证券代码:000681　证券简称:视觉中国　公告编号:2022-009

视觉(中国)文化发展股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以700577436为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.22元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘楠	鄢小品	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路10号院恒通国际商务园,B5/B8	北京市朝阳区酒仙桥路10号院恒通国际商务园,B5/B8	
传真	010-57950213	010-57950213	
电话	010-64376780	010-64376780	
电子信箱	000681@vcg.com	000681@vcg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)概述

报告期内,公司依托全球创作者生态、版权资源、版权保护、平台交易、技术创新等核心优势,一方面进一步聚焦核心主业,持续加强面向企业B端客户的数字版权交易平台建设;另一方面,抓住市场机遇,启动“区块链+”战略,建设基于区块链智能合约技术服务C端用户的数字艺术交易平台,平台依托区块链技术生成唯一数字凭证,帮助创作者创作的特定艺术作品,实现不可分拆、不可复制、不可篡改。在保护其作品数字版权的基础上,实现真实可信的数字与实体艺术品的发行、收藏和使用,通过赋能实体经济,实现数字创新。

2021年,公司合并层面营业收入65,725.06万元,较2020年同比增长15.22%,归属母公司股东净利润15,285.30万元,较2020年同比增长8.00%。报告期内,在核心主业数字版权交易方面,公司在市场开拓上,通过“视觉+”战略进一步巩固在大中型KA客户的服务广度与深度,同时将扩大在中小企业、长尾市场占有率作为长期重点战略。2021年,公司数字版权交易平台签约客户数持续保持增长,公司直接签约客户数超过23,000家,同比增长超过35%;其中年度销售额10万元以上的长协客户续约率继续保持在80%以上;通过互联网平台触达长尾用户继续保持快速增长,数量近200万,较2020年同比增长超过40%。在内容方面,公司把优先发展音视频内容作为公司战略重点。2021年,公司音视频的销售额同比增长接近150%,继续保持高速增长。

报告期内,在数字版权交易业务板块,公司积极进行战略投资,先后投资国内领先的视频素材交易平台光厂创意(VJshi.com)、爱设计智能设计工具(isheji.com),通过布局音视频交易平台和创意工具平台全面覆盖中小企业、长尾市场,提升公司优质版权内容在中小企业与长尾市场的占有率。其中,光厂创意(VJshi.com)月均独立访客近300万,视频数量超过300万,2021年全年销售额超过1.1亿,同比增长近70%。

报告期内,公司启动“区块链+”战略,2021年12月26日,公司在国内推出基于联盟链的数字艺术交易平台——元视觉艺术网,与艺术家与版权IP方建立合作,为创作者和艺术家、使用者和收藏家等相关主体提供基于区块链信任机制的协同创作、交易变现等多种场景赋能。公司战略投资的联合信任作为区块链创新应用的核心基础设施,主要业务为可信时间戳服务、电子证据及知识产权保护服务等,为各类公链、联盟链、私链提供标准接口,实现各区块链节点的数据上链时间同步统一,为跨链数据同步及交易提供保障。

(2)主营业务分析

(一)深化与主流媒体战略合作 为国家工作大局做好服务

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性,牢固树立“四个意识”,为党和国家的工作大局服务。

一是深入做好服务政府和央媒工作。2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年,公司围绕建党百年、新冠肺炎疫情防控、乡村振兴、生态文明建设、备战北京冬奥等党和国家重点工作,依托内容、技术和渠道等方面的优势,深化与中宣部、国家乡村振兴局、自然资源部、退役军人事务部、人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、农民日报、法制日报、中国新闻社等中央新闻单位,中央重点新闻网站,党政机关的合作,提供了大量版权我们党百年历程、党和国家发展成就的视觉内容和服务,为主流媒体做好建党百年等年度重大宣传报道、扩大国际传播影响力、深入推进媒体融合转型等工作,提供了力所能及的支持和服务,为党政机关和主流媒体在全媒平台打造、生产流程再造、传播能力升级、经营管理模式创新等方面提供了思路和支持。

公司“学习强国号”“人民号”“新华号”出品的大美中国、乡村振兴、生态文明建设、全景冬奥、冰雪旅游、二十四节气、非遗文化、中国古建筑等系列视觉内容,取得了良好的社会反响。公司新华号累计阅读量超过3亿,连续两年获得新华网客户端颁发的年度最具影响力创作机构奖。报告期内,视觉中国协助人民日报新媒体中心推出“百年风华,青春中国——复兴大道100号”创意互动体验馆线下快闪和创意互动体验活动,精心挑选、提供了200余张珍贵影像,充分展示党和国家的光辉历程和伟大成就,展现中国共产党始终坚持为人民服务的初心和使命。互动体验馆开放期间共接待参观者近2万人次,现场参与活动人数超3万人次,同期围绕“复兴大道100号”推出的图文稿件、创意长图、微视频、互动H5、VR云展馆等稿件和产品的全网点击阅读量超过10亿次。此外,2021年新落成的中国共产党历史展览馆中的2,500余幅图片,就有来自视觉中国签约摄影师的作品。

报告期内,公司与学习强国、人民日报、新华网、央视网、电子工业出版社等联合出品《大美中国》《这就是2021年第一天的中国》《牛年第一天,这是我们的中国》《荣耀之路:镜头里的奥林匹克》《沿着长江看中国》《人为啥要过年》《此刻,一起点亮家乡月》等作品,取得了良好的社会反响。在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)举办前夕,公司助力新华社以“新闻+VR+元宇宙”的方式推出《习近平金句VR会1万物共生的四季长卷》,以VR沉浸式手绘的视频创新传播方式,取得了良好的传播效果。公司为农民日报社《见证摆脱贫困》专题纪录片,中国摄影家协会《百年百姓——中国百姓生活影像大展》《雪域新篇——庆祝西藏和平解放70周年美术摄影展》、中央纪委国家监委新闻传播中心《长春献给党Ⅱ百年给是风华正茂》、中信出版社庆祝建党百年特展《信仰之路》等,提供了大量的优质内容和服务,受到好评。

视觉中国通过旗下500px摄影社区、爱视觉设计师社区为媒体机构、党政机关的摄影、视频、插画征集活动助力,数万名摄影师、设计师参与到人民日报新媒体中心《我爱中国风》、经济日报《记录小康生活 见证时代变迁》短视频大赛、浙江丽水市委宣传部《2021首届国际自然环保摄影大赛》、上海《“展望·未来”后疫情时代新生活影像大赛》、北京丽泽金融商务区《让世界看见丽泽》摄影大赛、广东省总工会《“中国梦·劳动美一我心向党”》摄影征集、杭州市投资促进局与21世纪经济报道联合举办的《“在杭州,点亮未来之光”投资环境宣传短视频邀请赛》等活动,为主媒体活动的成功举办做出突出贡献。

报告期内,公司为中共上海市委宣传部、市委外宣办公室主办的上海城市形象资源共享平台IP SHANGHAI,提供了从技术系统、版权素材、IP数字艺术品等资源支持,助力其成为国内首个集聚合征集、共享传播、孵化创新为一体的一站式城市形象资源库,为政府机关和央媒党媒打造传统媒体和新兴媒体、做好媒介资源整合、创新运营管理模式提供了思路和借鉴。公司还与环球国际视频通讯社(CCTV+)、中国体育报业总社、中国日报社(China Daily)等达成战略合作,为推进主流媒体内容对内、对外的积极宣传,用图片、视频讲好中国故事、弘扬中华文化等做出自己的贡献。

二、起配合人民网,做大做强“人民视觉”品牌。2020年3月,由人民网主办,视觉中国独家战略合作的“人民视觉网”上线。据统计,截至目前,共上线图片130余万张、视频15,000余条,被中央广播电视总台、新华社等各级各类媒体下载近74万次,“人民视觉”的品牌影响力进一步凸显。尤其是双方合作的“建党百年”重大报道效果明显,被纳入专题的2万多张图片,总计下载超过3万次,被1,000多家媒体、党政机关、企事业单位广泛使用传播。其中,学习强国快闪频道“建党百年 红色瞬间——献礼中国共产党百年诞辰”专题,全部采用人民视觉“建党百年”专题图片,从2021年2月下旬上线以来,“伟大历程”“党史人物”“党史记忆”三个栏目累计发布文章近500篇。

三是进一步完善内容安全保障体系。视觉中国始终把内容安全工作放在首要位置,不断完善内容安全的总编辑负责制,不断完善总编辑及核心内容管理人员任职、管理、考核机制,确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规;强化内容管理队伍建设,提升信息内容安全技术保障能力,健全各项内容安全管理制度,完善供稿方签约管理制度,做好举报受理工作等。对所有内容进行“技术+人工”的分级审核,并与“人民视觉”编辑团队保持密切配合,全方位筑牢内容安全基石,确保提供给广大客户安全放心的内容素材和产品。

四是依法合规开展版权保护,推动产业健康发展。公司坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,认真学习各项法律法规,尤其是新实施的《民法典》和《著作权法》,公司法务部与各业务线深入研讨,完成摄影作品版权保护及涉肖像权内容安全审核规范修订、网站权利信息标注审校和供稿协议、年度合作协议审改等版权保护机制落地工作。公司与中国版权协会、中国摄影著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、邵分国家版权交易中心联盟成员、江苏等地方版权协会以及企业一起发起共建版权保护平台。公司把多年来版权保护实践中积累的运营经验和能力为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能,加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度,以调解为主、既注重保护版权人的权益,又注重做好对使用人的服务,持续扩大知识产权保护社会共识。作为行业龙头,公司积极承担社会责任,在实践中一起推动落实“先许可,后使用”这一版权保护基本原则,推动内容正版化、使用合法化,为中国版权行业生态健康发展做贡献。

(二)以社区为核心 打造全球创作者生态

公司继续在全球范围内积极拓展机构供应商,报告期内,公司与央视旗下环球国际视频通讯社(CCTV+)、新华社新闻信息中心、美联社、英国DK出版社、创意图库Alamy、中国地图出版社、中国体育图片、火花音乐、库音、字语坊等机构签署合作协议,累计签约的版权机构供应商近300家。公司拥有两大创作者社区——全球领先的摄影师社区500px与国内领先的设计师社区爱视觉(ishuijue.com),覆盖195个国家、注册用户超过2000万,50万签约创作者。报告期内,公司继续依托500px摄影社区、爱视觉设计师社区,扩大个人签约创作者的数量和质量,通过B数字版权交易与to C的数字艺术交易两大平台为各类创作者提供版权变现服务。对创作者而言,两大平台为其提供了两次变现的机会,即数字版权(to B授权)+数字艺术(to C销售)。公司与上游创作者采取分成合作模式,签署授权协议后,取得授权或销售收入后按约定分成比例支付给创作者。

随着公司“区块链+”战略落地,元视觉艺术网吸引了诸多顶级创作艺术家和优质IP机构合作,进一步拓宽了创作者变现的途径,为优秀的个人艺术创作者与机构提供了全新的创作空间。元视觉通过区块链实现原创数字艺术作品(包括摄影、设计、视频、3D、动画、音乐等多种数字媒体形态)的上链确权,帮助艺术家把“数字作品”转化成为区块链上独一无二的“数字资产”,作品创作者、所有者和作品信息存储在链上,保证数据不可篡改;同时数字艺术的所有权的变更都可以记录在区块链上,促进数字艺术交易和流通,区块链技术确保数字艺术可确权、易流转、可交易、能追溯。未来,随着数字人民币的成熟以及各种电子支付渠道与区块链的打通和二级市场的配套设施建设等,通过区块链、智能合约技术确保原创者在作品所有权转移的同时获得按照合约约定的“版税”分成,作者的创作热情会被极大地调动起来。目前,元视觉已经与超过41家合作艺术创作者与机构合作伙伴建立紧密合作关系。

随着5G时代的到来,视频也成为当下最受欢迎的内容形态之一,市场对音频、视频内容需求激增,公司重点关注5G带来的内容需求,音视频内容战略成为公司产品战略的重点。报告期内,公司通过500px社区,举办视频比赛、征稿等各项活动,公司作为合作方与腾讯、中国文联摄影艺术中心一起合作“微信摄影时刻”全国短视频作品征集活动共征集作品4万余件,引导和鼓励创作人加强短视频创作。截至2021年,公司合作视频签约供稿人数量已超过5,000人,同比增长超过100%。公司累计音视频供应商数量近百家。公司战略投资的国内领先的视频素材电商交易平台光厂创意(vjshi.com),其签约创作者超过2万人,在线视频素材约300万条。

(三)完善数字版权产品服务体系 全面覆盖B端市场

公司覆盖的市场主要分为:党政与媒体机构、大中型企业、中小企业以及包括小微企业与个人的长尾市场。

针对KA大客户(党政与媒体机构和大中型企业客户),“视觉+”战略是公司的核心增长战略。充分发挥全品类(图片、设计、视频、音乐、字体)的内容优势,根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线,巩固和深化拓展双方在视觉内容素材版权领域的全面战略合作;同时提供视觉内容定制生产(包括定制拍摄、定制设计和社区众包等)、视觉数字资产管理平台(SaaS服务)、视觉内容传播推广和版权保护服务等增值服务,满足大客户更全面的视觉内容需求,“一站式”的视觉服务不仅提高了KA大客户的客单价,还大大提高了客户黏性和满意度。

目前,公司的“视觉+”解决方案主要服务党政与媒体机构、互联网平台、广告营销与服务、以及金融、快消、通讯等重点行业的企业大客户。报告期内,党政与媒体机构、企业客户、广告营销与服务、互联网平台四类客户收入占比分别为37%、28%、21%、14%。公司KA大客户继续保持了高粘性,年度销售额10万元以上的长协客户续约率继续保持在80%以上。报告期内,公司为全国扶贫宣传教育中心、中共上海市委宣传部外宣局、中共南京市委宣传部、北京国际设计周、退役军人报刊社、中国国际广播电台、科技日报、农民日报、温州日报、中国旅游报社、华住集团、远洋控股集团、德邦快递、厦航国旅、东大正保等近120家客户提供了视觉数字资产管理平台SaaS服务。

针对小微企业与个人长尾市场,公司继续通过开放平台强化同互联网平台的战略合作,针对不同的内容使用场景,例如搜索引擎、内容创作、广告营销、办公文档、智能终端等,公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动、京东、360、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台型结成战略合作伙伴,通过“内容+技术”的能力,通过与互联网平台的连接及赋能,提升了优质正版内容触达用户的深度和广度,使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的小微企业与个人等长尾用户市场。同时,在视频剪辑、创意设计、视频配乐等细分的场景与Canva、万兴科技、小影科技、稿定设计、创客贴等建立了平台级合作。报告期内,公司通过互联网平台触达长尾用户数近200万,同比增长超过40%。

报告期内,针对中小企业市场,公司采用包括搜索营销、内容营销、新媒体营销等数字营销手段定向高效获取新客户,并通过运营手段提升用户留存与复购;与此同时,公司推出针对性满足目标客户群需求及预算的标准化产品,提供高效简单的自助化程度高的在线交易服务。2021年8月,视觉中国与江苏国家版权贸易基地共同建设“政企宜传素材库”,为区域国有单位及中小企业提供图片、视频、音乐、字体等全品类正版素材。2021年11月,公司依托旗下服务中小企业的电商网站veer.com与中国中小企业协会共同携手发起“中小企业正版扶持活动”,满足中小企业在营销推广活动中对优质正版内容的需求,助力全国广大中小企业健康发展。

报告期内,公司为贯彻扩大中小企业、长尾市场的占有率的战略目标,完成了对光厂创意(VJshi.com)、爱设计的战略投资与合作。其中光厂创意(VJshi.com)是国内领先的视频电商交易平台,月均独立访客近300万,视频数量超过300万,2021年全年销售额超过1.1亿,同比增长近70%。爱设计isheji.com是国内领先的在线设计与协作平台,包括个人版、企业版。个人版是一款多端在线拖拽式作图/视频工具,同时具备创意资产云端存储,管理和多终端分发的功能。企业版则整合创意供应链和设计服务流程,建立了以云端图像处理引擎为核心,集“创意供给、内容存储、在线编辑、营销协作、品牌资产管理云”五大功能于一体的服务体系,为企业提供设计-营销-管理的一站式解决方案。爱设计可以以API的方式输出作图能力和素材模版给到SaaS类合作伙伴,低成本帮助合作伙伴丰富产品功能和服务生态。爱设计目前已服务企业客户包括:中金公司,国元证券,瑞银,中国人民保险,中国工商银行,平安银行,光明乳业,新东方,360,猿八域,厦门航空,元气森林等。

公司与光厂创意VJshi、爱设计在内容生产、资源共享、分销渠道、公司治理等领域深度融合,业务协同效应显著。2021年9月,公司与光厂创意(VJshi.com)共建“视觉中国视频业务中心”,12月,光厂创意上线音乐频道,音乐内容由视觉中国提供。双方持续深化在视频、音乐等业务领域的合作,发挥各自资源优势,满足中小企业、长尾市场用户对音视频版权的多样化需求。公司的海量图片模版素材库已经接入爱设计的个人版,并与爱设计协同开发KA客户群;上述合作和投资进一步扩大了公司在中小企业、长尾市场的占有率,有利于公司进一步夯实数字版权交易核心主业,提高公司的在数字版权交易业务的核心竞争力。

(四)“区块链+”战略落地 元视觉开拓C端市场

2021年是元宇宙概念提出及相关产业兴起的元年。数字艺术品作为区块链技术在数字版权领域智能合约应用的产物,可以为虚拟世界中的“作品”赋予独一无二的价值属性并实现交易流通,是元宇宙构建的重要基石,是“区块链+版权”的关键应用,对于促进文化创意品消费、推动文创产业数字化转型、提升文化软实力以及助推数字经济发展有着重要的意义。公司启动“区块链+”战略,依托自身在数字版权领域积累的全球创作者生态、优质版权、版权保护、平台运营、技术创新等核心优势,发挥区块链的存证、共享、协作、信任的优势,为数字版权的生产、保护、交易全流程赋能。

2021年12月26日,在符合法律法规和相关监管规则的前提下,以“区块链+”战略为指引,公司率先在国内推出数字艺术交易平台——元视觉艺术网,元视觉使用的是国内首个自主可控联盟链长安链,拥有自主可控的区块链专用加速芯片、每秒处理交易数达10万笔以上。12月31日,元视觉与著名摄影家解海龙合作发行首个数字艺术作品《希望工程大眼睛女孩》,发行价格199元,限量发行10000份,10多分钟即售罄,创作者与元视觉将全部发行收入捐给安徽希望工程苏明娟助学基金,科技向善用新技术创新公益形式,取得了良好的社会效益。

元视觉平台在合法合规和符合监管政策的前提下,力求解决数字版权行业的痛点,着重发挥数字产权证明功能,履行平台主体责任,对数字艺术品交易进行全流程监管,依法合规保证数字艺术品能够有序交易。针对艺术家,平台进行事先实名认证审核,并对作品原创性进行专业审核,确保版权权属清晰,保护原创,并与合作艺术家签署服务协议,约定服务内容与收益分配;平台履行内容安全职责,确保内容合法合规;平台对平台的收藏家须实名认证,平台拒绝虚拟货币仅支持人民币交易,平台收到藏家付款后,将根据平台协议约定及平台相关规则定期对资金进行结算。对藏家而言,用户购买数字艺术作品后,拥有了作品的数字资产所有权,可以展示、赠与亲朋好友,但没有获得作品的著作权或版权,版权仍然归艺术家所有。通过元视觉平台,为艺术家、收藏家等相关主体提供基于区块链信任机制的价值与变现赋能。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,954,350,492.33	4,038,764,458.85	-2.09%	4,117,179,172.16
归属于上市公司股东的净资产	3,258,707,964.41	3,165,236,909.22	2.95%	3,073,699,436.25
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	657,250,842.49	570,451,577.66	15.22%	722,107,028.63
归属于上市公司股东的净利润	152,852,973.13	141,534,168.10	8.00%	219,048,159.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,551,895.11	120,238,354.84	3.59%	201,293,794.74
经营活动产生的现金流量净额	105,509,717.46	112,482,115.71	-6.20%	92,621,459.41
基本每股收益(元/股)	0.2182	0.2020	8.02%	0.3127
稀释每股收益(元/股)	0.2182	0.2020	8.02%	0.3127
加权平均净资产收益率	4.75%	4.51%	0.24%	7.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,686,345.37	201,554,624.22	183,980,603.17	133,029,269.73
归属于上市公司股东的净利润	41,500,835.67	55,062,613.89	54,271,656.21	2,017,867.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,096,642.86	54,350,663.60	25,016,802.33	9,087,786.32
经营活动产生的现金流量净额	940,241.75	33,736,237.94	801,292.84	70,031,944.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

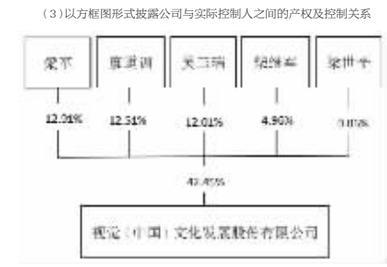
报告期末普通股股东总数	43,066	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,233	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
梁军	境外自然人	12.91%	90,412,627	67,809,470			
廖道训	境内自然人	12.51%	87,661,290	0	质押	44,099,992	
吴玉瑞	境内自然人	12.01%	84,161,290	0	质押	41,390,000	
柴继军	境内自然人	4.96%	34,762,128	26,071,596			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.89%	13,233,229	0			
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.84%	12,868,633	0	质押	5,618,633	
陈智华	境内自然人	1.75%	12,286,762	0			
姜海林	境内自然人	0.97%	6,800,000	0	质押	6,800,000	
博时基金-国新投资有限公司-博时基金-国新2号单一资产管理计划	其他	0.78%	5,473,988	0			
江苏慧德科技发展有限公司	国有法人	0.68%	4,794,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	梁军、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人(即5名一致行动人范围内)。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东吴玉瑞通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票16,860,000股(占公司总股本的2.41%)与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务,详见公司于2021年2月10日、2021年4月17日披露的《视觉中国:关于控股股东开展融资融券业务的公告》(公告编号:2021-017)、《视觉中国:关于控股股东中止部分融资融券业务的公告》(公告编号:2021-020)。 股东陈智华先生通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票2,670,000股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1.2021年1月12日,公司召开了第九届董事会第十六次会议、第九届监事会第十四次会议,审议通过了公司2021年股票期权激励计划,并经公司2021年第一次临时股东大会审议通过。2021年2月3日,公司召开了公司第九届董事会第十七次会议、第九届监事会第十五次会议,审议通过了调整2021年股票期权激励计划及向激励对象首次授予股票期权的事项。2021年3月25日,公司完成了2021年股票期权激励计划股票期权的首次授予登记工作。详见公司于2021年1月13日、2021年2月4日、2021年2月5日、2021年3月26日披露的《视觉中国:2021年股票期权激励计划(草案)》、《视觉中国:2021年股票期权激励计划实施考核管理办法》、《视觉中国:2021年股票期权激励计划首次授予激励对象名单》、《视觉中国:2021年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2021-010)、《视觉中国:关于调整2021年股票期权激励计划相关事项的公告》(公告编号:2021-014)、《视觉中国:关于向激励对象首次授予股票期权的公告》(公告编号:2021-015)、《视觉中国:关于2021年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》(公告编号:2021-019)。

2.公司2020年年度权益分派方案获2021年6月9日召开的2020年年度股东大会审议通过,以公司总股本700,577,436股为基数,按照每10股派现金0.21元(含税)向全体股东实施利润分配,共计分配利润14,712,126.16元。2021年6月,公司完成了2020年年度权益分派。详见2021年6月11日披露的《视觉中国:2020年年度权益分派实施公告》(公告编号:2021-033)。

3.截至2021年12月31日,公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为4,410万股,占公司总股本的6.29%;股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为4,139万股,占公司总股本的5.91%。

4.公司股东华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划及公司控股股东、实际控制人之一梁军女士合计减持公司股份941.11万股,占公司总股本的1.3433%。本次减持后,公司控股股东5名一致行动人及其一致行动人合计持有公司股份29,899.74万股,占公司总股本的42.68%。详见2021年11月22日《视觉中国:关于华泰柏瑞-视觉中国资管计划及控股股东、实际控制人合计减持股份比例超过1%的公告》(公告编号:2021-050)。

5.公司打造的视觉艺术数字藏品平台——元视觉(以下简称“元视觉平台”)官方网站及小程序于2021年12月26日上线。详见2021年12月27日《视觉中国:关于“元视觉”视觉艺术数字藏品平台上线的自愿性信息披露公告》(公告编号:2021-052)。

6、公司参股公司易教优培因未完成2020年业绩承诺,业绩承诺方广州远程教育中心有限公司(以下简称“广远公司”)及谢巍需对公司进行补偿,补偿金额为2,984.31万元,其中274.67万元直接用尚未支付的股权转让尾款抵扣,其余2,709.64万元由业绩承诺方根据协议约定对公司进行现金补偿。详见公司于2021年4月30日披露的《关于广东易教优培教育科技有限公司2020年度业绩承诺实现情况说明》。

截至本报告披露日,公司已收到关于易教优培业绩承诺未实现的的业绩补偿款1,500万元。关于剩余1,209.64万元补偿款,经沟通,广远公司所在教育行业确受疫情等因素影响较为严重,资金周转存在一定困难,且公司已收到过半补偿款,本着相互信任、相互支持、相互谅解的原则,公司给予其一定的筹款时间。公司将持续与广远公司、谢巍沟通业绩补偿事宜,积极督促其按时归还业绩补偿款,力争在2022年内收回全部业绩补偿款,并在出现相关风险时采取必要的应对措施,切实维护上市公司及广大投资者的合法权益。

证券代码:000681　证券简称:视觉中国　公告编号:2022-010

视觉(中国)文化发展股份有限公司 2022年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

4.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	155,043,265.87	138,686,345.37	11.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	30,512,429.08	41,500,835.67	-26.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,386,073.33	36,096,642.86	-15.82%
经营活动产生的现金流量净额(元)	7,045,836.96	940,241.75	649.36%
基本每股收益(元/股)	0.0436	0.0592	-26.35%
稀释每股收益(元/股)	0.0436	0.0592	-26.35%
加权平均净资产收益率	0.94%	1.30%	-0.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,905,190,266.71	4,056,035,486.01	-3.72%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	3,254,185,017.35	3,216,039,058.24	1.19%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
其他符合非经常性损益定义的损益项目	216,656.45	
减:所得税影响额	44,004.63	
少数股东权益影响额(税后)	46,296.07	
合计	126,355.75	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

2022年一季度,公司实现营业收入1.55亿元,同比增长11.79%,实现归属于上市公司股东的净利润3,051.24万元,同比下降26.48%。受到疫情持续影响,公司营收规模增速放缓,实现利润同比有所下降,公司一方面细化经营管理,另一方面持续增加研发投入,寻求新的利润增长点。

自2021年12月26日上线至报告期末,公司数字艺术交易平台——元视觉与超过41名艺术家、版权IP合作机构建立合作,共发售原创数字艺术作品126件,累计实现销售额超过1,000万元。公司的“区块链+”战略初步落地,to C业务初见成效。

以下为其他发生重大变动的报表项目变动情况及原因:

1.报告期内,预付账款较年初增加636.67万元,主要系预付项目款同比增长所致;

2.报告期内,开发支出较年初增加561.33万元,主要系归集仍在开发阶段的项目支出;

3.报告期内,长期借款较年初减少995.12万元,主要系本期重分类至一年内到期的非流动资产所致;

4.报告期内,销售费用较上年同期增长662.30万元,主要系销售团队同比人员数量增加所致;

5.报告期内,财务费用较上年同期增长392.23万元,主要系上年同期因汇率波动,汇兑收益较高所致;

6.报告期内,其他收益较上年同期减少540.20万元,主要系上年同期收到政府补助所致;

7.报告期内,信用减值损失较上年同期减少268.61万元,主要系收回部分业绩补偿款,冲回坏账准备所致;

8.报告期内,资产处置收益较上年增加14.30万元,主要系本期有租赁终止确认资产处置收益所致;

9.报告期内,营业外支出较上年同期增加29.11万元,主要系本期对外捐赠增加所致;

10.报告期内,销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期增加4,757万元,主要系公司销售规模扩大所致;

11.报告期内,收到的其他与经营活动有关的现金较上年同期减少1,433.96万元,主要系上年同期收到政府补助所致;

12.报告期内,购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加2,033.42万元,主要系支付项目款同比增加所致;

13.报告期内,支付的各项税费较上年同期减少574.93万元,主要系利润规模同比下降所致;

14.报告期内,取得投资收益较到的现金较上年同期增加1,215.72万元,主要系本期收到参股公司分红所致;

15.报告期内,投资支付的现金较上年同期减少757万元,主要系上年同期支付股权收购尾款所致;

16.报告期内,取得子公司及其他营业单位支付的现金净额较上年同期增加3,800万元,主要系支付投资收购款所致;

17.报告期内,取得借款收到的现金较上年同期减少1,400万元,主要系本期未发生金融机构贷款所致;

18.报告期内,收到其他与筹资活动有关的现金较上年同期减少9,000万元,主要系上年同期收回质押保证金所致;

19.报告期内,偿还债务支付的现金较上年同期减少5,555.04万元,主要系上年同期偿还银行借款较多所致;

20.报告期内,分配股利、利润或偿付利息支付的现金较上年同期减少208.41万元,主要系贷款规模减少导致本期利息支出减少所致;

21.报告期内,支付的其他与筹资活动有关的现金较上年同期增加380.18万元,主要系本期支付手续费和质押保证金同比增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	65,233	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
---	---	---	---	---	---	---
					股份状态	数量
梁军	境外自然人	12.66%	88,662,627	67,809,470		
吴玉瑞	境内自然人	12.01%	84,161,290	0	质押	41,390,000
廖道训	境内自然人	11.24%	78,729,790	0	质押	31,739,995
柴继军	境内自然人	4.64%	32,523,828	26,071,596		
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.84%	12,868,633	0	质押	5,618,633
陈智华	境内自然人	1.72%	12,026,762	0		
姜海林	境内自然人	0.97%	6,800,000	0	质押	6,800,000
华夏人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	0.88%	6,176,800	0		
佟健	境内自然人	0.70%	4,920,300	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.66%	4,657,720	0		
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
吴玉瑞