证券代码:002486 证券简称:嘉麟杰 公告编号:2022-007

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉麟杰	股票代码	002486
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡晓辉		
办公地址	北京市西城区菜园街 1 号		
传真	010-63541462		
电话	010-63541462		
电子信箱	phu@challenge-21.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

公司传统的优势行业是中高档针织纬编功能性面料及成衣的研发,为客户提供织造染色到成衣的优质服务。主营产品有自主研发的针织面料系列,包括以高弹纤维形成高密挡风层服装面料为代表的起绒类面料系列、以薄型保暖弹性内衣面料为代表的纬编羊毛面料系列和以导湿保暖空气夹层服装面料为代表的运动型功能面料系列,并根据客户的需求对部分面料做进一步精加工,以成衣的形式向全球客户销售。另外,在疫情期间,公司根据政府和市场需求,凭借既有医疗资质、技术和生产能力,部分产线转产隔离衣、医用帽等相关防护用品。

2021年,在董事会、管理层和全体员工的共同努力下,纺织业务平稳发展,资产、产品和客户结构得以进一步优化,公司取得了较好的经营业绩。2021 年,公司全年实现营业收入 1,155,244,089.58 元,与上年同期相比减少 1.37%,实现归属于上市公司股东的净利润为 19,923,253.21 元,与上年同期相比上升 19.47%。报告期内处于后疫情时代,全球经济处在恢复过程中,消费恢复带动服装出口增长,公司纺织服装面料及成衣销售实现了恢复增长的态势。全年共实现面料及成衣销售 1,139,789,309.85 元,较去年同期增长 38.02%。在 2020 年疫情期间,公司根据政府和市场需求,曾有部分产线转产隔离衣、医用帽等相关防护用品,并与上药集团签约,成为上海市公共卫生应急物资生产储备单位中隔离服定点生产企业,承担相应的物资保障任务。2021 年,随着新型冠状病毒预防针剂普及海外生产力的恢复,报告期内公司疫情相关防护用品销售较去年同期相比呈下降态势。

(二)主要经营模式

公司位于纺织服装制造业产业链的中游。上游行业包括纤维制造业和纺纱业,下游为服装制造业。日常生产经营中,公司直接向制造业、上游企业采购原材料,公司面料生产所需的主要原材料包括羊毛纱线、涤纶纱和棉纱线,主要辅料包括染化剂、助剂和印花浆料等,成衣辅料包括拉链、纽扣等。公司以面料设计、生产、销售业务为主。在生产过程中,公司以科技研发为引领,以市场需求为导向,严控产品质量,通过精细化管理做到精致生产,吸引优质客户。在产品销售渠道及运营方面,公司部分面料产品以直接出售给客户;部分面料根据客户的需求做进一步精加工,以成衣的形式向全球客户销售。根据销售渠道的不同,本公司的销售模式为直接销售。在研发模式方面,公司发挥其研发优势,以自身研发为主,同时采取以与知名研究室及高等院校合作的方式来研发新兴产品。

在自身研发加直接销售的模式下,公司近年来的研发及智能化生产优势也得以充分发挥,满足了各类客户不同的面料及成衣需求。公司的智能化生产优势体现在产品研发、生产、运输、销售为一体的产业链模式上建立了信息共享机制,以提升生产效率,增强市场竞争力。信息系统建设方面,公司建立的企业资源计划系统可管控从原材料、生产流程、品质基准、到位装检品、库存出运的各环节,能提供即时产品动态信息。物流系统方面,公司自动化立体仓库使用了自动化存储设备,通过同计算机管理系统的协作以发挥公司的运程信息实时共享来实现立体仓库的高层合理化存取、自动化以及操作简便化。在研发模式方面,公司发挥其研发优势,以自身研发为主,同时采取以与知名研究室及高等院校合作的方式来研发新兴产品。

(三)行业情况说明

纺织服装行业属于我国传统制造业,同时也是我国国民经济重要支柱产业之一,产业链比较长,上游纺织加工具有制造业特征,下游品牌服装具有零售业特征。上游子行业由于与棉花、石油相关,有一定的周期性,下游子行业有销售淡旺季之分。报告期内,宏观环境及公司所处的纺服行业呈现以下特点:

终端需求恢复,社会零售总额恢复增长。2021 年进入后疫情时代,社会零售总额恢复增长,终端需求复苏,并呈现一定消费升级趋势。虽第三季度因疫情反复等外部因素影响,增速放缓,但全年整体呈现良好增长态势。根据国家统计局数据,2021 年 1-12 月我国社会消费品零售总额 44.08 万亿元,同比增长 12.50%,两年平均增速为 3.9%。其中,服装鞋帽类商品额累计 1.38 万亿元,同比增长 12.70%。

新业态、新模式成长壮大,品牌直播模式兴起。2021 年,全国网上零售额 13.09 万亿元,比上年增长 14.1%,增速比上年加快 3.2 个百分点。其中,实物商品网上零售额 10.8 万亿元,首次突破 10 万亿元,同比增长 12.0%,占社会消费品零售总额的比重为 24.5%,对社会消费品零售总额增长的贡献率为 23.6%。在实物商品网上零售额中,穿类商品增长 8.3%。疫情后,消费者的购物场景从线下向线上转移得更多,企业大力发展线上销售渠道,加快存货周转率,带动下游服装家纺企业实现增长。佳南宝等传统电商增速放缓,品牌加强诸如小程序、小红书、抖音直播等新兴电商渠道布局,品牌直播模式兴起。

后疫情时代,防疫类纺织品出口下降,服装类出口增长,供给替代驱动纺服出口维持景气。根据海关总署数据显示,2021 年 1-12 月,我国纺织品服装累计出口额为 3154.66 亿美元,同比增长 8.38%,维持个位数稳步增长。其中,纺织品累计出口额为 1452.03 亿美元,同比下降 5.58%,这主要是上年同期包括口罩、隔离衣等在内的防疫类纺织品出口基数较高影响;服装累计出口额为 1702.63 亿美元,同比增长 24.01%,这主要是因为服装在外需回暖、渠道补库需求恢复、以及疫情反复下的海外订单回流。特别是以越南为代表的东南亚疫情反复,使得部分纺服海外订单回流,甚至出现淡季不淡现象。

生产端智能制造推动纺织产业数字化转型升级。智能制造化是纺织服装产业升级的重要方向之一。中国纺织行业处于数字化、网络化、智能化发展并存的关键时期,数字化技术基础扎实,网络化技术快速推广,智能化技术不断推广。企业可以通过数字化系统监控全生产流程,自动化导入提高效率,降低损耗,减少用工成本。当前,我国纺织工业在数字化车间、智能生产、个性化定制、网络化协同等方面形成了系统解决方案,并由试点向全行业推广,取得生产效率提升、产品质量提高以及节能降耗减排的显著成效。

冬奥热情激活体育消费动能,创新科技助力产品升级,带动功能性运动服饰新潮流。近年来,消费升级的大趋势和全民健身运动的持续普及,以及疫情危机下国民体育健身意识的进一步唤醒,全面激活了我国民众的体育消费动能。比如,北京冬奥会中办成功以来,越来越多的人走上冰场、雪场,享受冰雪运动的乐趣,成功实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。而北京冬奥会的成功举办及奖牌数上的历史突破,在激发民族自豪认同感同时,也带动冰雪运动热情创造消费增量,从而推进了竞技体育和群众体育的一体化发展,使得我国群众体育消费呈现出前所未有的发展潜力和活力,有效带动相关冰雪运动服饰装备等市场规模。根据 Euromonitor 预测,2020-2024 年国内运动市场复合增速 14.5%,处于服装细分板块前列。与普通服装不同的是,运动服装附加既要有颜值、也要具备功能性、需有科技含量。在运动服饰特点好增长的市场大环境下,消费者和专业运动员对产品功能性需求不断提升,预计更多时尚性、舒适性和功能性兼备的产品将在这个市场中脱颖而出,实现市场渗透率的提升。同时,中国市场的潜力也受到海外户外运动品牌的重视,其加速布局中国市场。

“国潮”和“国货”开始受到了年轻群体的青睐。近年来,国产产品的品质和设计都有了大幅的提升,加上一些海外品牌特殊事件的催化,中国消费者,特别是年轻的 Z 时代,对于国产品牌的认可度逐渐上升。

(二)运营环境分析

2021 年我国出口延续全球疫情爆发后的高增趋势,主要受益于自身产能率先恢复的先发优势、海外经济陆续复苏过程中从消费品到中间品的需求释放、疫情影响趋弱产能利用率回升等因素。但同时,因原材料价格迭创新高,叠加疫情、运费上涨等因素影响下,纺服行业面临了供应链紧张、行业新品缺货、交货期延长、成本上升、汇率因素等问题,导致行业出现增收不增利的现象。具体来讲:

1、生产成本的上涨

报告期内,服装纺织行业的成本压力主要来自:

一是原材料价格迭创新高。全球货币政策宽松,大量资金涌入大宗商品市场,石油价格连创新高,带动下游化工产品价格上涨,推升了纺织上游化纤行业一路走高。棉花、羊毛等在内的商品价格也迭创新高。报告期内,纺织服装相关大宗商品的价格有两波显著的上涨,分别是 2021 年春节后及 2021 年国庆节后。公司产品的原料以羊毛、涤纶面料为主,在大宗商品价格大幅上涨的背景下,原材料价格呈现出较大上涨压力及上涨趋势,这给公司带来了极大的生产成本压力。

二是运输费用大幅上涨。在报告期内,受制于物流运输体系的供需不平衡,海运及其他物流运输价格均呈现迅速暴涨态势。受疫情影响,全球产业链、供应链都受到巨大冲击,国际市场上产品的采购需求短期内都集中到了恢复较快的中国,外贸市场行情火爆,导致海运市场进入繁荣期。国际贸易物流订单短期内的暴增导致了运力供需矛盾爆发,而疫情的反复则使得大量船只在途或候检,码头劳动力不足使得货物积压在港口,很多集装箱“有去无回”。根据全球 - 波罗的海货柜运价指数来看,海运费从年初开始上涨,9 月达到高峰。这也使得目前海运为主的跨境贸易中,运输成本高企不下,公司以外贸为主,首当其冲收到物流费用高涨的侵袭。

三是劳动力成本的上升。纺织服装板块,特别是制衣环节,属于传统劳动密集性行业,对人工需求较大。国内疫情率先得到控制,消费需求恢复较为迅速,但是在此过程中整个纺织服装产业链的招工情况并不理想,部分地区疫情的零星爆发,也造成了部分劳动力短缺,一定程度推升生产成本。面对持续上涨的劳动力成本,过去几年中,有部分的纺织制造订单向海外转移。虽然在疫情持续影响下,自去年开始有部分订单重返国内,但上升的劳动力成本依然是公司成本压力之一。

2、疫情相关的政策变动

2020 年疫情期间,国家先后出台了三批支持疫情防控和企业复工复产方面的税收优惠,对产业链上下游渡过疫情难关起到了积极作用。随着新型冠状病毒预防针剂的普及和疫情的良好控制,相关的社保减免政策不再执行,对公司利润有部分影响。

3、人民币对美元相对强势

汇率走势,反映经济体之间经济相对强弱变化及货币政策差异。美联储为维持美国经济韧性,在 2021 年上半年基本维持了超宽松的货币政策基调,直到 9 月才宣布将从晚些时候开始缩减购债规模。相较而言,中国货币政策稳健灵活、合理精准,操作力度已基本回到疫情前的常态。叠加中国经济在控制疫情的背景下率先复苏,从 2020 年下半年开始的人民币相对美元的升值趋势进程,在 2021 年继续保持。报告期内,公司部分订单以美元计价结算,受到人民币对美元汇率升值的影响。

(五)核心竞争力

1、定位中高端、错位竞争,持续研发,把握高增长赛道

2021 年是“十四五”开局之年。中国纺织工业联合会在《纺织行业“十四五”发展纲要》中提出,将进一步推进行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展。纺织服装行业正成为聚合中国科技创新力量的核心领域之一。公司的传统的主营优势产品是中高档针纺纬编功能性面料,是中国纬编生产工艺的引领者。一直以来,公司坚持“定位中高端、错位竞争”的经营理念,把握户外及运动功能性服饰高增长赛道。针对该细分领域对面料的要求高的特点,坚持引进先进设备,投入研发力量,迭代核心竞争力,提高竞争壁垒。报告期内,公司结合行业发展态势和市场需求情况,积极开展面料设计和产品开发工作。不仅继续对原有主营的优势产品加速升级迭代,还针对性的对羊毛、涤纶类新产品进行研发,增加了研发项目,加大研发投入。报告期内,公司研发投入金额 4,319.45 万元,比上年同期增加 10.71%,研发投入占营业收入比例为 3.74%,比上年同期增长 0.41 个百分点。报告期内,公司共获得专利授权 5 件,其中授权发明专利 1 件,授权实用新型专利 4 件;共申请专利 13 件,11 件为发明专利。截至 2021 年 12 月 31 日,公司累计获得授权专利 106 件,其中授权发明专利 52 件,授权实用新型专利 54 件。

公司结合各种不同素材的特质研发了经典混纺面料系列,比如轻型保暖材料融合天然美丽诺羊毛,让用户在运动、户外和旅行时,体验身轻如燕的温暖舒适。在纬编羊毛面料方面,公司作为国际羊毛局(THE WOOLMARK COMPANY)的官方合作伙伴,拥有全球领先的羊毛混纺科技,将面料奢侈品——Merino 美丽诺超细羊毛与 Trevira 吸湿高强纤维完美结合,开发了一系列兼具舒适性和功能性的创新面料,开启了一个“无所不适”的时代。其中,高支纬编细针距羊毛产品作为公司的主打系列产品,其中一款采用防缩羊毛与吸水速干改性涤纶混纺交织,诞生了吸水速干羊毛面料。该产品综合了羊毛与改性涤纶优异性能,制成的服装面料吸水速干又不失暖感,弹性好又不失保形性。该面料制成的衣服,在穿着,尤其是运动的时候,产生的大量汗液能够迅速通过我们的服装,导出到体外,使人体不会产生湿冷感,产品综合了羊毛、尼龙和天丝的优点,制成的面料手感柔滑、弹性优异,是高档羊毛内衣面料的优选;而控温舒适、机洗用干的产品性能打破了人们对羊毛面料老气、难打理的印象。目前该产品已被国内外诸多中高端运动品牌选用。2021 年年末,该款产品也入选了工业和信息化部第六批制造业单项冠军名单。

2、助力北京冬奥,增添中国制造的色彩

第二十四届冬奥会于 2022 年 2 月 4 日在北京开幕。冬奥会制服装备是工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识,一套轻便保暖、美观舒适的制服装备,是成功办赛的重要保障之一。冬奥会制服对面料的要求较高,功能性上要防寒保暖、透气排湿,并在此基础上达成面料的艺术诉求。即制服面料正面图案融合了中国传统山水画与冬奥核心图形的雪山图景,反面则是具有保暖性的抓绒面料。针对此严苛的要求,公司充分发挥科研优势,积极研发新产品。报告期内,公司经过不断的接洽且经历了层层海选,最终凭借强大的研发能力和先进技术在冬奥会相关制服装备面料供应商的选拔中脱颖而出,成为 2022 年北京冬奥会工作人员、技术官员、志愿者等制服装备面料供应商,以及国际奥组委、中国代表团和国家队长袖针织衫保暖针织面料供应商。公司希望通过高技术含量的产品,为北京冬奥会助力,为中国北京冬奥成功举办增添中国制造的色彩。

3、通过生产技术优势锁定优质客户,长期合作成为业绩增长驱动力。

优质供应链资源在功能性服饰产业链条中属于较稀缺资源。近年来,国际大品牌商对供应商与制造商的选取逼循且要求严格。为维持生产质量及降低成本,头部知名品牌对供应商的选择出现精简趋势,大客户更倾向于选择具有生产优势的供应商。这也使得作为供应链体系中的功能性面料服饰生产厂商具备了高壁垒、高集中特性。公司在创立之初就定位于中高端与海外市场,为后续签约国际大客户,实现公司长远发展奠定了基础。公司在与大客户合作的过程中,不仅时刻保持生产技术的精进,以适应客户的需求,还具备优秀的技术实力、新品开发的协同能力,能够快速响应头部品牌方的订单,并在生产层面提出创新支持。报告期内,公司深入推行大客户策略,重视客户定向需求开发,为其提供更优质的服务,与其保持长期稳定的合作伙伴关系,挖掘扶持客户特色需求以保持竞争力。具体来讲,公司在面料的初期设计环节切与国际各大品牌商和国际采购机构洽谈,以准确可行的方式将客户和设计师的概念性构想和服装转化为真实的产品,并有效把握不同生产阶段的技术关注点,最终把产品推向市场。同时,公司也密切关注消费者生活观念和品牌商销售理念的细微变化,自行在面料色彩、款式、规格、品种等方面不断推陈出新,以适应不同客户的方便选择,这种既能体现技术前瞻性,又具有工艺操作性和市场适用性的产品起到了“引导客户,培育市场”的效果。目前,与公司合作的大客户有 ICEBREAKER(美国威富集团旗下)、POLARTEC(MILLKEN 集团旗下)、优衣库、加德满都等全球知名品牌。大客户战略的深化加速了新产品开发,缩短了产品研发周期,为客户提供更多选择,保证订单质量,提高生产效率和准时出货率,提升了客户服务专注度及满意度,也极大提高了客户的稳定性。

4、拥有纵向一体化供应链,实现运营高效

公司业务包括面料织造、染色与后整理、印绣花以至裁剪及缝纫,拥有向上下延伸的产业链。这一方面使得公司在生产过程中,可以实现面料与成衣产能的动态推进,有效满足客户的需求,提升效率;另一方面,也使得公司能尽量避免因上游供应链产能交付时点延迟而拖延交货期的风险。同时,公司目前的生产工序集中在同一工业区内,节省了从一个生产工序转移至另一生产工序的前置时间和物流成本,缩短交货周期,增强快速反应能力。另外,垂直一体化减少供应链环节,通过节约支付给外协面料工厂的成本,进而增厚利润。

5、在智能化、数字化领域处于行业领先地位

智能制造化是纺织服装产业升级的重要方向之一。企业可以通过数字化系统监管全生产流程,自动化导入提高效率,降低损耗,减少用工成本。公司也在此进行积极开拓进取,已经形成高效的信息智能化管理模式。目前公司在产品研发、生产、运输、销售为一体的产业链模式上,建立了信息共享机制,提升了生产效率,增强了市场竞争力。信息系统建设方面,公司建立的 ERP(企业资源计划)系统可管控从原材料、生产流程、品质基准、到位装检品、库存出运的各环节,能提供即时产品动态信息。物流系统方面,公司自动化立体仓库使用了自动化存储设备,通过同计算机管理系统的协作来实现立体仓库的高层合理化存取、自动化以及操作简便化。公司利用整套库存系统为客户提供配送服务,提高了物流效率,成功扩展了价值链,帮助客户实现了库存管理的优化。另外,公司与还主要客户共享信息系统,实现深度合作和相互依存的战略关系,是全球首家采用该类系统的成衣供应商。公司的 FTP 服务器和主要客户 Polartec、Icebreaker 在约定的格式下自动进行各种数据交换,客户能进行产品检索、订单进程查询,以根据生产进度情况及时做出修改指令。

6、积极践行绿色环保和可持续发展理念

纺织工业是责任导向的绿色产业,建立健全绿色低碳循环的产业体系,是实现整个行业高质量发展的重要标志和基础底线。“十四五”时期,在世界经历百年未有之大变局和我国构建“双循环”新发展格局背景下,在国家碳达峰、碳中和目标导向下,纺织行业推动绿色低碳循环发展、促进行业全面绿色转型将成为大势所趋和重要之策。

公司积极响应、注重绿色可持续发展理念,并落实在产品中予以良好的体现。在产品设计源头,公司有效利用自然资源,减少影响环境的负面因素。2020 年公司与行业内先进材料科技的引领者、全球高性能保温及聚酯可降解材料的研发先驱美国 PrimaLoft 公司签订合作协议,聚焦可生物降解环保面料。在报告期内,公司已经联合研发出 PrimaLoft Bio Performance Fabric 产品。该产品是首款用 100% 可回收、可生物降解的填充棉和人造纤维面料产品。基于改良的纤维科技,该技术在特定环境(陆地填埋以及海洋生态)条件下能够加速生物降解。此外,PrimaLoft Bio 纤维已被证实可以使用化学法再生涤纶制成,该工艺可以把涤纶还原成最基础的组成成分,再恢复其原有物性,因此可以不断循环再利用并且性能不会下降,符合公司长期坚持的绿色可持续发展理念。在报告期内,该面料产品已成功实现量产。另外,在北京冬奥会制服面料的开发期间,公司秉承“科技与绿色并重”的理念,采用回收利用的废旧塑料瓶、纺织品做成的再生纱线完成再生循环,积极响应“绿色办奥”理念。

7、广泛的社会认可,领先的行业地位

公司在“差异化、高端化、优质化”的竞争策略指导下,结合行业发展态势和市场需求情况,坚持创新和研发,不断推出新产品,提升核心竞争力,实现全面健康、可持续发展。公司发展理念、产品质量及运营模式均受到了社会及行业的认可。公司是中国大陆首家加入 Bluesign 联盟的企业,获得的国际认证包括:ISO14001 环境管理体系、ISO 9001 质量管理体系认证、Okeo-Text100 生态纺织品认证、WRAP 环球服装生产社会责任组织认证等。公司也被工业和信息化部办公厅认定为国家级“绿色工厂”和“绿色供应链管理企业”,其中公司生产的羊毛面料和涤纶再生面料获评国家级绿色设计产品。2020 年,全资子公司纺织科技获上海市科技进步发明专利二等奖,被全国高新技术企业认定管理工作领导小组认定为高新技术企业,并入选上海市经济和信息化委员会发布的 2020 年度上海市“专精特新”企业名单。2021 年,全资子公司纺织科技入选 2021 年金山区瞪羚企业认定名单,自主研发的高支纬编细针距羊毛产品入选了工业和信息化部第六批制造业单项冠军名单。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,226,491,863.83	1,252,696,039.80	-2.09%	1,100,346,629.50
归属于上市公司股东的净资产	965,602,219.85	942,281,033.90	2.47%	921,711,468.99

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,155,244,089.58	1,171,293,263.40	-1.37%	1,005,356,349.08
归属于上市公司股东的净利润	19,923,253.21	16,675,847.62	19.47%	-17,340,925.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,845,670.64	8,629,654.36	48.85%	-23,702,730.10
经营活动产生的现金流量净额	-113,102,379.40	261,808,282.78	-143.20%	-73,369,461.63
基本每股收益(元/股)	0.0239	0.0200	19.50%	-0.0208
稀释每股收益(元/股)	0.0239	0.0200	19.50%	-0.0208
加权平均净资产收益率	2.09%	1.79%	0.30%	-1.85%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	211,194,893.03	235,429,354.53	354,598,948.82	354,020,893.20
归属于上市公司股东的净利润	-3,864,422.71	-4,480,421.52	9,384,388.62	18,883,708.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,246,050.02	-4,862,004.94	7,741,748.56	16,211,977.06
经营活动产生的现金流量净额	-58,304,106.58	-151,852,686.88	15,359,673.62	81,694,740.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	65,399	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	77,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海国骏投资有限公司	境内非国有法人	17.55%	146,030,800	0	质押	123,190,000
东旭集团有限公司	境内非国有法人	3.56%	29,583,181	0	质押	8,450,000
钱文祥	境内自然人	0.52%	4,346,800	0		
王伟波	境内自然人	0.50%	4,143,200	0		
葛玉华	境内自然人	0.48%	3,992,000	0		
方杰	境内自然人	0.43%	3,600,000	0		
陈晓红	境内自然人	0.38%	3,189,700	0		
唐和虎	境内自然人	0.32%	2,700,100	0		
王国蕾	境内自然人	0.30%	2,500,000	0		
陈海军	境内自然人	0.26%	2,180,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明:东旭集团有限公司持有上海国骏投资有限公司 100.00%的股权,故此两家股东为一致行动人。公司未发现其余股东存在关联关系或一致行动的情况。

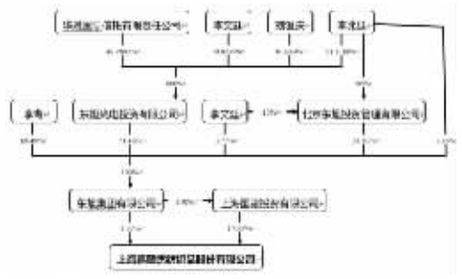
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明(如有):上海国骏投资有限公司通过信用证券账户持有 22,840,800 股,东旭集团有限公司通过信用证券账户持有 21,133,181 股,王伟波通过信用证券账户持有 800,000 股,林继华通过信用证券账户持有 3,258,500 股。

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

一、公司重大事项说明

1.公司分别于 2021 年 1 月 28 日、2021 年 2 月 3 日公告了上海国骏减持公司股份计划时间过半和数量过半的进展,并于 2021 年 2 月 8 日公告了本次减持计划的完成。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-001、2021-004、2021-005;

2.2021 年 3 月 30 日,公司公告了修订《公司章程》、《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-007;

3.2021 年 3 月 30 日,公司公告了公司及其子公司 2021 年度因日常生产运营需要拟与关联方普澜特、湖北嘉麟杰发生向其采购面料及成衣的交易;与关联方湖北嘉麟杰服饰发生委托成衣加工的交易;与关联方 CA Pak 发生向其采购成衣的交易;与关联方普澜特、湖北嘉麟杰、CA Pak 发生向其销售面料的交易;与关联方上海婵怡发生向其销售成衣的交易。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-009;

4.公司分别于 2021 年 6 月 19 日、2021 年 7 月 10 日公告了公司董事、监事和高级管理人员变更事宜。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-030、2021-031、2021-037。

5.2021 年 8 月 31 日,公司公告了公司关于开展外汇衍生品交易业务的公告。董事会审议通过,同意公司及子公司根据实际发展需要,开展外汇衍生品交易业务,交易金额不超过 6,000 万美元(或等值外币)。期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效,上述额度在审批期限内可循环滚动使用。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-047。

6.2021 年 8 月 31 日,公司公告了证券事务代表辞职的公告。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-048。

7.2022 年 1 月 1 日,公司公告了关于公司控股股东及其一致行动人股票质押事项的提示性公告。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-053。

8.2022 年 3 月 19 日,公司公告了公司董事、董事会战略委员会委员靳卫平辞职事项。详见巨潮资讯网,公告编号 2022-002。

二、公司子公司重大事项说明

1.2021 年 2 月 1 日,公司公告了子公司纺织科技通过高新技术企业的认定。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-003。

2.2021 年 3 月 19 日,公司公告了子公司纺织科技以自有资产抵押的方式申请借款,办理完成相关资产的抵押登记事宜。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-006。

3.2021 年 6 月 19 日,公司公告了子公司纺织科技拟向南京银行上海分行申请新增人民币 2,000 万元的综合授信额度,拟向交通银行金山支行申请新增人民币 5,000 万元的综合授信额度,该笔授信以纺织科技自有资产抵押的方式进行,并在银行相关授信额度批复后,办理完成相关资产的抵押登记。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-029。

4.公司于 2021 年 3 月 3 日注册成立孙公司江苏嘉麟杰服饰有限公司,企业注册资本 1,000 万元。

5.2021 年 8 月 11 日,公司公告了子公司纺织科技拟向上海农村商业银行股份有限公司金山支行申请总额度不超过人民币 20,000 万元的综合授信,该笔授信以纺织科技自有资产抵押的方式进行。详见巨潮资讯网,公告编号 2020l-043。

6.2021 年 12 月 16 日,公司公告了关于全资子公司纺织科技获得政府补助的公告。详见巨潮资讯网,公告编号 2021-052。

三、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

宁波聚泰投资管理有限公司于 2021 年 6 月 9 日完成工商注销。衡水金泓科技有限公司于 2021 年 5 月 17 日完成工商注销。

证券代码:002486 证券简称:嘉麟杰 公告编号:2022-009

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 2022年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	295,389,456.19	211,194,893.03	39.87%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,149,744.93	-3,864,422.71	156.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,721,960.83	-6,246,050.02	127.57%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-10,129,909.45	-58,304,106.58	82.63%
基本每股收益(元/股)	0.0026	-0.0046	156.52%
稀释每股收益(元/股)	0.0026	-0.0046	156.52%
加权平均净资产收益率	0.22%	-0.41%	0.63%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,227,073,804.85	1,226,491,863.83	0.05%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	962,340,242.49	965,602,219.85	-0.34%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	415,803.10	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	73,026.78	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	10,831.26	
减:所得税影响额	53,229.56	
少数股东权益影响额(税后)	18,647.48	
合计	427,784.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、资产负债表变动情况

项目	期末余额	期初余额	增减变动率	变动原因
应收票据	25,623.31	1,082,639.76	-97.63%	主要系报告期应收票据到期
预付款项	31,917,308.86	19,124,775.77	66.89%	主要系报告期采购货款增加
其他流动资产	1,901,209.63	16,631,492.41	-88.57%	主要系报告期收到退税款
应付票据	-	10,000,000.00	-100.00%	主要系报告期应付票据到期兑付
合同负债	17,438,913.34	11,073,673.99	57.48%	主要系报告期预收货款增加
应付职工薪酬	13,506,831.55	23,548,089.02	-42.64%	主要系报告期支付上年期末计提的年终奖
其他应付款	6,842,881.76	3,307,673.10	106.88%	主要系报告期增加往来款
一年内到期的非流动负债	349,274.04	1,326,701.85	-73.67%	主要系报告期一年内到期的租赁负债减少
其他流动负债	1,798,817.62	704,661.45	155.27%	主要系报告期预收货款增加

2、利润表变动情况

项目	本期金额	上期金额	增减变动率	变动原因
营业收入	295,389,456.19	211,194,893.03	39.87%	主要系报告期销售增长
营业成本	241,717,902.57	172,902,985.32	39.80%	主要系报告期销售增长
财务费用	2,539,474.61	973,694.85	160.81%	主要系报告期较上年同期有息负债增加
其他收益	428,590.36	2,240,908.71	-80.87%	主要系报告期较上年同期收到的政府补助减少
投资收益	4,755,969.11	1,027,242.35	362.98%	主要系报告期较上年同事收到的联营企业投资收益增加
信用减值损失	-1,591,872.33	1,311,266.85	-221.40%	主要系报告期应收账款和其他应收款增加

3、现金流量表变动情况

项目	本期金额	上期金额	增减变动率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-10,129,909.45	-58,304,106.58	82.63%	主要系报告期较上年同期收到的税费返还增加
投资活动产生的现金流量净额	-2,388,953.10	-24,355,986.03	90.19%	主要系报告期较上年同期购买的理财产品减少
筹资活动产生的现金流量净额	-4,601,593.20	19,932,160.65	-123.09%	主要系报告期较上年同期取得借款减少

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数		77,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海国骏投资有限公司	境内非国有法人	17.55%	146,030,800	0