（上接19版）

报告期各期末，公司流动比率分别为5.03、3.67、2.77、2.04，速动比率分别为4.56、3.29、2.47、1.54，公司资产流动性水平良好。

2、公司偿债能力指标与同行业上市公司对比

公司偿债能力指标与同行业上市公司对比情况如下：

主要财务指标		2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动比率（倍）	超图软件	2.16	2.08	1.59	1.44
	合众思壮	1.02	1.64	0.84	0.91
	北斗星通	2.16	1.89	2.00	1.67
	数字政通	4.35	4.50	3.74	3.07
	中科星图	4.79	3.02	4.23	1.85
	平均值	2.90	2.63	2.48	1.79
	航天宏图	2.04	2.77	3.67	5.03
速动比率（倍）	超图软件	1.70	1.78	1.36	1.23
	合众思壮	0.78	1.16	0.70	0.82
	北斗星通	1.54	1.44	1.57	1.26
	数字政通	4.07	4.23	3.46	2.71
	中科星图	4.48	2.79	3.97	1.65
	平均值	2.52	2.28	2.21	1.53
	航天宏图	1.54	2.47	3.29	4.56
资产负债率（合并）	超图软件	31.66%	34.23%	40.16%	42.27%
	合众思壮	65.78%	66.43%	75.45%	65.65%
	北斗星通	34.17%	34.85%	34.59%	41.45%
	数字政通	20.40%	20.00%	23.32%	23.93%
	中科星图	19.64%	37.41%	26.09%	52.96%
	平均值	34.33%	38.58%	39.92%	45.25%
	航天宏图	44.24%	34.69%	29.10%	21.03%

数据来源：东方财富Choice

报告期内，公司的流动比率和速动比率总体高于同行业平均值，资产负债率水平总体低于同行业平均值，公司偿债能力较强。

（四）资产周转能力分析

1、资产周转能力分析

报告期内，公司主要资产周转率指标如下：

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收账款周转率（次/年）	1.09	1.33	1.17	1.09
存货周转率（次/年）	1.75	2.99	2.48	2.58
总资产周转率（次/年）	0.48	0.55	0.50	0.52

注：上表中2022年1–9月的数据已年化处理

报告期各期末，公司应收账款周转率和存货周转率总体呈上升趋势，公司资产周转能力较强。

2、公司资产周转率指标与同行业上市公司对比

报告期内，公司资产周转率指标与同行业上市公司对比情况如下：

单位：次/年

主要财务指标		2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收账款周转率	超图软件	–	2.31	2.56	3.09
	合众思壮	–	1.66	1.08	1.14
	北斗星通	–	3.96	3.25	2.54
	数字政通	–	1.07	1.19	1.07
	中科星图	–	2.01	1.82	1.54
	平均值	–	2.20	1.98	1.88
	航天宏图	1.09	1.33	1.17	1.09
存货周转率	超图软件	–	1.96	2.22	5.33
	合众思壮	–	1.40	1.23	1.27
	北斗星通	–	2.82	2.96	2.99
	数字政通	–	4.01	3.70	4.05
	中科星图	–	3.94	3.94	3.71
	平均值	–	2.83	2.81	3.47
	航天宏图	1.75	2.99	2.48	2.58
总资产周转率	超图软件	0.28	0.45	0.47	0.57
	合众思壮	0.39	0.34	0.21	0.17
	北斗星通	0.45	0.54	0.55	0.47
	数字政通	0.33	0.35	0.39	0.41
	中科星图	0.35	0.51	0.61	0.97
	平均值	0.36	0.44	0.45	0.52
	航天宏图	0.48	0.55	0.50	0.79

数据来源：东方财富Choice

2019–2021年，公司应收账款周转率与合众思壮、数字政通基本相当，低于超图软件、北斗星通及中科星图。应收账款周转率低于行业平均水平，但总体呈上升趋势。

超图软件应收账款周转率高于公司应收账款周转率，主要系业务结构差异所致。超图软件主要向各地政府部门等客户提供GIS基础软件，而公司应收账款余额较多来源于系统咨询设计业务及特种单位的应用系统开发业务，此类业务大额项目较多，导致付款审批流程较长，相关应收账款余额较大，应收账款周转率较低。

北斗星通应收账款周转率较高，其客户主要为重庆长安、吉利、华为、大型国防科研院所等，客户类型与公司差异较大，因此应收账款周转率与公司可比性相对较低。

中科星图应收账款周转率较高，主要由于其实际控制人中国科学院空天信息创新研究院是我国第一个综合型电子与信息科学研究所，具有股东背景优势。此外，中科星图的特种单位收入占比超过一半，而公司的政府客户收入占比超过一半，客户结构存在一定差异，导致中科星图与公司的应收账款周转率存在差异。

综上，公司应收账款周转率低于行业平均水平，主要由于业务类型、客户结构等存在差异，公司应收账款周转率总体呈上升趋势，具有合理性。

2019–2021年，公司存货周转率与同行业平均值总体差异不大，处于合理水平。

报告期内，公司总资产周转率高于同行业平均值，资产周转能力总体较强。

（五）财务性投资情况

《科创板上市公司证券发行注册管理办法》（以下简称《注册办法》）规定，申请向不特定对象发行证券，除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

关于“金额较大的财务性投资”，根据《上海证券交易所科创板上市公司证券发行上市审核问答》的规定，财务性投资的类型包括但不限于：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务等。类金融业务指除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构以外的机构从事的金融业务，包括但不限于：融资租赁、商业保理和小贷业务等。金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司股东的净资产的30%（不包含对类金融业务的投资金额）。

截至2022年9月30日，公司持有相关投资的情况如下：

单位：万元

序号	交易性金融资产	94.83	1,000.00	0.42%
2	其他权益类	9,983.02	–	–
3	其他流动资产	2,046.90	–	–
4	长期股权投资	2,289.67	–	–
5	其他非流动资产	29,489.92	–	–
合计		44,794.33	1,000.00	0.42%

1、交易性金融资产

截至2022年9月30日，发行人交易性金融资产金额为984.83万元，为公司持有北京翠湖原始创新二号创业投资基金（有限合伙）9.45%份额，认缴出资2,000万元，已实缴出资1,000万元，北京翠湖原始创新二号创业投资基金（有限合伙）基本信息参见本募集说明书之“第四节 发行人的基本情况”之“三、公司的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”之“3、参股公司”之“（3）翠湖基金”。

2、其他应收款

截至2022年9月30日，发行人其他应收款金额为9,983.02万元，主要为保证金、押金、备用金、社保及住房公积金等，不构成财务性投资。

3、其他流动资产

截至2022年9月30日，发行人其他流动资产金额为2,046.90万元，主要为待抵扣待认证进项税额，不构成财务性投资。

4、长期股权投资

截至2022年9月30日，发行人长期股权投资金额为2,289.67万元，为对海南卫星海洋应用研究院有限公司和武汉天际航信息科技股份有限公司的投资，公司持有上述联营企业股权属于围绕产业链及公司主营业务的产业投资，不属于财务性投资。

5、其他非流动资产

截至2022年9月30日，发行人其他非流动资产金额为29,489.92万元，主要为固定资产及无形资产采购款、合同资产和预付装修款等，不构成财务性投资。

综上，发行人最近一期末持有的财务性投资合计1,000.00万元，占最近一期末公司合并报表归属于母公司股东的净资产的比例为0.42%，远低于30%，发行人最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

七、盈利能力调查

（一）收入及利润变动情况

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	2021年度 金额	2021年度 增长率	2020年度 金额	2020年度 增长率	2019年度 金额
一、营业总收入	139,248.24	146,844.38	73.43%	84,669.80	40.84%	60,117.15
其中：营业收入	139,248.24	146,844.38	73.43%	84,669.80	40.84%	60,117.15
二、营业总成本	127,249.37	123,411.37	78.79%	69,026.80	38.37%	49,886.46
其中：营业成本	70,148.74	70,530.13	78.94%	39,415.56	48.39%	26,561.95
税金及附加	270.99	215.11	–21.76%	274.93	103.09%	135.37
销售费用	17,167.20	13,833.62	125.34%	6,139.11	4.66%	5,865.55
管理费用	17,626.60	16,663.99	69.10%	9,854.57	21.58%	8,105.29
研发费用	19,604.22	21,121.96	61.86%	13,049.64	47.05%	8,874.37
财务费用	2,431.63	1,046.57	257.21%	292.99	–14.81%	343.93
加：其他收益	800.68	5,550.58	516.02%	901.04	–29.49%	1,277.98
投资收益（损失以“–”号填列）	–39.68	577.90	–41.40%	986.11	231.77%	297.23
公允价值变动收益（损失以“–”号填列）	25.96	25.46	–35.16%	39.27	–15.58%	46.52
信用减值损失（损失以“–”号填列）	–3,543.03	–7,679.38	106.84%	–3,712.67	55.80%	–2,382.92
资产减值损失(损失以“–”号填列)	–170.01	–119.64	–425.17%	36.79	–	–
资产处置收益(损失以“–”号填列)	19.30	–0.36	–107.42%	4.88	–	–
三、营业利润	9,092.08	21,787.58	56.76%	13,898.43	46.77%	9,469.52
加：营业外收入	54.97	14.10	109.18%	6.74	439.12%	1.25
减：营业外支出	392.65	668.49	169.07%	248.45	81.11%	137.18
四、利润总额（亏损总额以“–”号填列）	8,754.40	21,133.18	54.75%	13,656.72	46.32%	9,333.58
减：所得税费用	448.19	1,149.31	45.85%	788.02	–20.70%	993.72
五、净利润	8,306.21	19,983.87	55.29%	12,868.71	54.30%	8,339.87
归属于母公司所有者的净利润	8,306.88	19,996.34	55.19%	12,884.36	54.27%	8,351.92

报告期各期，公司的净利润分别为8,339.87万元、12,868.71万元、19,983.87万元和8,306.21万元。

2020年度、2021年度，公司净利润增长率分别54.30%、55.29%，公司净利润增长主要来源于业务收入的增长。

（二）主营业务收入构成及分析

报告期内，公司营业收入结构如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	2021年度 金额	2021年度 增长率	2020年度 金额	2020年度 增长率	2019年度 金额
主营业务收入	139,248.24	146,844.38	73.43%	84,669.80	40.84%	60,117.15
其他业务收入	–	–	–	–	–	–
营业收入	139,248.24	146,844.38	73.43%	84,669.80	40.84%	60,117.15

报告期内，公司主营业务收入占公司营业收入的比例均为100.00%，主营业务突出。

1、公司主营业务收入产品结构分析

报告期内，按产品类别划分，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	比例	2021年度 金额	比例	2020年度 金额	比例	2019年度 金额	比例
系统设计开发	39,078.50	28.06%	74,871.18	50.99%	65,327.36	77.16%	48,097.21	80.01%
数据分析应用服务	99,626.14	71.55%	70,598.85	48.08%	18,546.82	21.90%	10,685.81	17.77%
自有软件销售	543.59	0.39%	1,374.35	0.94%	795.63	0.94%	1,334.13	2.22%
合计	139,248.24	100.00%	146,844.38	100.00%	84,669.80	100.00%	60,117.15	100.00%

报告期内，公司主营业务收入分别为60,117.15万元、84,669.80万元、146,844.38万元和139,248.24万元，呈现较快增长趋势。从公司营业收入结构来看，公司主营业务收入以系统设计开发、数据分析应用服务为主，收入占比95%以上。

2020年度，公司营业收入同比增长40.84%，主要由于市场需求持续提升、产品竞争力增强和营销网络的完善，促使公司订单增加，系统设计开发和数据分析应用服务类业务快速增长。

2021年度，公司营业收入同比增长73.43%，其中数据分析应用服务收入增幅较大，主要由于公司规模逐渐扩大，服务类型逐渐多样化，同时受国家政策影响，数据分析应用服务收入增幅较大。国务院办公厅于2020年5月31日印发《国务院办公厅关于开展第一次全国自然灾害综合风险普查的通知》，定于2020年至2022年开展第一次全国自然灾害综合风险普查工作，全国各地陆续开展风险普查工作，随着工作进展，大部分项目于2021年达到验收条件，本期风险普查相关收入金额达5.32亿元。

2022年1–9月，公司营业收入同比增长71.61%，主要系公司技术水平的不断提高和营销网络的不断完善，公司地方业务渗透率不断提升。

2、公司主营业务收入地区结构分析

公司主营业务收入地区结构如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	比例	2021年度 金额	比例	2020年度 金额	比例	2019年度 金额	比例
华北	55,336.35	39.74%	68,033.89	46.33%	61,038.69	72.09%	42,532.96	70.75%
华南	14,567.84	10.46%	7,835.03	5.34%	1,921.35	2.27%	1,799.36	2.99%
华东	19,039.64	13.67%	29,375.25	20.00%	4,740.15	5.60%	3,517.92	5.85%
西北	13,452.64	9.66%	13,265.72	9.03%	3,792.99	4.48%	3,781.79	6.29%
西南	10,559.12	7.58%	11,766.08	8.01%	9,752.23	11.52%	2,703.57	4.50%
华中	20,290.30	14.57%	11,476.44	7.82%	2,655.26	3.14%	4,791.03	7.97%
东北	6,002.35	4.31%	5,091.97	3.47%	755.40	0.89%	990.51	1.65%
境外	–	–	–	–	13.73	0.02%	–	–
合计	139,248.24	100.00%	146,844.38	100.00%	84,669.80	100.00%	60,117.15	100.00%

报告期各期，公司在华北地区的销售收入占比分别为70.75%、72.09%、46.33%和39.74%，呈逐年下降趋势，主要由于随着公司全国营销网络的逐渐完善，华北地区以外收入总体增速较快。

2020年度，公司在西南地区销售收入占比增幅较大，主要由于公司在四川省第三次全国土地调查中，为四川省国土科学技术研究院提供高分影像采集与正射影像制作服务，实现项目收入6,546.96万元。

2021年度，公司在华东地区销售收入占比增幅较大，主要由于当年全国各地陆续开展风险普查工作，公司在山东、江苏和江西等地区中标项目较多、收入增长较快所致。

（三）毛利及毛利率

1、毛利分析

报告期内，公司主营业务毛利构成及变化情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	比例	2021年度 金额	比例	2020年度 金额	比例	2019年度 金额	比例
系统设计开发	19,790.87	28.64%	38,122.67	49.95%	34,304.45	75.80%	27,113.77	80.80%
数据分析应用服务	48,772.81	70.58%	36,879.98	48.33%	10,167.15	22.47%	5,140.90	15.32%
自有软件销售	535.82	0.78%	1,311.61	1.72%	782.64	1.73%	1,300.54	3.88%
合计	69,099.50	100.00%	76,314.25	100.00%	45,254.24	100.00%	33,555.21	100.00%

报告期内，系统设计开发业务毛利占比分别为80.80%、75.80%、49.95%和28.64%，是公司毛利的重要来源。2021年度和2022年前三季度，公司有较多自然灾害综合风险普查相关项目达到验收条件并结转收入，数据分析应用服务毛利占比增幅较大。

2、毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率情况如下：

财务指标	2022年1–9月	2021年度	2020年度	2019年度
主营业务毛利率	49.62%	51.97%	53.45%	55.82%
综合毛利率	49.62%	51.97%	53.45%	55.82%

报告期内，公司毛利率分别为55.82%、53.45%、51.97%和49.62%，毛利率略有下降。

3、按业务类型的毛利率分析

报告期内，公司主营业务的毛利率情况如下：

项目	2022年1–9月 毛利率	2022年1–9月 毛利率贡献	2021年度 毛利率	2021年度 毛利率贡献	2020年度 毛利率	2020年度 毛利率贡献	2019年度 毛利率	2019年度 毛利率贡献
系统设计开发	50.64%	14.21%	50.92%	25.96%	52.51%	40.52%	56.37%	45.10%
数据分析应用服务	48.96%	35.03%	52.24%	25.12%	54.82%	12.01%	48.11%	8.55%
自有软件销售	98.57%	0.38%	95.44%	0.89%	98.37%	0.92%	97.48%	2.16%
合计	49.62%	49.62%	51.97%	51.97%	53.45%	53.45%	55.82%	55.82%

注：毛利率贡献＝毛利率×收入比重。

报告期内，公司主营业务毛利主要来源于系统设计开发和数据分析应用服务。报告期各期，公司的系统设计开发业务毛利率分别为56.37%、52.51%、50.92%、50.64%，2019–2021年度毛利率总体略有下降，主要系该项业务收入结构变化所致。公司的系统设计开发业务包括系统咨询设计和应用系统开发，系统咨询设计业务毛利率高于应用系统开发业务。2020年公司系统设计开发业务毛利率下降主要系随着“十三五”进入尾声，“十三五”期间规划的项目基本落地，各项目咨询服务业务陆续收尾，系统咨询设计业务收入占比下降所致。2021年公司系统设计开发业务毛利率下降主要系随着国家空间基础设施建设逐步完善和北斗三号全球组网完成，系统咨询设计服务需求有所下降，系统咨询设计业务收入占比进一步下降所致。

报告期内，公司数据分析应用服务毛利率分别为48.11%、54.82%、52.24%、48.96%。2019年数据分析应用服务毛利率较低，主要系随着第三次国土调查的开展，公司承担的国土调查业务大幅增加，国土调查需要工作人员在全国多省市进行外业作业和数据处理，由于该类工作技术含量较低，且考虑到部分作业区域位于偏远地区，公司将部分工作外包给有实施经验的当地公司，导致外协成本增加，毛利率相对较低。2021年数据分析应用服务毛利率下降主要系受国家政策影响，公司承接的第一次风险普查项目较多，第一次风险普查项目系百次实施，且涉及较多外业工作，需要较多人力物力资源，该类项目毛利率相对较低。

公司的自有软件均为公司前期研发完毕的成套软件，相关研发成本已计入前期研发费用，公司在后续项目实施中仅发生极少量的人工成本，因此毛利率保持较高水平。

4、毛利率与同行业可比公司比较分析

公司选取超图软件、合众思壮、北斗星通、数字政通、中科星图作为可比公司，选取理由如下：

证券代码	可比公司	选取理由
300036.SZ	超图软件	与公司的主营业务类似，专注于地理信息系统软件研究、开发、推广和服务。
002383.SZ	合众思壮	与公司的主营业务类似，专注于北斗导航应用领域。
002151.SZ	北斗星通	与公司的主营业务类似，专注于北斗导航应用领域。
300075.SZ	数字政通	与公司的主营业务类似，但专注于电子政务平台领域。
688568.SH	中科星图	与公司主营业务类似，提供数字地球产品和技术开发服务。

报告期内，公司综合毛利率与同行业可比公司比较如下：

证券简称	2021年度	2020年度	2019年度
超图软件	57.40%	57.82%	54.79%
合众思壮	42.00%	44.36%	44.95%
北斗星通	29.23%	28.34%	27.29%
数字政通	38.47%	33.19%	32.91%
中科星图	49.48%	54.61%	59.39%
同行业公司平均值	43.32%	43.66%	43.87%
航天宏图	51.97%	53.45%	55.82%

其中，公司按业务类型划分的产品毛利率及产品结构情况如下表所示：

收入类型	2021年度 毛利率	2021年度 收入占比	2020年度 毛利率	2020年度 收入占比	2019年度 毛利率	2019年度 收入占比
系统设计开发	50.92%	50.99%	52.51%	77.16%	56.37%	80.01%
数据分析应用服务	52.24%	48.08%	54.82%	21.90%	48.11%	17.77%
自有软件销售	95.44%	0.94%	98.37%	0.94%	97.48%	2.22%
合计	51.97%	100.00%	53.45%	100.00%	55.82%	100.00%

（1）系统设计开发业务毛利率分析

报告期内，公司的系统设计开发业务与同行业可比公司类似业务比较如下：

公司名称	业务名称	2021年度 毛利率	2021年度 收入占比	2020年度 毛利率	2020年度 收入占比	2019年度 毛利率	2019年度 收入占比
中科星图	GEOVIS技术开发与服务	50.12%	75.29%	57.23%	75.66%	55.99%	58.16%
数字政通	软件开发	51.46%	46.96%	49.06%	36.56%	47.71%	36.35%
超图软件	GIS软件	57.17%	98.77%	57.57%	98.83%	54.46%	98.75%
平均值		52.92%	73.67%	54.62%	70.35%	51.09%	67.55%
航天宏图	系统设计开发	50.92%	50.99%	52.51%	77.16%	56.37%	80.01%

报告期内，公司的系统设计开发业务毛利率总体呈下降趋势，2019年该业务毛利率高于行业均值，2020年和2021年该业务毛利率略低于行业均值，主要系公司该项业务收入结构变化所致，该业务毛利率变动分析请参见本节之“（三）毛利及毛利率”之“3、按业务类型的毛利率分析”。

（2）数据分析应用服务及自有软件销售毛利率分析

报告期内，公司的数据分析应用服务及自有软件销售与同行业可比公司类似业务比较如下：

公司名称	业务名称	2021年度	2020年度	2019年度
中科星图	GEOVIS软件销售与数据服务	75.55%	61.23%	91.25%
航天宏图	数据分析应用服务	52.24%	54.82%	48.11%
	自有软件销售	95.44%	98.37%	97.48%

报告期内，公司数据分析应用服务毛利率低于可比公司，目有软件销售业务毛利率高于可比公司，主要系中科星图GEOVIS软件销售与数据服务业务中含数据服务与软件销售，由于软件销售前期相关研发成本已计入前期研发费用，后续项目实施中仅发生极少量的人工成本，软件销售毛利率较高。公司数据分析应用服务及自有软件销售毛利率具有合理性。

（四）期间费用及其变动情况

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用和财务费用。报告期各期，公司期间费用金额分别为23,189.14万元、29,336.31万元、52,666.13万元和56,829.65万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	2022年1–9月 占营业收入比例	2021年度 金额	2021年度 占营业收入比例	2020年度 金额	2020年度 占营业收入比例	2019年度 金额	2019年度 占营业收入比例
销售费用	17,167.20	12.33%	13,833.62	9.42%	6,139.11	7.25%	5,865.55	9.76%
管理费用	17,626.60	12.66%	16,663.99	11.35%	9,854.57	11.64%	8,105.29	13.48%
研发费用	19,604.22	14.08%	21,121.96	14.38%	13,049.64	15.41%	8,874.37	14.76%
财务费用	2,431.63	1.75%	1,046.57	0.71%	292.99	0.35%	343.93	0.57%
合计	56,829.65	40.81%	52,666.13	35.87%	29,336.31	34.65%	23,189.14	38.57%

1、销售费用

报告期内，公司销售费用明细及其占比情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	比例（%）	2021年度 金额	比例（%）	2020年度 金额	比例（%）	2019年度 金额	比例（%）
职工薪酬	9,681.97	56.40	7,685.33	55.56	3,897.68	63.49	3,611.37	61.57
差旅交通费	1,289.12	7.51	1,515.95	10.96	614.08	10.00	718.09	12.24
业务宣传费	2,428.58	14.15	982.33	7.10	325.18	5.30	632.41	10.78
业务招待费	3,363.50	19.59	3,225.23	23.31	1,061.25	17.29	623.77	10.63
办公费用	185.04	1.08	213.37	1.54	112.76	1.84	117.63	2.01
其他费用	218.99	1.28	211.42	1.53	128.16	2.09	162.27	2.77
合计	17,167.20	100.00	13,833.62	100.00	6,139.11	100.00	5,865.55	100.00

报告期各期，公司的销售费用主要由职工薪酬、差旅交通费和业务招待费构成，占比分别为84.44%、90.78%、89.83%和83.50%。2019–2021年度，销售费用分别为5,865.55万元、6,139.11万元、13,833.62万元，呈上升趋势。2021年度销售费用同比增长125.34%，主要系职工薪酬、业务招待费及差旅交通费上涨幅度较大所致。

2021年度，公司职工薪酬同比增加3,787.64万元，同比增长97.18%，主要由于公司业务规模扩大、新设多个分支机构，销售人员增长较快，同时公司适度提高销售人员平均薪酬。此外，2020年因疫情减免社保，亦导致公司2021年职工薪酬有所增加。

2021年度，公司业务招待费同比增加2,163.98万元，同比增长203.91%，主要由于公司业务规模扩大、分支机构增多及销售人员增加，为拓展新客户及维护现有客户，提高市场竞争力，产生较多招待费用。

2021年度，公司差旅费同比增加901.87万元，同比增长146.87%，主要由于当年公司风险普查项目增加，项目地域较分散，差旅费相应增加。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用明细及其占比情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	比例（%）	2021年度 金额	比例（%）	2020年度 金额	比例（%）	2019年度 金额	比例（%）
职工薪酬	6,594.12	37.41	6,646.89	39.89	4,422.47	44.88	3,996.72	49.31
租赁费用	1,721.58	9.77	1,317.03	7.90	1,590.99	16.14	1,664.37	20.53
折旧及摊销	5,131.86	29.11	3,059.55	18.36	884.74	8.98	850.18	10.49
中介服务费	1,108.36	6.29	1,745.78	10.48	870.70	8.84	488.16	6.02
办公费用	634.94	3.60	590.41	3.54	475.79	4.83	401	4.95
业务招待费	102.21	0.58	149.80	0.90	199.64	2.03	191.07	2.36
股份支付	1,957.73	11.11	2,732.15	16.40	1,203.42	12.21	110.59	1.36
其他费用	375.81	2.13	422.38	2.53	206.82	2.10	403.2	4.97
合计	17,626.60	100.00	16,663.99	100.00	9,854.57	100.00	8,105.29	100.00

报告期各期，公司的管理费用主要由职工薪酬、租赁费用、折旧及摊销、股份支付构成，占比分别为81.70%、82.21%、82.55%和87.40%。2019–2021年度，管理费用分别为8,105.29万元、9,854.57万元、16,663.99万元，呈上升趋势。2021年度管理费用同比增长69.10%，主要系职工薪酬、折旧及摊销和股份支付上涨幅度较大所致。

2021年度，公司职工薪酬同比增加2,224.42万元，同比增长50.30%，主要系公司因业务量增加，发展迅速，进行人员扩张，且公司2021年管理人员平均薪资有所增长所致。

2021年度，公司折旧及摊销同比增加2,174.82万元，同比增长245.82%，主要系：1）公司2021年新购入房产及部分设备，折旧费用增加；2）公司于2021年1月1日起执行新租赁准则，对长期租赁资产确认为使用权资产，并计提折旧，折旧费用增加。

2021年度，公司股份支付费用同比增加1,528.73万元，同比增长127.03%，主要系公司2019年及2020年实施限制性股票激励计划且有服务期限，确认本期股份支付增加所致。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用明细及其占比情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月 金额	比例（%）	2021年度 金额	比例（%）	2020年度 金额	比例（%）	2019年度 金额	比例（%）
职工薪酬	11,091.63	56.58	10,538.75	49.89	7,937.75	60.83	6,978.34	78.63
服务费	5,628.51	28.71	7,273.11	34.43	2,809.64	21.53	853.60	9.62
折旧摊销	2,265.82	11.56	2,149.15	10.17	892.09	6.84	283.71	3.20
租赁费	53.05	0.27	66.08	0.31	671.96	5.15	280.04	3.16
差旅费	228.88	1.17	352.18	1.67	266.36	2.04	178.25	2.01
其他费用	336.34	1.72	742.68	3.52	471.84	3.62	300.41	3.39
合计	19,604.22	100.00	21,121.96	100.00	13,049.64	100.00	8,874.37	100.00

报告期内，公司的研发费用主要由职工薪酬、服务费、折旧摊销构成，占比分别为91.45%、89.19%、94.50%、96.85%。2019–2021年度，研发费用分别为8,874.37万元、13,049.64万元、21,121.96万元，呈上升趋势。2020年度和2021年度，公司研发费用同比增长率分别为47.05%和61.86%，主要系职工薪酬、服务费、折旧摊销增长较多所致。

2020年度、2021年度，公司职工薪酬分别较上年增加959.41万元、2,601.00万元，增幅分别为13.75%、32.77%，职工薪酬逐年增长，主要由于随着业务规模扩大、产品和服务种类增多，公司加强研发创新力度，适度增加技术人员配置，并提高了员工的薪酬待遇所致。

2020年度、2021年度，公司服务费分别较上年增加1,956.04万元、4,463.47万元，增幅分别为229.15%、158.86%，服务费逐年增长，主要由于随着研发项目增多，研发投入加大，公司为了节省研发人员的人力成本和时间、更专注于算法研究，选择将系统平台的框架和界面流程等非核心技术外包，同时外采部分基础卫星数据，导致外包服务费逐年增加。

2020年度、2021年度，公司折旧摊销分别较上年增加608.38万元、1,257.06万元，增幅分别为214.44%、140.91%，主要系公司加大研发投入，新购置较多固定资产及无形资产所致。

4、财务费用

单位：万元

项目	2022年1–9月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	2,498.85	1,309.79	393.41	393.43
减：利息收入	272.68	437.95	199.11	87.86
减：汇兑损益	–98.19	–59.55	16.48	–
银行手续费	107.27	115.17	115.16	38.36
合计	2,431.63	1,046.57	292.99	343.93

报告期各期，公司财务费用分别为343.93万元、292.99万元、1,046.57万元和2,431.63万元。2021年度、公司财务费用增加主要系公司业务规模快速增长，对经营性现金流的需求随之增加，公司短期借款和长期借款增加较多，利息支出增长所致。

（五）利润表其他项目分析

1、其他收益

报告期各期，公司其他收益分别为1,277.98万元、901.04万元、5,550.58万元、800.68万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月	2021年度	2020年度	2019年度
政府补助	756.40	5,426.86	581.34	1,191.94
进项税加计扣除	37.19	83.49	279.19	85.47
增值税减免	0.00	0.46	0.15	–
个人所得税手续费返还	7.10	39.77	40.36	0.57
合 计	800.68	5,550.58	901.04	1,277.98

2021年度，公司其他收益同比增加4,649.54万元，同比增长516.02%，主要系公司政府补助项目较多所致。

2、投资收益

报告期内，公司投资收益来自银行理财产品及联营企业投资收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月	2021年度	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益	–73.89	213.42	–	–
银行理财产品投资收益	34.20	364.48	986.11	297.23
合计	–39.68	577.90	986.11	297.23

3、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益如下：

单位：万元

项目	2022年1–9月	2021年度	2020年度	2019年度
交易性金融资