

万亿营收企业12家 千亿营收企业近五成 中国企业500强凸显五大特征

◎记者 邱德坤

9月6日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2022中国企业500强”榜单(下称“榜单”)。榜单显示,入围门槛提高至446.25亿元,比上年提高53.89亿元,成为20年来入围门槛绝对值提高最多的一年。

入围企业实现较高速增长,营收总额首破百万亿元,达102.48万亿元,比上年增长14.08%;资产总额372.53万亿元,比上年增长8.43%;归母净利润4.46万亿元,比上年增长9.63%。头部企业中,营收超1万亿元企业首破10家达12家,营收超1000亿元企业增至244家,占比接近50%。

“这些成就,极大地增强了我们持续推进企业做强做优做大的信心和底气。”中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任介绍,榜单的突出特点包括:入围门槛大幅提升、经营规模迈上新台阶、制造业企业快速发展、创新驱动发展继续增强、国际地位和影响力进一步巩固等。

51家企业新进榜单

制造业依旧占据榜单第一,而在51家新进榜单企业中,分布在制造业的公司包括:中国中化控股有限责任公司(下称“中国中化”)、闻泰科技、传音控股、安踏体育等。

其中,中国中化首次进入榜单,并在51家新进榜单企业中排名首位,更是4家新进营收超1万亿元企业之一。截至2021年底,中国中化总资产超过1.5万亿元,2021年营收超1.1万亿元。

中国中化于2021年5月8日正式揭牌成立,业务范围覆盖生命科学、材料科学、石油化工、环境科学、橡胶轮胎、机械装备、城市运营、产业金融八大领域,是全球规模领先的综合性化工企业,拥有17家境内外上市公司,包括扬农化工、安道麦、安迪苏、中化国际、鲁西化工、昊华科技、埃肯、倍耐力、中国金茂等。

中国中化此次入围榜单,与此前重组有很大关系。被视为“两化”合并总舵手的宁高宁,在卸任前完成了中国中化集团有限公司与中国化工集团有限公司的重组。宁高宁此前对外表示:“未来将对标优质国际大型化工企业,不仅是规模,创新力也要达到世界先进水平。”

创新实力持续增强

创新是企业成长的不竭动力。2022年中国企业500强共投入研发支出1.45万亿元,与上年相比增加1408.2亿元,增长10.78%;占2021年全社会研发投入的51.95%,大企业创新地位不断凸显。

其中,华为、阿里巴巴、中国航天科技集团有限公司排名前三。华为的研发费用达1426.66亿元,是排名第二的阿里巴巴的近2.5倍。排名第四的中国建筑,是A股公司研发费用最高的公司,达399亿元。



郭晨凯 制图

2022年中国企业500强净利润前10名

名次	公司名称	净利润(亿元)
1	中国工商银行股份有限公司	3,483.38
2	中国建设银行股份有限公司	3,025.13
3	中国农业银行股份有限公司	2,411.83
4	腾讯控股有限公司	2,248.22
5	中国银行股份有限公司	2,165.59
6	招商银行股份有限公司	1,199.22
7	华为投资控股有限公司	1,135.45
8	中国平安保险(集团)股份有限公司	1,016.18
9	中国移动通信集团有限公司	943.61
10	交通银行股份有限公司	875.81

据悉,中国建筑通过持续科技创新,带动生产模式和组织模式变革,形成了建筑产品研发、设计引领、专业制造、科技建造、智慧运维的系统技术体系,在高层建筑、大跨度空间结构建造等技术上保持国际领先优势。

2022年中国企业500强研发强度提升至1.81%,实现五连升,并创下新高。其中,通信设备制造业的平均研发强度为14.16%、航空航天业的平均研发强度为14.08%;半导体、集成电路及面板制造业的平均研发强度为7.02%。

2022年中国企业500强共持有各类有效专利166.8万件,比上年增长21.94万件。其中,有效发明专利67.29万件,比上年增长7.83万件,发明专利数量占比40.34%。中国企业500强累计参与标准制定74939项,比上年增长5989项,其中参与国内标准制定

69600项。

行业结构持续优化

中国企业500强的行业结构持续优化。在2022年中国企业500强中,黑色冶金、石化及炼焦分别增加6家和4家,工业机械及设备制造业、动力和储能电池业、多元化投资业分别增加3家,化学原料及化学品制造业、计算机及办公设备业分别增加2家。

值得关注的是,2022年中国战略性新兴产业(下称“战新”)的企业入围门槛为307.49亿元,比上年增长101.04亿元;入围企业共实现战新业务收入9.33万亿元,比上年增长22.50%,增速提高9.04个百分点。

其中,战新业务收入超过1000亿元的企业有23家,较上年增加8家。这23家企业的战新业务收入总计5.04万亿元,占比54%,头部效应明显。

分行业来看,以新一代信息技术产业作为主要战新业务的企业有24家入围,数量排名第一,其中5家企业收入超过1000亿元;以新材料产业作为主要战新业务的企业有21家入围,数量排名第二,其中5家企业收入超1000亿元;以新能源产业作为主要战新业务的企业有18家入围,数量排名第三,其中3家企业收入超过1000亿元。

以相关服务业作为主要战新业务的企业共14家入围,数量排名第四;以高端装备制造

产业作为主要战新业务的企业共有11家入围,入围企业数排名第五;新能源汽车产业、生物产业、节能环保产业、数字创意产业入围企业数量,分别为5家、3家、3家、1家。

国际化进一步提升

根据榜单,2022中国跨国公司100大的入围门槛为134.96亿元,比上年提高25.57亿元,增长23.38%。

总体来看,2022中国跨国公司100大的海外资产总额为10.75万亿元、海外营业收入为7.79万亿元、海外员工总数为124.91万人,分别比上年增长16.63%、26.66%、5.41%。同时,2022中国跨国公司100大中,民营企业37家、国有企业63家,民营企业比上年增加4家,当前民营大企业国际化的进程在加快。

2022中国跨国公司100大的平均跨国指数为15.59%,与上年相比提高0.52个百分点。2022中国跨国公司100大的前10名中,中石油连续11年位居第一位。跨国指数前10名企业中的上市公司分别是均胜电子、洛阳钼业、万洲国际、韦尔股份、闻泰科技等。

朱宏任表示,以世界一流、国际竞争力的综合性标准来衡量,我国真正能够引领全球科技和产业发展的一流企业还不够多,综合竞争力不强的问题仍较为突出。广大企业和企业家要自觉担负起建设世界一流企业的历史重任。

易成新能 拟定增募资16亿元

◎记者 张雪

9月6日晚,易成新能发布公告称,拟向包括控股股东中国平煤神马在内的不超过35名投资者,发行不超过6.49亿股股份,募集不超过16亿元资金,用于锂离子电池负极材料研制与生产建设项目(二期)、锂离子电池生产建设和补充流动资金。其中,中国平煤神马承诺认购此次定增发行股票总数的10%。

易成新能表示,公司坚定“新能源、新材料”的发展战略,此次募投项目建成后,公司将进一步扩充锂离子电池产能,满足市场的直接需求,提高盈利能力,实现新能源战略产业升级。同时,募投项目可以帮助公司抓住相关行业蓬勃发展的机遇,更好地满足其对负极材料的强劲需求,进一步提高公司在负极材料领域的市场竞争力,打造锂离子电池核心产业链,实现高质量发展。

据公告,本次募集资金投资项目之一为锂离子电池负极材料研制与生产建设项目(二期)。项目计划投资总额8.3亿元,项目主要建设内容包括:新增锂离子电池负极材料石墨化及后序加工配套厂房、设备等,项目建设完成后,可新增年产3万吨锂离子电池负极材料的产能,主要应用于动力电池(电动工具以及电动交通工具等)、3C消费电子和工业储能等领域。

锂离子电池生产建设项目计划投资总额10.16亿元,项目主要建设内容包括:对现有生产车间、仓库等进行装修;新增生产设备、检测设备以及公辅设备。项目建设完成后,可新增年产3.24GWh锂离子电池的产能。

随着本次募集资金投资项目的建设及投产,公司将优化现有生产布局,扩大锂离子电池负极材料和锂离子电池的产能,提升公司的产品供给能力和公司核心竞争力。

◎记者 时娜

支持北斗卫星消息、首发HarmonyOS 3、十档可调物理光圈……9月6日,备受瞩目的华为Mate50系列携“向上捅破天”的卫星通信功能等黑科技重磅发布。

昨日,超千万人围观华为Mate50系列的发布会。分析人士认为,华为Mate50系列或提振市场信心,刺激消费者的换机需求,给高端手机市场带来变量。华为带来的新技术玩法,或将引领高端手机的创新方向,并带领产业链挽回失去的市场份额。

“向上捅破天”

华为Mate50系列带来了诸多领先黑科技,其中最引人关注的,要数“向上捅破天”的卫星通信功能。

据华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东介绍,华为Mate50、华为Mate50 Pro突破地面网络限制,成为全球首款支持北斗卫星信息的大众智能手机。

“当用户身处荒漠无人区、出海遇险、地震救援等无地面网络信号覆盖的环境下,也能随时通过畅连App,将文字和位置信息发出求助,并支持多条位置生成轨迹地图,带来时刻在线的安全感。”余承东表示。

此外,华为Mate50系列首发搭载HarmonyOS 3,带来超级内存管理技术、超空间存储压缩技术,并搭载超畅玩引擎,使用体验更进一步。在HarmonyOS分布式通信技术赋能下,手机与平板可共享蜂窝通信能力,与手表、耳机等协同也更“丝滑”。

在便捷高效的体验之外,HarmonyOS 3引入隐私中心、安全中心、应用管控中心,构建

起简单、透明、无死角的隐私安全保障,让隐私数据可视可控。“让恶意的流氓应用无处遁形。”余承东说。

华为Mate50系列还首发搭载华为影像XMAGE,并首发业界最大、十档可调物理光圈,可随心调节景深范围和虚化程度,为消费者提供独特的移动影像体验。

华为Mate50系列还创新性地推出了智能手机“应急模式”,可智能聚合机身电池的残余电量,在1%低电量下自动进入应急模式,支持通话12分钟或亮码10次或扫码4次等应急操作,解决用户的燃眉之急。

高端市场或重现“双雄争锋”

作为华为旗舰产品,Mate系列是当前手机市场唯一能和iPhone“掰手腕”的系列。

如今,华为携Mate50系列回归高端市场主战场,无疑将给手机市场注入新活力,也给消费者带来了更优选项,高端手机市场格局或生变。

2020年上半年,600美元以上价位段的国内智能手机市场,华为以44.1%的份额略超苹果,成为唯一一家能与苹果抗衡的厂商。2020年后,华为淡出高端市场,国产手机厂商抢夺份额,纷纷冲击高端,但截至目前,高端市场中依然是苹果一家独大。

市场调研机构Counterpoint的数据显示,截至2022年上半年,苹果在全球高端市场占有率达到62%。在国内市场,苹果更是占据了八成的高端市场份额。

只有在苹果未入局的折叠屏市场,华为凭借三年五代的积累,仍占领着国内折叠屏高端市场份额第一的宝座。根据IDC公布的数据,2022年上半年,凭借Mate Xs 2、P50 Pocket

等产品,华为在国内折叠屏手机市场占有率高达63.6%。

有市场人士认为,当下消费者的换机动力疲软,智能手机出货量下滑,行业和消费者都在等待手机领域出现革命性创新,华为Mate50系列的回归及其带来的诸多创新,让人眼前一亮,市场期待曾经领跑行业的华为真正归来,用更多颠覆性创新激活消费电子市场。

产业链再迎“华为机遇”

重新引领高端手机市场,需要有量的支撑。有接近产业链的人士告诉记者,在供应方面,华为Mate50系列已经做好了充足准备。此外,据产业链透露,华为Mate50系列国产供应链厂家数量进一步增加,重要核心元器件基本采用国产方案。

记者近期走访深圳的华为旗舰店时发现,当前在售的华为高端手机供应充足,无论是华为P系列还是折叠屏系列,各种版本“都有货”。今年4月,余承东也曾表示,华为手机供应得到了极大改善,今年华为手机开始回来了,想买华为手机的都能买到。

从需求端看,华为Mate50系列未售先火,在发布会开始前,仅华为商城平台,预约观看的人数就超过200万。这在一定程度上反映了消费者对华为高端旗舰手机的期待。

市场研究机构Omdia的数据显示,2022年一季度和二季度,华为手机出货量分别为560万部和640万部。

分析人士认为,华为为高端旗舰手机的回归及供应链的改善,将推动华为手机出货量继续提升,并引领高端手机的创新方向,给整个国产手机供应链带来机会。

“最赚钱的高铁”首亏

京沪高铁加强技术研发 储备新动能

◎记者 王子霖

有着“最赚钱高铁”之称的京沪高铁,近期因出现上市以来首次亏损而备受关注。

行业整体承压 京沪高铁积极储备新动能

上半年,京沪高铁实现营业收入79.28亿元,亏损10.28亿元。反观2021年同期,公司实现营收151亿元,净利润27.43亿元。

京沪高铁上市以来的首亏也是上半年我国交通运输业业绩承压的一个缩影。来自交通运输部的数据显示,上半年交运行业完成营业性客运量27.5亿人,同比下降37.4%。其中,公路客运量同比下降33.0%;民航客运量同比下降51.9%;铁路客运量同比下降42.3%,铁路旅客周转量3010.1亿人公里,同比下降39.7%。

在交通运输整体低迷的背景下,京沪高铁也难以独善其身。2022年上半年,京沪高铁本线列车运送旅客625.3万人次,同比下降66.7%;跨线列车运营里程完成2276.7万列公里,同比下降41.5%;京福安徽公司管辖线路列车运营里程完成1031.7万列公里,同比下降30.0%。

记者了解到,面对不利的外部局面,京沪高铁上半年在主营业务优化、增收节支方面成效显著。2022上半年,公司营业成本和财务费用分别同比下降18.56%和13.57%。

“有流开车,无流停运”是京沪高铁上半年的运营原则之一,报告期内,公司根据客流及客座率变化情况,及时增减列车,有效控制了运营成本。另一方面,京沪高铁严格执行客运站商业资产委托经营合同,确保车站商业资产使用费应收尽收。

上半年,受多重因素影响,交通运输行业整体承压,京沪高铁实际控制人中国国家铁路集团有限公司(下称“国铁集团”)坦言,要牢固树立“紧日子”思想。

在节支降耗过“紧日子”的同时,铁路系统上半年也不乏亮点。记者从国铁集团了解到,1-6月全国铁路完成固定资产投资2853亿元,完成全年进度计划较2021年多2.1个百分点,其中投产新线公里数完成全年目标的62%,投产高铁新线公里数完成全年目标的71%。此外,1-6月全国铁路实现货运收入2344亿元,同比增长9.6%。

与此同时,铁路旅客流量也在稳步恢复中。“进入暑期以来,全国上下加快推进复工复产进度,社会需求端消费触底反弹,京沪高铁客流需求在经历了二季度的抑制后,开始呈现出稳步回升的良好态势,阶段性成效较好。”京沪高铁在2022年半年报中表示。国家铁路局数据显示,今年5-7月,铁路客运量环比增速分别为61.4%、81.52%和34.13%。

与此同时,京沪高铁也在通过加强技术研发储备新动能。今年上半年,公司加大科研成果运用和转化力度,全力推进京沪高铁北斗导航应用工程建设和京沪高铁智能化综合运维管理系统建设,组织推进北斗+惯导轨道检测、北斗+激光仪基础变形监测和大跨度桥梁PHM监测等试应用工程等。报告期内取得软件著作权2项,专利5项。

货运业务稳步增长 铁路建设超预期

根据京沪高铁实际控制人国铁集团近日公布的2022年上半年财务决算,上半年,其发送旅客7.87亿人次,同比下降42.8%,国铁集团实现营业总收入4857亿元,同比减少271亿元。

记者注意到,货运业务成为上半年国铁集团的亮点之一,今年1-6月共发送货物19.46亿吨,同比增长5.5%;实现货运收入2344亿元,同比增长9.6%。中欧班列开行7514列,发送货物72.4万标箱,同比分别增长2%、3%;西部陆海新通道班列发送货物37.9万标箱,同比增长33%。

铁路建设方面,1-6月全国铁路完成固定资产投资2853亿元,完成全年进度计划较2021年多2.1个百分点,投产新线2043.5公里,完成年度目标3300公里的62%,其中高铁995.9公里,完成全年目标1900公里的71%。据了解,杭州至台州高铁、黄冈至黄梅高铁、郑州至重庆高铁襄阳至万州段、济南至郑州高铁濮阳至郑州段、北京丰台站、郑州航空港站等一批重点项目高质量开通,川藏铁路、成都至兰州铁路、大理至瑞丽铁路、丽江至香格里拉铁路等在建工程取得积极进展。

对于外界较为关注的负债率指标,国铁集团表示,负债率小幅增长的主要原因是上半年铁路固定资产投资保持高位运行,负债总额有所增加。铁路负债主要是建设投资负债,与维持简单再生产的经营性负债有着本质的不同,其对应的是优质资产。铁路客货运输、多元经营现金流稳定,公司具有良好的偿债能力,债务风险稳定可控。

数据显示,二季度末国铁集团负债率为66.81%,较2021年底增长0.48个百分点,处在正常区间内。