

巨头“追风”ChatGPT 多家A股公司对热炒冷回应

上市公司密集换帅 青年专才担纲重任

◎记者 高志刚

新年以来,多家A股上市公司高调“换帅”,宣布董事长调整。

2月10日,中再资环公告称,徐如奎因工作变动原因辞任董事长等职务,由副董事长代行董事长职权,成为此波“换帅”风潮的最新案例。据上海证券报记者统计,截至2月10日,今年已有55家A股上市公司董事长发生变更,较上年同期增长15%。其中,34家公司是国有企业,占比62%。

究其原因,大部分上市公司董事长变更属于正常的人事更迭,部分公司为了加速产业转型,此外还有新实控人改组管理层、突发事件等缘由。

有业内人士认为,国企改革不断纵向深入,年轻化、专业化、高素质的人才对于企业高质量发展至关重要。近些年,包括大型央企集团在内的国企积极培养和引入年富力强的高端专业人才,助力企业可持续发展。

工作调整、退休成国企换帅主因

在已迎新掌门的34家国企中,共有23家公司原董事长辞职的主要原因为“工作调整”。

1月18日,数源科技公告称,公司董事会于近日收到董事长章国经递交的书面辞职信,其因组织调动原因,提出辞去公司董事长、董事等职务,辞职后将不再担任公司及控股子公司任何职务。

另外,昆药集团董事长变更的原因,是公司控股股东由华立医药变更为华润三九,实控人由汪力成变更为中国华润有限公司。同日,华润三九完成了对公司董事会改组。

退休也是不少公司换帅的原因。今年以来,中国中免、中化岩土、安徽建工和环球印务等4家国企上市公司董事长因为年龄原因或达到法定退休年龄而辞职。

例如,2月3日,中国中免宣布,董事长彭辉因退休原因,申请辞去公司董事长、董事职务,李刚接任董事长,后者曾在2017年至2019年担任过公司董事长。

对于此次人事变动,业内人士认为,李刚重新担任董事长,对中国中免未来经营业绩改善有一定的帮助。

民企换帅原因更加多元

相较于国企,民企上市公司董事长更迭原因更加多元,除了“换届”“个人原因”等理由外,还有“罢免”“立案调查”“易主”等触发因素。

1月30日,集友股份公告称,公司于1月20日收到重庆市巴南区监察委员会签发的关于对公司实控人、董事长、总裁徐善水个人因涉嫌行贿而被留置并立案调查的通知书,其妻曹粤紧急代为履职。

董事长被罢免的案例则出现在电科院。公告显示,电科院董事会在1月12日的“临时紧急”开会,董事长、总经理胡醇以及董秘费振俊被免职,理由均为“因个人原因不适合再担任”。但是,独董赵伯超投出反对票,认为更换董事长的背景是胡德霖与胡醇父子间的矛盾。

公开资料显示,胡醇出生于1978年,持有公司10.3%的股份,被免职、解聘之前,他担任电科院董事长、总经理职务;胡德霖,1951年生,持有公司24.54%的股份。胡醇在接受媒体采访时表示,父亲与其在公司经营理念方面存在一定分歧。

*ST雪莱则是因为易主而换帅。2022年12月26日,公司公告称,佳德轩及一致行动人成为控股股东,戴俊威为实控人。2023年1月30日,公司召开股东大会及董事会会议,选举出新一届董事长。

青年专才担纲掌舵人

近年来,无论是国企还是民企,高管团队呈现出年轻化、实战化的特点,不少公司董事长为有一线工作经验的“少壮派”。

从新董事长的年龄分布来看,55家公司新任董事长中,29人是70后,占比53%;60后和80后紧跟其后,分别为12人和11人;还有两家公司迎来了90后董事长。

2月1日,湖南国资旗下的芒果超媒披露人事变动公告,因工作调整,公司董事长张华立辞去董事长职务,董事蔡怀军被选举为新任董事长。同时,董事会聘任梁德平为公司新任总经理。

记者注意到,从公开披露的履历来看,无论是蔡怀军还是梁德平,两位年富力强的芒果系“老兵”都已在广电系统深耕多年,且均具备较为深厚的财务背景。

公告显示,蔡怀军出生于1977年,今年46岁,已在广电系统任职多年,曾任湖南电视台计财部计划统计科科长、芒果传媒有限公司战略投资部部长等职务,在深谙业务的同时还具备丰富的财务以及投资经历。蔡怀军多次公开表示,2023年是双平台深度融合之后的关键发展年,将以双平台融合为杠杆,做好“新闻+纪实”招牌,打好“综艺+晚会”王牌,抓好“新媒体+新业态”新牌,开启媒体融合新征程。

1月19日,广誉远宣布杨波出任董事长。资料显示,杨波于1974年出生,此前曾在广誉远任职,之后辗转山西汾酒集团26年后又重新回到广誉远,成为公司在山西国资接手后的第二任掌门人。杨波曾主导保健酒竹叶青品牌的重塑,从竹叶青到龟龄集,市场对其颇有期待。

对于晨曦航空等民营企业来讲,换帅相当于“子承父业”,90后董事长重任在肩。1月19日,晨曦航空公告称,吴坚辞职,选举吴星宇为公司董事长,两人父子关系。虽为90后,吴星宇的业内背景较为丰富。吴星宇信号处理与通信专业硕士毕业。从2014年起,其在上市公司担任过部长、董事、总经理等职务,还曾在西安汇聚科技、陕西众和防务投资等多家公司任职。

□ 京东云旗下言犀人工智能应用平台将整合过往产业实践和技术积累,推出产业版ChatGPT——ChatJD,并公布落地应用路线图

□ 基于丰富的应用场景和巨大市场,在人工智能模型的训练上,中国AI公司和互联网公司在机器视觉、语音识别等AI领域已经有深厚的积累和储备

□ 自2月8日以来,交易所分别向海天瑞声、云从科技、格灵深瞳、鸿博股份、汉王科技、三六零、开普云等公司下发监管工作函、关注函、问询函等

◎记者 李兴彩

ChatGPT的热度继续发酵,科技巨头或产业龙头“追风”跟进。2月10日,华为表示已有鹏城盘古大模型,京东则宣布将推出产业版ChatGPT——ChatJD。

巨头“追风”的同时,A股对ChatGPT的炒作也在继续。上海证券报记者注意到,不同于此前发布“公文程式化”的股价异动公告,在交易所连续问询下,不少公司披露了更多AI业务细节:海天瑞声、云从科技等公告未与OpenAI合作,鸿博股份、三六零等披露AI业务尚未产生营收、利润。

巨头持续入局 华为、京东也来了

2月10日,华为在回应媒体时表示,公司2020年开始布局大模型,2021年发布了鹏城盘古大模型,是业界首个千亿参数级生成和理解中文NLP(自然语言理解)大模型。

记者注意到,在2021年4月举办的华为开发者大会上,华为云发布了盘古系列超大规模预训练模型,包括30亿参数的视觉(CV)预训练模型,以及与循环智能、鹏城实验室联合开发的千亿参数、40TB训练数据的中文语言(NLP)预训练模型。

在追逐ChatGPT的路上,互联网公司不甘落后。继阿里、腾讯、字节之后,京东在2月10日宣布,京东云旗下言犀人工智能应用平台将整合过往产业实践和技术积累,推出产业版ChatGPT——ChatJD,并公布了落地应用路线图“125”计划。

此前,阿里确认,阿里达摩院正在研发类ChatGPT的对话机器人,目前已开放给公司员工测试。腾讯回应称,其目前在ChatGPT和AIGC(人工智能技术生成内容)相关方向上已有布局,专项研究也在有序推进。字节表示,其AI实验室有开展类似ChatGPT和AIGC的相关研发,未来或为PICO提供技术支持。小米表示在AI大模型上已有多路尝试,丰富的落地场景包括小爱对话、机器人等。快手透露,正在开展大规模语言模型(LLM, Large Language Model)相关的研究。

记者注意到,OpenAI实验室发布的ChatGPT持续火爆,中外科技巨头都在“追风”跟进。搜索引擎公司走在拥抱ChatGPT的第一梯队。谷歌将推出一款聊天机器人Bard,并寻求将AI引入其互联网搜索业务中。百度确认ChatGPT“文心一言”将于3月完成内测并向公众开放。微软旗下搜索引擎Bing新版已接入ChatGPT。

一位人工智能从业人士表示,人工智能已经历了几度冷热的轮回发展,ChatGPT只是

是技术最新进展的表现之一。基于丰富的应用场景和巨大市场,在人工智能模型的训练上,中国AI公司和互联网公司在机器视觉、语音识别等AI领域确实已经有深厚的积累和储备,并切切实实将技术落地到了音箱、导航、人脸识别等多种应用场景。

A股市场热炒 上市公司冷回应

科技巨头追逐,资本市场也不会错过“新物种”。兔年开市以来,ChatGPT概念在A股市场持续发酵,概念股频现涨停潮。

面对资本热炒,上市公司的回应显得轻描淡写。比如,自2月1日起,海天瑞声连续发布了三次股票异常波动公告,内容则是大同小异。

具体来看,2月1日,海天瑞声披露,经公司自查,公司生产经营情况、重大事项情况未发生重大变化,不存在涉及公司的应披露而未披露的重大信息,不存在处于筹划阶段的涉及公司的重大事项等。在媒体报道、市场传闻、热点概念及其他股价敏感信息方面,到了2月9日,海天瑞声依然还是披露,经自查,公司未发现存在对公司股票交易价格产生较大影响的、需要公司澄清或回应的媒体报道或市场传闻。公司未发现其他可能对上市公司股价产生较大影响的重大事件。

对于ChatGPT概念股持续火热,交易所予以关注。据记者不完全统计,自2月8日以来,交易所分别向海天瑞声、云从科技、格灵深瞳、鸿博股份、汉王科技、三六零、开普云等公司下发了监管工作函、关注函、问询函等。

持续问询下,不少上市公司披露了一些业务细节。海天瑞声就在2月9日披露,截至公告披露日,公司未与OpenAI开展合作,其ChatGPT的产品和服务未给公司带来业务收入,该领域对数据需求的发展趋势有待观察。

此外,云从科技2月8日披露,公司未与OpenAI开展合作,ChatGPT的产品和服务未给公司带来业务收入。鸿博股份2月10日提示,公司北京AI创新赋能中心已投入实际运营,相关产品与服务处于测试推广阶段;英博数科处于初创时期,尚未产生营业收入与利润。

三六零2月10日也提示风险,公司AIGC技术所形成的全部成果仅作为公司内部自用的生产力工具,尚未进行商业化,对公司营收、利润均没有实质影响;公司的类ChatGPT技术的各项指标与当前基于GPT-3.5算法的ChatGPT相比,尚有代差的落后;公司计划推出的基于类ChatGPT技术的demo版产品在发布日期及实际效果上均有重大不确定性。

■记者观察

如何识别内容生产者 是AI还是人类?

◎孙小程 记者 罗茂林

迅猛发展的ChatGPT有了新的讨论落脚点——如何识别内容生产者是AI还是人类?在极度重视生产者主体性、原创性的领域面前,ChatGPT已经可以做到“以假乱真”。这意味着AI生产的内容很可能进入一些本不应该进入的领域,比如各类考试、论文之中。

在这种担忧与警惕的声音之下,“反ChatGPT”开始成为一股新的势力,市场也看到了新的投资机会。2月10日,“ChatGPT”概念股开始回调,“数字水印”等提供相关解决方案的公司突遇大涨行情,汉邦高科涨停,金运激光、汉仪股份领涨。

用AI监督 AI成为趋势

从目前的实践来看,ChatGPT已经能够胜任部分考试和文章写作,甚至能够通过部分专业资格证的考试。美国明尼苏达大学的一位教授在经过测试后,评价ChatGPT称:“在撰写论文时,ChatGPT表现出对基本法律规则的把握,以及其一贯的扎实的组织文本和写作的能力。”

部分学生甚至开始利用ChatGPT来应付作业与论文,这一现象引起了业界和学界的担忧。多家美国教育机构出台政策“封禁”ChatGPT。

如何及时区分内容生产者是AI还是人类?多位从业人士认为,能够制约AI的,或许也只有AI。而这也衍生出了两种技术路线:一种是倾向内部自律;另一种则是青睐外部纠察。

所谓内部自律便是A股市场上突然热炒的“数字水印”。清华大学人工智能国际治理研究院副院长、人工智能治理研究中心主任梁正在接受采访时表示,针对目前潜在的风险及安全隐患,加入“数字水印”或成为一种解决方案。

所谓数字水印技术,指的是向数据多媒体(如图像、声音、视频信号等)中添加某些数字信息以达到文件真伪鉴别、版权保护、文件溯源等功能的技术手段。在适用范围上,数字水印技术可以在盗版追溯、煤炭管理、安全保护、防伪验证等多方面有众多衍

全体股东每股派发现金红利21.91元(含税),合计拟派发现金红利275.23亿元(含税),这是贵州茅台自上市以来的首次特别分红计划。

与此同时,茅台集团携旗下茅台技术开发有限公司,计划利用此次特别分红用于增持,合计增持金额不低于15.47亿元,不高于30.94亿元。对于增持目的,贵州茅台公告称,茅台集团主要基于三个方面:一是对公司未来发展前景和实现持续稳健增长的信心;二是对公司长期价值的认可;三是进一步支持公司长期稳定健康发展。2022年12月27日,贵州茅台正式实施2022年度回报股东特别分红方案。

去年10月以来,面对短期股价波动,

生应用,应用方式包含但不限于软件系统、硬件集成、芯片嵌入以及云端服务等。

“这个技术其实早就有大规模使用了。”一位院线负责人告诉记者,仅以影院为例,近年来为治理各类盗版,几乎所有影院播放的影片画面都自带数字水印。“这些标记观众是看不出来的,但是一旦影片泄露,用专用设备就可以快速锁定泄露的影院、场次等信息。

据了解,ChatGPT的开发商OpenAI也在考虑对AI系统生成的内容添加水印,来辅助辨别文本是出自AI还是人类之手。

除了内部自律以外,目前行业也在探索外部纠察的方式,而这种更为直接的对抗也诞生了新的产品——AI内容生成检测器。近期有美国高校就宣布推出了一套检测AI生成文本的全新算法,并将之取名为DetectGPT。

多家A股公司已布局“数字水印”

ChatGPT的浪潮兴起让“数字水印”进入大众视野,记者梳理发现,目前已有多家A股公司提前布局相关领域。

比如汉邦高科,公司自2007年起致力于数字水印算法的研究,已经掌握了数字水印的运用原理及核心算法,构建了较高的知识产权壁垒。

汉邦高科的数字水印技术业务主要是销售数字水印专业软硬件,授权以及数字水印相关的集成项目。公开资料显示,汉邦高科部分产品已获得美国电影协会、原信息产业部、国家广电总局规划院相关认证,应用端已获得国家广电总局、CCTV及地方台、电影技术质量检测所等客户认可。

金运激光也在数字水印领域有一定布局。金运激光证券部人士表示,公司目前可以提供数字内容水印的技术以及加密技术,该技术对内容形式没有限制。金运激光主营业务为以高端数字激光装备制造为主的工业智能应用和以IP衍生品运营业务为主的商业智能应用。

数码视讯在互动平台表示,公司是第一家通过ChinaDRMLAB安全评估的数字水印产品方案商。平治信息显示,在数字音频版权跟踪技术方面,公司使用音频数字水印嵌入技术在数字音频中嵌入隐藏的版权信息。

茅台集团方面积极面对、未雨绸缪,多次表态“已关注股市波动”,并强调“贵州茅台生产经营业绩稳定,有信心、有能力确保年度目标实现”。

茅台集团的一系列举措之下,市场信心得到提振。自2022年10月末探底以来,贵州茅台实现“V形”反转,2个多月时间反弹近50%。截至2月10日,贵州茅台报收于1810元/股,股价较前期底部反弹达38%,总市值超过2.2万亿元。

稍早前,贵州茅台披露,经初步核算,2022年,公司预计实现营业总收入1272亿元左右,同比增长16.20%左右;预计实现归母净利润626亿元左右,同比增长19.33%左右,超额完成了年度目标任务。

时隔近十年 贵州茅台再获大股东增持

◎记者 朱文彬

在披露计划2个多月后,贵州茅台控股股东正式出手,时隔近十年,再次真金白银增持贵州茅台股票。

2月10日晚间,贵州茅台披露,当日,控股股东中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(下称“茅台集团”)通过集中竞价交易方式首次增持14.833万股公司股票,占公司总股本的0.0118%;贵州茅台酒厂(集团)技术开发有限公司(下称“茅台技术开发公司”)通过集中竞价交易方式首次增持6200股公司股票,占公司总股本的0.0005%。茅台技术开发公司为茅台集团的全资子公司。按照最新股价测算,此次茅台集团出手增持,斥资约合2.8亿元。

记者梳理发现,茅台集团出手在二级市场增持贵州茅台的动作并不多见。茅台集团上一次真金白银进行增持,还要追溯到2013年。2010年5月,茅台集团(彼时名为“中国贵州茅台酒厂有限责任公司”)首次发布增持计划,拟在一年内增持不超过1%的股份。茅台集团在2012年进行了第二次增持。2013年9月,茅台集团第三次发布增持计划,并在6个月内完成。此后,茅台集团在二级市场罕有增持动作。

茅台集团此番增持行为,是对去年底公告增持计划的兑现。2022年11月29日,贵州茅台在披露上市以来首次特别分红计划的同时,还披露了茅台集团的增持计划。根据公告,经贵州茅台董事会研究,公司拟向