# 斥资550亿元 上港集团投建小洋山北区集装箱码头

◎记者 盛波

9月22日晚间，上港集团发布公告称，公司拟投资建设上海国际航运中心洋山深水港区小洋山北作业区集装箱码头及配套工程项目，项目投资总额不超过550亿元。

公司称，为深入贯彻落实长江经济带及长三角一体化等国家战略，提升上海国际航运中心地位，根据沪浙两地于6月15日正式签署的《进一步深化小洋山区域合作开发框架协议》，公司拟以控股子公司上海盛东国际集装箱码头有限公司（下称“盛东公司”）作为项目主体，投资建设上海国际航运中心洋山深水港区小洋山北作业区集装箱码头及配套工程项目，根据浙江省、上海市发展改革委批复的项目核准，项目总投资约513亿元（后续初步设计阶段深化后，项目投资可能有所调整，以初步设计批复为准）。

公告显示，盛东公司由上港集团持股80%，浙江省海港投资运营集团有限公司持股20%，注册地在上海自贸区临港新片区。2021年和今年上半年，盛东公司营业收入分别为27.11亿元、13.91亿元，净利润分别为6.58亿元、4.38亿元。

本项目计划于2022年10月底开工建设，将根据LNG管线搬迁以及市场业务发展实际需求，采取分段建设运营模式，建设周期不超过8年。本项目包括7个7万吨级和15个2万吨级集装箱泊位及工作船码头、防波堤、航道、锚地等配套工程，码头岸线总长6100米（其中集装箱码头岸线长5500米，工作船码头长600米），防波堤长7500米。陆域总面积约663.97万平方米，包括码头生产作业区、海洋生态区和进港道路等三部分，设计年通过能力为1160万标准箱。

上港集团表示，本投资有利于公司提升洋山深水港区服务能级，增强长三角港航一体化江海联运服务，推动上海国际航运中心及上海自贸区新片区建设，促进长三角一体化更高质量发展，提升洋山深水港区参与全球及区域经济合作与竞争、连接国内国际双循环枢纽节点的地位和作用，为长三角一体化发展、长江经济带建设、“一带一路”倡议实施奠定坚实基础，投资本项目符合公司发展战略和全体股东的利益。

公开资料显示，上港集团是于2003年1月由原上海港务局改制后成立的大型专业化集团企业，是上海港公共码头运营商。2005年6月，上港集团完成股份制改造，成立了股份有限公司，2006年10月26日在上交所上市，成为全国首家整体上市的港口股份制企业，目前是我国最大的港口类上市公司，也是全球最大的港口公司之一。公司主要从事港口相关业务，主营业务为集装箱板块、散杂货板块、港口物流板块和港口服务板块。

## 通力股份闯关深市主板IPO 李东生或将拥有4家A股公司

◎记者 邱德坤

9月22日，证监会官网显示，通力科技股份有限公司（下称“通力股份”）申报深市主板IPO，TCL创始人李东生合计持有77.46%的股份表决权。

目前，李东生手握的3家A股公司，分别是TCL科技、TCL中环、奥马电器。如果通力股份成功在深市主板IPO，李东生将收获第4家A股公司。

通力股份的IPO之路似乎早有安排。招股书（申报稿）介绍，2019年3月31日，TCL科技将包括通力股份（彼时为通力有限）在内的智能终端业务，出售给了TCL控股。

通力股份致力于构建以声学产品为中心，可穿戴设备、AIoT产品、精密组件及附件等共生发展的智能硬件ODM（原厂委托设计代工）工业平台，服务于全球知名的消费电子品牌企业、互联网头部企业，包括哈曼、索尼、三星、OPPO、阿里、谷歌、亚马逊、字节跳动等。

“与头部客户深度合作的发展战略，已成为公司巩固市场地位和布局新产品战略的基石。”通力股份介绍，公司在业务发展的不同阶段，一以贯之地采取与全球知名的头部客户深度合作的发展战略。

其中，通力股份在AIoT领域布局智能音箱、智能教育产品、路由器、智能摄像头等产品线，从2018年起陆续得到阿里、字节跳动等公司的认可，并成为谷歌、亚马逊等智能语音生态链头部企业的合作伙伴。

在产品自主开发方面，通力股份拥有超过1500人的研发团队，在产品仿真、算法、射频、声学等方面形成了一系列核心技术。公司2019年至2022年第一季度，累计研发投入超过13亿元；截至2022年3月31日拥有771项授权专利，包括发明专利78项。

从财务数据来看，通力股份2019年至2021年及2022年第一季度，分别实现营业收入76.08亿元、85.08亿元、97.54亿元、22.49亿元；分别实现归母净利润3.2亿元、3.47亿元、2.85亿元、5004.72万元；综合毛利率分别为14.68%、13.85%、13.78%和13.08%。

通力股份表示，公司的毛利率水平相对较薄。倘若未来市场竞争加剧、原材料价格上升或者下游市场需求萎缩，行业整体毛利率将受到挤压，进一步影响毛利率进而导致经营业绩波动。

通力股份拟将IPO募集资金，投向智能产品的精密制造技术改造升级项目、总部技术创新研发中心建设项目、电声产品的产能扩充项目、补充流动资金。

其中，智能产品的精密制造技术改造升级项目，是对目前智能产品的精密结构件生产流程进行自动化技术改造，通过增加自动化注塑加工机、自动化装配生产线等设备，达到提高生产效率、降低不良品率以及降低人工成本的目的。

## 违规担保阴霾消散 ST奥马今起“摘帽”

◎记者 刘立

“冰箱出口大王”摘帽了。

9月21日晚间，ST奥马公告，深交所同意撤销对ST奥马股票交易实施的其他风险警示。ST奥马股票自9月23日开市起撤销其他风险警示，股票简称将由“ST奥马”变更为“奥马电器”，股票代码仍为“002668”。撤销其他风险警示后，股票交易的日涨跌幅限制5%变更为10%。

9月22日，公司在参加“2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日”时表示，公司控股股东变更、完成处置金融科技业务，使公司扭亏为盈，提振了客户、合作银行及供应商对奥马电器的信心，提升了管理层及员工的士气，为公司长远健康发展和聚焦冰箱主业奠定基础。公司将在现有经营管理基础上，进一步加快信息化、智能化、数字化转型升级建设，借此将公司发展成为最具成长性、最有竞争力的全球专业化制冷设备供应商之一。

### 控股股东助力“摘帽”

ST奥马主营业务为家用冰箱、冷柜的研发与制造，连续多年保持中国冰箱出口量第一，被称为“中国冰箱出口大王”。

因公司原子公司西藏网金创新投资有限公司在广州银行的一笔1.45亿元定期存单质押未履行法律法规要求的决策程序及信息披露义务，涉嫌违规对外担保，公司股票交易于2021年9月7日起被实施其他风险警示。

据公司公告，除上述违规对外担保外，ST奥马还存在原子公司山西汇通恒丰科技有限公司违规对外担保9亿元事项、原子公司福州钱包好车电子商务有限公司对郑州银行差额补足义务、原子公司山西智源融汇科技有限公司对山西银行长治分行差额补足义务和原实控人关联资金占用等多项风险事项。

9月16日晚，ST奥马发布公告称，公司股票被实施其他风险警示的情形已经消除，公司已向深交所提交了撤销其他风险警示的申请。根据公开资料，2021年5月，公司控股股东变更为TCL家电集团有限公司（下称“TCL家电集团”），实控人也变更为李东生。而公司此次“摘帽”也得益于控股股东的“兜底”助力。

根据公司公告，对于西藏网金违规对外担保1.45亿元事项，西藏网金与担保权人广州银行达成《和解协议》，违规担保的权利义务已经消除。对于汇通恒丰违规对外担保9亿元的事项，公司表示，汇通恒丰用于担保的9亿元人民币银行存单已被执行，违规担保的权利义务已经消除。此外，公司还与郑州银行达成《调解协议书》，公司对郑州银行涉及的差额补足义务已经终止。

值得关注的是，根据公告，为维护上市公司及中小股东利益、推动公司尽快撤销其他风险警示，TCL家电集团出具承诺，对公司因承担对长治银行差额补足义务进行兜底。至此，公司被实施其他风险警示的情形已经消除。

### 已剥离金融科技业务，回归冰箱主业

TCL家电集团为何“偏爱”奥马？

据悉，TCL家电集团收购奥马电器，意在整合白色家电业务，将其作为公司白电业务的上市平台。自去年5月份TCL家电集团正式入主奥马电器后，公司新的管理团队为聚焦冰箱冰柜制造主业，全面终止金融科技业务的经营并完成了相关资产的处置，聚焦冰箱冰柜制造主业。2021年，公司营业收入达101.22亿元，同比增长21.29%，首破百亿大关，业绩创历史新高。今年上半年公司实现营业收入39.27亿元，同比下滑18.3%；实现归母净利润1.56亿元，同比增长160.78%。

公开资料显示，公司控股子公司奥马冰箱所生产的冰箱与冷柜皆为自主研发与生产，作为国内最大的冰箱ODM生产商，奥马冰箱现设9大制造基地、13条高效生产线、综合年产能达1500万台，经营规模保持稳步增长，目前产销规模全球排名第六，公司已实现连续13年冰箱出口销量排名第一。

去年TCL创始人、董事长李东生曾表示，正在整合、理顺奥马电器的内部业务。看重奥马冰箱在行业内的竞争力，支持奥马冰箱团队把业务继续做好。奥马电器的问题在非冰箱业务，当务之急是剥离互联网金融业务。

## 更新名、换新颜、添动能 上市公司想一“名”惊人

郭晨凯 制图

> 更名分为“扩”与“收”两个类别：
>
> 所谓扩，多是由于公司业务的扩展和创新，公司原有证券简称已不能反映企业目前主营业务的全貌，更名可使名称与公司业务更匹配。
>
> 所谓收，反映的是公司对自身业务的聚焦，公司主业优势越来越突出，或业务更加聚焦于某一细分领域，进而通过更名来展现企业持续深耕的决心。

◎记者 韩远飞

随着科技转型的持续推进，“更名”成为一些上市公司“亮新姿”的重要选择。

据上海证券报记者统计，今年以来已经有超50家上市公司更改了公司的证券简称，“科技”“智慧”“新能”……众多时髦词汇纷纷亮相，意图一“名”惊人。

“老店新开”彰显公司发展的新动向，告别了公司长久以来的固有“角色”。同时，这也间接体现出科技创新和转型升级浪潮正在A股涌动。而带着最新的名头，众多上市公司也加大研发、投资扩产，抢抓历史机遇。更名也成为这些公司转型升级的有力注脚。

### 科技赋能彰显创新

更名的上市公司都集中在什么行业？记者梳理发现，汽车、计算机、电力设备、电子等行业的公司改名最多。“这些行业往往有着较好的发展前景，成长性也较为突出。为了抓住机遇，相关企业也会自觉地谋求转型升级，最外在的体现就是公司名称的改变。”业内人士如此分析。

典型的例子就是骏亚科技，公司原证券简称为广东骏亚，是一家专业从事印制线路板研发、生产及销售的企业。对于更名的原因，公司表示原证券简称“广东骏亚”未体现出公司业务及行业特点，造成投资者对公司主业认识模糊不清。为使公司简称更明确体现公司的主营业务，提高辨识度，满足业务发展需要，提升品牌形象，公司将证券简称变更为“骏亚科技”。

这种顺应创新发展趋势的更名也分为“扩”与“收”两个类别。

所谓扩，多是由于公司业务的扩展和创新，公司原有证券简称已不能反映企业目前主营业务的全貌，更名可使名称与公司业务更匹配。

例如星华新材，公司原证券简称星华反光。对于更名的原因，公司表示，变更后的公司名称与公司主营业务及职能相匹配，目前公司在经营规模、研发实力和技术水平等方面均居行业领先，是国内反光布细分行业的领军企业。公司在多年的发展过程中不断向产业链上游延伸，通过募投项目的实施，逐步实现直接主要原材料的自产，“新材料”与公司主营业务的匹配性更高。公司也将不断运用生产研发技术，开发生产与公司主营相关的涂层、光学等新材料。

所谓收，反映的是公司对自身业务的聚焦，公司主业优势越来越突出，或业务更加聚焦于某一细分领域，进而通过更名来展现企业持续深耕的决心。

典型例子如光伏巨头隆基绿能，公司原证券简称为隆基股份。对于更名的原因，公司表示，公司致力于推动低碳化能源变革，长期专注于为全球客户提供高效单晶太阳能发电解决方案，并自2021年起积极布局和培育光伏制氢业务。为更好地体现公司战略布局和主营业务定位，进一步强化品牌形象和公司价值，公司将证券简称由“隆基股份”变更为“隆基绿能”。

### 紧追热点突出优势

除了业务的“扩”与“收”之外，市场热点往往也影响着公司名称的改变。

业内人士分析认为，有些公司本身就经营多种业务，某些市场热点或许刚好契合了其部分业务，甚至还具有相当好的发展前景，这也成为一些上市公司更名的契机。

典型的例子就是钒钛股份。随着钒电池的兴起，钒这一金属矿产成为市场竞逐的热点。而作为国内最大的钒生产商，钒钛股份也于9月初更改了证券简称，由“攀钢钒钛”改名为“钒钛股份”。公司表示，公司主营业务包括钒、钛和电，其中钒、钛是公司战略重点发展业务。为准确体现公司主营业务，改善资本市场对公司的行业定位认知，故申请改名。

产业链的整合也成为部分上市公司改名的契机，尤其是一些被行业龙头收购的公司，或者与产业链龙头合作的公司，往往会通过更名来展现公司的背景。借助背后的强大助力，这些公司往往会抓住新的发展契机，积极扩展业务版图。

例如“中环股份”变更为“TCL中环”，其背后就是TCL的产业链进一步向硅片领域扩展。而携手TCL集团后，TCL中环持续加码新能源光伏的投入，并且往上下游拓展，在内蒙古中环产业城围绕高纯多晶硅项目、半导体单晶硅材料及配套项目、国家级硅材料研发中心项目等计划总投资约206亿元。

更典型的例子则是由“小康股份”更名而来的“赛力斯”，背靠华为这棵大树，一跃成为新能源造车的代表。公司也表示，在新能源汽车领域形成了有竞争力的技术和产品，已成为一家以新能源汽车研发、生产、销售为核心业务的科技制造企业，因此申请改名。而随着新车型的不断发布，赛力斯的发展也得到了切实的支撑。

### 更名不等于卸掉包袱

当然，并不是所有的公司都是在追逐热点。也有公司仅仅是为了卸掉沉重的历史包袱，消除原有的负面影响。例如原来的“巴士在线”曾经多次在财报中出现虚假记载，被监管处罚，最终通过中天服务“借壳”，成为一只物业股。公司简称也变更为“中天服务”。

但借壳更名并不意味着麻烦的结束，公司前法定代表人、董事、总经理王献蜀留下的债务仍未消除。日前，中天服务就发布了一则重大诉讼事项公告，称公司诉中麦控股有限公司、王献蜀合同纠纷一案，已由嘉兴市中级人民法院受理。公司要求对方支付1亿元及对应违约金、承担案件受理费。此外，中天服务也依旧面临着前期投资者的索赔。

“对于上市公司而言，更名只能是锦上添花，并不会真正改变公司的经营现状。想要通过更名蹭上热点，或者同历史欠账说再见，无疑是痴人说梦。只有将公司经营搞好，才能真正地‘名副其实’，也才能真正成为受人尊敬的企业。”上述业内人士表示。

## 时代电气拟总投资111亿元 发力中低压功率器件产业化

◎记者 夏子航

9月22日晚间，时代电气发布公告称，控股子公司株洲中车时代半导体有限公司（下称“中车时代半导体”）拟投资中低压功率器件产业化建设项目，投资总额约111.2亿元。

天眼查显示，中车时代半导体由时代电气持股93.78%，株洲芯连接零号企业管理合伙企业（有限合伙）持股6.22%。

公告显示，上述中低压功率器件产业化建设项目，包括中低压功率器件产业化（宜兴）一期建设项目和中低压功率器件产业化（株洲）建设项目。其中，宜兴子项目投资金额约58.3亿元；株洲子项目投资金额约52.9亿元。

具体来看，宜兴子项目预计建设工期24个月，项目建成达产后，可新增年产36万片8英寸中低压组件基材的生产能力（基建及公共设施具备72万片/年的生产能力）。

时代电气表示，宜兴子项目后续拟根据项目建设进度、市场需求及有权机构的审批情况，适时启动新的产能建设。该项目产品主要用于新能源汽车领域。

株洲子项目预计建设期同为24个月，项目建成达产后，可新增年产36万片8英寸中低压组件基材的生产能力，产品主要应用于新能源发电及工控、家电领域。

时代电气表示，目前中国已经成为全球最大的新能源汽车市场，但在中低压模块等方面进口依赖程度依然较高。以中低压模块为代表的核心技术对产业发展关键，国内半导体企业加大研发投入、提升关键核心技术创新能力以及扩大产能的需求较为迫切。上述项目产品广泛应用于新能源汽车领域、新能源发电及工控、家电领域，市场需求广阔。

时代电气表示，国内外多家汽车厂商及新能源发电厂商已向公司表达合作意愿，公司希望利用我国能源转型升级的契机，打造产业链的优势。上述项目建成后，将与公司现有生产基地共同形成完善的组件产品产业化生产链，继而建成大规模的电力电子产品产业化生产基地，产品涵盖高压、中低压芯片及模块。

据介绍，中车时代半导体的高压组件产品已实现在轨道交通、智能电网等大功率领域的广泛应用，目前高压组件市场需求整体平稳，现有产能可覆盖市场需求。随着新能源发电及汽车市场需求爆发，中车时代半导体中低压组件产品将通过已量产项目、定点项目、计划拓展项目锁定新能源发电及汽车领域的市场份额，提升其在前述领域的影响力。

时代电气称，面对预期爆发式增长的中低压组件市场，公司现有产能将不足以覆盖长期市场需求。考虑到新建芯片产线到量产时间跨度将达30个月，为确保中车时代半导体始终处于行业前列地位，需提前布局实施芯片产能提升计划。