息　　公告编号:2022-23

创意信息技术股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄建蓉	罗群	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
传真	028-87825625	028-87825625	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@tcoy.cn	zq@tcoy.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

第一部分:2021年公司主营业务分析

报告期内,公司所处的信息技术服务行业受国家“十四五”规划开局、发展数字经济、建设网络强国和加强数据安全等政策的驱动,迎来良好发展机遇。公司管理层积极应对疫情给市场和经营带来影响的同时,抓住市场机遇,围绕董事会的战略规划开展年度经营工作。一方面,加强数据库、大数据、5G等战略方向的技术研发和产品升级,形成了一系列具备自有知识产权的核心产品和解决方案,提升了公司核心竞争能力;另一方面,深入推进核心业务在政务、能源、金融、运营商等优势行业中的应用,公司的自有产品、解决方案和技术服务得到了客户的进一步认可;同时,公司持续优化管理体系、提高业务质量,为公司迈向高质量发展的新阶段奠定了坚实基础。

报告期内,公司实现营业收入186,687.67万元,同比下降6.96%,主要是受2022年疫情反复的影响,客户未能及时验收并出具验收报告,原预计可以确认收入的部分项目不满足收入确认条件,导致营业收入同比下降。在2021年度的整体营业收入中,数据库业务营业收入2,880.49万元,同比增长30.23%,毛利率81.65%;大数据产品及解决方案业务营业收入70,175.11万元,同比增长14.48%,毛利率29.33%;5G业务营业收入1,491.26万元,毛利率71.76%;其他业务合计收入112,140.82万元,同比下降18.23%。公司核心业务占比持续提高,业务结构进一步优化。全年研发投入27,115.54万元,同比增长4.62%;实现净利润-4,761.52万元,同比增长94.17%;实现归属于上市公司股东的净利润-2,172.74万元,同比增长97.21%。公司在不断加大核心技术研发投入且该部分投入的市场转化效果还未显现的情况下,对净利润水平的提升造成了短期影响,但是公司坚信在国家政策的驱动和市场需求的刺激下,核心业务将迎来爆发式增长。

报告期内公司的经营情况如下:

(一)核心业务持续增长,市场地位显著提升

1、信创市场发展提速,公司数据库市场取得重大突破

作为信创和基础软件的核心关键产品,数据库的国产替代已从党政领域逐步发展到重点行业,市场发展空间巨大,公司万里数据库在金融、运营商、能源、党政等行业的业务拓展和生态建设均取得重大突破。具体情况如下:

业务拓展方面,聚焦重点目标市场,万里数据库能力受到广泛认可。金融领域,公司在光大银行与光大科技的数据库业务中取得了长足发展,同时,推动证券行业首个国产化项目在中信建投落地,金融领域销售额大幅增长;运营商领域,中国移动自主可控OLTP数据库联合创新项目稳步推进,在移动集团及四川、山东、河北、湖南、江西、海南等省的项目已经上线运行,同时,在与联通沃音乐二期合作期间,发布uniDB V5.0版本,并协助沃音乐展开推广;能源领域,公司数据库产品在国家电网的应用进一步扩大,联合研发的数据库产品在多个网省公司顺利运行。同时加大与能源企业合作,推动万里数据库品牌在能源领域影响力进一步提升;党政领域,入围中央国家机关2021年软件采购项目,数据库产品成功在北京市丰台区“一网通办”平台部署,实现了公司数据库业务在党政领域的突破,为党政领域业务的发展迈出了重要一步。

生态建设方面,万里数据库累计完成产品兼容认证近百次,与华为鲲鹏、龙芯、飞腾、海光、申威、兆芯、麒麟、统信等业内主流生态厂商完成最新的产品兼容适配与认证,为推动与生态伙伴的进一步业务合作奠定技术基础。报告期内,万里数据库发布了开源数据库GreatSQL,获得了Gitee平台(目前国内最大的代码托管平台)授予的“最有价值开源项目”荣誉称号。公司成立GreatSQL技术社区,持续培育技术生态,以扩大万里数据库的知名度及影响力。

报告期内,公司控股的北京万里开源软件有限公司荣获北京市专精特新“小巨人”企业、北京市“专精特新”中小企业称号;获得合作伙伴联通沃音乐十大创新技术合作伙伴奖;安全数据库GreatDB荣膺数据库最佳创新产品奖;数据库案例荣获2021企业服务&科技互联网案例TOP100,2021能源企业信息化创新成果与实践案例奖;荣膺“2021年度信创产业领军企业100强”。

2、大数据业务业绩持续增长,行业影响力稳步提升

公司在国家实施大数据战略,加快建设数字中国的宏观政策背景下,针对市场拓展、技术升级和体系支撑等方面持续加大投入,全面推动大数据业务智能升级,聚焦政务和能源两大优势行业,已全面形成从产品打造、市场拓展、生态营造和品牌影响的快速发展态势。

政务大数据行业,公司聚焦新型智慧城市建设、基层社会治理、智慧医保、数字乡村等重点业务领域,以“数据”为核心,整合人工智能、数字孪生等技术,持续打造并完善了大数据治理平台、公共安全能力平台、社会治安综合治理平台、城市智慧治理指数体系解决方案等大数据产品与解决方案,并基于标杆案例,依托优势客户与行业生态,实现了多地区多客户的全面复制推广,政务大数据营业收入与利润同比实现了大幅增长。

能源大数据行业,持续推进数据中台、多站融合的应用。数据中台方面,基于“数字化+业务”,重点围绕平台建设、场景孵化开展“采、融、存、规、治、管、用”等大数据应用,主导或参与完成国家电网多个平台建设。在河南、江西、湖北和陕西等网省的应用中,为电网设备运维检修、营销服务、财务集约管控和智慧供应链等业务领域从建好向用好提供了有力支撑,其中“数据应用创新平台”支撑国网河南省公司成功举办了2021年第二届“国网河南数据价值挖掘竞赛”,实现了公司与客户的双向赋能;多站融合方面,加大技术投入与优势外围厂商合作,推广“综合性解决方案”。目前已建立与国网信产集团、华为等多个厂商的合作模式,为多站融合建设和推广奠定坚实的技术和市场基础,助力能源行业的“数字+”“智能+”升级。

报告期内,公司受邀出席“2021年(第六届)中国大数据产业生态大会”,并荣获“2021中国大数据企业50强”、“2021数字赋能先锋企业30强”、“2021大数据企业投资价值百强榜单”多项殊荣;在信通院发布的2021中国大数据产业生态地图中,公司同时入选大数据平台、数据分析、智慧政务、交通和金融五个领域;另外,公司“助力某政府创新市域基层治理现代化新模式”案例入选《2021中国数字化转型生态建设百佳案例》。

3、5G技术取得关键进展,市场拓展实现突破

公司延续5G开源开放的创新商业模式,不断深入研发核心技术,围绕5G设备商、运营商、科研平台及高校建立5G技术生态。同时,持续深入垂直行业和5G专网,不断提升公司在5G产业链中的核心价值,5G市场实现从零到壹的突破。

2021年,公司围绕5G细分市场和场景需求,打造了一系列个性化技术和产品。5G智能工业网关形成适用于无人机、AGV(自动导引运输车)、办公网络等不同场景的系列产品;5G扩展式皮基站获得工信部颁发无线电发射设备型号核准证和电信设备进网试用批文;5G核心的物理层技术具备了X86平台和国产化ARM平台商大物理层产品。

在5G技术市场,利用5G物理层技术、高精度定位技术、多天线技术等形成了自身核心优势,尤其是成为了中国移动无线云网络生态行动计划的重要成员单位,有效推动了公司在5G技术市场的发展。在5G专网市场,利用领先的相关核心技术,尤其是ORAN(开放无线接入网)技术、超远距离覆盖技术,进入相关的专网市场。在海外技术市场中,凭借多天线技术和其他个性化技术实现了业务突破。

在5G行业应用市场,公司不断深入到光伏、电力、水务等行业,以光伏行业为例,某太阳能5G智能工厂大规模5G AGV组网应用,展现了自有产品的高可靠性和应对5G特殊工业场景的网络设计及优化能力。

报告期内,公司“5G小基站物理层系统”项目获未来网络科技创新大赛全国三等奖、获第四届“绽放杯”5G应用征集大赛二等奖;公司荣获“2021年通信技术服务行业开拓创新奖”、“成都2020年5G技术创新优秀企业”、“通信设备技术服务商100强”和“5G创新力企业”等荣誉。

(二)基础业务收入下降,利润贡献有所减少

公司进一步聚焦基础业务的优质客户和优势领域,提升业务可持续性、毛利率基本稳定。但受疫情等多重因素影响,基础业务收入体量和利润贡献均有所下降。报告期内,技术开发及服务业务实现营业收入102,041.66万元,同比下降14.78%;物联网业务实现营业收入9,905.60万元,同比下降42.90%。

技术开发服务业务方面,公司依托多年的运营商骨干网络建设与优化经验,中标四川电信2021年-2023年本地城域网(含新型城域网迁移)标包第一份额,助力客户构建新型城域网,满足固移融合、云网融合的发展需求。

物联网业务方面,公司中标中国移动2022年-2024年动环监控系统项目,基于FSU延伸的综合云视平台业务以福建、广东等省份为标杆逐步向全国范围内复制推广。受行业发展周期影响,动力环境监控业务持续下滑,未来公司将探索物联网产品在能源领域的延伸应用。

邦讯信息、格蒂电力和北京创意等子公司仍需通过集团的大数据和人工智能对其进行赋能提高其核心能力,通过内部协同增加自有产品在项目中的占比,通过优化内部管理提升资金使用效率,改善基础业务竞争力弱、毛利率低和资金占用时间长等问题,同时,结合各自行业特点和客户资源优势加快业务转型。

(三)持续加大研发投入,系统化构建技术能力

报告期内,公司研发投入27,115.54万元,占营业收入14.52%,通过继续加大数据库、大数据和5G方向的研发投入,形成了万里安全数据库、数字连接平台、数据共享交换平台、大数据治理平台、智能大数据融合平台、BBU(基带处理单元)、加速卡、前传交换机等一系列全栈自有产品,公司核心竞争能力得到进一步的巩固和提高。截至2021年12月31日,公司累计拥有软件著作权702件,发明专利125件(授权40件,实审72件,受理13件),实用新型专利79件(授权78件,受理1件),外观设计专利46件(授权45件,受理1件)。其中,2021年新增发明专利43件(授权16件,实审18件,受理9件),实用新型专利16件(授权15件,受理1件),外观设计专利23件(授权22件,受理1件),软件著作权172件。其中,数据库方向的发明专利5项,大数据方向发明专利14项,5G方向发明专利11项,均已获授权。

数据库方面,公司发布了万里安全数据库软件5.0.8版本和5.1.7-beta预览版,新版本数据库新增企局事务管理器、Oracle兼容、安全等保等特性功能,提升了SQL语法、复制查询等方面的产品性能。另外,公司发布了云数据库GreatRDS5.0版本和迁移工具GreatDTS2.2版本,GreatRDS5.0完善增强了主流国产化平台的适配兼容,并在平台轻量化、扩展性、可靠性和稳定性增强等方面进行了架构升级,平台整体性能、易用性和可维护性大幅增强;GreatDTS2.2版本新增迁移前应用评估、迁移后数据对比校验等功能,完善了迁移开发处理、断点续传等特性,加固组件安全,提升了迁移所见即所得的体验感,提供从Oracle数据库到万里数据库的评估、迁移和校验的一站式服务。

大数据方面,公司紧扣技术发展趋势,深耕业务发展需求,构建差异化竞争优势,积极进行了产品智能升级。继续以数据全生命周期管理为目标,结合人工智能、物联网等新兴技术,持续打造并完善了基础产品线、行业应用线“双线”核心产品。大数据治理产品全面实现国产化兼容适配,支持十种以上主流数据库接入,强化了数据治理及数据建模能力,达到国内同类领先水平;持续加大了数据智能感知、流媒体智能边缘计算、基于人工智能的模型服务安全平台研发,有效支撑了公司大数据业务由“数据+集成”向“数据+智能”的全面升级。公司获得城市智慧治理分析平台、智慧城市综合运行指数应用系统、社会治安综治九项管理平台等软件著作权,获得一种用于供电服务的电力数据处理系统及方法、一种智能存储系统等发明专利。

5G方面,公司围绕物理层核心技术,持续优化和迭代形成一系列个性化技术和产品。目前主要聚焦ORAN技术、超远距离覆盖、高精度定位、自主可控技术等面向行业专网特性的个性化技术研发,重点形成了空中5G BBU产品、X86和国产化平台ARM整机、ARM物理层为代表的具有行业竞争力的技术产品。完成了高精度定位、多天线、国产自主可控、超远距离覆盖、空中5G技术和算法、仿真链高性能算法的研发,特别是在与紫金山实验室共同研发的高精度定位功能具备业界领先性。

(四)强化人才管理体系建设,聚焦核心人才培养

公司为实现人才资源的最佳配置、有效地激励员工、最大限度地开发人才潜力,强化人才管理体系建设,聚焦核心人才培养:拓宽人才引进渠道,优化人才队伍结构,在人才的吸引、培养上不断探索提升;加强干部队伍和市场营销队伍等核心人才的培训、考核和激励;打通人才职业发展通道,配套职级体系与多通道发展计划,扩宽人才成长空间和能力锻炼提升;2021年公司实施员工持股计划,继续夯实长效人才激励的基础,提升人才的归属感和使命感,从而实现员工、企业、客户、社会利益一致基础上的效益最大化。

(五)借助资本市场优势,助力公司良性健康发展

公司抓住创业板出台再融资新政的历史机遇,积极借助资本市场平台向特定投资者非公开发行股份,吸引了联通创投基金、四川资本市场纾困发展证券投资基金、湖南轻盐投资、成都市重大产业基金等中央省市三级国资基金,加上JP摩根、瑞银、银河证券、国泰君安等多家国内外知名投资机构及诸多个人投资者参与股份认购,共计融资约7.29亿元。公司将借助此次定增,积极把握国家鼓励自主可控数据库、大数据、5G产业发展的战略机遇,进一步加大技术研发和市场拓展,巩固细分领域的龙头地位,实现数据库、大数据、5G与人工智能、数字孪生等新兴技术的深度融合,不断提升公司核心竞争力。

公司本次再融资的投资项目符合国家产业政策及行业发展趋势,有利于提高产品的技术含量和市场服务能力,增强抵御市场风险的能力,优化资本结构,提升综合竞争力和行业地位,对公司的长远发展具有重要的战略意义。

(六)发挥集团化管控优势,全面提升公司治理水平

公司在建立统一的核算系统和资金池系统基础上,进一步推进管理体系数字化建设,切实加强预算管理,合理管控成本费用,不断提高财务工作效率,提升财务管理效能,加强财务资源整合及调配能力,在全面预算的基础上,发挥管理优势,促进经营业务协同发力。

对内,公司进一步健全企业内部控制制度,对集团和子公司做了一系列流程审计、内控流程和专项审计,并逐步完善审计的日常监督与监察职能,为进一步提高上市公司质量夯实基础;对外,公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等制度规定,遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则完成了公司定期报告和临时公告的披露,不存在重大遗漏。

(七)加强公司品牌建设,持续提升公司软实力

公司获得了“2021年可持续发展经典案例、2021信创明星企业、2020年中国软件行业最具影响力企业、四川省软件和信息技术服务业综合竞争力排行榜TOP30”等10余项荣誉与表彰。公司董事长陆文斌先生获2021四川省软件行业“优秀企业家”称号,进一步提升了品牌形象,夯实了品牌基础。同时,数据库方面,万里数据库成功跻身国产数据库排行前列,中移动OLTP数据库联合创新项目获评中科院“2021十大优秀基础软件应用案例”;大数据方面,多维助力数字经济发展,与华为、阿里云签署合作协议,开启生态合作新篇章;5G方面,携5G工业网关产品参与MWC、中国信息通信展等活动,受到工信部领导及各大运营商关注。公司软实力不断增强,品牌形象持续提升。

第二部分:公司未来发展展望

(一)未来三年发展规划

未来三年,公司将坚持聚焦数据库、大数据、5G三大核心业务方向,致力成为中国领先的拥有全栈国产化技术、产品和解决方案的数字化转型服务提供商。

公司三大核心业务的发展目标:数据库业务将跟随国家信创产业发展,致力于跻身数据库国产化替代第一梯队,实现数据库业务爆发式增长;大数据业务聚焦新型智慧城市、数字政府、数字乡村和能源大数据领域,以数据为核心,在城市治理、社会治理、智慧园区、数字乡村、能源互联网、数字双碳等领域实现规模化发展;5G业务致力打造5G核心技术和行业专网龙头企业,实现目标行业的重点突破。

公司将持续加强风险管理及规范运作,维护上市公司良好信誉,坚定保护投资者利益,重视股东回报,彰显公司长期投资价值。

(二)2022年经营计划

2022年,公司将紧随国家政策导向,继续加大研发投入,提升公司核心竞争力,依托多年积累的行业优势,全面推进数据库、大数据和5G三大核心业务,同时聚焦政务和能源两大行业市场。公司将充分发挥西部龙头企业优势,强化与华为、阿里、中电子、中电科、四川省市两级国资平台等生态伙伴的战略合作,带动政务大数据市场规模发展;围绕国网发展规划,重点关注新型电力系统应用,融合大数据分析、人工智能算法,拓展优质能源大数据应用场景。公司以核心能力+集团化融合打法,通过打造行业标杆项目为点,推广复制到全国各子公司优势客户为面,实现数据库业务的跨越式增长、大数据业务的高质量提升和5G业务技术与行业应用的重点突破,带动公司整体业绩迈上新台阶。

1、持续打造公司核心价值,推动核心业务发展

(1)巩固数据库行业优势,带动业绩快速增长

公司将依靠产品技术、产品资质以及优质用户标杆案例,进一步提升万里数据库在重点行业、优势行业的品牌影响力。在不断加大万里数据库研发投入的基础上,提升产品及周边工具的完整性、稳定性和易用性。同时,推动GreatSQL开源社区品牌建设,打造中国MySQL技术开源第一品牌,从而丰富公司营销渠道及核心竞争力,并持续提升品牌知名度和影响力。

在金融领域,利用资质重点突破金融试点项目,形成优质金融国产化解决方案,并向城商行等中小型银行推广,针对现有光大银行、建设银行业务持续提升产品技术占有率,深入发掘MySQL技术相关业务改造项目;在运营商领域,重点聚焦中国移动OLTP联合研发项目(二期)及中移动各网省国产化改造业务,同时基于联通沃音乐联合研发项目,借助联通沃音乐市场影响力,进入中国联通业务市场影响力,进一步拓展业务领域,重点开拓风能、电力调度、管网客户,通过与行业应用开发商的深度绑定实现业务新突破;在党政领域,借助公司资质和MySQL技术路线优势,通过与集成商、渠道代理商的合作,打造万里数据库在政府领域的知名度。同时,结合公司在特定地区的资源优势,与地方政府建立深度合作,形成数据库产品与本地信息化产品的深度绑定,全力开拓政务领域的业务发展。

(2)大数据业务实现规模化发展

在政务大数据市场,公司将在新的时代背景和新的市场竞争格局下,把握历史机遇与行业发展趋势,从市场开拓、产品打造、人才保障、体系支撑等方面持续升级。充分发挥自主可控基础软件以及全栈大数据能力优势,做好横向重点省份以及纵向重点细分领域的市场突破,打造“产根”根据地,并迅速进行全面复制。在巩固城市治理、社会治理、智慧医保等重点领域市场的同时,布局数字乡村与数字双碳,形成新的业务增长点;继续发挥产、学、研合作优势,推进与电子科技大学深度合作,以国产自主可控技术研发和科技成果转化为手段,形成前沿技术池、人才储备池,确保公司技术持续领先,支撑项目快速落地;同时将与华为、阿里、中电科等大型企业构建全方位的生态合作体系,带动公司增量业务迅速落地。同时,公司借助总部优势,全面参与在成都落地的欧拉生态创新中心建设以及支持阿里西南区域创新能力中心打造,通过市场与技术双向驱动,持续提升市场份额,推动大数据业务实现跨越式发展。

在能源大数据市场,紧跟国家电网十四五建设规划,抓住新型电力系统发展趋势,基于能源大数据应用方向,重点围绕现有产品复制推广,新场景的孵化建设进行拓展。产品复制推广基于现有的使用价值较高的平台及场景,以产品+定制的模式进行快速复制,提高现有产品价值;新场景的孵化以数据价值挖掘为目标,重点围绕营销、物资、设备、发展规划等领域,结合新型电力系统发展趋势,重点关注新能源消纳、精准负控、有序用电、综合能源服务、现货交易等新型电力系统应用,整合现有业务知识图谱、融合大数据分析、人工智能算法,落地一批高质量、高价值、高实用、高实效的能源大数据应用场景。

(3)打造5G核心技术和行业专网龙头企业

公司将进一步加强5G核心技术的个性化研发,逐步形成差异化的产品和定制化的应用解决方案。通过核心技术开源开放和核心技术解决方案赋能,扩大5G技术生态,强化公司在5G技术市场上的领先优势,在高校、5G设备商和研究所市场形成“根仓”;在5G海外市场取得突破的基础上,扩大海外市场份额。逐步深入5G专网和5G行业应用市场,持续深入光伏、电力、水务等行业,复制光伏行业典型案例,继续提升自有产品的高可靠性和应对5G特殊工业场景的网络设计和优化能力,实现公司5G技术与传统优势市场的融合。

2、优化基础业务,助力公司可持续发展

公司将巩固运营商、能源、政府等传统优质客户,着眼于自身优势,致力于为客户提供更好的信息化技术、产品与解决方案,继续聚焦在能源、政府和通信运营商领域。在能源领域,以数字新基建为契机,积极祈展国家电网多站融合、边缘计算、智能变电站和大数据中心(IDC)机房项目,提供相关硬件产品及服务;在政府与通信运营商领域,继续加大研发投入,强化技术优势,为客户提供包括应用开发、网络服务、系统集成等在内的产品、解决方案及服务,横向拓展轨道交通物联网业务及能源电力物联网业务,助力公司可持续发展。

3、持续加大研发投入,提升核心竞争力

公司响应信息技术应用创新发展的国家战略,在现有数据库、大数据和5G等核心技术产品及行业解决方案基础上,加大研发投入,为客户提供全栈国产化产品及解决方案。

数据库方面,公司将着力加强数据库核心能力的研发,包括分布式数据库的云原生、并行计算的优化、存储模型的改进和优化、优化器算法的智能化、异构和同构数据库的兼容能力、海量数据的实时分析能力,充分利用最新硬件技术提升数据库系统吞吐量等;完善运维管理平台和疑难问题知识库系统,加大国产软硬件兼容和认证,进一步完善从异构数据库到万里数据库在评估、迁移、同步、校验、大数据集成等一体化的解决方案,形成丰富而完善的支撑核心数据库应用的周边产品和服务体系;跟进产品的信创和相关行业认证,加强产品专利及著作权的申请和保护,丰富和强化知识产权积累,为打造一流的“极致稳定、极致性能、极致易用”国产数据库奠定坚实的基础。

大数据与人工智能方面,公司将持续加大研发投入,积极整合生态链资源,重点围绕数字连接、数字赋能和数字创新三大核心平台,采用自研和合作方式开展裸眼3D可视化、流媒体实时3D渲染能力云端化、数字孪生模拟系统、模型服务安全平台等子系统研发,推动技术深度融合,不断丰富完善三大平台能力,打造更加智能与更具竞争力的大数据产品与解决方案,进一步提升公司核心竞争优势,支撑公司“大数据+智能”业务高速可持续发展。

5G方面,公司将持续打造系统产品和个性化技术产品。系统产品包括扩展式皮基站、分布式微基站和5G智能工业网关系列产品,技术产品包括空中5G技术产品、多天线技术产品、ORAN技术产品、高精度定位技术产品、X86物理层技术产品,国产自主可控技术产品,加速卡产品。以市场为导向,打造5G空中基站以及地面微站相关产品,在国产自主可控的5G基站上保持研发的领先性。

4、强化人力资源管理,推行长效激励机制

公司将整合公司人才池,加强人力资源配置管理,通过数字化管理提高人才效能,发挥人力资源数字化管理优势,促进人才与公司的协同发展,推行长效利益共享机制,为公司聚合优秀人才提供有力支撑。

5、提高公司治理水平,促进公司高质量发展

公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》以及中国证监会和深圳证券交易所相关法律法规的规定,完善内部控制体系,履行信息披露义务,提高规范运作水平,维护投资者关系,加强对募集资金、对外担保、关联交易等事项的管理,不断提高上市公司治理水平和运行质量,促进公司规范有序高质量发展。

上述涉及未来的规划等方面的内容,均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺,投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,773,590,588.03	3,247,428,604.75	16.20%	3,855,402,126.43
归属于上市公司股东的净资产	2,349,788,113.60	1,680,310,512.38	39.84%	2,469,279,679.59
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,866,876,728.44	2,006,470,833.56	-6.96%	1,971,371,759.37
归属于上市公司股东的净利润	-21,727,373.90	-779,704,134.15	97.21%	118,397,117.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,471,940.21	-789,137,516.57	95.25%	109,888,188.57
经营活动产生的现金流量净额	73,021,262.12	177,525,816.67	-58.87%	-32,887,181.14
基本每股收益(元/股)	-0.0411	-1.5033	97.27%	0.2277
稀释每股收益(元/股)	-0.0411	-1.5033	97.27%	0.2277
加权平均净资产收益率	-1.43%	-39.25%	37.82%	4.90%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	423,851,691.54	468,232,048.90	388,212,469.63	586,580,518.37
归属于上市公司股东的净利润	26,689,533.88	14,425,813.65	2,324,475.84	-65,137,197.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,214,040.83	7,625,038.64	2,445,862.70	-66,756,882.38
经营活动产生的现金流量净额	-99,842,478.64	55,779,805.26	-32,829,414.21	149,913,349.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	46,072	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,647	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陆文斌	境内自然人	16.07%	97,638,902	79,001,926			
王晓伟	境内自然人	4.71%	28,638,428	21,478,821	质押	8,599,900	
王晓明	境内自然人	3.74%	22,726,321	0	质押	13,500,000	
成都天府资本管理有限公司-成都市重大产业化项目一期股权投资基金有限公司	其他	2.76%	16,766,041	16,766,041			
中国银河证券股份有限公司	国有法人	2.47%	15,033,745	15,033,745			
杜广甫	境内自然人	2.47%	14,978,970	14,976,727	质押	10,500,000	
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	2.18%	13,216,216	0			
雷厉	境内自然人	1.64%	9,950,455	0	质押	6,000,000	
上海阿杏投资管理有限公司-阿杏松子9号私募证券投资基金	其他	1.27%	7,700,000	0			
湖南轻盐创业投资管理有限公司-轻盐智选21号私募证券投资基金	其他	1.11%	6,718,785	6,718,785			

上述股东关联关系或一致行动的说明　上述前10名股东中王晓伟和王晓明为兄弟关系;陆文斌与上海阿杏投资管理有限公司-阿杏松子9号私募证券投资基金为一致行动人关系。

公司是否具有表决权差异安排

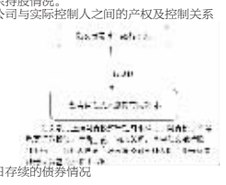
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300972　　证券简称:万辰生物　　公告编号:2022-014

福建万辰生物科技股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2021年度利润分配预案实施前审议利润分配预案的股东大会股权登记日的实际股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万辰生物	股票代码	300972
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡冬娜	王宇宁	
办公地址	福建漳浦台湾农民创业园	福建漳浦台湾农民创业园	
传真	0596-6312880	0596-6312880	
电话	0596-6312889	0596-6312889	
电子信箱	wanchen@wcswkj.com	wanchen@wcswkj.com	

2、报告期主要业务或产品简介

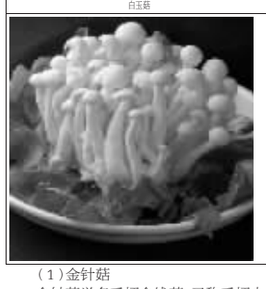
(一)公司从事的主要业务

公司专注于鲜品食用菌的研发、工厂化培育与销售,以现代生物技术为依托,采用工厂化方式生产食用菌,为消费者提供“绿色、环保、安全、优质”的食用菌产品。公司现有福建漳州和江苏南京两大生产基地,目前产品主要销往华东地区、华南地区、华中地区,并辐射西南地区、西北地区、华北地区和东北地区。截至报告期末,公司食用菌日产能达259吨,其中金针菇日产能231吨,真姬菇日产能28吨,位于国内同行业前列。

公司采用工厂化方式生产鲜品食用菌产品,属于新型设施农业,是在环境相对可控条件下,以米糠、玉米芯、麸皮等农业产品下脚料为培养原料,采用科学先进的微生物生产技术,通过模拟和控制食用菌生长环境,进行食用菌培育,并对生产废料进行充分循环利用。与传统农业靠天吃饭、易污染、食品安全无保障相比,公司工厂化培育食用菌在稳定生产、节约土地、保护环境、产品产量和质量、食品安全等方面均有较明显的优势,符合国家产业政策,是国家鼓励的农业发展方向。

(二)公司主要产品基本情况

公司食用菌产品包括金针菇和真姬菇(真姬菇包括蟹味菇、白玉菇、海鲜菇),图示如下:

金针菇	蟹味菇
白玉菇	海鲜菇
	

(1)金针菇

金针菇学名毛柄金钱菌,又称毛柄小火菇、构菌、朴菇等,因其菌柄细长似金针菜,故称金针菇。在人工栽培状态下,金针菇从培养基中吸收营养,如碳水化合物、蛋白质和脂肪的降解物,为腐生营养型,是一种异养生物。

金针菇在自然界分布广泛,中国、日本、俄罗斯、欧洲、北美洲、澳大利亚等地均有分布,在中国北起黑龙江,南至云南,东起江苏,西至新疆均适合金针菇的生长。

金针菇以其菌盖滑嫩、柄脆、营养丰富、味美适口而著称于世,特别是凉拌菜和火锅的上好食材。其营养丰富、清香扑鼻而且味道鲜美,深受大众的喜爱。金针菇的氨基酸尤其是赖氨酸的含量较高,有利于促进儿童智力发育,在日本等许多国家被誉为“益智菇”、“增智菇”。

(2)真姬菇

真姬菇又名玉蕈、斑玉蕈,外形美观、质地脆嫩、味道鲜美。真姬菇的人工栽培始于1972年日本,在日本已成为仅次于香菇、金针菇的重要品种。真姬菇栽培品种有浅灰色和浅白色两个品系,其中灰色品系一般称为蟹味菇,白色品系一般称为白玉菇。除外观颜色外,两个品系营养成分差别不大。

蟹味菇菌盖呈褐色,菌柄呈白色至灰白色,因其具有独特的蟹香味而得名,是真姬菇中的浅灰色品种。我国于80年代从日本引进蟹味菇,主要在山西、河北、河南、山东、福建进行小规模栽培,近年来规模逐渐扩大,已遍及全国,并实现工厂化生产。

白玉菇别称白雪菇、白色蟹味菇、白色真姬菇、白玉蕈,属于真姬菇中的白色变异品种,因菇体洁白如玉而得名。因其质地细腻、口感上佳而受到消费者青睐。白玉菇发源于欧洲、北美、西伯利亚等地,1986年引入我国。

海鲜菇颜色洁白、菌肉肥厚、口感细腻、气味芬芳、味道鲜美,食用具有海鲜的味道,因此称为海鲜菇。海鲜菇风靡美、日、韩等国家和中国台湾地区,中国大陆主要在山西、河北、河南、山东、福建省有小面积的栽培。

(三)主要的业绩驱动因素

报告期内,受食用菌市场整体价格下行影响,公司主要产品尤其是金针菇销售价格下降较多;受国内外大宗货物贸易影响,公司生产所需的主要原材料上涨较多,导致公司的产品单位成本上升较大。以上双重因素影响,本报告期公司业绩同比下降。

本报告期,公司实现营业收入42,552.07万元,同比下降5.44%,实现归属于上市公司股东的净利润2,427.92万元,同比下降74.74%。

(四)公司主要的经营模式

1、生产模式

公司以现代生物技术为依托,采用工厂化方式生产食用菌,以米糠、玉米芯、麸皮等农业产品下脚料为培养原料,采用科学先进的微生物生产技术,通过自动化控制食用菌的生长环境条件,