公司代码:600809　　公司简称:山西汾酒

山西杏花村汾酒厂股份有限公司 2021年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	余忠良	因公出差	陈 鹰
独立董事	王朝成	因公出差	李玉敏

4大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2022年4月26日召开的第八届董事会第二十三次会议审议通过的《2021年度利润分配议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发18.00元现金股利（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本为1,220,114,372股，以此计算，共计派发现金股利2,196,205,869.60元，此次分配后，未分配利润余额为8,100,779,192.40元，结余留转以后年度分配。（注：若公司总股本发生变化，则按实施权益分派股权登记日的总股本计算）

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山西汾酒	600809	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王涛	王普向
办公地址	山西省汾阳市杏花村	山西省汾阳市杏花村
电话	0358-7329809	0358-7329809
电子信箱	Wang.tao@fenjiu.com.cn	wpx@fenjiu.com.cn

2报告期公司主要业务简介

详见本章节六、公司关于公司未来发展的讨论与分析、(一)行业格局和趋势

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。本报告期内，公司主要业务未发生变化。经营范围主要是汾酒、竹叶青酒、杏花村酒及系列酒的生产、销售。

公司清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒是著名的保健养生酒，在国内外享誉盛名。

汾酒文化源远流长，酿造历史悠久，清香品质卓越，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。

公司经营模式为研产供销一体化。

1、科研方面，公司通过深入市场调研和消费者需求分析，形成符合中国消费者的研发方向。产品研发过程中，以项目方式推进产品开发，推进体验式营销。

2、原料采购方面，公司在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等地拥有110余万亩原粮种植基地，从原粮基地采购优质高粱、大麦、豌豆等酿酒原材料，确保了酿酒原料绿色健康。

针对酒瓶、纸盒和纸箱等包装材料，公司建立专业高效的采购团队，加强供应商管理，综合采购成本和绩效管理，实现供应链成本、质量、服务和效率的最佳平衡。

3、在生产产品环节，以高粱、大麦、豌豆、水为原料，按照汾酒独特的“固态地缸分离发酵、清蒸二次清”的酿造工艺，采用分级陶坛贮存。酒体经过分析、尝评、勾调、贮存，包装出厂。生产过程、产品检验、标识标签、包装、运输、贮存等方面，严格执行国家相关规定。

4、在销售产品环节，公司实行以厂方为主导、厂商共建的营销模式，地区级、县级经销商为主体，辅以专卖店加盟、直销、电商、新零售方式相结合的销售模式。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	29,954,563,963.65	19,778,534,913.06	51.45	16,719,857,543.09
归属于上市公司股东的净资产	15,222,725,794.60	9,776,959,788.65	55.70	7,641,590,839.15
营业收入	19,970,986,258.92	13,989,804,850.80	42.75	11,892,584,392.29
归属于上市公司股东的净利润	5,313,612,016.46	3,079,233,696.58	72.56	1,968,933,334.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,259,285,900.91	3,043,462,925.49	72.81	1,939,681,576.29
经营活动产生的现金流量净额	7,645,105,077.97	2,009,820,403.80	280.39	2,974,066,185.31
加权平均净资产收益率（%）	42.04	35.09	增加6.95个百分点	27.39
基本每股收益（元/股）	4.3749	2.5360	72.51	1.6208
稀释每股收益（元/股）	4.3653	2.5302	72.53	1.6208

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	7,332,071,098.88	4,786,678,185.14	5,138,183,046.62	2,714,053,928.28
归属于上市公司股东的净利润	2,182,053,794.28	1,361,520,845.93	1,335,187,989.94	434,849,386.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,180,340,710.13	1,359,846,730.16	1,334,677,306.02	384,421,154.60
经营活动产生的现金流量净额	246,411,587.02	1,912,876,620.86	3,964,703,859.00	1,521,113,011.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

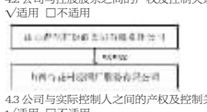
截至报告期末普通股股东总数（户）	78,609
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	80,957
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	197,177,590	690,121,565	56.56	0	无	0	国有法人
華創鑫睿（香港）有限公司	39,661,799	138,816,296	11.38	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	15,033,419	39,276,341	3.22	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	17,184,791	36,074,320	2.96	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	-604,687	8,590,915	0.70	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司－银华富裕主题混合型证券投资基金	2,153,597	6,749,776	0.55	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	3,400,042	6,700,086	0.55	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	4,500,000	6,000,000	0.49	0	无	0	未知
全国社保基金六零一组合	4,454,691	5,012,591	0.41	0	无	0	未知
山西杏花村国际贸易有限责任公司	2,091,388	4,569,258	0.37	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	山西杏花村汾酒集团有限责任公司为本公司控股股东，山西杏花村国际贸易有限责任公司系汾酒集团有限责任公司子公司。除此之外，公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

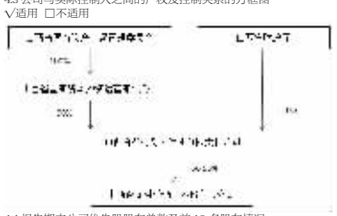
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕年度工作计划，全面推进创新，统筹改革发展，各项业务稳中有进、稳中向好。全年实现营业收入199.71亿元，同比增长42.75%；实现归属于上市公司股东的净利润53.14亿元，同比增长72.56%。

（一）全面贯彻党建引领，护航汾酒发展

公司坚持党建引领，促进党建与生产经营深度融合。将党的领导有机融入公司治理，前置研究“三重一大”等事项，以党的理论指导实践、推动工作。高标准开展党史学习教育，推动党员干部弘扬伟大建党精神，奋力担当作为。扎实开展“我为群众办实事”实践活动，通过十个民生保障项目进一步凝聚人心，汇集发展力量。全面加强党风廉政建设，贯彻落实国有企业领导干部警示教育大会精神，开展政治巡察、政治监督专项检查，为公司高质量发展提供有力保障。

（二）全方位加强市场建设，拓展清香版图

优化产品结构，落实汾酒“抓青花、强腰部、稳玻汾”的产品策略。进一步调整产品结构，推进产品高端化策略实施，提高高价位段占位能力，推进细层拓展及市场推广，青花系列中高端产品占比进一步提升。聚焦打造自营大单品，营造杏花村酒市场氛围，不断夯实市场基础。竹叶青围绕“健康国酒”定位，稳固构建起青享、荣耀、传统三大系列产品结构，品牌知名度持续提升，收入实现大幅增长。

深化汾酒“1357+10”的市场布局，稳定发展大基地市场，以南方市场发展为契机，规划江、浙、沪、皖、粤等市场的科学发展路径，推动长三角、珠三角市场深度拓展、稳步突破。报告期内，南方市场销售平均增幅达60%以上。不断夯实杏花村酒市场发展基础，瞄准市场定位，拓展清香版图，市场营运效率大幅提升。不断开拓国际市场，大力推广“一带一路”国际化系列产品，持续开拓亚太市场，成功在新加坡、泰国曼谷、德国科隆开设海外体验店，在东欧市场实现历史性突破。

深耕线下渠道，发力电商平台。持续提升终端基础建设质量，提高精细化管理水平，推动经销商结构优化与分级，增强优质经销商培育，渠道和终端掌控能力进一步加强。全面提升线上营销能力，稳步推进线上品牌运营，公司产品在各大电商平台运营水平稳居行业前列，在618、双11等大型活动中，京东汾酒官方旗舰店在白酒品牌旗舰店中排名第一，天猫汾酒官方旗舰店排名第二，实现量价齐升，与实体渠道实现有效融合。竹叶青传统盘思通扩大终端规模，创新盘覆盖全国300多个城里社区。

（三）全链条强化改革创新，深化提质增效

公司制定深化改革工作计划，全面布局改革工作。有序推进“六定”改革，落实进人用人“三公开”，着力探索内部人才发掘与市场化选聘人才相结合的新路子。深化企业内部分配制度改革，健全绩效管理办法，开展股权激励考核并完成股权激励首批解禁，有效激发人才活力。继续开展对标世界一流企业管理提升行动，推动公司管理高效运行。

公司持续构建可追溯系统，逐步完善从田间到餐桌全链条可追溯体系，积极推动汾酒生态产业链闭环运行。截至目前，公司原粮种植面积达到110万亩，绿色高粱基地认证产量突破23万吨。

坚持传统酿造工艺，强化现场管理，狠抓生产效率，合理调配资源，能源供应紧密配合，实现了生产系统高效运转，保障了优质原酒生产储备。加强大数据运用，通过与华为、华润数字化转型战略合作，进一步提高公司内部数智化应用水平。

建立清香型白酒酿造标准化试点，牵头推进清香型白酒、露酒国家标准的制订、修订工作，助推行业发展。深化与产学研单位的战略合作关系，依托江南大学、中国科学研究院、中国食品发酵工业研究院等科研平台，加快推进项目研发。2021年末，公司以优异成绩通过发改委“国家企业技术中心”评审，科技创新实力再上新台阶。

（四）全渠道传播汾酒文化，提升品牌价值

2021年，公司先后参加104届春季糖酒会、105届秋季糖酒会、首届消博会、中部博览会、国际进口博览会等众多大型展览活动，成功举办“青花汾酒40·中国龙”上市发布会、“2021年汾酒封藏大典”，高频展示汾酒形象，高站位、高密度加强品牌宣传，为汾酒文化复兴注入新的活力。积极开展与国际品牌的跨界联名合作，与丹麦爱顿博格酒心巧克力联名推出“中国汾酒酒心巧克力”，与格鲁吉亚独格拉则葡萄酒联名推出“中格联名酒”，实现中西方文化融合。着力打造“竹叶青·健康行”活动品牌，组织全国消费者、经销商等广泛开展健康活动，传递健康理念。

积极履行社会责任，向帮扶县沁县提供1000万高粱种植产业基金，助力定点帮扶县发展建设，彰显公司的责任担当，汾酒的社会影响力和品牌形象力得到进一步增强。

二、报告期内公司所处行业情况

详见本章节六、公司关于公司未来发展的讨论与分析、(一)行业格局和趋势

三、报告期内公司从事的业务情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。本报告期内，公司主要业务未发生变化。经营范围主要是汾酒、竹叶青酒、杏花村酒及系列酒的生产、销售。

公司清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒是著名的保健养生酒，在国内外享誉盛名。

汾酒文化源远流长，酿造历史悠久，清香品质卓越，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。

公司经营模式为研产供销一体化。

1、科研方面，公司通过深入市场调研和消费者需求分析，形成符合中国消费者的研发方向。产品研发过程中，以项目方式推进产品开发，推进体验式营销。

2、原料采购方面，公司在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等地拥有110余万亩原粮种植基地，从原粮基地采购优质高粱、大麦、豌豆等酿酒原材料，确保了酿酒原料绿色健康。

针对酒瓶、纸盒和纸箱等包装材料，公司建立专业高效的采购团队，加强供应商管理，综合采购成本和绩效管理，实现供应链成本、质量、服务和效率的最佳平衡。

3、在生产产品环节，以高粱、大麦、豌豆、水为原料，按照汾酒独特的“固态地缸分离发酵、清蒸二次清”的酿造工艺，采用分级陶坛贮存。酒体经过分析、尝评、勾调、贮存，包装出厂。生产过程、产品检验、标识标签、包装、运输、贮存等方面，严格执行国家相关规定。

4、在销售产品环节，公司实行以厂方为主导、厂商共建的营销模式，地区级、县级经销商为主体，辅以专卖店加盟、直销、电商、新零售方式相结合的销售模式。

四、报告期内核心竞争力分析

1、生产技术优势。在清香型白酒行业，汾酒具有领先的制造能力，汾酒率先在同行业提出并执行与国际标准接轨的食品内控标准，目前在多省拥有绿色原粮基地，实现了从田间到餐桌的全程可追溯，公司的国家级技术中心、山西酒类产品质量检测中心以及国家级品酒师、酿酒大师、大师工作室是汾酒品质的有力保障。

2、历史文化优势。汾酒历史悠久，文化底蕴深厚。汾酒的酒文化特色独一无二，文化价值得天独厚，独特的酿造技艺源远流长。

3、品牌品类优势。公司作为山西一张亮丽的名片、省轻工行业的典范、食品工业振兴的龙头，拥有“汾”、“竹叶青”、“杏花村”三大知名品牌。在白酒、保健酒两大品类上有一定的影响力。

五、报告期内主要经营情况

详见下表

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	19,970,986,258.92	13,989,804,850.80	42.75
营业成本	5,010,580,087.91	3,895,511,990.82	28.62
销售费用	3,160,087,855.34	2,276,161,799.77	38.83
管理费用	1,166,660,087.77	1,089,080,994.50	7.12
财务费用	-33,120,152.46	-68,024,211.20	不适用
研发费用	22,994,706.69	16,666,449.46	37.97
经营活动产生的现金流量净额	7,645,105,077.97	2,009,820,403.80	280.39
投资活动产生的现金流量净额	-4,836,538,611.75	-739,801,027.06	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-183,191,223.78	-1,369,402,076.58	不适用
税金及附加	3,729,986,292.01	2,503,306,673.40	49.00
其他收益	14,057,473.75	2,604,241.76	439.79
投资收益	72,159,194.84	-48,775,854.25	不适用
公允价值变动收益	27,525,824.03	-	不适用
信用减值损失	1,674,664.38	3,949,892.93	-57.60
营业外收入	70,888,800.37	5,516,516.35	1,185.03
营业外支出	9,828,438.53	3,779,665.21	160.03
所得税费用	1,700,851,211.00	1,120,754,493.37	51.76
营业利润	7,029,460,068.03	4,234,879,445.26	65.99
利润总额	7,090,520,429.87	4,236,616,296.40	67.36
净利润	5,389,669,218.87	3,115,861,803.03	72.98
归属于母公司所有者的净利润	5,313,612,016.46	3,079,233,696.58	72.56
综合收益总额	5,389,538,045.55	3,115,992,976.35	72.96
归属于母公司所有者的综合收益总额	5,313,480,843.14	3,079,364,869.90	72.55
少数股东损益	76,057,202.41	36,628,106.45	107.65
归属于少数股东的综合收益总额	76,057,202.41	36,628,106.45	107.65
基本每股收益	4.3749	2.5360	72.51
稀释每股收益	4.3653	2.5302	72.53
销售商品、提供劳务收到的现金	25,048,091,975.76	13,594,921,471.08	84.25
收到其他与经营活动有关的现金	273,524,746.18	139,807,485.96	95.64
支付的各项税费	8,709,398,074.61	4,733,990,922.66	83.98
支付其他与经营活动有关的现金	1,011,846,756.50	668,276,460.76	51.41
收回投资所收到的现金	11,246,070,000.00	5,168,700,000.00	117.58
取得投资收益收到的现金	98,035,908.81	50,103,401.30	95.67
投资支付的现金	16,033,570,000.00	5,763,200,000.00	178.21
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	174,302,053.20	789,852,452.71	-77.93
支付其他与筹资活动有关的现金	8,889,170.58	579,549,623.87	-98.47

营业收入变动原因说明:主要系本期产品销量增加及产品结构提升所致。

销售费用变动原因说明:主要系本期广告及业务宣传费用增加所致。

财务费用变动原因说明:主要系本期结构性存款产品性质发生变化，产生的利息列报调整。

研发费用变动原因说明:主要系本期投入的研发支出增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收入增加，收到的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购买的结构性存款和理财产品增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期分配的现金红利减少所致。

税金及附加变动原因说明:主要系本期母公司销售产生的税费增加所致。

其他收益变动原因说明:主要系本期收到政府补助增加所致。

投资收益、公允价值变动收益变动原因说明:主要系本期结构性存款产品性质发生变化，产生的利息列报调整。

信用减值损失变动原因说明:主要系本期收回以前欠款所致。

营业外收入变动原因说明:主要系本期存货损失赔偿款增加所致。

所得税费用变动原因说明:主要系本期收入增加、利润总额增加所致。

营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润、综合收益总额、归属于母公司所有者的综合收益总额变动原因说明:主要系本期销售收入增加所致。

少数股东损益、归属于少数股东的综合收益总额变动原因说明:主要系本期发展区股份公司净利润比同期增加所致。

基本每股收益、稀释每股收益变动原因说明:主要系本期净利润增加所致。

销售商品、提供劳务收到的现金变动原因说明:主要系本期收入增加，收到的现金增加所致。

收到其他与经营活动有关的现金变动原因说明:主要系本期收到的保证金和押金增加所致。

支付的各项税费变动原因说明:主要系本期营业收入增加，缴纳的消费税等税费增加所致。

支付其他与经营活动有关的现金变动原因说明:主要系本期支付的市场费同比增加所致。

收回投资所收到的现金变动原因说明:主要系本期收到的结构性存款和理财产品增加所致。

取得投资收益收到的现金变动原因说明:主要系本期到期收回的结构性存款和理财产品的利息同比增加所致。

投资支付的现金变动原因说明:主要系本期购买的结构性存款和理财产品增加所致。

分配股利、利润或偿付利息支付的现金变动原因说明:主要系本期分配的现金红利减少所致。

支付其他与筹资活动有关的现金变动原因说明:主要系本期未进行收购资产等筹资活动所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

2收入和成本分析

详见下表

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
食品制造业	19,808,265,065.53	4,954,829,976.29	74.99	43.04	29.17	增加2.69个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汾酒	17,920,305,412.77	4,201,953,924.74	76.55	41.90	25.32	增加3.10个百分点
系列酒	637,927,231.62	299,194,324.85	53.10	12.73	11.75	增加0.41个百分点
配制酒	1,250,032,421.14	453,681,726.70	63.71	91.39	110.75	减少3.33个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
省内	8,070,359,649.94	2,080,420,795.50	74.22	34.60	20.20	增加3.09个百分点
省外	11,737,905,415.59	2,874,409,180.79	75.51	49.48	36.54	增加2.32个百分点

(2)产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减（%）	销售量比上年增减（%）	库存量比上年增减（%）
酒类	千升	173,603.76	151,263.35	90,481.08	45.73	24.19	32.79

(3)重大采购合同、重大销售合同的履行情况:无

(4)成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
食品制造业	原料成本	2,785,965,523.58	55.60	2,246,932,355.43	57.68	23.99
食品制造业	人工成本	1,682,978,239.95	33.59	1,198,525,238.64	30.77	40.42
食品制造业	制造费用	172,630,559.36	3.45	139,817,970.58	3.59	23.47
食品制造业	燃料动力	313,255,653.40	6.25	250,634,541.96	6.43	24.99

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
汾酒	-	4,201,953,924.74	83.86	3,352,899,530.16	86.07	25.32
系列酒	-	299,194,324.85	5.97	267,740,897.62	6.87	11.75
配制酒	-	453,681,726.70	9.05	215,269,678.83	5.53	110.75

(5)报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化:无

(6)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况:无

(7)主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

前五名客户销售额160,345.13万元，占年度销售总额8.03%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

B.公司主要供应商情况

前五名供应商采购额158,898.86万元，占年度采购总额30.78%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

其他说明

无

3.费用

详见第三节“管理层讨论与分析”之五、(一)主营业务分析

4.研发投入

(1).研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	22,994,706.69
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	22,994,706.69
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.12
研发投入资本化的比重（%）	0

(2).研发人员情况表

（下转139版）

证券代码:600809　　证券简称:山西汾酒

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人袁清茂、主管会计工作负责人谭忠豹及会计机构负责人（会计主管人员）高明保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	10,530,300,854.04	43.62
归属于上市公司股东的净利润	3,710,105,976.27	70.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,707,164,570.08	70.03
经营活动产生的现金流量净额	3,538,501,188.66	1,336.01
基本每股收益（元/股）	3.04	69.83
稀释每股收益（元/股）	3.04	69.83
加权平均净资产收益率（%）	21.71	增加2.17个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	30,907,569,647.20	29,954,563,963.65	3.18
归属于上市公司股东的所有者权益	18,943,541,046.69	15,222,725,794.60	24.44

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额
非流动资产处置损益	42,059.18
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,598,966.62
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,293,827.28
减:所得税影响额	1,212.75
少数股东权益影响额（税后）	993,446.89
合计	2,940,193.44

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
货币资金	-79.09	主要系本期购买结构性存款增加所致
交易性金融资产	139.29	
应收账款	-57.01	主要系本期收回以前欠款所致
应收款项融资	-38.59	主要系票据到期托收所致
预付款项	43.63	主要系本期预付广告费用等款项增加所致
其他应收款	-71.67	主要系本期收回存货损失赔偿款所致
其他流动资产	-75.64	主要系本期增值税留抵税额减少所致
合同负债	-47.39	主要系本期将上年预收货款确认收入所致
应付职工薪酬	-34.59	主要系本期支付上年年终奖金所致
应交税费	127.30	主要系本期收入、利润增加产生的税费增加所致
营业收入	43.62	主要系本期产品销量增加及产品结构提升所致
营业成本	37.02	主要系本期销售收入增加，结转的成本增加所致
税金及附加	58.62	主要系本期母公司销售产生的税费增加所致
信用减值损失	不适用	主要系本期收回以前欠款所致
所得税费用	74.41	主要系本期收入增加、利润总额增加所致
营业利润	71.57	主要系本期销售收入增加所致
利润总额	71.57	
净利润	70.64	
归属于母公司所有者的净利润	70.03	
综合收益总额	70.65	
归属于母公司股东的综合收益总额	70.04	
少数股东损益	559.38	主要系本期发展区股份公司净利润比同期增加所致
归属于少数股东的综合收益总额	559.38	
基本每股收益	69.83	主要系本期净利润增加所致
稀释每股收益	69.83	
销售商品、提供劳务收到的现金	71.94	主要系本期收入增加，收回的现金增加所致
收到的税费返还	-71.22	主要系本期收到进出口退税减少所致
收到其他与经营活动有关的现金	277.62	主要系本期收到代扣代缴的个税增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	37.82	主要系本期支付的市场费同比增加所致
经营活动产生的现金流量净额	1,336.01	主要系本期收入增加，收回的现金增加所致
收回投资收到的现金	49.15	主要系本期收回到期的结构性存款增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-61.34	主要系本期在建工程投入减少所致
投资支付的现金	758.41	主要系本期购买的结构性存款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	不适用	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	80,957	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			无	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	国有法人	690,121,565	56.56	0	无	0
華創鑫睿（香港）有限公司	境外法人	138,816,296	11.38	0	无	0
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	41,066,458	3.37	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	29,032,408	2.38	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	未知	8,590,915	0.70	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	未知	6,500,113	0.53	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	未知	6,357,183	0.52	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－银华富裕主题混合型证券投资基金	未知	6,265,396	0.51	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	未知	6,000,000	0.49	0	无	0
山西杏花村国际贸易有限责任公司	国有法人	4,864,758	0.40	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	690,121,565	人民币普通股	690,121,565			
華創鑫睿（香港）有限公司	138,816,296	人民币普通股	138,816,296			
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	41,066,458	人民币普通股	41,066,458			

证券代码:600809　　证券简称:山西汾酒

山西杏花村汾酒厂股份有限公司 2022年第一季度报告

香港中央结算有限公司	29,032,408	人民币普通股	29,032,408
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	8,590,915	人民币普通股	8,590,915
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	6,500,113	人民币普通股	6,500,113
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	6,357,183	人民币普通股	6,357,183
中国建设银行股份有限公司－银华富裕主题混合型证券投资基金	6,265,396	人民币普通股	6,265,396
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	6,000,000	人民币普通股	6,000,000
山西杏花村国际贸易有限责任公司	4,864,758	人民币普通股	4,864,758
上述股东关联关系或一致行动的说明	山西杏花村汾酒集团有限责任公司为本公司控股股东，山西杏花村国际贸易有限责任公司系汾酒集团有限责任公司子公司。除此之外，公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业