公司代码:688158　　公司简称:优刻得

优刻得科技股份有限公司 2021年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积转增股本。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

√适用 □不适用

公司治理特殊安排情况:

√本公司存在表决权差异安排

(一)特别表决权设置情况

1、特别表决权设置基本情况

2019年3月17日,公司召开2019年第一次临时股东大会,表决通过《关于的议案》,并修改公司章程,设置特别表决权。

根据特别表决权设置安排,共同实际控制人季昕华、莫显峰及华琨持有的A类股份每股拥有的表决权数量为其他股东所持有的B类股份每股拥有的表决权的5倍。季昕华、莫显峰及华琨对公司的经营管理以及对需要股东大会决议的事项具有绝对控制权。

公司为首次公开发行股票并在科创板上市而发行的股票,及公司在二级市场进行交易的股票,均属于B类股份。

2、特别表决权安排的运行期限

2019年3月17日,公司设置特别表决权。特别表决权设立至今,运行正常。除非经公司股东大会决议终止特别表决权安排,公司特别表决权设置将持续、长期运行。

3、持有人资格

持有特别表决权股份的股东应当为对公司发展或者业务增长等作出重大贡献,并且在公司上市前及上市后持续担任公司董事的人员或者该等人员实际控制的持股主体。持有特别表决权股份的股东在公司中拥有权益的股份合计应当达到公司全部已发行有表决权股份10%以上。公司共同控股股东、实际控制人季昕华、莫显峰、华琨符合上述要求。

4、特别表决权股份拥有的表决权数量与普通股股份拥有表决权数量的比例安排

公司共同控股股东、实际控制人设置特别表决权的数量合计为97,688,245股A类股份,其中季昕华持有A类股份50,831,173股,莫显峰持有A类股份23,428,536股,华琨持有A类股份23,428,536股。截至报告期末,表决权情况如下表所示:

序号	股东名称	持股数(股)	股权比例(%)	表决权数量(票)	表决权比例(%)
1	季昕华	50,831,173	12.0224	254,155,865	31.2400
2	莫显峰	23,428,536	5.5412	117,142,680	14.3988
3	华琨	23,428,536	5.5412	117,142,680	14.3988
4	其他股东	325,116,919	76.8952	325,116,919	39.9623
合计		422,805,164	100.0000	813,558,144	100.0000

5、持有人所持有特别表决权股份能够参与表决的股东大会事项范围

根据《公司章程》的规定,A类股份及B类股份拥有人就所有提交公司股东大会表决的决议案进行表决时,A类股份持有人每股可投五票,而B类股份持有人每股可投一票。尽管有前述安排,公司股东对下列事项行使表决权时,每一A类股份享有的表决权数量应当与每一B类股份的表决权数量相同:

(i) 对《公司章程》作出修改;

(ii) 改变A类股份享有的表决权数量;

(iii) 聘请或者解聘公司的独立董事;(iv) 聘请或者解聘为公司定期报告出具审计意见的会计师事务所;

(v) 公司合并、分立、解散或者变更公司形式。

股东大会对上述第(ii)项作出决议,应当经过不低于出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过,但根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》的规定,将相应数量A类股份转换为B类股份的不受前述需要三分之二表决权以上通过的约束。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	优刻得	688158	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	桂水发	许红杰
办公地址	上海市杨浦区隆昌路619号10#B号楼	上海市杨浦区隆昌路619号10#B号楼
电话	021-55509888-8188	021-55509888-8188
电子信箱	ir@ucloud.cn	ir@ucloud.cn

2.报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的中立第三方云计算服务商,致力于为客户打造一个安全、可信赖的云计算服务平台,是通过可信云服务认证的首批企业之一。自成立以来,公司各守中立的原则,自主研发并提供计算、网络、存储等IaaS和基础PaaS产品,以及大数据、人工智能等产品,通过公有云、私有云、混合云三种模式为用户提供服务。此外,公司深耕客户需求,深入了解互联网、传统企业在不同场景下的业务需求,不断推出适合各行业特性的综合性云计算解决方案。

2.主要产品及服务

自成立以来,公司恪守中立的原则,自主研发并提供计算、网络、存储等IaaS和基础PaaS产品,以及大数据、人工智能等产品,通过公有云、私有云、混合云三种模式为用户提供服务。

(1)公有云

公有云是指云计算服务商作为服务提供商通过公共互联网提供的一类计算服务,面向希望使用或购买的任何人,公有云产品可以按需出售,允许客户仅根据CPU、存储或带宽使用量支付费用。公司提供的公有云产品主要包括计算、网络、存储、数据库、数据分析、云分发、云安全等类别,客户以移动互联、互动娱乐、企业服务等互联网客户为主,也包括教育、金融、零售、制造、政府、智能制造等传统行业的企业客户。

(2)私有云

私有云是指一种云计算服务商为特定用户部署IT基础设施并提供服务的云计算部署模式,相较于企业传统IT架构,私有云具有云计算的一般特征,即用户自助服务、资源伸缩性和弹性高。公司私有云核心产品包括UMOS、UMstor、MCP、专有云服务及容器等。公司私有云产品的基础架构主要基于OpenStack开源代码,能有效解决企业面临的开发应用架构快速变化的难题,帮助其上云,公司私有云业务的主要客户为金融机构、大型央企、电信运营商、政府机构及零售业等传统企业。2021年,公司优铱私有云平台入选《2021年上海市优秀信创解决方案》。

(3)混合云

混合云是一种计算环境,通过允许在公有云和客户自有环境或者私有云之间共享数据和应用程序将两种云组合起来。当计算和处理需求波动时,混合云计算使企业能够将其本地基础架构无缝扩展到公有云,而无需授予云计算服务商访问其整个数据的权限。混合云有效地整合了公有云和客户自有环境或者私有云资源,通过“公有云+私有部署+专线网络”的方式为用户提供解决方案,兼具两种产品的特点,可有效满足用户的特定需求。针对金融、政府等行业监管及合规要求特殊的机构,较为适用混合云产品,此外,混合云产品作为过渡方案可最大限度降低企业IT架构转型上云产生的试错成本,保障用户的业务稳定,架构平滑过渡。

公司面向混合云时代,推出新一代的混合云基础架构平台金翼专区(UXZONE)。金翼专区(UXZONE)致力于为用户提供与公有云一样便捷的多云异构混合云管理体验,将公司深厚的混合云能力进行产品化,通过统一管理平台为企业用户提供服务器、网络、数据中心等基础资源的一体化交付和持续运维服务。把繁琐冗长、重资产的企业IT基础设施建设打包成定制、便捷、轻资产的服务交付给用户,并整合容器、大数据等PaaS解决方案,让多云异构的混合云成为“一朵云”,助力用户业务高速发展。

在混合云管理方面,公司提供混合云多云管理平台UCMP,打造包含裸金属管理、云上资源管理、智能告警治理、自动化运维为一体的全链路统一管理平台,支持对各类公有云、私有云数据进行整合,帮助客户降本增效。

(4)其他产品及服务

①数据流通平台

公司在原有云计算业务的基础上,不断深入对数据流通关键技术的研发,推出了数据可信流通平台安全屋,安全屋产品将堡垒机、密钥管理、权限控制等安全技术相融合,提供一整套基于云端的安全技术、计算技术和流通规则,确保数据所有者对数据的绝对控制权,数据需求方仅可获得计算分析后的结果,无法接触原始数据,确保在数据所有权不变的情况下,实现数据的安全共享,规避了数据的二次交易、数据泄露等风险。目前公司已在政务数字治理、金融数字分析、医疗数据科研、工业制造数字化等领域,打造多个数字流通标杆案例。2021年,公司成为上海数据交易所首批签约数商之一。

②人工智能

为了让AI更贴近场景、贴近应用,公司推出了边缘计算E系列、安全卫士G系列,及防疫卫士Y系列三大系列新品,将AI算法与边缘计算多种终端硬件组合,强化AI在多场景的应用能力,打通AI落地最后一公里。公司推出六大行业解决方案,覆盖教育、养老、交通管理、社区治理、工业生产,以及园区物业管理等六大行业,通过“自研AI算法+智能硬件”组合打造开箱即用的场景落地模式。以社区治理为例,行业解决方案包含了非机动车进电梯、车辆违停、车辆违章停放、居民高空抛物、垃圾分类、公共区域积水、保安离岗等近十套算法,通过与智能摄像头、平板电脑等智能硬件组合,帮助社区降低管理成本,提高治理效率。目前,公司AI行业解决方案已在上海多处社区、高校、医院、道路交通落地测试,根据实测结果显示,准确率高于98%。

(二)主要经营模式

1、销售模式

(1)公有云

公司公有云产品的销售以直销为主。直销模式能够保证公司与客户进行深入的业务交流:一方面可以了解客户的技术和业务发展方向,积极提出技术方案和产品选型,帮助客户高效地解决问题;另外可以帮助公司技术产品部门获得更多客户需求,开发出能够解决客户痛点的产品。根据客户消费体量的不同,公司将客户分成规模以上客户和中小型客户两种类别,规模以上客户重点切入几个细分领域提供线下定制化销售和服务,中小型客户主要提供标准的产品和服务。规模以上客户和中小型客户均通过公司的云计算控制台在线充值、选择、订购、使用公有云产品。

(2)私有云

公司的私有云产品主要针对传统企业、政府、金融等领域的客户,产品销售以专业销售团队直销模式为主,以项目制进行销售。私有云客户的需求较为多样化、复杂化,需要依赖公司强大的售前团队针对客户的具体业务情况和需求进行架构设计,以满足客户定制化产品和服务的需求。公司与私有云客户签署项目合同,根据约定的服务内容和付款节奏收取技术服务费。

(3)混合云

混合云服务需要根据用户不同的托管要求进行架构设计,以满足用户定制化的产品及服务需求,公司业务人员需首先与混合云客户进行充分的技术交流,确定架构设计方案,然后与客户进行商务谈判确定商务条款并签订业务合同,用户登陆公司云计算控制台在线选择资源配置、购买产品,公司根据客户的要求进行底层资源配置后,由客户进行验收,验收合格后客户支付相关款项,公司对客户进行持续的售后技术及商务服务。

2、采购模式

公司采购的主要内容包括服务器、网络传输设备等设备类采购,IDC数据中心服务、网络带宽、IP、CDN等资源类采购,以及其他非经营类及服务类采购。

公司所有的采购事项统一通过系统流程进行审批和管理,有采购需求的业务部门负责根据实际业务经营需要提出未来一段时间内对计算、网络、存储等基础IT能力的需求;基础架构平台线下属的运营管理部负责根据业务部门的需求,结合目前的库存及过去相关资源的实际使用情况,向供应链中心提出设备、资源的采购需求;供应链中心负责行使采购职责,选择确定供应商、谈判价格以及采购付款,对于金额较大的采购行为,公司通常会按照内部规定履行招标程序。

3、盈利模式

公司的盈利主要来自于公有云产品的销售收入与成本费用之间的差额。公司公有云产品可分为计算、网络、存储、数据库、数据分析、云分发、云安全等类别,根据所购买的产品类型不同、所选择的资源配置不同,用户按照付费周期或者实际资源耗用量付费。

4、研发模式

(1)公有云

公司始终坚持独立自主、技术可控、突破创新、需求驱动的研发策略,核心产品和关键技术均来自内部创新和自主研发,同时公司奉行“客户为先”的价值观,保证产品的功能特性与市场需求相匹配。

公司的研发部门以管理层制定的产品战略路线图为基本方向,搭配销售事业部、用户体验部、应用创新部等部门的相关成员组成虚拟团队,进行产品需求分析、设计、编码、测试、培训等,最终实现研发产品的发布和落地。

(2)私有云

私有云方面,公司始终坚持秉承开发作为产品研发的基本规则,结合以客户需求为导向、主动创新的研发策略,使产品的核心竞争力来源于产品的创新与市场需求的匹配。公司结合现有项目需求并进行综合市场分析,多部门协作沟通,按月制定产品迭代计划,实现产品研发成果的市场转化。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事以自主研发并提供计算、存储、网络等企业必需的基础IT架构为核心的云计算服务。公司是国内领先的云计算服务商,所从事的业务属于信息产业下的云计算行业。

(1)行业发展阶段

①互联网领域趋步发展,传统企业上云加速,外部需求驱动行业发展

中国互联网产业趋步发展,对IT资源的需求呈现爆发式增长,由于互联网企业的业务特质与云计算服务高度契合,互联网领域成为云计算市场中需求最先爆发的领域。现阶段,规模庞大的传统互联网企业及不断涌现的移动互联网创业企业,为云计算服务市场带来海量需求,是云计算市场需求端的中坚力量。随着云计算技术日趋成熟,相比传统IT架构的优势日益凸显,我国云计算应用也正从互联网行业向政务、金融、智能制造、轨道交通等传统行业加速渗透。

②云计算技术持续优化与突破创新,内驱力强劲推进行业发展

随着国内云计算企业的研发能力不断提升,云计算技术不断优化发展:

GPU云化降低高性能计算使用门槛,GPU以其超强的并行计算能力在高性能计算领域发挥着越来越明显的作用,但GPU服务器造价高昂、交付实施周期长、配置更为复杂,GPU云化可以大幅缩减交付周期和使用成本,降低使用门槛,可以实现小时级的快速交付,更及时的响应用户需求,灵活的计费模式实现真正的按需计费,大大降低使用成本,GPU云服务使GPU的强大算力向更宽广的范围蔓延,深度赋能各行各业。

容器、Unikernel无核化等下一代云计算平台基础技术快速发展。作为新生代的虚拟化技术,Docker比传统的虚拟化技术更轻便,更适合云计算。Unikernel无核化技术在整个服务器的架构中进一步取消了操作系统,实现了应用在底层直接对硬件资源进行访问,Unikernel无核化技术下只需运行应用所必须的服务,使得其在空间大小、启动速度、安全性和兼容性方面较容器技术有更进一步的优化。

边缘计算进一步优化云计算服务能力,响应速度大幅提高。边缘计算是指在靠近物或数据源头的网络边缘侧,融合计算、网络、存储、应用核心能力的开放平台,就近提供边缘智能服务,满足行业数字化在敏捷联接、实时业务、数据优化、应用智能、安全与隐私保护等方面的关键需求。

(2)基本特点

云计算技术是全世界领先的科技公司和高等院校研发的重点方向:企业方面,美国的亚马逊、微软、谷歌,中国的阿里、腾讯、华为等科技巨头都投入大量人力物力在云计算领域;高校方面,美国的斯坦福、麻省理工、伯克利,中国的清华、北大等全球知名高校均在云计算领域开展了大量的基础研究。

云计算技术是各国政府共同关注的焦点。美国作为全球云计算技术的领先者,历届政府都将促进IT技术创新和产业发展作为基本国策,制定了一系列云计算领域的扶植政策。

云计算技术的发展对其他新一代信息技术具有重要支撑作用。根据国家工业信息安全发展研究中心、社会科学文献出版社发布的《工业和信息化蓝皮书:世界信息技术产业发展报告》,未来信息科技领域的国际间竞争将聚焦于人工智能、高性能计算、5G、物联网等技术上,上述技术的发展和应用均高度依赖于云计算所提供的大规模算力、海量存储等基础设施服务保障能力,云计算将是国际间信息技术竞争的重要基础和保障。

(3)主要技术门槛

云计算属于高新技术行业,行业技术门槛很高,不但技术的发展与更新速度较快,而且技术面广,涉及几乎所有的软硬件基础技术、行业应用技术等,同时对技术的深度也有要求。云计算企业需具备持续研发能力,不断积累、更新、优化技术,才能满足市场的需求。新进入者缺乏对云计算核心技术的有效积累,缺乏对前瞻性技术的掌控和研究,一时难以建立全面且有深度的技术体系,将面临较大的技术壁垒。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

随着云计算市场需求持续增长,行业规模也在不断扩大。云计算尤其是IaaS领域具备技术、资金密集型特点,投资巨大、技术升级快,后进入者壁垒高。当前云计算市场多云格局已基本确立,公司凭借创新的云计算技术、完善的产品线、优质的服务在行业中赢得了较高的品牌美誉度,基于差异化及中立性优势成为行业内的有力的竞争者。根据中国信通院《云计算发展白皮书(2019年)》,阿里云、天翼云、腾讯云占据公有云IaaS市场份额前三,光环新网、优刻得、金山云(排名不分先后)处于第二集团。

同时,公司不断加大对私有云、混合云等业务的拓展,在大数据、AI、物联网等新兴业务上也加强投入力度,并取得了显著的成效,有效支撑了公司的稳定增长。

在混合云方面,混合云兼具了公有云和私有云的核心优势,不仅能够帮助用户统一纳管多种IT系统和资源;同时还能满足5G、物联网高速发展下,用户对边缘端资源的管理需求,支持分布式云的构建。混合云的灵活性可以更好地迎合市场发展趋势和用户对IT基础设施安全、运维成本可控、业务弹性拓展的需求。根据赛迪顾问《2021H1中国混合云市场研究报告》,在强大的市场需求驱动下,2021年上半年中国混合云市场飞速增长,同比增长率为68.3%,市场规模达144.7亿元,公司混合云凭借“一云多地、同源同构”、“开放兼容、利旧降本”、“全栈定制、运管一体”的优势,进入领导者象限。

在大数据方面,《“十四五”大数据产业发展规划》发展目标提出:到2025年,大数据产业测算规模突破3万亿元,年均复合增长率保持在25%左右。大数据产业的迅猛发展,激发了数据要素流通的市场空间,通过隐私计算的创新技术和模式有望实现数据要素的可信流通。目前隐私计算处于基建期,市场需求集中于基础产品服务,数据运营商此模式因拥有巨大市场发展空间而被广为看好。公司将融合云计算与数据安全流通,持续推进隐私计算场景落地,服务用户发挥数据要素价值。根据艾瑞咨询《2022年中国隐私计算行业研究报告》,公司凭借安全屋在多元技术深度融合、以及多行业多场景创新应用方面的突出表现,获得“隐私计算卓越者——精益融合者”荣誉。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)市场规模将进一步扩大

云计算创新地将企业传统的IT服务集中于云端,颠覆了IT资源的传统使用模式,从根本上改变了传统的IT经济,有效提高了企业的IT资源使用效率,降低其成本投入,提高生产效率。未来随着5G、物联网、人工智能、大数据、虚拟现实、增强现实等技术应用的进一步发展应用,消费互联网、企业互联网、工业互联网的发展,以及中国互联网厂商海外业务的扩张,云计算的应用范畴将进一步延伸拓展。此外,云计算底层技术的不断发展,以及基础设施的不断完善,亦将推动云计算行业的发展。

(2)行业技术不断实现突破

我国在云计算领域的研发能力不断增强,技术创新持续推进,国内云计算服务商在大规模并发处理、海量数据存储、数据中心节能等关键技术领域纷纷取得突破,部分指标已达到国际先进水平,在主流开源社区和国际标准化组织中的作用日益重要。我国云服务商自主研发的可实现免重启修复所有内核代码的热补丁技术,在较大程度上缓解了因服务器重启而导致的业务中断问题;整机柜服务器实现了从“中国制造”到“中国设计”的转变,国内厂商研发的天蝎整机柜服务器具备部署周期短、能耗低、成本低等显著优势,在很短的时间内得到了市场认可。

(3)云平台朝着边缘化发展

云平台逐步横向扩展云产品的丰富度,包括中间件、消息通信、企业应用、开发流水线、视频处理、游戏托管等。底层纳管的资源不仅仅是集中的公有云数据中心,还拓展到了用户私有化部署平台,拓展到了靠近用户的边缘计算节点,拓展到了数据采集和处理的物联网接入网关。除了公有云服务,云服务商将云计算操作系统打包,提供给需要私有化部署的用户。边缘节点不再只是单纯地采集数据,而是集成了计算和临时存储能力,将计算能力下沉。最终实现云、端、边的融合,公有云、私有平台、混合架构、边缘计算、物联网等渗透发展,让以计算存储网络为核心能力的云计算无处不在。

(4)云计算赋能产业互联网

近几年云计算的应用范畴不断拓展,从电商、游戏、视频等互联网领域向制造、政务、金融、教育、智能制造等领域延伸,全面赋能产业互联网。随着我国经济由要素驱动向创新驱动转变,高端智能制造正在向信息化、网络化、智能化方向发展。云计算作为新一代信息技术的基石,是高端智能制造的核心平台。相对于传统的IT和业务系统的分离,以云计算为代表的新一代信息技术与高端制造业深度融合,不仅解决了制造业从研发、设计、制造、交付,到运营和管理等系统之间存在大量数据孤岛的问题,还通过高效的智能分析提高业务管理运营效率和企业经济效益,使得高端制造业从规模型制造向柔性生产转型。

(5)提供更加精细化的服务

通过无服务器(Serverless)、微服务、云原生的方式能够统一调度使用的资源,任务复杂度高就调度较多的资源,任务简单就调用较少的资源。云平台提供的服务不再仅是“粗犷”的整个机柜、整台物理服务器、整台虚拟云主机,而是更加精细化的Serverless服务。Serverless计算任务时能够根据任务复杂度自动调度计算资源,使用的计算资源的粒度要比云主机更小,进而提升资源使用率。

(6)多云部署成为未来趋势

由于客户通过使用公司的云计算服务来支撑自身业务的正常运营,因此对上述基础资源的稳定性和可靠性有着较高的要求。但云计算技术在国内仍处于不断发展、优化的过程中,由于互联网信息技术行业的特性,客观上会存在网络设施故障、软硬件运行漏洞的可能,会给云计算用户带来业务运营中断、数据丢失等负面影响。因此目前云计算用户开始倾向分散选择云计算供应商,将风险平摊至较低水平。另一方面随着社会信息化和智能化的不断深入,多地区、多行业、跨业务、跨平台的信息流愈发重要,一家云服务商的生态很难覆盖所有业务,为增加信息流通效率,不同云服务商间不同生态下的多云服务将推动各个维度的信息资源融合,多云部署将成为未来云计算发展的重要趋势。

(7)下游领域细分效使行业竞争差异化

云计算在发展初期是一个相对标准化的服务,但随着产业链日益完善,云服务商数量不断增加,云计算市场进入差异化竞争阶段,用户对云服务能力的要求更加具体,不同的业务场景对云服务商提供云服务的安全支持、弹性、集成、升级和变更等特性的选择偏好不同,如政务云、金融云需要安全性更高的云服务,而游戏类、电商类企业则倾向于部署更富有弹性、能够及时地动态调整资源的云计算系统。当下云计算服务商开始着力于在用户规模大小、垂直行业特点、细分领域需求等多个维度结合自身拥有的资源,更准确地定位自身业务范围及市场客户主体,行业竞争趋向差异化。

(8)集成能力不断提升

云服务商不仅仅集成互联网行业方案、传统私有化部署的项目,还包括智慧园区、智慧校园、智慧景区、智慧医疗、智慧交通、智慧城市等行业。在大量的资源及云计算操作系统之上构建生态市场,通过集成云周边的能力,云产品和云服务的数量逐步增加。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	469,819.924619	430,466.411104	9.14	220,924.5
归属于上市公司股东的净资产	269,681.53477	325,918.861616	-17.26	174,352.16
营业收入	290,124.72679	245,513.425383	18.17	151,491.76
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	289,316.15	245,026.68	18.08	
归属于上市公司股东的净利润	-63,326.116123	-34,275.879223	-84.75	2,119.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,071.57	-36,945.44	-76.13	997.87
经营活动产生的现金流量净额	12,069.91261	38,635.82349	-68.76	32,139.8
加权平均净资产收益率(%)	-21.49	-10.50	减少10.99个百分点	1.22
基本每股收益(元/股)	-1.50	-0.82	-82.93	0.06
稀释每股收益(元/股)	-1.50	-0.82	-82.93	0.06
研发投入占营业收入的比例(%)	11.23	10.00	增加1.23个百分点	12.41

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	710,862,535.05	794,991,092.19	836,847,786.91	558,545,853.75
归属于上市公司股东的净利润	-131,519,086.53	-180,425,296.51	-188,142,453.45	-133,174,324.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-139,122,381.70	-184,506,148.39	-190,438,009.94	-136,649,175.97
经营活动产生的现金流量净额	63,846,817.14	68,495,054.44	-82,953,954.97	71,311,209.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,276
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数(户)	15,650
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	3
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	3

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量	股东性质
季昕华	0	50,831,173	12.02	50,831,173	50,831,173	无	0	境内自然人
苏州工业园区元禾重元股权投资基金管理有限公司-苏州工业园区元禾重元优云创业投资企业(有限合伙)	-4,228,051	32,818,783	7.76	0	0	无	0	境内非国有法人
君联资本管理股份有限公司-天津君联博珩投资合伙企业(有限合伙)	-6,750,000	30,690,660	7.26	0	0	无	0	境内非国有法人
中移资本控股有限责任公司	0	23,537,521	5.57	0	23,537,521	无	0	国有法人
莫显峰	0	23,428,536	5.54	23,428,536	23,428,536	无	0	国有法人
华琨	0	23,428,536	5.54	23,428,536	23,428,536	无	0	国有法人
北京甲子齐心投资管理合伙企业(有限合伙)-北京中金甲子拾号股权投资合伙企业(有限合伙)	0	20,127,398	4.76	0	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	0	14,701,192	3.48	0	0	无	0	其他
嘉兴红柳投资管理合伙企业(有限合伙)-嘉兴优亮投资合伙企业(有限合伙)	0	14,312,790	3.39	0	0	无	0	其他
嘉兴大马投资管理合伙企业(有限合伙)-嘉兴华亮投资合伙企业(有限合伙)	0	13,941,288	3.30	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司的实际控制人为季昕华、莫显峰和华琨,上述三人为一致行动人,三人于2018年5月11日共同签署了《一致行动协议》。除上述说明外,公司未接到上述股东存在关联关系或一致行动协议的说明。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

单位:股

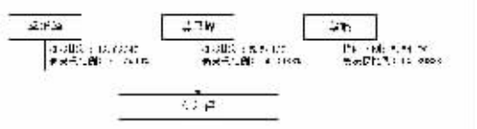
序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	季昕华	50,831,173	50,831,173	254,155,865	31.24%	-0.0105%	无
2	莫显峰	23,428,536	23,428,536	117,142,680	14.40%	-0.0048%	无
3	华琨	23,428,536	23,428,536	117,142,680	14.40%	-0.0048%	无
4	苏州工业园区元禾重元股权投资基金管理有限公司-苏州工业园区元禾重元优云创业投资企业(有限合伙)	32,818,783	0	32,818,783	4.03%	-0.0014%	无
5	君联资本管理股份有限公司-天津君联博珩投资合伙企业(有限合伙)	30,690,660	0	30,690,660	3.77%	0.0013%	无
6	中移资本控股有限责任公司	23,537,521	0	23,537,521	2.89%	-0.0010%	无
7	北京甲子齐心投资管理合伙企业(有限合伙)-北京中金甲子拾号股权投资合伙企业(有限合伙)	20,127,398	0	20,127,398	2.47%	-0.0008%	无
8	交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	14,701,192	0	14,701,192	1.81%	-0.0006%	无
9	嘉兴红柳投资管理合伙企业(有限合伙)-嘉兴优亮投资合伙企业(有限合伙)	14,312,790	0	14,312,790	1.76%	-0.0006%	无
10	嘉兴大马投资管理合伙企业(有限合伙)-嘉兴华亮投资合伙企业(有限合伙)	13,941,288	0	13,941,288	1.71%	-0.0006%	无
合计		150,129,632	488,441,225	638,570,857	78.48%	-0.0264%	

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年度,公司实现营业收入290,124.73万元,较上年同期增长44,611.30万元,增幅18.17%,归属于上市公司股东的净利润为-63,326.12万元,较上年同期下降29,050.24万元;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-65,071.57万元,较上年同期下降28,126.13万元。

2021年度,影响经营业绩的主要因素:公司实现了收入规模的增长,但主营业务毛利率下滑,同时人力成本和股份支付增加等原因综合所致。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688158　　证券简称:优刻得

优刻得科技股份有限公司 2022年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	527,955,605.76		-25.73
归属于上市公司股东的净利润	-141,400,715.22		-7.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-153,320,220.39		-10.21
经营活动产生的现金流量净额	23,276,845.28		-63.54
基本每股收益(元/股)	-0.33		-6.45
稀释每股收益(元/股)	-0.33		-6.45
加权平均净资产收益率(%)	-5.38		减少1.28个百分点
研发投入合计	86,297,084.90		38.91
研发投入占营业收入的比例(%)	16.35		增加7.61个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	5,046,713,888.47	4,698,199,246.19	7.42
归属于上市公司股东的所有者权益	3,260,949,022.63	2,696,815,347.70	20.92

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	8,210,792.38	主要系固定资产处置收益
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,267,316.62	主要系政府补助
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	119,323.16	主要系交易性金融资产的公允价值变动损益和处置交易性金融资产取得的投资收益
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-677,927.00	主要为运营故障赔偿支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)		
合计	11,919,505.17	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项