证券代码:300232　　证券简称:洲明科技　　公告编号:2022-075

深圳市洲明科技股份有限公司 2022年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓凯君	陈一帆	
电话	0755-29918999	0755-29918999-8197	
办公地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋	
电子信箱	dengkaijun@unilumin.com	chenyifan@unilumin.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,165,310,263.88	2,931,744,207.96	7.97%
归属于上市公司股东的净利润(元)	122,008,365.65	90,904,856.55	34.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	119,029,419.59	48,979,505.63	143.02%
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,168,741.42	-283,133,583.37	101.12%
基本每股收益(元/股)	0.1115	0.0876	27.28%
稀释每股收益(元/股)	0.1115	0.0875	27.43%
加权平均净资产收益率	2.60%	2.26%	0.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	10,474,087,487.06	10,777,330,391.94	-2.81%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,711,368,877.96	4,635,104,070.49	1.65%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,185	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
林求锋	境内自然人	26.26%	287,312,618	215,484,463	质押 155,950,000
新余鹏睿投资有限公司	境内非国有法人	3.42%	37,462,442	0	质押 18,700,000
东吴证券(国际)金融控股有限公司-客户资金	境外法人	3.19%	34,890,180	0	
深圳市远致富海投资管理有限公司-深圳远致富海并购股权投资基金合伙企(有限合伙)	其他	1.68%	18,354,430	0	
#深圳前海泽源私募证券基金管理有限公司-泽源利旺田 13 号私募证券投资基金	其他	1.03%	11,319,989	0	
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·洲明科技第四期员工持股集合资金信托计划	其他	1.03%	11,232,876	0	
深圳市洲明公益基金会	其他	1.01%	11,000,000	0	
陆初东	境内自然人	0.95%	10,425,333	0	
#赖吉水	境内自然人	0.83%	9,100,044	0	
#钱玉军	境内自然人	0.78%	8,540,321	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)新余鹏睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台,蒋海艳女士持有新余鹏睿 90.775%的股权,蒋海艳女士与林求锋先生是夫妻关系,属于一致行动人。(2)除此之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	(1)公司股东深圳前海泽源私募证券基金管理有限公司-泽源利旺田 13 号私募证券投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户合计持有公司 11,319,989 股,系公司第一期事业合伙人持股计划; (2)公司股东赖吉水除通过普通证券账户持有 8,681,044 股外,还通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 419,000 股,实际合计持有 9,100,044 股; (3)公司股东钱玉军除通过普通证券账户持有 607,500 股外,还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,932,821 股,实际合计持有 8,540,321 股。				

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)报告期内经营情况

1. 报告期内业绩回顾

2022 年上半年,国际地缘政治形势不确定性陡增,国内新冠疫情反复,企业经营面临的宏观经济环境错综复杂。公司聚焦自身能力成长,将经营策略调整为追求“有利润的收入、有现金流的利润”,报告期内经营策略的调整初见成效,整体经营质量得到提升。

报告期内,公司实现营业总收入 31.65 亿元,较去年同期增长 7.97%。公司整体收入的稳健增长,主要得益于海外业务亮眼表现。报告期内海外营业收入 17.59 亿元,较去年同期增长 51.87%,主要原因是当期海外新冠疫情扰动较小,海外对 LED 显示业务快速增长的市场需求得到释放,外加新兴应用场景 XR 虚拟拍摄业务持续发力、裸眼 3D 内容牵引、智慧城市应用拓展等积极因素的共同驱动。报告期内国内业务在新冠疫情反复、国内经济形势整体承压的背景下,实现营业收入 14.06 亿元,在公司强劲的内生力与供应链调控能力下,仍然展现出强劲韧性。

报告期内,公司实现归母净利润 1.22 亿元,较去年同期增长 34.22%;实现扣非归母净利润 1.19 亿元,较去年同期增长 143.02%;实现毛利率 26.54%,较去年同期提高 2.25 个百分点;实现归母净利率 3.85%,较去年同期提高 0.75 个百分点。公司报告期内业绩质量显著提升,一方面得益于公司 2022 年度经营策略转变为追求“有利润的收入、有现金流的利润”并得到有效落实,另一方面得益于国内外营业收入结构性的调整,报告期内毛利较高的国外业务占比从 2021 年度 39.3%提高至 2022 年上半年的 55.6%,此外,报告期内美元汇率的增长亦带动国外业务毛利的正向提升。

报告期内,公司经营性现金流量净额为净流入 316.87 万元,扭转了去年同期经营性现金流净额为净流出的局面。报告期内,公司坚持追求“有利润的收入、有现金流的利润”,严控接单质量,加大回款管理力度,改善现金流的相关举措获得明显成效。

2. 报告期内重点项目成果介绍

2.1. 海外业务营收利润双增长,光显概念或将引领新生态

公司经销网络遍布全球 160 多个国家,拥有 4500 多家销售渠道和服务网点渠道,10 余家海外分子公司及办事处,在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。随着海外疫情的常态化,前期被压抑的海外市场消费需求逐步释放,公司紧抓海外市场风口,趁海外市场东风,推动中国智造高质量出海。报告期内,公司以海外市场为中心,在海外重点服务网点发起品牌链接计划,直面客户,精准获取客户需求,加强与客户的链接与客户感知,扩大国际品牌影响力,增加产品溢价。

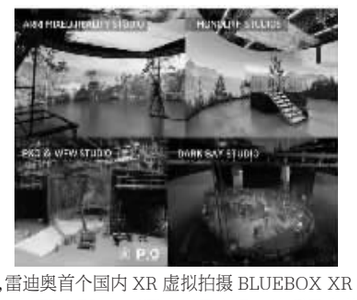
作为光显行业的引领者,洲明以前瞻性的光显概念、创新技术、尖端产品及综合解决方案亮相于世界知名的视听和系统集成展览会一一 Integrated Systems Europe (ISE)展会,通过 ISE 的聚集力及影响力,把洲明品牌实力、光显概念传达给客户,加强与客户的链接,增强客户的购买信心,提升品牌形象,以光显概念抢占客户心智。在 2022 年 6 月 8 日的北美洲顶级视听技术及系统集成展览会(InfoComm)上,洲明与旗下专注分销渠道的蓝普双品牌独立展出,开启了一场 LED 显示行业的前沿技术分享、高精尖产品及最新解决方案的视觉盛宴。公司国际线下共进会以“Hello, Metasight World”为主题,在欧洲西班牙、中东非迪拜、南亚泰国盛大召开,以逐梦全球为主线,在继 ISE 展会之后再次将“光显”大范围传播到国际市场,与合作伙伴共同携手描绘全球市场未来发展蓝图,实现“一心支撑、八区共进”区域发展布局,聚力打造光显生态圈。

图:ISE 展会 洲明展位

图:InfoComm 展会 洲明展位

2.2. XR 虚拟业务表现持续亮眼,国外成功经验向国内市场衍生

近年来虚拟拍摄技术飞跃发展,在虚拟拍摄领域,洲明“LED 大屏 +XR 技术”正掀起一场影视革命,公司全资子公司雷迪奥以多年深耕国际高端显示领域的品牌影响力,在全球范围内先后打造了大批国际顶流 XR 虚拟摄影棚,其足迹遍布全球大大小小的虚拟拍摄棚,占据了虚拟拍摄的“半壁江山”。其中包括创下吉尼斯世界纪录的 PXO&WFW 的温哥华摄影棚,拍摄了大热剧集《曼达洛人》的 ILM 的 StageCraft 摄影棚等,不胜枚举。在这些影棚中不断涌现和孕育出优秀的电影作品,如 2021 年有多项奥斯卡提名的《Mank》,获得奥斯卡最佳视效奖的《永夜漂流》,以及 2022 年收获广泛好评的《Kimi》等。作为影视虚拟拍摄技术发展的见证者和参与者,雷迪奥为影视虚拟拍摄的发展贡献自己的一份力量。报告期内,雷迪奥总营业收入 8.18 亿元,较去年同期增长 51.52%,随着合作伙伴、核心客户数量大幅增加,雷迪奥在 XR 虚拟制作全球领先地位得到进一步夯实。



报告期内,雷迪奥首个国内 XR 虚拟拍摄 BLUEBOX XR Studios 项目落地,利用丰富的国际经验打开国内海量市场。该项目由蓝色光标投资,BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄影棚举办《元力·无界》发布会宣布正式开棚,携手全球领先的 LED 显示屏产品及解决方案提供商雷迪奥,共同见证国内基于 XR 扩展虚拟现实技术拍摄的元宇宙时代的开启。虚拟拍摄影棚内使用了雷迪奥明星产品 BP2V2 及 BM4 面板进行搭建,满足其对于广色域、色温控制的挑剔要求,同时减少摩尔纹现象,保证相机内拍摄亦能呈现最完美的图像质感。该影棚具备豪华的硬件系统配置,在动作捕捉、背景渲染、影像即时合成等方面具有极大的创作优势,与内容创意服务、数字资产制作能力结合,将为国内影视业制片、广告制作水平的提升提供服务跃升式保障平台。

图:BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄影棚

2.3. 裸眼 3D 内容创意与 LED 显示销售联动效应增强

随着社会进入数字化时代,在文旅融合热潮下,各领域沉浸式体验、智慧化建设如火如荼,通过对裸眼 3D 等尖端技术的综合运用,光显科技已经成为不二之选,应用场景全面拓展。作为“百城千屏”国家首批 LED 超高清大屏提供商之一,公司坚持以创新、内容驱动,形成了集“LED 显示硬件 + 显控运维软件 + 创意视频内容 + 交互内容” 为一体的洲明裸眼 3D 创意视显解决方案。报告期内,公司及时抓住市场风口,以城市中心的超高清户外大屏为显示媒介,以裸眼 3D 创意视频内容为核心,成功打造城市新地标,形成新型消费业态,树立了一批经典标杆案例,在裸眼 3D 创意显示领域取得了耀眼的成绩。

在舞台应用场景方面,公司与央视合作,完成了 2022 年虎年春晚《星星梦》等节目的光显内容,打造了裸眼 3D+AR 的全新舞美效果。在 2022 年央视元宵晚会上,设计团队再接再厉,联合虚拟 IP 洛天依与摩登兄弟刘宇宁,共同演绎由洛天依原唱的冬奥优秀音乐作品《Time to shine》,展现了国际尖端的舞美视觉效果。公司为春晚、元宵晚会打造的数字内容,获得中国国家版权局(NCAC)正式授予的 5 本“舞美视效数字内容”作品登记证书,洲明内容创新实力再度得到权威认证。

图:2022 年央视春晚星星梦节目效果图

继“建党百年 庆香港回归 24 周年”国家庆典上,洲明首次将裸眼 3D 光影秀引入国家庆典后,报告期内,公司再次携洲明科技(香港)公司,以时光艺术长廊、巨型旗帜等多项创意灯光交互装置、原创水幕特效,通过裸眼 3D、灯光、显示、控制、多媒体艺术装置等技术手段融合的光显一体化解决方案,打造维多利亚公园(维园)光影氛围,璀璨灯光,闪耀维港,洲明与全国同胞共享香港回归祖国 25 周年喜悦。

图:香港维园庆回归 25 周年灯光秀

报告期内,广东省篮协正式与公司签署战略合作协议。在 2022 年度广东省男子篮球联赛的开幕式中,由公司打造的裸眼 3D 灯光秀技惊四座,赏心悦目的视效让现场观众记忆深刻,这也是裸眼 3D 技术首次应用于国内大型篮球联赛开场。整场裸眼 3D 灯光秀首次应用 LED 显示屏与激光投影技术联动的数字光显解决方案,整段故事遵循再现河源历史风貌、重构恐龙之乡盛景、穿越河源古今、篮球赛场争雄的故事脉络,以裸眼 3D“河源龙”、“龙蛋化篮球”等多个意象,完美展示了河源中华恐龙之乡的风土人情,高度契合本次联赛的主题,为本次联赛创造了巨大的商业价值与社会价值。

图:2022 年度广东省男子篮球联赛开幕式

2.4. 智慧体育点燃户外新活力

新时代下,体育信息化和数字化转型已是时代的必经之路。沉浸式的赛场环境、高品质的赛事制播以及多元化的观赛体验,成为了大众对体育产业的品质化要求。公司坚持对体育产业新形势、新机遇的持续探索,致力于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案。在体育场馆及赛事上,公司为 FIBA 男篮世界杯、俄罗斯世界杯,及即将到来的卡塔尔世界杯等体育盛事提供服务。同时,与国家体育总局、国际篮联、成都大运会等体育组织达成战略合作,完备的洲明方案受到海内外广泛好评。

报告期内,公司携手京东方为冬奥会开幕式提供了数千平米 LED 地砖屏及一体化解决方案,配合三维舞美视效,营造出沉浸式表演空间,令观众与赛场的距离无限拉近;同时,为五棵松冰上运动中心提供了近 300㎡洲明高清大屏,配合中央 LED 多媒体直转播系统、冬奥高清 LED 计时计分显示系统设备,持续为场内外观众呈现赛场精彩。

图:北京冬奥会 五棵松冰上场馆

经过多年耕耘,“洲明体育”已为国内外多个智慧场馆建设制定贴合体育场馆应用场景的专业体育应用声光电一体化解决方案。报告期内,公司为上海徐家汇体育公园提供 LED 显示屏及控制系统设备,上海徐家汇体育公园占地面积 35.96 公顷,建筑面积 25 万平方米,是上海目前设施设备最齐全的体育文化聚集区之一,承接多届市运会。厦门新体育中心,总建筑面积为 53.3 万平方米,包括一场两馆(体育场、体育馆、游泳馆),是集体育竞赛、专业会展、文艺汇演、休闲于一体的大型体育综合体,公司为其提供体育光显解决方案。公司为岳阳市体育中心场馆提供 LED 显示产品,该场馆作为 2022 年湖南省第十四届运动会的主要场馆,是市委市政府高度重视的重点工程,对于丰富人民群众文化体育生活,优化城市功能,提升城市品位具有重要意义。波鸿足球俱乐部(VfL Bochum)成立于 1848 年,角逐于德国足球甲级联赛,Vonovia Ruhrstadion 是波鸿足球俱乐部(VfL Bochum)的主球场,洲明为其主球场 Vonovia Ruhrstadion 打造多场景体育解决方案,提供足球围栏屏、计时记分牌等显示产品。

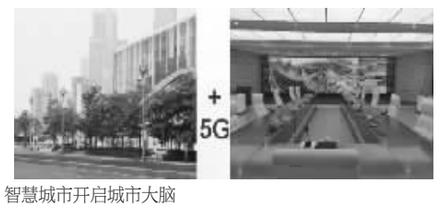
当前,全民健身跻身国家战略。洲明以光显科技赋能体育产业,积极响应全民健身号召,以“体育 +”带动一座城,共同成就城市之美、生活之美!未来,洲明将持续深耕体育行业,以更优质的解决方案与服务,持续为我国体育产业的智慧化转型贡献应有的力量。

2.5. 5G 智慧灯杆引领智慧新潮流

2022 年 3 月 1 日,智慧灯杆首个国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》正式实施,该国家标准的发布不仅满足了产业发展需求,统一了智慧灯杆的应用和运行规范,也为后期管理整合、多杆合一等提供了有效依据,填补了多功能杆在国家标准方面的空白。作为智慧杆领域先行企业,公司受邀与北京市标准化研究院、华为技术有限公司等众多行业专业机构及知名企业一起参与本次标准的联合立项与起草。此次参编国家标准,是公司继作为参编组长单位参与制定全国首个多功能智能杆地方标准一一《多功能智能杆系统设计与工程建设规范》后,在智慧杆标准建设领域取得的又一项重要成就。自 2015 年率先布局智慧杆领域以来,公司迄今参与起草制定智慧杆国际标准、国家标准、地方标准和团体及企业标准共 24 项,累计获得智慧杆相关专利包含发明、实用新型、外观专利共计 91 项。

政府标准化多功能杆管理规范,配套公司 UniEdge 边缘计算机网关与公司 UniSmart 管理平台的推出,让智慧杆产业的发展前进了一大步,有利于公司抓住光显融合机遇,推动行业迈入发展新阶段。经过多年探索与实践,公司凭借标准领先、自研智慧杆生态体系等核心优势引领行业发展,现已成为以智慧杆为载体的智慧城市“云 + 端”综合解决方案提供商,并以“智慧照明产品”、“网关产品”、“杆体产品”三项第一的成绩强势入选深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位名单。“构筑感知网络”是洲明智慧安防解决方案的一大重点。“多功能智慧杆”作为众多物联网传感设备的重要基础设施,在高品质满足照明需求之上,也是构建新型智慧城市全面感知网络的重要载体。洲明智慧灯杆集成人脸识别、行为分析、安防监控等多项功能,通过与光显运维管理平台的互联互通,实现杆(前端数据采集)屏(一屏总览)物联,目前已经形成了完善的智慧交通生态系统。在软件定义的概念下,通过一台平板,即可完成对现场所有大屏的统一管控、状态感知呈现和场景定义,智能高效的交互方式实现市政服务能力大升级!

图:深圳前海自贸区智慧杆 + 智慧前海云视频中心



2.6. 智慧城市开启城市大脑

随着物联网、无线通信、大数据、云计算、人工智能等新技术的应用为代表的智慧革命开启,人们工作、生活、认知的方式被逐步改造甚至重塑,并且波及影响到制造行业。智慧城市的浪潮正在席卷全球,各种智慧城市终端的应用越来越普遍,LED 产业与智慧城市生态相结合而形成的 LED 智慧城市终端也被逐渐广泛应用。2022 年上半年,公司在智慧调度建设、智慧消防建设等城市治理末梢成绩斐然,在服务城市治理和提供智慧化方案的同时,也开发出了新的市场发展空间。

报告期内,山西智慧晋城调度指挥中心正式启用,公司为其打造的 155㎡指挥中心大屏作为智慧城市建设的顶层应用和中枢系统,可有效解决城市信息化建设分散的问题,推动数据融合,为指挥决策提供全景数据支撑,构建起统一指挥、高效协同、智慧运行的城市大脑,全面提升城市管理效能。

图:山西智慧晋城调度指挥中心

在常德智慧城市项目中,公司为其打造新型智慧城市一一城市大脑运行管理中心,该城市运行管理中心能够全面覆盖市、县、乡三级,是推进一体化城市运行平台建设的重要支撑,能够实现“一屏观天下、一网管全城”的重要城市大脑运行。同时,在城市治理方面,可实现可视化管理、远端协作、信息共享等重要功能,有效提高城市治理运行效率。

图:常德智慧城市一一城市大脑运行管理中心

为推动武汉市消防救援支队“智慧消防”工程建设,提升全市消防救援指挥调度工作信息化水平,公司携手武汉市消防救援中心,进行武汉“智慧消防”二期项目的指挥中心升级改造工作,应用公司小间距光显产品,为武汉市消防救援支队打造全新的、高度集成的可视化指控中心平台,全面提升应急救援的协同性、整体性及专业性,提高预测预警能力,有效提升城市治理能力和治理体系现代化水平。

图:武汉市消防救援支队“智慧消防”项目

(二)未来业绩驱动因素

近两年在新冠疫情反复及供应链紧张等负面影响的环境下,LED 显示与照明行业集中度进一步提升,头部公司的竞争优势凸显,公司在市场份额提升的同时,充分利用自身的综合优势切入并引领新兴市场应用,带动经营业绩质量的提升。公司持续深耕行业多年,秉持“正念利他、创新进取”的企业价值观,不断完善“硬件 + 系统 + 软件 + 内容 + 交互”光显整体解决方案,展望未来,公司将保持良好的增长态势,提升传统领域的渗透率,快速切入新兴市场。公司未来业绩驱动因素具体有以下几个方面:

1. UMicro 发布面世,UMini 产品持续升级

2021 年,Mini/Micro LED 技术迈入产业化元年。自 2021 年 7 月起,全国多地省市政府在出台的制造业专项“十四五”规划策略中,特别提出支持 Mini/Micro LED 新型显示技术发展。新技术推动行业进入新的“黄金十年”,行业从小间距 LED 过渡到 Mini LED,再到 Micro LED 的路径明确,随着点间距的逐步缩小,P1.0 以下微间距时代的到来,Mini/Micro LED 将解锁更多新的应用场景,这将为 LED 显示屏带来新的增长空间。据 Million Insights 预计,2025 年全球 Mini LED 市场规模将达 59 亿美元,2019-2025 年均复合增长率将达到 86.6%。Mini LED 的发展路径可以参考小间距 LED,从量产商业化到当前占显示屏行业规模近六成,并保持近 30% 的增长。同时,随着时间的推移,Micro LED 的技术障碍将被一一克服,Micro LED 大尺寸显示的发展趋势将集中在家庭影院、企业总部、零售等场景,逐步走向高端商用显示市场,Micro LED 大尺寸显示市场将在 2026-2030 年达到顶峰。

公司领先行业布局 Mini LED 直显产品,保持每年实现 Mini LED 迭代升级的节奏引领行业技术进步,现已形成 P0.3-P1.2 完整产品线,UMini II P0.7、P0.9、P1.2 已实现规模量产,并且形成批量销售。公司坚持 Mini COB、IMD 封装技术并行推进,同步开展 COG 和硅基 Micro LED 技术研发工作,时刻把握前沿技术的发展机遇。

2022 年 8 月 11 日,洲明 UMicro 0.4 产品向全球发布。洲明 UMicro LED 运用 COB 全倒装技术,采用 EBL+(Enhance Black Level+)多层光学处理技术,可防触痕、防眩光、防低摩尔纹,柔和度、对比度大幅提高,画质提升,视觉体验全面升级,实现纯粹的哑光黑,让屏体无论是在录制环境、半户外环境、展览展示的环境都能实现优秀显示效果。洲明 UMicro LED 整体驱动采用 EDL(Enhance Drive Level)驱动技术,全面解决 LED 行业难题,保证屏体低灰高均匀性、高刷新的同时,实现低功耗、低温升,整机温度接近人体正常温度。在画质引擎方面,洲明 UMicro LED 搭载公司自研 UOS 控制系统,增强图像画质与色彩表达。除上述功能外,洲明 UMicro LED 还具备超强防护、高精度、自由拼接的特点,实现客户多样性的需求。在产能方面,公司扩建大亚湾二期 Mini/Micro 产线基地,产能 3000KK/ 月, 作为公司 Mini/Micro LED 销售扩张的强有力支撑。

2. XR 虚拟制作应用掀起全球热潮

当下“LED 显示 +XR 技术”为电影电视、演唱会等各类场景的创意拍摄带来了无限可能。LED 大屏取代传统绿幕,3D 虚拟内容呈现其上,LED 大屏呈现的“虚实融合”场景、沉浸式视听盛宴,满足了电影制作人的效果预期。未来更多影视作品或创意拍摄将在 XR 虚拟影棚中完成,LED 屏幕作为 XR 虚拟影棚整体解决方案的重要组成部分,需求量也会随之增长。根据 Mordor Intelligence 数据显示,2021 年全球 XR Video Entertainment 细分市场规模可达到 32 亿美元。2021 至 2026 年期间,XR 产业市场规模将以 62.67%的复合增速增长。

公司作为 XR 虚拟拍摄领域先行者,融合数字引擎、LED 电影级显示、实时摄像机跟踪、动作捕捉、云数据存储及传输等技术,形成了洲明 XR 解决方案,以“LED 巨幕 +XR 虚拟拍摄”代替绿幕,基本实现“所见即所得”。近年来,洲明集团及旗下子品牌雷迪奥在虚拟制作领域持续发力,形成了强大的先发优势,XR 解决方案与服务能力得到好莱坞、迪士尼、微软等知名客户认可,全球虚拟场景制作市场占有率稳居第一,成功打造了一大批电影及演播室虚拟生产经典案例,如《登月先锋》、《暗夜飞行者》、《曼达洛人》等。海外市场方兴未艾,而我国正处于该市场的探索期,未来前景可期。公司携旗下高端子品牌雷迪奥将国外成功经验复制到国内,打造国内市场 XR 虚拟拍摄标杆。2022 年 4 月 26 日,蓝色光标携手雷迪奥打造的 BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄影棚正式开棚,BLUEBOX XR Studios 虚拟拍摄影棚是国内唯一一家大面积采用雷迪奥最新系列产品的影棚,同时见证了国内基于 XR 扩展虚拟现实技术拍摄的元宇宙时代的开启。雷迪奥除蓝色光标国内 XR 虚拟拍摄案例外,还为著名电影拍摄基地横店影视城、青岛东方影都搭建 XR 虚拟拍摄基地,在上海等其他影视基地陆续推广,树立了中国 XR 技术的全球新高度,并以此契机全面进入国内市场。未来,公司将继续聚焦 LED 显示与 XR 技术创新,将国际成功经验复制至巨大的国内市场,以更优质的 XR 虚拟制作服务于国内外用户,在全球 XR 虚拟拍摄中打造标杆案例,为更美好的视听生活贡献洲明力量。

3. LED 影院屏开启国产化新篇章

根据 TrendForce 调查,2021 年 LED 显示屏市场规模应用于娱乐及影剧院成长至 2.79 亿美金,同比增长 30.8%。据国家电影局调查,2021 年全国新增银幕 6667 块,银幕总数达到 82248 块,连续 6 年保持世界第一。2021 年 11 月 9 日,国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》(以下简称《规划》)明确提出,到 2025 年我国银幕数量将由现在的 8 万块增加至 10 万块。除了屏幕数量的提升,《规划》还将“新一代数字影院装备系统”列入电影科技发展的重点工程,影院 LED 屏等技术与设备成为重点研究对象,这让 LED 屏幕屏企业有了新的增长空间。

作为 LED 行业龙头,公司精准预判 LED 影院屏技术与市场发展趋势,在影院屏领域深耕已久。技术方面,洲明 UC-A41 LED 影院屏、UC-A21 电影屏已率先成功通过好莱坞 DCI 认证,同时贯彻创新发展理念,始终聚焦 LED 显示技术与产品突破,并注重 5G、4K/8K、3D 等高格式电影技术的深度融合。市场方面,公司在国际市场上与国际影院设备领域头部企业强强联手,开展影院 LED 显示屏与解决方案的联合开发及推广;在国内市场上联合头部影视公司共同推进我国院线显示产品的技术更新,目前已获取多个在手订单。预计在后疫情时代,随着电影市场的逐步回暖及消费升级,LED 影院屏市场需求将逐步释放,公司也将迎来新的增长点。