

扎根耕地 路在科技 沪市农业上市公司助力粮食安全

●记者 林琼

在《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中,“粮食安全”四个字再次被置于突出位置。作为关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业,数据显示,2022年全国粮食总产量达68653万吨,同比增长0.5%,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。

如何将粮食安全落到实处?其根本在于耕地,出路则在科技。扛起稳产保供的任务,沪市农业上市公司积极投身农业强国建设:一方面,在主业的“沃土”上精耕细作,保障百姓的饭碗餐桌;另一方面,贯彻现代化农业理念,以科技赋能传统产业,践行绿色发展,助力乡村振兴。

稳产保供端牢“饭碗”

数据显示,自2009年以来,我国粮食总产量连续迈上了1.1万亿斤、1.2万亿斤、1.3万亿斤的台阶,并连续8年稳定在1.3万亿斤以上。但这同时也意味着,我国的粮食产能已经连续8年没有出现新的千亿斤提升。为此,国家提出,实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。

保障“菜篮子”,供好“米袋子”,一众沪市农业上市公司围绕主业扎根根基,成为稳产保供的主力军。

比如种植规模和现代化水平均在全国居前的苏垦农发,下设19家基地分公司,拥有6家子公司、1家现代农业研究院、1家中德合作示范园,规模化种植耕地超过125万亩。自上市以来,公司年产粮食稳定在21亿斤以上。2022年,苏垦农发响应“加力扩种大豆油料”作物的号召,完成了10万亩玉米大豆带状复合种植任务,实现玉米单产762.5斤、大豆单产126斤。

而为了防止生猪产能波动,新五丰从2015年即开始落子布局,逐步建立起集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的生猪全产业链,形成了生猪、肉品和饲料等层次丰富的产品结构,并实现生猪产品在不同市场间的优化配置。通过调整各品种出栏规模,鲜冻产品结合错峰供应,内销和出口错位销售,公司将外部猪价波动在内部流转环节进行缓冲,从而降低了猪周期对公司经营业绩的影响。此外,公司生猪产能规模也实现快速扩张。2022年,新五丰(不含天心种业)出栏生猪107万头,同比增长142.15%。

通过农超对接,利群股份算出了一笔



“共赢”之账。具体来看,公司依托自身物流配送体系及线上线下销售渠道,实现了农田蔬菜集中采购、统一配送的“农超对接”销售模式,协助农户解决农产品滞销问题。在这一模式下,公司直接从莱西、平度、胶州、胶南等地的农村合作社收购新鲜的蔬菜、水果等农产品,节省中间流通环节,直接将绿色农产品“端上”消费者餐桌。

科技兴农提质增效

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健日前在“权威部门话开局”系列首场新闻发布会上表示,农业强国的内涵十分丰富,既包括生产力发展,也包括生产关系变革;既包括农业全面升级,也包括农村全面进步、农民全面发展。

科技是实现现代化农业的重要途径。向科技要产量、要产能,可以看到,近年来,沪市农业上市公司纷纷投身科技转型浪潮,借助现代化手段踏出高质量发展步伐。

把黑土地耕地保护与智慧农业、无人农场建设等相结合的北大荒,就是一个典型案例。“要提高种业的自主创新能力和农机的高端智能化水平。”北大荒党委书记、董事长王守聪表示。公司依托北斗导航、农业物联网、5G网络、大数据、AI智能等先进技术,为国产农

机装上“眼睛”“耳朵”和“大脑”。据介绍,公司已初步实现了水稻生产耕、种、管、收全程数字化、少人化,为全国提供了水稻智能机械化生产新样板,为黑土地保护插上“科技翅膀”。

科技亦为育种注入新活力。2022年,农发种业共有25个品种通过国家和省级审定,其中航天诱变育种、转基因玉米大豆育种等一批关键核心技术攻关项目取得阶段性进展。

再如,苏垦农发下属全资子公司大华种业近三年的稻麦良种年产量超40万吨,占据江苏省常规稻品种40%以上的市场份额。自2017年上市以来至2021年底,公司累计投入研发费用达2.14亿元,培育并通过审定的主要农作物品种超60个。

在探索建立智慧养殖模式上,新五丰“实践出真知”,在惠州、韶山、汨罗等多地猪场“实操”智能化养殖技术理论和工程建设。公司此前曾宣布牵手华为,将最前沿科技和传统产业相结合,以实现生猪养殖产业的数字化转型。

与之类似,近年来,神农集团也在不断增加公司养殖场数量,扩大屠宰业务产能,通过发挥现有养殖技术、屠宰技术与管理经验,进一步提升公司仔猪、育肥猪和生鲜猪肉食品

的生产规模。

绿色赋能乡村振兴

农业强国,离不开绿色发展。2022年,江山股份围绕智改数转、创制农药工程转化、资源高效循环利用持续发力,建成了国内农化行业第一条全流程、智能化、产存一体的制剂生产装置。公司高效低毒绿色创制除草剂JS-T205产业化项目亦推进顺利。公司业绩预增公告显示,2022年预计实现归母净利润为18亿元至19.5亿元,同比增长120.47%至138.84%。

唐仁健强调:“建设农业强国与全面推进乡村振兴一脉相承,目标一致、过程统一。”现实来看,加快发展现代农村服务业,是回答“谁来种地”“怎么种地”的一大解题思路。

上市后,苏垦农发以19家种植业分公司专业种植技术人员和农机设施为班底,成立了专业农业社会化服务公司苏垦农服,为周边规模化种植户提供服务。2022年,苏垦农服共组织128场次推介会、培训会,服务大户数量过万,社会化服务覆盖面积超过1200万亩,助力乡村振兴。此外,公司还与苏北16个贫困村联建,在产业帮扶示范点免费发放近4万斤种子。

国美通讯“再认”黄光裕

●孙小程 记者 邵好

谁的国美?在媒体关注和监管追问下,国美通讯“改口”了。

2月16日,上海证券报以《黄光裕真假离场“国美系”进退维谷》为题,报道了“国美系”实控人认定迷局,对国美通讯无实际控制人一事予以质疑,并深入报道了黄光裕与“国美系”的当下困局。如今,这一报道效果显现。

国美通讯在2月28日的公告中称,公司于2月16日收到上海证券交易所下发的《关于国美通讯相关事项的监管工作函》,结合公司间接控股股东国美零售的股东持股结构、董事会成员构成及债务资本化计划等情况,参照中国境内相关规定,经进一步核实研判,公司认定黄光裕为实际控制人。

近日,“国美系”其他上市公司中关村、国美零售也公布了股份冻结情况、债务情况,国美方面仍深陷流动性泥潭。

黄光裕依然掌舵

回溯来看,国美通讯在2月11日公告称,黄光裕因自身资金需求,将其所持有的国美零售股权比例减少至10.74%,国美零售已无控

股股东,黄光裕不再通过控制国美零售对山东龙脊岛形成间接控制关系。因此,山东龙脊岛变更为无实际控制人,鉴于山东龙脊岛为国美通讯的控股股东,本次权益变动将会导致国美通讯变更为无实际控制人。

在董事会问题上,国美通讯认为,黄光裕及其关联方提名的3名董事占国美零售目前董事会成员数的一半以下,因此无法控制国美零售董事会。

本报彼时报道指出,国美通讯对实控人的认定,尤其是对实控人在董事会的地位上,与中关村不一致。综合多方采访与专家分析,黄光裕仍是国美零售实控人,自然也是国美通讯实控人。

国美通讯最新公告验证了这一点。公告称,在国美零售债务资本化方案通过后,国美通讯的控股股东仍为山东龙脊岛,持有公司29.20%的股份,山东龙脊岛作为公司控股股东的地位在国美零售的债务资本化方案通过后并未发生改变。

国美通讯认为,山东龙脊岛作为国美零售的全资附属公司,在此情形下,黄光裕将通过国美零售而控制山东龙脊岛100%的股份,进而控制国美通讯29.20%的股份,成为国美

通讯的实际控制人。

所谓的债务资本化方案,是指黄光裕旗下全资子公司Shinning Crown和国美管理曾向国美零售提供免息无抵押贷款7.8亿港元,两家公司将以0.115港元/股的价格,把上述贷款以及国美零售欠国美管理的1.1927亿元人民币供应商结款,用来认购国美零售新发行的股份。国美相关负责人向记者确认,债务资本化议案一旦获得通过,黄光裕持股比例将提升,并恢复至20%至30%之间。

在董事会等问题上,国美通讯认为,假设在债务资本化实施完成后,黄光裕依其实际支配的国美零售的投票权可以对国美零售的股东大会决策实施重大影响;作为国美零售单一持股比例在10%以上的股东,黄光裕具有国美零售董事的提名权,而由于其他股东的持股比例在10%以下,并不具备单独的董事的提名权。

公司正在与货方积极磋商

国美的债务压力和紧张的现金流已不是秘密,在最新的公告中,国美零售给出了逾期贷款额的最新数据。2月28日晚,国美零售公告称,截至2023年2月3日,集团尚未偿还的逾期

贷款总额约为人民币68.9亿元。公司正在与货方就再融资或延长还款期限进行积极磋商。

对于南京鹏泽投资有限公司、国美供应链科技有限公司及国美通信(浙江)有限公司的权益被冻结的情况,国美零售表示,这些公司是国美零售的非重要附属公司,查封、冻结国美零售在这些公司的股权仅是当事人在未决诉讼中采取的资产保全措施。

国美零售表示,除处置这些公司外,国美零售保留对这些公司的全部控制权和所有权,冻结这些公司股权不会对国美零售的财务状况和经营产生重大影响。

此外,中关村3月1日的公告显示,国美电器所持中关村股份新增两起轮候冻结:2023年2月24日,国美电器所持中关村5000万股股份被轮候冻结,期限为36个月,轮候机关为沈阳市和平区人民法院;另有947.58万股股份被轮候冻结,期限为36个月,轮候机关为乌鲁木齐市天山区人民法院。

截至2月27日,国美控股和国美电器分别有9465.4万股、5000万股中关村股份被司法冻结,占其所持股份的48.89%、90.09%。二者累计被轮候冻结5088.07万股、5.53亿股,占其所持股份的26.28%、99.05%。

了解我的上市公司——走进蓝筹

中国银行：打造一站式个人金融服务领先银行

- 中行已上架销售 103 只个人养老金公募基金、4 只个人养老金保险产品
- 从去年全年中行 A 股和 H 股的平均成交价来看,股息收益率达到 7%和 8.9%

●记者 张琼斯

“随着资本市场改革深化、金融监管日趋规范、金融科技更新迭代,我们相信,零售业务增长拐点已经到来,尤其是财富金融业务未来可期、大有可为。”日前,中国银行副行长林景臻在“了解我的上市公司——走进蓝筹”系列活动中表示,中国银行将打造以财富金融为主体、跨境金融和消费金融为特色的一站式个人金融服务领先银行。

增加普惠型产品供给

作为我国全球化程度最高的大型银行集团,近年来,中国银行增强了金融服务的适应性、普惠性和竞争力,财务效益稳中有进,发展基础进一步夯实。

林景臻表示,中行把握财富金融蓬勃发展的时代机遇,践行集团“十四五”财富金融规划,坚守“金融为民”使命,推动产品服务创新,财富金融业务取得良好成效,主要表现为:客户基础夯实,全量个人客户市场份额提升,投资理财客户快速增长;管理客户金融资产规模扩大;财富管理收入稳健提升,基金、理财、保险、贵金属等业务发展向好,带动个人金融条线成为中国银行收入价值贡献第一大板块。

着力于拓展财富金融广度,中行推动产品与服务惠及更广泛的人群。林景臻表示,中行坚持金融工作的政治性、人民性,加快普惠化下沉式发展,推出普惠型保险、新客理财、养老储蓄等低门槛产品,开展“固收+”、个人养老金基金费率1折等优惠活动,全面取消借记卡年费和小额账户管理费,进一步降低投资理财服务门槛,提升长尾客户服务质效。

“中行将立足自身比较优势,在‘共同富裕’战略导向下,推动财富金融业务高质量发展。”林景臻表示,中行将突出产品遴选,提升财富金融普惠水平;突出资产配置,提升财富金融专业能力;突出客户陪伴,升级财富金融贴心服务;突出集团经营,巩固财富金融特色优势。

据介绍,中行将强化买方思维,不断丰富财富金融产品货架,增加普惠型产品供给,扩大具有竞争力的优选产品池;将慈善公益的理念融入产品中,创新推出慈善公益类代销产品等。中行还将推动财富金融从单一产品向资产配置转型,推广智能化资产诊断和资产配置服务,助力客户实现投资风险分散与收益提升。

个人养老金业务定价优惠

随着商业养老金改革持续推进,多元主体参与、多类产品供给、满足多样化养老需求的发展格局初步形成。

2022年底,中行推出个人养老金业务。该行个人数字金融部总经理王泽宇表示,面对激烈的市场竞争,中行将进一步构建了覆盖养老客群全方位需求的服务体系,发力重点包括:做大产品货架,扩大个人养老金产品的合作覆盖面;做优功能体验,完善账户服务、产品购买流程等功能服务;做好客户陪伴,依托数据挖掘工具和资产配置专业能力,围绕客户的养老投资需求进行全生命周期财富规划。

“当前,中行个人养老金业务已形成一定的比较优势。”王泽宇举例,“货架”更丰富、定价更优惠、服务更专业。其中,在储蓄产品方面,中行已上线个人养老金专属整存整取、定活两便、零存整取、特定养老储蓄整存整取产品,并对个人养老金专属整存整取、定活两便、零存整取产品设定了优惠利率及较低的起存金额;在投资类产品方面,中行已上架销售103只个人养老金公募基金、4只个人养老金保险产品,并对上架的全部个人养老金公募基金产品实施申购手续费1折的优惠政策。

力争保持盈利水平基本稳定

“近年来,中行统筹抓好各项经营管理工作,经营业绩稳中有进、稳中向好,实现了比较好的利润增长和股东回报。”中行资产负债管理部副总经理赵青岩表示。

2022年,中行向投资者派发2021年度现金股息税前每10股2.21元,从去年全年该行A股和H股的平均成交价来看,股息收益率达到7%和8.9%;在分红比例方面,去年中行分红派息总额约650.6亿元,派息率约30%,连续6年保持稳定。

赵青岩表示,未来,中行将继续围绕集团“十四五”发展规划和资本规划目标,综合考虑股东回报诉求、业务发展需要、监管要求及同业派息水平等多方面因素,合理确定年度分红派息政策。目前来看,暂无调整派息率的计划。

当前,宏观经济企稳回升仍需银行持续加大信贷支持力度。中行财务管理部资深财务经理陈天宏表示,中行在加大实体经济支持力度前提下,将力争保持盈利水平的基本稳定,举措包括:力争净利息收入基本稳定、扭转手续费净收入下降趋势、保持海外效益逐步复苏的良好态势等。

更新定增方案 中车控股入主亚威股份再进一步

●王墨璞嘉 记者 王乔琪

3月1日晚,亚威股份发布新版定增预案,拟以6.97元/股的价格,向中车控股发行11120.0756万股股票,募集7.75亿元资金,全部用于偿还还有息负债和补充流动资金。交易完成后,中车控股将持有公司16.69%股份。

同时,公司也对2022年8月31日披露的《表决权委托协议》进行了更新。按照计划,公司第一大股东亚威科技将所持有的公司2783.6151万股股份(占上市公司股本总额的5%)的表决权无条件、不可撤销地委托给中车控股行使,委托期限为24个月。

上述一系列操作完成后,中车控股最终将持有亚威股份16.69%的股份,以及21.69%股

权对应的表决权。中车控股可实际支配的公司表决权数量明显高于公司其他股东,进而成为公司的控股股东,中国中车集团有限公司(下称中车集团)将成为公司的实际控制人。

早在2021年9月,中车控股便计划以“锁价定增+协议转让+表决权委托”的方式入主亚威股份。2022年8月31日,中车控股选择终止该方案中的股权转让及表决权委托协议,并重新签订了《表决权委托协议》。

如今,亚威股份对定增预案等相关文件进行了更新。这意味着,中车控股入主亚威股份这一交易再下一城。

资料显示,中车控股是中车集团下属的产业投资和运营管控主体,公司聚焦智能制造、新能源、金属成型和旅游交通等领域,

提供智能装备、智能制造系统集成、工业软件、高功率储能系统、金属材料锻件(车轴、电机转轴、盾构刀具)、景区游览车等产品和服务。中车集团系国务院国资委全资持股公司。

值得一提的是,本次方案实施后,亚威股份将成为中国中车集团旗下第5家A股上市公司。

亚威股份于2011年登陆资本市场,主营业务板块包含金属成形机床业务、激光加工装备业务、智能制造解决方案业务。

公告称,中车控股作为有底蕴的产业投资和运营方,成为上市公司的控股股东后,将在尊重金属成形装备行业的专业性、维持核心团队稳定的同时,推动上市公司长期健康