

解构深圳：奇迹是怎样创造的？



◎记者 叶国标 时娜 黎灵希

没有人会怀疑：深圳的崛起，是人类社会发展史上的一个奇迹！

40 多年间，从南海边画的一个圈，蝶变为如今的世界级大都市圈；从海边一片荒芜的滩涂地，演变为一幅波澜壮阔的时代画卷；从边陲一个默默无闻的渔村，跻身全球 3 万亿元城市“俱乐部”……

深圳，用占全国 0.02% 的土地，创造出全国 2.6% 的 GDP，培育出 A 股 8% 的上市公司；鳞次栉比的高楼大厦、连绵不绝的现代厂房，荟聚了 500 多家境内外上市公司，还有 10 家世界 500 强企业。

究竟是怎么样的土壤，方能孕育出这样的奇迹？近日，上海证券报记者走进我国改革开放的最前沿——深圳，对话监管负责人、企业创始人、创业投资者等，深度解构深圳高质量发展的密码。

改革创奇迹

深圳的重要经验就是敢闯

前海湾畔，一块镌刻着“前海”二字的巨石矗立在花丛中，见证着新一轮改革开放“桥头堡”深圳前海的华美蝶变。

大胆试，勇敢闯，加油干。一片滩涂中，一座现代化新城拔地而起，人才、资金、企业等各类要素奔腾浪涌，制度集成创新成果层出不穷……从零开始，前海在一张白纸上画出最美最好的画卷。

敢闯敢干的前海，仿佛让人们看到了深圳特区初创时的景象。

1979 年 7 月 8 日，改革开放“第一炮”就在深圳蛇口打响。逢山开路，遇水架桥，打破“大锅饭”、招商引资、住房商品化、市场化招聘……凭借敢闯敢干、敢为天下先的特区精神，深圳用 40 多年时间走过了国外一些国际化大都市上百年走完的历程，书写了自己的传奇。

“时间就是金钱，效率就是生命”“空谈误国，实干兴邦”等观念，融入城市的精神和血脉，孕育了一批具有全球影响力的创新型企业，培育了一批敢闯敢试的创新型人才。

“那时候我每天都去逛华强北的电子市场，看到那里人山人海，各种交易同时进行，到处都有资金在流动，蕴藏着无限商机。”时隔 30 年，海能达董事长陈清洲仍清晰记得初来深圳时看到的景象。

1992 年，27 岁的陈清洲只身来到深圳，在华强北租下了一个不到 2 平方米的小柜台，做起对讲机的生意。后来，他创立了“好易通科技有限公司”，这是深圳首批注册的民营科技企业之一，也是专网通信“小巨人”海能达的前身。

像陈清洲这样的追梦人不胜枚举。1990 年，徐少春放弃“铁饭碗”南下闯荡，三年后创建了金蝶软件；1991 年，李西廷与同事徐航、成明和等人一拍即合，自立门户创办迈瑞医疗；1995 年，王传福凭借向表哥吕向阳借来的 250 万元，在深圳莲塘的旧车间成立了比亚迪……

来自五湖四海，来自天南地北，来“淘金”，来“追梦”，成为特区的“拓荒牛”。他们不仅改变了自己的命运，也创造了城市的未来。

过去十年，深圳经济总量连续越过两万亿、三万亿大关，曾经的边陲小镇凤凰涅槃，成长为全球 GDP “3 万亿俱乐部”中最年轻的城市，在国家经济格局中的地位日益彰显。与这座城市相伴而生的企业，也成长为各自领域的佼佼者。“深圳的重要经验就是敢闯。”深圳博物馆

的墙上，镌刻着这样一句话。40 多年来，深圳累计创造了 1000 多项全国第一，为全国提供了海量可复制的改革经验。踏上新征程，深圳的改革锐气不减当年。

2019 年，《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》发布，明确了深圳先行示范区作为高质量发展高地、法治城市示范、城市文明典范、民生幸福标杆、可持续发展先锋的战略定位。

2020 年，《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020—2025 年）》印发。深圳以综合改革试点为抓手，在要素市场化配置、营商环境优化、城市空间统筹利用等重点领域先行先试、深化改革，继续担当“开路先锋”。

今年 10 月 14 日，国家发展改革委决定向全国推广深圳综改试点 18 条典型经验和创新举措，敢为人先、敢闯敢试的深圳精神不断获得肯定和弘扬。

科创添动力

深圳是中国第一个把创新从纯科研的活动转变为经济活动的城市

在探寻深圳高质量发展密码的过程中，一组数据常被提及：1979 年，深圳规模以上工业企业只有 224 家。2021 年，深圳拥有国家高新技术企业数量超过 2.1 万家，稳居全国城市前二，平均每平方公里就有约 10 家国家高新技术企业企业，在四大一线城市中排名第一。

科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。

有“中国科技第一展”之称的高交会，是深圳的产业转型和经济发展方式转变的重要助推者和见证者。20 世纪末，深圳走到了“三来一补”增长乏力的十字路口，经济发展面临严峻挑战。“深圳荔枝节”也在这个当口被升格为高交会。

正是这一“改”，为深圳打开了一片新天地。

无数高新技术产品走上了高交会的舞台，无数项目因这个舞台从实验室走上了产业化之路，无数创新企业则因为这个舞台从“草根”变成家喻户晓的“明星”。

1999 年，马化腾拿着改了 66 个版本、20 多页的商业计划书跑遍了高交会展馆，推销 QQ 和腾讯，最终赢得了 IDG 和盈科数码的青睐，拿到了腾讯公司发展史上第一笔风险投资 220 万美元。邓国顺和成晓华发明了全球第一款闪存盘（即 U 盘），并把它带到高交会的一个小展台上。自此，U 盘迅速取代磁盘、光盘，成为最主要的移动存储产品。

如今，深圳高新技术产业已经成为全国的一面旗帜，深圳的科技创新，也不断从跟跑向并跑、领跑转变。

步入奥比中光的展厅，可以看见全国首款 3D 感知芯片被陈列在醒目位置。7 年前，奥比中光成为亚洲第一家、全球第四家能够量产且具有自主知识产权消费级 3D 传感器的高新技术企业。

“我在国外求学十多年，一直有一个梦想——一定要掌握核心技术，做出自己的产品，将中国制造变成中国创造。”在奥比中光董事长黄源浩看来，每一个有可能被“卡脖子”的地方，主动权都应该牢牢掌握在自己手里。

尽管面临艰难的外部环境，华为研发投入力度依然未减。2021 年，华为将 1427 亿元投向研发，占全年收入的 22.4%，十年累计投入的研发费用超过 8450 亿元。持续的高强度研发投入

人，让华为得以在重重压力之下迅速实现动能转换。当前，围绕“数字化”和“低碳化”，华为新的利润增长点已越来越清晰。

“华为的真正价值在于长期在研发上的投资，所沉淀和积累起来的研发能力、研发队伍、研发平台，是华为构建长期、持续竞争力的核心。”华为轮值董事长孟晚舟说。

在深圳，像华为、奥比中光这样，视创新为生命的科技企业比比皆是。深圳科技局原副局长周路明曾表示，深圳创新秘诀里很重要的一条在于，深圳是中国第一个把创新从纯科研的活动转变为经济活动的城市，企业很自然地成为创新的主体，企业家自觉成为创新的组织者和领导者。

数据更有说明力。在深圳，90% 以上的创新型企业是本土企业，90% 以上的研发机构设立在企业，90% 以上的研发人员集中在企业，90% 以上的研发资金来源于企业，90% 以上的职务发明专利出自企业，90% 以上的重大科技项目发明专利来源于龙头企业。

普华永道中国区域经济与南部市场主管合伙人张立钧表示，研发投入是提高科技创新能力、提升核心竞争力的重要保障。2021 年，深圳全社会研究与试验发展经费投入达 1682 亿元，研发投入强度和产业创新能力已位居世界一流行列，为深圳的科技创新发展注入了强大动能。

科技、创新离不开智力支撑。去年 12 月把总部正式迁驻深圳的中国电子集团，感受到了深圳人才高地的魅力。“近期，中国电子启动了全球万人校招。计划招聘 1 万余人，报名的将近 13 万人，应聘率达 12 倍。特别是‘未来科学家计划’，高端人才应聘率接近 25 至 30 倍。”中国电子董事长曾毅说。



深圳通过不断在人才政策、服务、环境等方面加大创新力度，提升引才聚才质量，营造优秀人才发展环境。

2022 年 11 月 1 日，著名科学家颜宁在 2022 深圳全球创新人才论坛上宣布，辞去普林斯顿大学教职，到深圳创立医学科学院。最新统计数据显示，深圳全市共有全职院士 86 人，高层次人才 2.2 万人，引进海内外高精尖团队 251 个，留学回国人员超过 19 万人，各类人才总量超 662 万人。

沃土育“雨林”

深圳这片土地，鼓励创新的同时宽容失败

1997 平方公里的土地上，活跃着 380 多万市场主体，超 400 家 A 股上市公司、10 家本土世界 500 强企业……一个个数字，生动地勾勒出深圳“大企业顶天立地，小企业铺天盖地”的企业“雨林”图谱，也折射出企业发展的优渥土壤和良好生态。

“企业做投资，很看重营商环境。这恰恰是深圳最受外界称赞的地方。四十多年来，深圳为全国改革开放先行探路，以一系列改革创新举措打造了市场化、法治化、国际化的营商环境。”在招商局集团总经理胡建华看来，深圳这片营商沃土给人的第一感受是——公平高效、开放透明。

在海外求学、工作十余年后，光峰科技董事长李屹决定回国。2006 年，他选择深圳作为创业的起点。“这是一个很适合搞科研和创新的城市。更难得的是有一种安静的气质，让人可以专注、脚踏实地沉下心来做事。”

吸引李屹的不仅是深圳的城市气质，还有营商环境。“深圳市政府懂经济、懂企业，鼓励创新的同时宽容失败，在政策、资金、产业空间、人才引进等方面，给予了本土创新企业大力支持。”李屹认为，光峰科技正是在这一营商氛围的呵护下，实现自身成长，成为深圳首批登陆科创板的上市公司。

优良的营商环境如同一片沃土，在企业发展的过程中，提供源源不断的“养分”。同时，企业的成长也带来人才和产业的聚集效应，逐步形成良好的创新创业生态。比亚迪的“逆袭之路”，正是一座城市与企业相互成就的生动案例。

据王传福回忆，十多年前，比亚迪首批纯电动大巴在深圳上路，走了一条前无古人之路，当时不被看好、饱受质疑。在巨大压力下，深圳敢为人先、鼓励创新、制定标准，给了比亚迪先行先试的机会，在全球率先实现电动车规模化、商业化运营。

如今，公交电动化从深圳城市战略上升到全球共识。今年 11 月，比亚迪第 300 万辆新能源汽车正式下线，成为首个实现这一目标的中国品牌。比亚迪新能源乘用车不仅在国内持续刷新月销量纪录，还出口到欧洲、日本、泰国、巴西等地。

比亚迪总部所在的坪山区，也已聚集近 300 家新能源企业，形成从新能源汽车动力电池装备制造到制造，从新能源汽车的电机、电控到整车制造的完整产业体系强大生产能力。

新能源汽车产业链只是深圳众“链”中的一个，经过四十多年的发展，深圳已形成众“链”共舞、精彩纷呈的现代化产业格局，呈现出“链主”企业头雁领飞、中小企业群雁伴飞的良好生态。

“今天，深圳向全球发出招商引资的邀请，相信投资者和企业家都会满怀信心和憧憬而

来。”在今年的深圳全球招商大会上，胡建华说，过去四十多年，中国创造的发展奇迹给予了世界信心，深圳取得的巨大成功赢得了大家的信赖。

资本插双翼

纵观深圳明星上市公司的崛起历程，每一家公司背后都能看到资本赋能、助力的痕迹

“深圳这片土壤上能长出众多‘参天大树’，离不开资本的助力。”调研过程中，多位受访人士道出了这样的共识。

作为中国资本市场的发源地之一，深圳孕育了中国第一批上市公司。资本市场的发展也给深圳企业插上了翅膀，成为特区经济高质量发展的强大引擎。深圳证券交易所以的设立，是一个重要的里程碑。1990 年 12 月 1 日，深圳国际信托大厦的钟声响起，深交所宣告诞生，拉开了深圳依托资本市场展翅高飞的序幕。

30 多年来，深交所先后推出主板、中小企业板、创业板，高质量完成创业板改革并试点注册制，围绕科技创新企业的成长周期和产业特征，孵化了一大批 PE/VC 机构，构建了创新资本生态体系，并通过市场化的激励约束机制，强化企业创新主体地位，激发企业家精神，加速科技成果转化，催生了一大批具有全球竞争力的优秀企业。

依托沪深两市及北交所，深圳本土 A 股上市公司实现了从“老五股”到突破 400 家的跨越，加上在海外市场上市的，深圳上市公司数量更是超过 500 家。作为一个城市最具活力的微观主体，深圳上市公司担当“火车头”，带动相关产业集聚发展，在深圳乃至全国经济社会发展中发挥了引领作用。

数据显示，深圳 400 多家 A 股公司的总市值超过 8 万亿元，市值、营收规模靠前的深圳 A 股公司都是各个领域的明星公司和龙头企业。比如市值接近万亿的“零售金融之王”招商银行、市值超过 8000 亿元的综合金融巨头中国平安、市值超过 7000 亿元的新能源汽车领头羊比亚迪，还有电子制造龙头工业富联、快递龙头顺丰控股、医疗器械龙头迈瑞医疗、房企龙头万科等，每一个优质企业，都在经济社会高质量发展中占据举足轻重的特殊地位。

纵观深圳明星上市公司的崛起历程，每一个都能看到资本赋能、助力的痕迹。以比亚迪为例，2016 年，比亚迪通过定增从资本市场再融资 144.73 亿元，用于新能源汽车研发及动力电池生产等项目，该笔再融资对比亚迪后来成长为全球新能源汽车行业领军企业和全球动力电池领域的领先厂商意义重大。

当前，深圳各方正在积极畅通“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”的企业成长链条，实施企业上市发展“星耀鹏城”计划，支持市场主体进一步借力资本市场高质量发展。与此同时，深圳前瞻布局的“20+8”“新赛道”也正在积蓄“新能量”、孕育“新生命”。

“在多层次资本市场深入发展、股票发行注册制将要全面实施的大背景下，随着深圳市整体经济实力进一步增强，一大批符合国家产业政策的企业将在深圳大地上茁壮成长，它们中的佼佼者也将脱颖而出，发展成为新的上市公司。”深圳上市公司协会有关负责人表示。

在改革、创新、市场、资本同频共振下，我们相信，高质量发展带来的深圳发展奇迹，还将在中国南海之滨继续激情演绎，并为建设中国式现代化国家提供新的示范。