证券代码:603322 证券简称:超讯通信 公告编号:2022-079

超讯通信股份有限公司 关于对上海证券交易所年报监管工作函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

超讯通信股份有限公司(以下简称“公司”或“我司”)于2022年5月27日收到上海证券交易所下发的《关于超讯通信股份有限公司2021年年度报告的信息披露监管工作函》(上证公函【2022】0490号)。公司高度重视并积极组织相关方对工作函所涉问题逐项进行落实并认真回复,现将回复内容公告如下:

一、关于物联网业务

2018年至2019年,公司在传统业务通信技术服务外新增物联网业务,分别以2.34亿元、0.92亿元、0.34亿元收购上海桑锐电子科技股份有限公司(以下简称“桑锐电子”)、广东康利达物联科技有限公司(以下简称“康利物联”)、成都昊普环保技术有限公司(以下简称“昊普环保”),交易溢价率分别为131.37%、801.94%、793.43%,形成商誉1.86亿元。其中,桑锐电子未完成2020年至2021年业绩承诺,康利物联未完成2021年业绩承诺,昊普环保未完成2019年业绩承诺并于2020年由交易对方回购。此外,报告期内公司还发现桑锐电子自收购以来存在大额违规担保。

1、年报显示,报告期内桑锐电子、康利物联营业收入分别为0.80亿元、1.30亿元,同比下滑69.99%、23.80%,净利润分别为-1.04亿元、0.09亿元,去年同期分别为0.40亿元、0.32亿元,并导致公司物联网业务板块毛利率较去年减少52.46个百分点。

(1)补充披露标的公司的业务模式、销售结算政策、所处产业链位置、主要产品服务、核心竞争力、近三年前五大供应商和客户及对应交易金额、占比,并说明与主要供应商、客户是否存在关联关系。

①桑锐电子

桑锐电子是一家定位于物联网公用事业综合服务的企业,其主要通过自产与自行研发后委外加工相结合的形式为客户提供包括水/电/气智能仪表、模组、软件平台、支付终端等产品及各应用解决方案的综合服务。桑锐电子针对不同客户采取不同销售结算政策,对于产品类客户主要按季度或半年度结算,对于水务类客户先收部分预付款,项目验收后再分期收款。桑锐电子所属物联网产业链感知层、应用层,在物联网公用事业领域形成了能为客户提供“模组-终端-平台”为一体的核心竞争力。

A.近三年前五大供应商

单位:万元

2021年度				
序号	供应商名称	交易金额	占比	是否关联方
1	杭州车泊科技有限公司	860.83	11.82%	否
2	深圳市博科供应链管理有限公司	726.81	9.98%	否
3	西安长润信息科技有限责任公司	425.00	5.84%	否
4	艾睿(中国)电子贸易有限公司	333.60	4.58%	否
5	上海威尔泰仪器仪表有限公司	238.87	3.28%	否
2020年度				
序号	供应商名称	交易金额	占比	是否关联方
1	上海锐伟电子科技有限公司	1,718.06	14.48%	否
2	北京英泰环亚科技发展有限公司	1,066.06	8.98%	否
3	北京万维智能技术有限公司	863.89	7.28%	否
4	深圳市博科供应链管理有限公司	603.84	5.09%	否
5	长春帅天韬电子科技有限公司	584.91	4.93%	否
2019年度				
序号	供应商名称	交易金额	占比	是否关联方
1	北京万维智能技术有限公司	1,092.83	9.56%	否
2	湖北思存科技股份有限公司	780.79	6.82%	否
3	深圳市博科供应链管理有限公司	581.11	5.08%	否
4	上海锐伟电子科技有限公司	515.86	4.51%	否
5	哈尔滨天健高新技术有限公司	413.27	3.61%	否

B.近三年前五大客户情况

单位:万元

2021年度				
序号	客户名称	交易金额	占比	是否关联方
1	上海畅停信息科技有限公司	1,669.57	20.80%	否
2	安徽意派电子科技有限公司	1,197.16	14.92%	否
3	浙江正泰仪器仪表有限责任公司	496.36	6.18%	否
4	深圳市进烨电子有限公司	273.21	3.40%	否
5	宁波奥克斯供应链管理有限公司	265.51	3.31%	否
2020年度				
序号	客户名称	交易金额	占比	是否关联方
1	北京意锐新创科技有限公司	2,593.17	9.70%	否
2	中通服咨询设计研究院有限公司	2,547.17	9.52%	否
3	福泉市平越建筑安装工程有限公司	2,281.46	8.53%	否
4	红安县自来水公司	1,370.62	5.13%	否
5	安徽意派电子科技有限公司	1,364.97	5.10%	否
2019年度				
序号	客户名称	交易金额	占比	是否关联方
1	北京意锐新创科技有限公司	8,887.99	29.58%	否
2	贵州智慧水利科技股份有限公司	2,578.30	8.58%	否
3	北京拓思德科技有限公司	2,008.01	6.68%	否
4	盘锦水务集团	1,229.11	4.09%	否
5	贵州乐水润泽科技有限公司	1,014.20	3.38%	否

注:根据上海畅停信息科技有限公司(以下简称“畅停信息”)股权结构及其变更情况,畅停信息于2020年3月前由孟繁鼎实际控制,2020年3月,孟繁鼎将持有的部分畅停信息股权转让后,畅停信息实际控制人变更为其法定代表人聂光文。孟繁鼎持有公司重要子公司桑锐电子10%以上股权,根据《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》第八条(三)、第十条(五)第十一条(二)的规定,过去12个月内由孟繁鼎实际控制的畅停信息为公司的关联法人,2021年3月,因满12个月后畅停信息已不认定为公司关联方。(下同)

②康利物联

康利物联是一家定位于物联网智慧物流综合服务的企业,其主要通过研发设计、委外定制和智能集成的形式为客户提供包裹体积测量设备、手持式条码/二维码扫描器等产品,并通过上述产品为物流/智造等行业客户提供高效的智能化数据采集、传输服务。康利物联针对不同客户采取不同销售结算政策,对于集成类客户主要按项目进度验收结算,对于销售设备类客户按款到发货或者月结方式结算。康利物联所属物联网产业链感知层、应用层,持续性投入研发创新的核心产品,目前已与京东、顺丰、邮政等物流行业头部客户拥有长期稳定的战略合作关系,与华为、美的、广汽丰田等著名企业展开长期框架年度业务合作,行业标杆客户粘度高,定制型研发,为客户实现降本增效和数智化管控将是公司核心竞争力。

A.近三年前五大供应商

单位:万元

2021年度				
序号	供应商名称	交易金额	占比	是否关联方
1	霍尼韦尔自动化控制(中国)有限公司	1,017.63	9.69%	否
2	得利捷(深圳)工业自动化有限公司	609.20	5.80%	否
3	广东瑞普科技股份有限公司	542.76	5.17%	否
4	广州诚鑫动能科技有限公司	454.81	4.33%	否
5	上海力象电脑有限公司	402.02	3.83%	否
2020年度				
序号	供应商名称	交易金额	占比	是否关联方
1	霍尼韦尔安全防护设备(上海)有限公司	4,565.65	33.40%	否
2	霍尼韦尔自动化控制(中国)有限公司	978.84	7.16%	否
3	得利捷(深圳)工业自动化有限公司	461.58	3.38%	否
4	上海力象电脑有限公司	355.17	2.60%	否
5	浙江华睿科技有限公司	276.75	2.02%	否
2019年度				
序号	供应商名称	交易金额	占比	是否关联方
1	霍尼韦尔自动化控制(中国)有限公司	996.05	15.34%	否
2	上海瀚正信息科技股份有限公司	812.63	12.53%	否
3	得利捷(深圳)工业自动化有限公司	517.28	7.97%	否
4	重庆佳杰创越营销结算有限公司	468.17	7.22%	否
5	英迈电子商贸(上海)有限公司	371.45	5.73%	否

B.近三年前五大客户情况

单位:万元

2021年度				
序号	客户名称	交易金额	占比	是否关联方
1	上海畅停信息科技有限公司	1,669.57	20.80%	否
2	安徽意派电子科技有限公司	1,197.16	14.92%	否
3	浙江正泰仪器仪表有限责任公司	496.36	6.18%	否
4	深圳市进烨电子有限公司	273.21	3.40%	否
5	宁波奥克斯供应链管理有限公司	265.51	3.31%	否
2020年度				
序号	客户名称	交易金额	占比	是否关联方
1	北京意锐新创科技有限公司	2,593.17	9.70%	否
2	中通服咨询设计研究院有限公司	2,547.17	9.52%	否
3	福泉市平越建筑安装工程有限公司	2,281.46	8.53%	否
4	红安县自来水公司	1,370.62	5.13%	否
5	安徽意派电子科技有限公司	1,364.97	5.10%	否
2019年度				
序号	客户名称	交易金额	占比	是否关联方
1	北京意锐新创科技有限公司	8,887.99	29.58%	否
2	贵州智慧水利科技股份有限公司	2,578.30	8.58%	否
3	北京拓思德科技有限公司	2,008.01	6.68%	否
4	盘锦水务集团	1,229.11	4.09%	否
5	贵州乐水润泽科技有限公司	1,014.20	3.38%	否

注:京东系客户包含西安京东信成信息技术有限公司、京东香港国际有限公司、Jingdong E-COMMERCE(EXPRESS) HONG KONG CORPORATION LIMITED旗下所有公司;美的集团股份有限公司客户包含美的集团旗下子公司。

(2)结合市场需求、竞争格局、行业发展情况、可比公司情况等,量化分析标的公司营业收入、净利润、毛利率大幅下滑的原因及合理性,并说明相关因素是否将持续对公司经营业绩产生影响。

①桑锐电子

A.报告期内,桑锐电子营业收入、净利润、毛利率大幅下滑主要原因:一是智慧水务和智能水表市场,受疫情、政府资金拨付、政府报批手续延期等影响,桑锐电子重点布局的湖北市场以及吉林、辽宁两省部分订单推迟至2022年,所涉金额分别约为6,000万元、2,000万元;二是移动支付业务,受疫情影响,主要客户国外订单自2020年开始持续减少,2021年度降幅达到70%,营业额下降近2,600万元;三是智能教育产品业务,受国家教育培训业务政策性调整,主要客户在培训业务业绩萎缩达到90%,此类业务下滑近1,000万元;四是无线模块以及IoT物联网业务,“缺芯潮”导致全球供应链紧张,原材料芯片供货周期大幅增长及大幅涨价,极大压缩该模块利润空间,整体利润下滑约25%;五是固定期间费用以及应收款项计提坏账也对公司净利润造成了一定影响。

B.同行业可比公司的营业收入、净利润、毛利率情况如下:

单位:亿元

智能水表业务	2021年收入	2020年收入	变动情况	2021年利润	2020年利润	变动情况	2021年毛利率	2020年毛利率	变动情况
三川智慧	5.13	5.73	-10.47%	2.00	2.35	-14.89%	39.04%	40.98%	减少1.94个百分点
宁水集团	9.81	9.05	8.40%	3.51	3.39	3.54%	35.80%	37.46%	减少1.66个百分点

受到宏观整体环境、行业发展节奏、产业环境、疫情、上下游等诸多因素影响,行业整体增速较前期相对放缓,市场竞争日趋激烈,材料价格持续上涨,导致收入、净利润和毛利率水平出现一定程度下降。如在行业内深耕60余年的宁水集团,拥有高品牌知名度、市场覆盖广、产销规模大,其收入增速和净利润增速已呈放缓趋势;收入规模低于宁水集团的三川智慧,其收入和净利润均出现下滑;两家同行业公司的智能水表业务毛利率均有所下滑。与同行业公司相比,桑锐电子的业务规模更小,在上述因素的影响下,收入、净利润和毛利率的下滑幅度更大。

②康利物联

A.2020至2021年,康利物联分产品营业收入、毛利率情况如下:

单位:万元

分行业	2021年		2020年		营业收入增减率	毛利率变动
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率		
物联网综合解决方案	10,814.79	30.19%	9,966.63	42.10%	8.51%	-11.92%
货物销售	2,004.10	10.81%	766.71	8.66%	161.39%	2.15%
防护用品	130.13	28.83%	6,196.67	23.74%	-97.90%	5.08%
维保服务	11.91	71.28%	90.09	60.62%	-86.78%	10.67%
合计	12,960.93	27.21%	17,020.10	34.01%	-23.85%	-6.79%

由上表可知2021年度康利物联营业收入、净利润下滑主要是因为防护用品业务规模下滑,2020年疫情突然爆发致使防护用品供不应求,此类业务发展较快;2021年疫情趋于常态化,市场供需平衡,此类业务大幅下降。

2021年度康利物联毛利率较2020年度下降6.79%,主要是由于:①近年来疫情影响,大部分客户采取稳健经营的策略,压缩投入预算,市场竞争愈加激烈;②“缺芯潮”导致全球供应链紧张,芯片供货周期大幅增长,芯片大幅涨价,压缩利润空间。

B.同行业可比公司营业收入、净利润、毛利率情况如下:

单位:亿元

证券简称	2021年收入	2020年收入	变动情况	2021年净利润	2020年净利润	变动情况	2021年毛利率	2020年毛利率	变动情况
德卡科技	2.31	1.83	26.46%	0.27	0.19	40.83%	28.26%	32.68%	减少4.42个百分点
新北洋	26.46	23.96	10.42%	1.46	1.85	-21.22%	29.54%	37.69%	减少8.15个百分点
德马科技	14.83	7.67	93.32%	0.77	0.66	15.65%	20.12%	28.27%	减少8.15个百分点
康利物联	1.30	1.70	-23.80%	0.09	0.32	-71.02%	27.21%	33.90%	减少6.69个百分点

由上表可知,同行业公司的营业收入均呈现上升趋势,康利物联的营业收入出现下滑,主要系防护用品营收大幅减少,剔除此类业务后的营收同比呈上升趋势;德卡科技和德马科技的净利润均呈现上升趋势,新北洋和康利物联均为下滑;毛利率方面,康利物联的下降幅度与同行业公司基本一致。

2022年,桑锐电子因所在地上海疫情业绩受到一定冲击,桑锐电子力争减少对公司的负面影响,康利物联较去年业绩有所改善,不会持续对公司经营业绩产生影响。

年审会计师回复:

(一)针对上述问题,我们主要执行了以下审计程序:

(1)向公司管理层了解外部市场经济环境、行业发展状况以及标的公司的实际经营情况,评价标的公司业绩下滑的合理性;

(2)实施分析性程序,分析桑锐电子、康利物联营业收入、毛利率以及净利润大幅下滑的主要原因;

(3)测试管理层收入及成本确认和计量内部控制系统,以及评估收入、成本和费用是否计入恰当的会计期间控制系统的有效性;

(4)向主要客户及供应商寄送并收回了记录有交易额和应收款项、应付款项余额的函证,对未回函的函证执行了替代性程序;

(5)对公司收入、成本及费用实施截止性测试程序,并进行实质性分析,关注公司收入、成本及费用的准确性及是否计入恰当的会计期间;检查了接近期末的交易以核对其是否被记录在了正确的会计期间;

(6)审查了与收入和成本相关的会计核算,并检查了重大及相关文档记录;与管理层讨论,并评估管理层对收入、成本及费用的确认是否有重大偏颇和错报的迹象。

(二)会计师核查结论:

经核查,桑锐电子2021年度营业收入、毛利率以及净利润大幅下滑主要是由于疫情持续影响、国家政策以及相关政府投资预算和报批手续的影响,本期交易量大幅下降,远不及预期;而2021年全球芯片短缺导致原材料价格上升,供应商供货价格上升,销售量减少、固定成本分摊增加进而导致毛利率降低;同时由于固定期间费用以及应收款项计提坏账的影响导致净利润大幅下滑。

康利物联2021年度营业收入、毛利率以及净利润大幅下滑主要是由于客观疫情影响原因导致本年的防护用品收入减少,同时由于客户压缩投资预算,新接订单利润空间小以及原材料价格上升从而导致毛利率下降。

综上所述,桑锐电子、康利物联营业收入、毛利率以及净利润大幅下滑符合其经营情况,桑锐电子因所在地上海疫情业绩受到一定冲击,桑锐电子将力争减少对公司的负面影响,康利物联较去年业绩有所改善,不会持续对公司经营业绩产生影响。

(3)结合标的公司经营决策机制、人员派驻情况、资金、客户等关键资源管控及日常管理,说明公司对其控制是否有效、整合是否充分。请年审会计师对问题(2)(3)发表意见。

根据桑锐电子和康利物联的《公司章程》,桑锐电子和康利物联均设有股东大会和董事会决策机构,公司通过持有桑锐电子和康利物联超过50%股权,在桑锐电子和康利物联股东大会表决权方面均拥有控股地位。同时,根据《投资控股协议》,桑锐电子董事会由5名董事组成,其中公司委派董事3名;康利物联董事会由3名董事组成,其中公司委派董事2名,公司均占据桑锐电子和康利物联董事会多数席位。

桑锐电子和康利物联财务负责人均由公司委派,负责标的公司银行网银保管以及对各项资金调度的审批等财务管理工作。日常经营管理方面,公司委派的董事和高级管理人员参与标的公司重大经营决策。桑锐电子和康利物联能定期向公司提供其月度或季度财务报表等数据,和极执行公司印章统一管理工作。

公司控股收购桑锐电子和康利物联后,在总部市场部特别设立了“物联中心”,用于包括子公司在内的所有物联业务销售策略制定,重点客户跟踪,以及针对新区域的市场开拓,通过“物联中心”,母公司与子公司在市场线条上进行不定期的经验分享和策略研讨。同时标的公司充分借助上市公司资金、技术、客户资源和规范管理优势,在物联网综合服务能力和市场开拓上与公司形成有机融合,持续推出能为客户提供从网络到终端的物联网一体化服务。

综上,公司能在股权、决策、资金、财务等关键资源管控及日常管理等方面对桑锐电子和康利物联实施有效控制并充分整合。

年审会计师回复:

(一)针对上述问题,我们主要执行了以下审计程序:

(1)查阅桑锐电子、康利物联自收购日开始的工商档案资料、公司章程以及历届股东会、董事会决议资料;

(2)获取公司内部控制制度,测试主要循环关键控制点的内部控制设计和执行情况。

(二)会计师核查结论:

经核查,公司在股权、决策、资金、财务等关键资源管控及日常管理等方面对桑锐电子和康利物联实施有效控制并充分整合。

2.年报及前期公告显示,2021年末桑锐电子、康利物联分别计提商誉减值准备1.03亿元、0.28亿元。此外,桑锐电子还计提应收账款坏账准备0.3亿元。公司收购桑锐电子的价格主要基于净资产账面价值,其中应收账款约为1.48亿元,占净资产比重约为73%。

(1)补充披露自收购以来标的公司商誉减值测试的具体过程,包括但不限于关键假设、主要参数、预测指标等,并量化分析主要差异及原因、合理性,说明历年减值测试是否准确、减值计提是否充分。

自收购以来标的公司商誉减值测试的具体过程如下:

一、关键假设

(一)基本假设

1.交易假设:交易假设是假设评估对象处于交易过程中,评估师根据评估对象的交易条件等模拟市场进行估价,评估结果是对评估对象最可能达成交易价格的估计。

2.公开市场假设:公开市场假设是对资产拟进入的市场的条件,以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定说明或限定。公开市场是指充分发达与完善的市场条件,是一个有自愿的买者和卖者的竞争性市场,在这个市场上,买者和卖者的地位是平等的,彼此都有获取足够市场信息的机会和时间,买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的而非强制的或不受限制的条件下进行的。

3.持续使用假设:设定评估对象正处于使用状态,并推断这些处于使用状态的资产还将继续使用下去。持续使用假设既说明了资产组组合所面临的市场条件或市场环境,同时又着重说明了资产组组合的存续状态。

(二)一般假设

1.国家对资产组占有方所处行业的有关法律法规和政策在预期无重大变化;

2.社会经济环境及经济发展除社会公众已知变化外,在预期无其他重大变化;

3.国家现行银行信贷利率、外汇汇率的变动能保持在合理范围内;

4.国家目前的税收制度除社会公众已知变化外,无其他重大变化;

5.无其他人力不可抗拒及不可预测因素的重大不利影响;

6.资产组占有方的会计政策与核算方法基准日后无重大变化;

7.资产组组合现金流在每个预测期间内均匀产生;

8.资产组组合的经营模式没有发生重大变化。

(三)特别假设

1.对于本次商誉减值测试中被评估资产的法律描述或法律事项(包括其权属或负担性限制),除在工作报告中已有揭示以外,假定评估过程中所评资产的权属为良好的和可在市场上进行交易的;同时也不涉及任何留置权、抵没权,没有受侵犯或无其他负担性限制的。

2.对于本次商誉减值测试中全部或部分价值评估结论所依据而由委托人及其他各方提供的信息资料,本公司只是按照评估程序进行了独立审查。但对这些信息资料的真实性、准确性不做任何保证。

3.对于本次商誉减值测试中价值估算所依据的资产使用方所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件,假定已经或可以随时获得或更新。

4.我们对价值的估算是根据评估基准日本地货币购买力作出的。

5.假设桑锐电子、康利物联对所有有关的资产所做的一切改良,是遵守所有相关法律条款和有关上级主管机构在其他法律、规划或工程方面的规定的。

6.本次商誉减值测试中的估算是在假定所有重要的及潜在的可能影响价值分析的因素都已在我们与资产组占有方之间充分揭示的前提下做出的。

(四)关于企业经营和预测假设

1.假设评估对象所涉及资产组组合在评估目的经济行为实现后,仍按照预定之开发经营计划、开发经营方式持续开发或经营。

2.假设国家现行的有关法律法规及行政政策、产业政策、金融政策、税收政策等宏观政策环境相对稳定。除非另有说明,假设资产组占有方经营完全遵守所有有关的法律法规。

3.假设国际金融和全球经济环境、国家宏观经济形势无重大变化,本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化。

4.假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化。

5.假设资产组占有方的资产情况在持续经营期内的任一时点的表现形式是不同的。

6.评估只基于基准日资产组占有方现有的经营能力。不考虑未来可能由于管理层、经营策略和追加投资等情况导致的经营能力扩大,也不考虑后续可能会发生的经营变化带来的影响;假设资产组占有方将维持评估基准日的投资总额、财务杠杆水平等基本保持不变。

7.假设资产组占有方按评估基准日现有的管理水平继续经营,资产组占有方管理层是负责和尽职工作的,且管理层相对稳定和有能力担当其职务,不考虑将来经营者发生重大调整或管理水平发生重大变化对未来预期收益的影响。

8.假设资产组占有方未来将采取的会计政策和编写本报告时所采用的会计政策在重要方面基本一致。

9.假设资产组占有方完全遵守所在国家和地区开展合法经营必须遵守的相关法律法规。

10.假设超讯通信对桑锐电子的整改积极有效,桑锐电子的财务、经营管理逐年改善,可以恢复到历史年度经营水平。

二、主要参数

(一)预期收益指标和实现收益时点

根据评估对象的具体情况,使用税前资产组组合现金流量作为预期税前收益指标。

税前资产组组合现金流量=收入-成本费用-税金及附加+折旧与摊销+资本性支出-净营运资金变动

其中,预期收益中未扣除评估对象的所有者持有权益期间为管理该项权益而需支付的成本费用,以及取得该等预期收益时可能需在中华人民共和国境内支付的税项与相关费用。

预期收益时点按年度预期收益报表时点确定,设定在每年的公历年中。

(二)预测期

为合理地预测评估对象未来年度营业收入及收益的变化规律及其趋势,应选择可进行预测的尽可能长的预测期。根据评估对象收入成本结构、财务状况、资本结构、资本性支出和风险水平等综合分析的基础上,结合宏观政策、行业周期,管理层对未来业务发展规划和市场发展前景预测,在评估现状和发展前景,以及其他影响评估对象进入稳定期的因素合理确定预测期,预测期取自评估基准日起的后5个完整收益年度。

(三)预期收益的确定

由于国家有关法律法规未对评估对象所处行业的经营期限有所限制,资产组占有方的章程、合资合同等文件也未对其经营期限做出规定,评估对象所在行业是持续发展且没有可预见的消亡期,同时,根据评估对象的主营业务构成、经营现状、拥有的资产特点和资源条件,及其对未来发展潜力和前景的判断,评估对象具有市场竞争能力和可持续经营能力,在正常情况下,评估对象将一直持续经营,因此,本次评估设定预期收益的收益期为永续年期。

(四)预期收益终止时的清算价值

由于资产组占有方一直持续经营,其预期收益的持续时间为无穷,故设定评估对象在永续经营期之后的清算价值为零。

(五)折现率

由于评估模型采用企业自由现金流折现模型,按照预期收益额与折现率口径统一的原则,本次评估采用税前折现率。税前折现率以税后折现率考虑所得税影响计算得出。税后折现率r选加权平均资本成本模型(WACC)计算确定。则:

$$r = r_e \times w_e - r_d \times w_d \quad (2)$$

Wd:评估对象的债务比率;

$$w_d = \frac{D}{E+D} \quad (3)$$

We:评估对象的权益比率;

$$w_e = \frac{E}{E+D} \quad (4)$$

rd:评估对象的债务成本;

re:权益资本成本。

本次评估按资本资产定价模型(CAPM)确定权益资本成本re。

$$r_e = r_f - \beta_e \times MRP - \varepsilon \quad (5)$$

式中:rf:无风险报酬率;

MRP:市场风险溢价;

ε:评估对象的特性风险调整系数;

βe:评估对象权益资本的预期市场风险系数。

$$\beta_e = \beta_u \times [1+(1-t)\frac{D}{E}] \quad (6)$$

βu:可比公司的无杠杆市场风险系数;

$$\beta_u = \frac{\beta_t}{1+(1-t)\frac{D}{E}} \quad (7)$$

βt:可比公司股票的预期市场平均风险系数。

税前折现率依据税后折现率考虑所得税影响计算得出。

三、量化分析主要差异及原因、合理性

1.桑锐电子历年商誉减值测试预测指标分析

2021年商誉减值测试预测指标

单位:万元

项目	2021年实际发生	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2026年进入稳定期
营业收入	8,025.98	11,711.96	12,859.93	15,126.60	17,225.39	18,008.29	18,008.29
收入增长率		45.93%	9.80%	17.63%	13.87%	4.55%	0.00%
利润总额	-11,483.14	734.66	1,712.31	2,859.43	4,082.70	4,751.63	4,751.63
利润率	-143.07%	6.27%	13.32%	18.90%	23.70%	26.39%	26.39%
折现率		16.30%	16.30%	16.30%	16.30%	16.30%	16.30%

2020年商誉减值测试预测指标

单位:万元

项目	2020年实际发生	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年进入稳定期
营业收入	26,743.01	37,834.73	36,309.40	34,391.16	35,964.27	37,209.63	37,209.63
收入增长率		41.48%	-4.03%	-5.28%	4.57%	3.46%	0.00%
利润总额	4,631.14	8,273.82	8,138.08	7,971.82	8,356.90	8,596.32	8,596.32
利润率	17.32%	21.87%	22.41%	23.18%	23.23%	23.10%	23.10%
折现率		16.17%	16.17%	16.17%	16.17%	16.17%	16.17%

2019年商誉减值测试预测指标

单位:万元

项目	2019年实际发生	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年进入稳定期
营业收入	30,046.30	32,042.70	33,889.49	35,321.38	36,819.67	38,387.81	38,387.81
收入增长率		6.64%	5.76%	4.23%	4.24%	4.26%	0.00%
利润总额	6,019.42	6,644.46	7,173.59	7,570.91	7,991.08	8,435.58	8,435.58
利润率	20.03%	20.74%	21.17%	21.43%	21.70%	21.97%	21.97%
折现率		14.24%	14.24%	14.24%	14.24%	14.24%	14.24%

2018年商誉减值测试预测指标

单位:万元

项目	2018年实际发生	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年进入稳定期
营业收入	26,150.79	28,058.51	29,782.81	31,278.29	32,396.09	33,464.78	33,464.78
收入增长率		7.30%	6.15%	5.02%	3.57%	3.30%	0.00%
利润总额	5,368.17	6,426.86	7,024.65	7,459.66	7,720.16	7,922.86	7,922.86
利润率	20.52%	22.91%	23.59%	23.85%	23.83%	23.68%	23.68%
折现率		13.20%	13.20%	13.20%	13.20%	13.20%	13.20%

(1)预测期

桑锐电子2018-2021年商誉减值测试使用的预测期均为5年,后续为稳定期。

(2)收入增长率及利润率

2018-2019年的商誉减值测试预测期和稳定期的收入增长率区间为0.00%~6.15%,2020年的商誉减值测试预测期和稳定期的收入增长率区间为-5.28%~4.57%,2021年的商誉减值测试预测期和稳定期的收入增长率区间为0%~17.63%,2018-2019年收入增长率基本一致,2020年收入预测较前两年存在差异的原因是2020年桑锐电子意向取得1.2亿的辽宁旧城改造项目,预计将在2021-2022年动工实施,从而使2021-2022年的收入有大幅度的上升,该项目结束后后续年度收入恢复正常增长速度,剔除该项目后收入预测指标如下:

单位:万元

项目	2020年实际发生	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年进入稳定期
营业收入	26,743.01	29,834.73	32,309.40	34,391.16	35,964.27	37,209.63	37,209.63
收入增长率		11.56%	8.29%	6.44%	4.57%	3.46%	0.00%

上表剔除辽宁旧城改造项目后2021年预测收入增长率较高的原因是移动支付终端业务和智能仪表业务2020年受疫情的严重影响原材料短缺,导致交货时间延迟,收入下滑,预计2021年疫情将会好转,对业务影响逐渐减弱,后期逐渐恢复至正常经营状况。

2021年桑锐电子营业收入大幅下降,主要是由于疫情持续影响项目实施进度,导致2021年部分业务合同仍在执行中,未达到合同约定的控制权转移的状态,上述2020年桑锐电子意向取得的辽宁旧城改造项目也由于疫情的影响以及财政预算的调整等原因导致项目未成功签约,致2021年的收入未及预期。在宏观政策方面,国家推动的去杠杆政策对桑锐电子依靠高现金流周转的经营模式产生极大冲击,导致其账期较长的销售受到极大的制约;疫情影响方面,受不同区域疫情反复,供应链物流受限对销售工作及产品交付产生影响,导致本期交易量大幅下降。剔除2021年非正常因素影响,管理层基于良好的外部市场环境,历年在庆阳供水公司、贵州水务集团、阜新水务集团以及红安水务集团等客户的成功实施案例以及现有客户的需求,合理预计2022-2025年公司业绩将在2021年的基础上大幅回升,2026年该增长将减缓。

2018-2020年的商誉减值测试预测的利润率在20.74%~23.85%之间,2021年商誉减值测试预测的利润率在6.27%~26.39%之间,2021年桑锐电子产生大额亏损,利润率为-57.90%,主要受以下因素影响:1.受国际环境影响,芯片等原材料涨价,导致其成本上升,大幅压缩公司利润空间;2.由于公司2021年度产量降低,导致生产规模效应减弱,固单位固定成本上升,进而导致利润率下降;3.公司本期结合对各客户催款的实际进展、诉讼情况以及客户偿债能力等综合判断,对部分应收款项单项计提减值准备。桑锐电子将会对产品的价格进行一定的调整,这也是整个市场的趋势,另外,随着企业产量的上升带来的生产规模效应,预计未来5年利润率将逐步恢复至正常水平。

(3)折现率

桑锐电子2018-2021年末商誉减值测试过程中折现率主要参数取值情况对比如下:

折现率计算所使用的参数中,无风险报酬率Rf采用“中国债券信息网”(www.chinabond.com.cn)发布的评估基准日近期“中国固定利率国债收益率曲线”,选取国债收益率作为无风险报酬率,权益的系统风险系数Beta以同行业上市公司Beta为基础按桑锐电子的所得税率、资本结构进行调整,市场风险溢价MRP以选用成熟市场的风险溢价为依据确定,企业特定风险调整系数Rc综合考虑桑锐电子所在行业的地位、公司规模、经营风险、财务风险等企业的个别风险因素进行确定。

2018-2021年税前折现率分别为16.80%、14.53%、14.89%、14.84%,商誉减值测试中计算权益的系统风险系数Beta时选取了当年相同的行业可比上市公司,差异的主要原因是四年的无风险报酬率,权益的系统风险系数Beta和市场风险溢价不同。

四、历年商誉减值测试的相关数据

2021年商誉减值测试的相关数据

单位:万元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
桑锐电子	56,184.76	35,357.57	20,827.19	10,415.68	1,142.90	10,302.73
康利物联	20,012.33	14,437.21	5,575.12	2,843.31	0.00	2,843.31

2020年商誉减值测试的相关数据

单位:万元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
桑锐电子	69,927.89	67,642.55	2,285.34	1,142.90	0.00	1,142.90
康利物联	19,001.71	36,059.72				

2019年商誉减值测试的相关数据

单位:万元

| 资产组名称 | 包含商誉的资产组或资产组组合账面价值 |