

改组董事会拿到控制权 新亚制程二股东提前上位

●记者 覃秘

上市公司里谁说了算?通常情况下,持有或者代表股份数量多的说了算。也有一种情形,持股数量不是最多,但控制了董事会多数席位,也可以实现对上市公司的实际控制。当然,这需要得到其他股东的支持,大家和气生财。

2月16日早间,新亚制程发布公告,在完成董事会换届后,公司控股股东及实际控制人已由无控股股东及无实际控制人变更为衢州保信央地企业管理合伙企业(有限合伙)(下称“保信央地”)及王伟华。

保信央地目前持有新亚制程9%的股份,为公司第二大股东。新亚制程原控股股东新力达集团及其一致行动人合计持有15.15%的股份,另有三名股东的持股比例分别为8.38%、7.76%、5.99%,与保信央地的持股比例接近。

复杂的股权结构下,对董事会席位的控制显得极为关键。据披露,在新亚制程2月15日召开的股东大会上,保信央地提名的7名董事均当选,保信央地已能控制董事会的多数席位。新亚制程目前共有9名董事,除了1名非独立董事和1名独立董事由公司董事会提名外,其余董事全部由保信央地提名。

另据披露,经公司董事会审议,聘任王伟华为公司总经理,全面负责公司总体发展战略、经营决策,并负责贸易业务板块、新能源产业板块,聘任徐晓燕为公司副总经理。同时,新实际控制人推荐并由公司聘任的部分员工已就任公司财务副总监、审计部总监、文印专员等中层或关键岗位,未来将持续推荐公司聘任员工就任其他关键岗位,进一步增强控制权。

凭借9%的持股,在9个董事席位中占据7个,并决定关键岗位的任职,背后是其他股东的主动让权支持。

公开信息显示,截至2月10日,持有新亚制程5%以上表决权的股东或者单一持有1%以上表决权的股东有且仅有珠海格金、湖南湘材、维也利、保信央地。2月15日,新亚制程披露收到珠海格金、湖南湘材、维也利等向上市公司出具的《关于不谋取新亚制程控制权的承诺函》。此外,上市公司原控股股东新力达集团及其一致行动人,也已公开承诺放弃表决权。

进一步查询可知,珠海格金、湖南湘材、维也利、保信央地等四家机构所持新亚制程股份,全部来源于新力达集团的协议转让,这应是多名股东能达成一致的重要原因。

与珠海格金等其他三家股东不同,2022年11月,保信央地在受让股份时即明确表态将取得上市公司控制权,并制定了“股份转让+表决权放弃+非公开发行”的方案。新亚制程同期披露的再融资方案显示,公司拟向保信央地的一致行动人定向发行股份,募资约8.95亿元用于偿还银行贷款和补充流动资金。股票发行完成后,保信央地及其一致行动人预计将合计持有上市公司29.99%的股份,从而成为上市公司新的控股股东。上海证券报记者采访了解到,新亚制程的再融资工作正在有序推进中。

新亚制程原控股股东新力达集团的违规操作被查处,是推动保信央地提前上位的一个重要因素。据公告,2022年底,因新亚制程与原控股股东新力达集团及其关联方的非经营性资金往来情况、部分业务采用的收入确认方法不恰当、年报中业务经营情况披露不准确、不完整,广东证监局对公司采取责令改正的监管措施,对部分高管采取出具警示函的监管措施。由此,公司面临较为严峻的形势,叠加无实际控制人状态,公司在法人治理、经营管理、银行授信、员工稳定等方面出现一定不利影响。经过反复探讨,决定提前通过改组董事会等方式实现公司控制权的变更,以保障公司经营稳定性及全体股东利益。

新亚制程专业提供电子制程系统解决方案及实施方案涉及的电子制程产品,是华为、荣耀、光宝等消费电子龙头的供应商,同时还在向新能源汽车、光伏电站、储能电池系统、MiniLED等多领域拓展。公司日前公告,预计2022年实现净利润2300万元至3400万元,同比下降44%至62%。



■了解我的上市公司——走进蓝箭

建设银行：以新金融助力消费提振

●记者 张琼斯

2023年,恢复和扩大消费是推动经济企稳向上的重要一环。建设银行拥有广泛的客群、充足的金融资源、更可靠的金融科技手段,可以成为高质量高效率支持各类提振消费活动的重要力量。

上海证券报记者日前在“了解我的上市公司——走进蓝箭”首期活动建设银行专场中了解到,建设银行正运用新金融力量,加快推动消费复苏提振。在传统金融产品和服务的基础上,该行发挥“建行生活 App”等平台作用,深化政府、商户和消费者三端的关系,连接各地生活商户和市民百姓,助推消费市场活跃。

连接民生消费供需两端

消费券以其精准性、普惠性等特点,成为各地政府拉动本地消费市场的重要选项。但消费券的发放,涉及面广、专业性强,往往需要平台支持全量社会用户,提供良好的使用体验,参与活动的商户数量和种类也要更多。

建行生活 App 是建设银行提振消费的主平台。据建设银行有关部门负责人介绍,建设银行于2020年末推出了“建行生活”这一生活场景服务平台,覆盖餐饮、外卖、商超、出行等场景。

去年以来,“建行生活”引入以大型连锁商超、口碑好店为代表的优质商户门店约35万家,为用户提供多样化的消费选择。“建行生活”目前的用户规模达到1亿,日活近400万,具备了开展各类消费活动的用户基础。

2022年,为助力经济复苏和消费提

振,建设银行开展专项活动,全年支持协助228个城市依托“建行生活”开展政府消费券发放和使用,累计承接政府消费券发放超30亿元,拉动消费交易额约97亿元,促进消费市场活跃度提升。

利用“建行生活”商户零抽佣、多场景引流、高频开展惠客补贴活动等特点,建设银行四川省分行助力服务行业获客、活客。自2021年11月在四川全面落地以来,“建行生活”服务当地商户近1.8万家,带动消费交易超3400万笔,总金额近12.4亿元。有商户表示,借助“建行生活”,门店客流量提升了10%以上。

建设银行有关部门负责人表示,“建行生活”作为连接广大民生消费供需两端,提供数字化运营和消费引导服务的大型社会化平台,可以在消费券发放、消费让利等方面发挥重要作用,同时具备成为承担社会民生消费的数字化基础设施的能力,是建设银行“先义后利”“先公后私”新金融措施中的重要环节。

重塑小微企业信用评价机制

小微企业抗风险能力较弱,更需要金融资源“呵护”。黄老板在东莞市开了一家10人规模的服装辅料加工公司。近年来,外贸行情不好,加上疫情影响,几乎“清零”了公司的营业收入。新接到的一笔130多万元的订单让黄老板既高兴又焦虑——这是让公司盈利的好机会,但公司没有足够资金购买原材料。

建设银行客户经理小何得知了黄老板的资金窘境,向他推荐了建设银行“小微快贷”。因其服装辅料公司诚信纳税、征信良好,公司获得了117万元纯信用

贷款。黄老板没想到资金来得如此之快,“随借随还”模式也更能满足公司的实际资金需求。

黄老板之所以可以快速获得贷款,主要是因为建设银行的普惠金融模式,改变了传统的信贷投放方式。小微企业融资难融资贵的症结在于信息不对称。建设银行有关部门负责人表示,建设银行跳出传统的以财务报表分析评价客户风险状况和还款能力的方式,将客户生产经营场景数据作为信用要素,为小微企业融资提供判断依据。建设银行还连接外部渠道,将各类外部数据转化为内部通用的“数据字典”,构建企业级的数据管理体系。

“通过内外场景建立数字连接,建设银行对企业进行立体‘画像’,以此判断企业经营情况。”建设银行有关部门负责人表示,在此基础上,该行形成了新的普惠金融发展模式。

2018年5月,建设银行将普惠金融确立为全行战略性业务。截至2022年末,建设银行普惠型小微企业贷款客户已超250万户,普惠金融贷款余额超2.35万亿元,贷款余额连续五年居同业首位,是市场上普惠金融供给总量最大的金融机构。

上述负责人表示,建设银行持续打磨信贷融资核心能力,形成覆盖信贷全旅程的全品类服务。针对小微企业、个体工商户、农户等各类客群,该行构建了涵盖小微快贷、个人经营快贷、小微善贷等产品体系在内的多元化信贷供给。通过大数据分析和智能算法,建设银行精准匹配产品服务,让“快、易、简、便”的服务体验更加触手可得。

中小企业 挂牌新三板热情高涨

今年以来新增挂牌数同比增近3倍

51家

2023年以来,仅1个半月时间新三板的新增挂牌企业数量已经达到51家,去年同期为13家,同比增长近3倍。今年2月以来,新三板新增挂牌企业17家,去年同期仅为4家。从企业质地来看,今年挂牌的51家企业中,15家为国家级专精特新“小巨人”企业,占比近30%。

●记者 盛波

中小企业挂牌新三板的热情持续高涨。2023年以来,仅1个半月时间新三板的新增挂牌企业数量已经达到51家,而去年同期为13家,同比增长近3倍。

伴随全面注册制改革启幕,新三板挂牌准入门槛进一步优化。为进一步鼓励和支持创新型中小企业的发展,全国股转公司为其“量身定制”了全新的挂牌标准,同时也为向北交所输送优质企业奠定了坚实的基础。

挂牌企业数量同比增长近3倍

2月15日,新三板迎来了3家新增挂牌企业,分别为南天智联、天佑股份、乔路铭。其中,南天智联、乔路铭均为高新技术企业、省级“专精特新”企业。

在挂牌新三板的同时,汽车零部件厂商乔路铭进入创新层并定向融资1085.43万元。乔路铭主要生产和销售立柱护板、侧面护板、车身装饰件等汽车内外饰件,前两大客户为吉利汽车和比亚迪汽车。南天智联则是深主板上市公司南天信息的控股子公司,主营业务为智能物联网整体解决方案提供商。

Choice 统计显示,2023年1月1日至2月15日,新三板完成新增挂牌企业51家,去年同期为13家,同比增长近3倍。今年2月以来,新三板新增挂牌企业17家,去年同期仅为4家。从单日挂牌数量来看,今年1月18日就有天一智能等5家企业同时挂牌。

从企业质地来看,今年挂牌的51家企业中,15家为国家级专精特新“小巨人”企业,占比近30%。长虹格润为长虹控股集团旗下继长虹民生之外的另一家挂牌新三板的公司,嘉好股份则获得了知名投资机构深创投及红土创投的青睐。此外,久正工学、东升股份、中捷四方、博能股份为二次挂牌企业,正业设计、大连华阳、明佳环保等3家公司皆曾冲击过创业板。

开源证券创新成长投资银行总部副总经理吕明哲长期从事新三板挂牌企业研究,他告诉记者:“今年以来新三板挂牌的企业,大多是去年10月、11月申报的。目前新三板挂牌企业数量延续了2022年以来的势头。2022年,新三板完成新增挂牌企业270家,是2021年91家的近3倍。”

挂牌标准持续优化 精准服务中小企业

对于目前挂牌数量翻倍的原因,吕明哲认为,主要得益于北交所的带动作用。

“这从挂牌企业的平均利润可以看出,2021年全年挂牌企业91家,挂牌企业平均净利润接近1600万元,净利润1500万元以上的企业有33家,占比36%。2022年挂牌企业平均净利润接近3200万元,净利润1500万元以上企业有212家,占比78%。即,2022年挂牌的企业近八成具备登陆北交所的潜力。”吕明哲说。

新三板作为北交所优质企业的“蓄水池”,其企业质地直接决定了未来北交所上市公司的优劣。中小企业孰优孰劣,只看营收、净利不足以全面评判。为此,在全面注册制改革启动的背景下,全国股转公司制定了挂牌新规——《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则(征求意见稿)》,构建了“1+5”的多元化财务标准体系,即针对新经济领域、基础产业领域的申请挂牌公司,设置“研发投入—专业投资”“做市—发行市值”等要求,并适当放宽每股净资产、经营年限要求;对于上述领域外的申请挂牌公司,有针对性地制定了5套财务标准,包括“净利润”“营业收入—营收增长率/现金流”“研发强度”“研发投入—专业投资”“做市—发行市值”等(满足其一即可)。

吕明哲告诉记者,未来挂牌新规实施后,将进一步鼓励和支持符合国家战略,掌握核心技术的人工智能、数字经济、互联网应用、医疗健康、新材料、高端装备制造、节能环保、现代服务业等新经济领域以及基础零部件、基础元器件、基础软件、基础工艺等行业的企业挂牌新三板,其他企业若不符合上述标准则会比较难。“这点体现出新政对创新型企业的包容与支持。”

药店纳入门诊统筹管理 连锁龙头迎新增量市场

●记者 夏子航

“总体来看,药店再收‘大礼包’,本次政策是个人医保账户改革的延续,也明确了药店作为国家基层医疗的重要构成部分。”2月16日,一家连锁药房龙头企业相关人士向上海证券报记者表示。

2月15日,国家医保局印发《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》,明确各级医保部门要采取有效措施,鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务,为参保人员提供门诊统筹用药保障。

国金证券认为,随着通知的出台,药店门诊统筹服务将加速推进,从而加速处方药外流,带动药品销售与客流向院外市场流转;同时,高要求与严标准之下,头部药房竞争力更强,头部企业自2021年起陆续完成医保系统切换,有利于获取更多行业增量市场。

零售药店收“大礼包”

通知明确,统筹地区医保部门要优化申请条件、完善服务流程,及时为符合条件的定

点零售药店开通门诊统筹服务。通知完善了定点零售药店门诊统筹支付政策,明确参保人员凭定点医药机构处方在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用可由统筹基金按规定支付。定点零售药店门诊统筹的起付标准、支付比例和最高支付限额等,可执行与统筹地区定点基层医疗机构相同的医保待遇政策。

在加强处方流转管理方面,通知明确要依托全国统一的医保信息平台,加快医保电子处方中心落地应用,实现定点医疗机构电子处方顺畅流转至定点零售药店。定点医药机构可为符合条件的患者开具长期处方,最长可开具12周。

2月16日,益丰药房相关负责人告诉记者,本次政策对多方皆有益处,既可发挥药店网点充足的优势,又方便参保人员。

“这将有利于处方药外流,明确药店凭处方买医保目录药品可以用统筹医保支付;药店可以对统筹地区基层医疗机构待遇相同的医保政策;建立处方流转平台、长处方等,将方便居民购药。”一位连锁药房行业人士表示。

通知还明确,原则上医保经办机构自收到

定点零售药店结算申请之日起30个工作日内完成医保结算,并及时拨付结算费用。

上述人士认为,明确医保结算周期,有利于药店资金回笼,“通知明确30个工作日的结算周期,较目前医保结算周期更短。”

连锁药房有望获得更大增量市场

据了解,老百姓、益丰药房的连锁门店数均已经突破1万家,一心堂、大参林也接近步入“万店阶段”。在业界看来,通知将进一步为上述连锁药房打开更广阔的市场。

一家连锁药房龙头企业相关负责人表示,新政对药店提出了更高要求,并将加强监督和考评,鼓励规范运营,这对连锁药房龙头企业更为利好。

通知显示,申请开通门诊统筹服务的定点零售药店应当符合医保部门规定的医保药品管理、财务管理、人员管理、信息管理以及医保费用结算等方面的要求,才能开展门诊统筹联网直接结算。同时,通知提出,要加强对纳入门诊统筹管理的定点零售药店的监管考核,开展年度绩效评价,健全退出机制,实现“有进有出”的动态管理。