

6家公司拟发放三季报“红包”

□截至 10 月 24 日晚,逾 600 家公司披露了三季报,苏泊尔、圣湘生物、江中药业等 6 家公司计划现金分红,其中润泽科技拟将绝大部分前三季度净利润分掉

□数据显示,去年共有 23 家公司在披露三季报的同时推出了现金分红方案

□三季报分红已经成为不少公司的“习惯”。其中,龙佰集团 2019 年以来一直保持着三季报分红的传统,江中药业、圣湘生物则连续两年进行三季报分红



郭晨凯 制图

◎记者 郑俊婷

A股公司三季报正在密集披露,一些上市公司在亮出成绩单的同时,还抛出了现金分红方案,用真金白银回报投资者,提升自身投资价值。

据上海证券报记者统计,截至 10 月 24 日晚,逾 600 家上市公司披露了三季报,计划现金分红的公司有 6 家,分别是圣湘生物、江中药业、润泽科技、电投产融、龙佰集团及苏泊尔。其中,润泽科技拟将绝大部分前三季度净利润分掉。

东财Choice数据显示,去年共有 23 家公司在披露三季报的同时推出了现金分红方案,其中宁波华翔等 6 家公司分红比例较大。目前,今年已有 6 家公司披露分红计划。

最高分红金额超 10 亿元

国内炊具及小家电龙头企业苏泊尔 10 月 24 日晚间发布 2022 年三季报及利润分配方案。根据公告,苏泊尔前三季度实现营收 149.81 亿元,同比下滑 4.37%;实现净利润 13.09 亿元,同比增长 5.47%。苏泊尔表示,为积极回报广大股东,充分考虑公司长期发展和全体股东的整体利益,公司拟向全体股东每 10 股派

发现金红利 12.50 元(含税),合计派发现金股利 10.07 亿元(含税)。查询历史公告可知,这是苏泊尔 2004 年上市以来首份三季报分红方案。

今年 9 月刚刚完成借壳上市的润泽科技在亮丽业绩的支撑下,拟进行大额分红。根据预案,润泽科技拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元(含税),合计派发现金红利 8.2 亿元(含税)。三季报显示,润泽科技前三季度实现营收 19.89 亿元,同比增长 33.69%;实现净利润 8.21 亿元,同比增长 58.6%。其中,第三季度实现净利润 3.46 亿元,同比增长 103.42%。这意味着,润泽科技此次将把前三季度绝大部分净利润用来分红。

虽然今年三季报业绩不甚理想,圣湘生物依然延续了去年三季报分红的做法。预案显示,公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.61 元(含税),共计派发现金红利 5 亿元(含税)。前三季度,圣湘生物实现营业收入 40.68 亿元,同比增长 24.52%;实现净利润 15.98 亿元,同比下滑 9.04%。

同样延续去年三季报分红做法的还有江中药业,公司三季报拟每 10 股派发现金红利 5 元(含税),共计派发现金红利 3.15 亿元(含税)。去年三季报,公司每 10 股派发现金红利 2.2 元(含税);去年年报,公司每 10 股

派发现金红利 6.5 元(含税)。

持续稳定的现金分红离不开稳健的经营业绩支撑。财务数据显示,2020 年以来,江中药业保持着较为稳定的业绩增长。2020 年和 2021 年,公司净利润同比增长率分别为 2.19%和 6.74%。2022 年三季报,公司营收同比增长 48.33%,净利润同比增长 11.75%。

此外,电投产融前三季度实现营收 44.01 亿元,同比下降 36.77%;实现净利润 10.29 亿元,同比增长 8.59%。公司拟向全体股东每 10 股派发现金分红 0.6 元(含税),共分配现金红利 3.23 亿元(含税)。

有公司连续多年三季报分红

作为投资者从上市公司获得回报的主要方式之一,现金分红并没有明确的时间规定和次数规定。从过往的经验来看,现金分红多集中在年报或半年报,三季报分红的案例较少。不过,近年来,部分公司基于自身业绩表现和股东回报计划,选择在三季报分红派现。

数据显示,2021 年共有 23 家公司实施了三季报现金分红方案,除了上文提到的圣湘生物、宁波华翔、罗莱生活、太钢不锈、国邦医药、洪兴股份等推出了不低于每 10 股派 5 元(含税)的现金分红方案。

宁波华翔 2021 年三季报分红方案显

示,公司向全体股东每 10 股派发现金股利 32 元(含税),共计派发现金红利 20.04 亿元(含税)。宁波华翔表示,这是为了加大对股东的回报,落实公司“2021—2023 年股东回报规划”。

罗莱生活在 2021 年三季报推出了每 10 股派发现金股利 6 元(含税)的分红方案。罗莱生活表示,该方案的推出是基于稳健的经营状况和良好的发展前景,为积极回报股东,与广大投资者分享公司发展的经营成果。

从现实情况看,三季报分红已经成为不少公司的“习惯”。以龙佰集团为例,10 月 24 日晚出炉的三季报分红预案显示,公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元(含税),共计派发现金红利 4.78 亿元(含税)。

自 2019 年以来,龙佰集团一直保持着三季报分红的传统。2019 年三季报至 2021 年三季报,龙佰集团分别实施了每 10 股派 1.5 元(含税)、每 10 股派 1.1 元(含税)、每 10 股派 2.5 元(含税)的分红方案。

业内人士认为,稳定的现金分红对于吸引长期价值投资者有很大的作用,特别是对那些处于成熟行业又盈利稳定的公司来说,稳定的分红有助于提振股东对公司的信心,提升公司长期投资价值。

接连更换审计机构 贵人鸟遭上交所问询

◎记者 李少鹏

7 月刚宣布更换会计师事务所,10 月又发布公告宣布“再换一家”,贵人鸟近期接连更换审计机构的“操作”引来交易所关注。

贵人鸟 10 月 22 日收到上交所《关于贵人鸟股份有限公司变更会计师事务所和财务总监相关事项的问询函》,上交所就公司四个月内两次变更会计师事务所等事宜进行问询,要求公司对更换会计师事务所的具体原因和合理性、前任会计师事务所受聘以来的审计工作内容及进展等情况进行详细说明。

值得注意的是,公司最新聘任的永拓会计师事务所(下称“永拓所”)近三年还存在多次受到行政处罚、监管措施的情况。对此,上交所要求贵人鸟详细说明相关聘任程序是否充分合规、结论是否审慎客观。

接连变更会计师事务所遭问询

10 月 21 日晚,贵人鸟公告,考虑到公司未来业务发展,粮食业务占比会越来越大,鉴于永拓所在农业领域具有较为丰富的审计经验,经协商一致,公司拟聘任永拓所担任公司 2022 年度财务报告和内部控制的审计机构。

公司称,永拓所最近一年经审计的收入总额为 3.76 亿元。其中,审计业务收入为 3.19 亿元,证券业务收入为 1.48 亿元。进一步来看,永拓所 2021 年上市公司审计客户家数为 33 家,主要行业为化学原料及化学制品制造业、医药制造业、橡胶和塑料制品业等。

这不是贵人鸟今年首次更换会计师事务所。贵人鸟 7 月 11 日公告,拟将大信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为利安达会计师事务所(特殊普通合伙)(下称“利安达所”)。彼时,公司称,大信所已连续多年为公司提供审计服务,更换主要为了更好地保证审计工作的独立性、客观性。

审计机构的意见是评估上市公司财报质量的重要参考,审计机构也被视为上市公司合规经营的“看门人”。对于贵人鸟短期内多次更换会计师事务所的做法,上交所第一时间向公司下发问询函予以关注。

上交所要求公司说明短期内多次更换会计师事务所的具体原因和合理性,并说明前次更换至今,公司生产经营是否发生重大变化,是否存在其他应披露未披露的信息。

同时,对于利安达所的突遭解聘,上交所要求公司和利安达所核实并说明,利安达所自受聘以来已开展审计工作的具体内容和进展,是否存在审计范围受限或其他不当情形。双方是否就年审相关事项存在重大分歧、是否存在其他原因或事先已知晓的情况导致会计师事务所变更等情况。

永拓所曾多次遭罚

除了关注到贵人鸟频繁换会计师事务所事宜外,上交所还注意到公司拟新聘的永拓所存在多次受到行政处罚、监管措施的情况。

问询函指出,近三年永拓所受到行政处罚 1 次,行政监管措施 8 次,其从业人员受到行政处罚 4 次,行政监管措施 17 次。

对于上述情形,上交所要求公司结合近三年永拓所及从业人员受到行政处罚、监管措施情况,说明公司在选择永拓所的过程中,董事会、独立董事、监事会对永拓所的专业胜任能力、诚信情况、投资者合法权益保护能力,尤其是独立性方面等所采取的评估程序和结果,并说明相关程序是否充分合规、结论是否审慎客观。

资料显示,永拓所曾在福成股份、金刚玻璃、黑芝麻、中葡股份等多家上市公司的年审工作中栽过跟头。河北证监局今年 5 月中旬披露称,永拓所在福成股份 2021 年年报审计及内控审计项目过程中存在未能获取充分适当的审计证据、未恰当识别被审计单位内部控制重大缺陷等问题。就此情况,河北证监局向永拓所及相关人员出具了警示函的行政监管措施,并记入证券期货诚信档案。

永拓所还曾在金刚玻璃 2016 年与 2017 年年度审计报告中存在虚假记载、未获取充分适当的审计证据、未按审计计划执行内控测试审计程序等问题,在今年 4 月被深交所出具警示函;在黑芝麻 2018 年年报审计中,永拓所存在对关联交易审计不到位、未对部分银行账户实施函证程序、对部分应收款项审定结果不充分、适当的审计证据支撑等问题,被广西证监局出具警示函。

此外,上交所还要求贵人鸟和永拓所就永拓所在接受聘任前是否与利安达所充分沟通、永拓所在农业领域开展审计项目具体情况等进行具体说明,并要求永拓所披露后续开展年审工作的具体安排,说明是否存在无法按期出具审计报告的风险。

甘李药业拟定增8.14亿元 实控人全额认购

◎记者 李兴彩

10 月 24 日晚,甘李药业披露定增预案,公司拟以 27.12 元/股价格,向控股股东暨实际控制人甘忠如发行不超过 3000 万股股份,募集资金总额不超过 8.14 亿元,扣除发行费用后将全额用于补充流动资金。

本次发行前,甘忠如直接持有公司股份 31.54%,并通过北京旭特宏达科技有限公司间接控制公司 8.46%的股权,合计控制公司 40%股权。本次发行完成后,若按照发行数量上限计算,甘忠如将合计控制公司 43.05%的股权,仍为公司控股股东、实际控制人。

甘李药业在糖尿病用药领域具有深厚的积累,公司专注于胰岛素类药物的研发、工艺优化及产业化生产,具备完整胰岛素研发管线,拥有五个胰岛素类似物品种以及一个人胰岛素品种,并正在布局 and 推进第四代胰岛素以及更前沿的糖尿病治疗相关的药物和疗法。对于本次定增目的,甘李药业表示是为了把握行业发展机遇,践行公司长期发展战略,进一步满足下游客户需求。为确保实现战略发展目标,公司需要持续在生产经营中进行投入,相对充足的资本实力是公司稳步发展的重要保障。

■董事长专访

瑞晨环保：锱铢必较的节能“破局者”

◎记者 罗茂林

和许多同行一样的是,瑞晨环保董事长陈万东身上有着一一种“客户至上”的服务精神;和许多同行不一样的,陈万东更像一位老练的产品经理,总能在市场之前先想一步。

从外来者到破局者,通信行业出身的陈万东带领瑞晨环保在环保市场闯出一条独特的“节能”之路。整天与数据打交道的他,也养成了对节能效益“锱铢必较”的习惯。

“一指宽,一里深”,这既是对瑞晨环保创业历程的高度概括,也是一家拥有高精尖技术“小巨人”企业成长起来的鲜活样本。

从跨界者到破局者

10 月 25 日,瑞晨环保登陆深交所创业板,开启资本市场的新征程。作为一家专注节能环保领域的公司,招股书显示,公司主营业务为流体输送、永磁电机、精控燃烧、高效换热等领域的高新技术研发、节能产品设计、生产,并提供专业技术改造服务,为用户提供专业的综合节能解决方案。

和大部分环保类 A 股公司类似,瑞晨环保同样拥有一份较为稳定可靠的营收成绩单。招股书披露,公司 2019 年、2020 年及 2021 年分别实现营业收入 1.97 亿元、2.98 亿元、4.08 亿元,净利润分别为 3556.06 万元、6844.23 万元、8272.5 万元。

和一般概念中的“环保公司”不同,对瑞晨环保而言,环保只是结果,切实降低客户成本才是真正卖点。

“我们是通过各种技术手段,帮助客户实现节能增效,从而达到环保的目的。”陈万东介绍,按照公司内部口径统计,仅去年一

年,公司为客户节省的电能,就相当于省下两座 60 万千瓦时的火电机组。

这一理念也直接反映在瑞晨环保的产品上。陈万东坦言,购买公司产品的费用不比同行便宜,公司把目光投向了后续运维节能之上。“比如一台传统风机采购成本 100 万元,一年耗电量 1000 多万度。”陈万东给上海证券报记者算了笔账,若按照 10 年的生命周期计算,这台设备的耗电成本可能达到上亿元,“如果我们能够给客户节能 15%,这就是 1500 万元,远高于一台风机本身的价格。”正是这点给了陈万东“破局”的空间。

对节能如数家珍的陈万东,是一位从华为走出来的跨界者。彼时,在一次客户调研中,陈万东注意到了客户运行低效的风机,有着丰富市场经验的他敏锐地捕捉到了其中的潜在商机。

跨界者如何破局?陈万东用一条力学公式回答了这个问题:压强取决于压力和受力面积。“其实风机这个领域范围非常宽,产业链也很长,我们当时就锁定了,只做离心叶片式通风机,然后动用所有的资源把它做通做透。”切口够小,力量聚焦,突破只是时间的问题。

确保始终领先半步

早年在华为的经历,让陈万东对技术有着更深刻的认识。“大家都知道,通信行业技术迭代非常快,要是不掌握核心技术,很快就会被市场淘汰。”谈及过往的经验,陈万东很是感慨。

同时,节能这个市场,也让陈万东必须精益求精。“购买我们设备的客户,一般都在考虑降低成本,精打细算过日子,因此对我们的要求就会更高。”正是这种苛刻的要求,让陈万东对能效数字变得“锱铢必

较”,因为对于许多大型工业企业而言,哪怕几个百分点的能耗节省,就意味着上亿元的经济效益。

没有核心技术,就无法生存,这是行业与市场环境使然。正是在这一理念下,瑞晨环保围绕技术研发搭建起整个公司的底层框架。“在充分竞争的市场里,遥遥领先是不现实的,因此我们的目标是,始终领先行业半步。”陈万东说。招股书显示,目前公司已取得 73 项专利,包括发明专利 7 项,实用新型专利 66 项。公司被工业和信息化部认定为“第三批专精特新‘小巨人’企业”。

谈及公司的核心技术,陈万东颇为自豪:“我们的风机、水泵之所以比同行有更好的节能效果,关键在于我们的气体模型和水力模型。”目前公司在相关模型领域的技术,已经能与全球优秀同行同场竞技。在后续制造方面,得益于公司在精密制造领域的积累,产品在实际使用中,也可以发挥比传统设备更好的使用效率。

此外,定制化的上门服务也尤为关键。“之所以叫作节能方案,是因为它须要根据每个项目情况量身定制。”陈万东认为,这就如同高级西装需要的量体裁衣一样,“有时候在现场好的匹配优化方案,能进一步提升节能效率,为客户进一步省钱”。

市场是检验产品的试金石。目前,瑞晨环保的高效节能离心风机和水泵已经广泛应用于钢铁、水泥、化工等行业,销售网络覆盖全国主要省份,公司与中国建材股份有限公司、华新水泥、华润水泥、中国宝武钢铁集团等大中型集团企业建立了良好的合作关系。

“小巨人”闯出大未来

“一指宽,一里深”,这是对瑞晨环保创