

中国民营企业离世界一流有多远？

□ 何志毅

近期，国务院国资委和各省份国资委对世界一流企业建设进行了相关部署，提出了具体目标和要求。例如,国务院国资委提出 2023 年要力争 10 家以上央企率先成为行业公认的世界一流企业，在不同领域形成百家以上不同层级的典型示范企业。我们不禁思考,如果 2023 年有 10 家以上央企率先成为世界一流企业,那么有没有几家民企能够率先比肩央企？中国民营企业离世界一流企业有多远？

要形成行业公认的世界一流企业,首先要有公认的世界一流企业标准及公认的评价机构和评价结果,其“公认”程度应该达到中国 and 全球业界及社会的基本共识,不能是企业主管部门或相关机构宣布下属企业成为了世界一流企业。

2022 年,中国有 559 家各个产业的前四名产业领军企业。在这个基础上,2022 年 12 月 30 日我们发布了世界级企业 100 和中国企业 100 排行榜，世界级企业 100 相当于世界一流企业的名单，中国企业 100 就是中国的世界一流企业的预备名单。

我们用系统、严格、量化的指标体系,对世界和中国的领军企业进行了各方面测算，各筛选出 100 家企业上榜。我们设定了三个规模指标:市值、营收、利润;三个产业指标:产业先进性、产业地位、产业历史;三个效率指标:销售利润率、资产回报率、社会贡献率;三个社会指标:创新感知度、全球影响力、社会责任感。所有指标都有数据来源和计算依据,都经得起回溯。

在中国企业 100 里有 48 家民营企业,在此基础上,我们用连续两年（2021 年和 2022 年）成为中国产业冠军和全球产业领军企业的标准筛选出了名列前十的中国民营企业。

第一名腾讯,2022 年平均市值 4220 亿美元,营收 838 亿美元,利润 270 亿美元,权益总额 1165 亿美元。腾讯在互动媒体与服务产业排名中国第一、全球第三,在世界级企业 100 中排名第十,《中国企业 100》中排名第一。尽管最近几年腾讯市值降幅较大，但仍然在产业中排名中国第一、全球第三。腾讯的市值比 2021 年

离世界一流最近的十家中国民营企业																						
企业名称	全球排名	中国排名	GICS 代码	市值得分 (Zscore)	营收得分 (Zscore)	利润得分 (Zscore)	Zscore 总分	基础分	所属产业排名	产业类型排名	企业在行业排名	产业分	资产回报率得分	销售利润率得分	社会贡献得分	创新能力得分	社会影响力得分	综合得分	经营得分	标准得分		
腾讯控股	3	1	互联网/服务	13.96	2.07	6.65	9.17	100.00	3	2	1	31.67	3	3	3	30.00	2	3	26.67	189.33	100.00	
阿里巴巴	2	1	互联网/电商零售	10.91	3.24	4.28	7.34	88.75	3	3	1	29.81	1	3	2	13.15	3	2	21.53	149.34	79.61	
中国平安	1	1	人寿/健康保险	3.36	4.94	4.18	3.87	45.48	6	3	3	3.10	3	3	3	13.64	0	2	5.06	74.29	38.45	
华为	1	1	通信设备	3.36	2.58	1.81	2.88	33.14	3	3	3	13.26	3	3	3	9.54	3	3	3.94	66.27	33.19	
宁德时代	1	1	电气元件/设备	3.15	0.85	0.88	1.61	28.68	3	3	1	7.58	1	3	2	4.14	3	2	3	55.1	37.91	28.13
美的集团	1	1	家用电器	1.38	1.10	0.77	1.16	15.55	3	3	3	8.38	2	3	1	3.18	3	2	3	4.25	29.08	15.81
万科	1	1	房地产/开发	0.52	1.62	1.13	3.05	13.25	6	3	3	2.75	2	2	1	2.28	1	3	1	2.28	21.88	11.15
工业富联	2	1	电子制造服务	0.44	1.85	0.44	3.74	11.56	3	3	1	4.24	2	3	3	1.53	2	2	2	2.31	28.64	18.64
网易	2	1	互动娱乐/游戏	1.06	0.80	0.17	3.59	9.93	3	3	1	3.36	1	3	1	1.66	3	3	3	2.98	18.30	5.72
立讯精密	1	1	电子元件	0.56	0.14	-0.01	3.31	7.05	3	2	8	2.12	3	3	3	2.12	3	2	3	1.88	13.17	6.89

(注：全球排名、中国排名均为在相关产业内排名)

(注:全球排名、中国排名均为在相关产业内排名)

下降了三分之一,营收和利润比 2021 年略有下降。腾讯应进一步加大创新力度,加强企业社会责任。

第二名阿里巴巴,2022 年平均市值为 2592 亿美元,营收为 1302 亿美元,利润为 23 亿美元,权益总额为 1465 亿美元。阿里巴巴在互联网与直销零售产业中排名中国第一，全球第二。阿里巴巴在世界级企业 100 中排名第十三,在中国企业 100 中排名第二。2022 年阿里巴巴利润大幅下降,从 2021 年的 191.6 亿美元下降到 2022 年的 23 亿美元,降幅达 88%。

第三名中国平安,2022 年平均市值 1206 亿美元,营收 1728 亿美元,利润 146 亿美元,权益总额 1260 亿美元。中国平安在保险的全产业中排名中国第一和世界第一。中国平安在世界级企业 100 中排名第三十一，在中国企业 100 中排名第七。中国平安多年来全球保险产业冠军地位稳定,但是市值不高,仅仅相当于公

司的股东权益。中国平安 2022 年的市值、营收、利润较 2021 年都有所下降。

第四名宁德时代,宁德时代 2022 年市值为 1662 亿美元,营收为 399 亿美元,利润为 38 亿美元,权益总额为 172 亿美元。宁德时代 2021 年在电气部件与设备产业排名全球第二,2022 年排名第一,在中国产业中连续两年排名第一。宁德时代 2022 年的市值、营收、利润比 2021 年大幅度提升，营收提升 280%，利润提升 250%。更难能可贵的是,宁德时代所处的产业全球前四名原来都是欧美百年老牌企业，例如德国的施耐德和瑞士的 ABB,但宁德时代在很短的时间内成为世界冠军。宁德时代面临的挑战是如何保持这个位置,它的历史只有 12 年。

第五名是美的,2022 年的市值、营收、利润数据为 590 亿美元、532 亿美元、44 亿美元,权益总额为 199 亿美元。美的在家用电器产业连续两年位列全球第一、中国第一，并与格力、海

尔等全球产业领军企业帮助中国在该产业形成绝对优势。

第六名是房地产开发产业的万科,2022 年市值、营收、利润数据为 304 亿美元、783 亿美元、34 亿美元；第七名是电子制造服务的工业富联,2022 年市值、营收、利润数据为 288 亿美元、747 亿美元、32 亿美元；第八名是互动家庭娱乐产业的网易,2022 年市值、营收、利润数据为 572 亿美元、144 亿美元、32 亿美元;第九名是电子元件产业的立讯精密,2022 年市值、营收、利润数据为 364 亿美元、330 亿美元、13 亿美元。

需要考虑的特殊企业是华为。华为不是上市公司,披露的数据不够完整,尽管我们对其市值有一个相对的估算方法，但还是很难将它与其他上市公司进行严格排名。但是,讨论民营企业参与世界一流企业建设，没有华为是不完整的。与 2021 年相比,2022 年华为销售收入从

纯电驱动新发展 宝马全力以赴电动化

新能源正在赋予宝马新动能。财报数据显示,宝马集团在 2022 年展示了强大的抗风险能力,纯电动产品表现强劲。纯电产品将几乎覆盖所有主要细分市场。而日前首次揭秘新世代车型将是宝马集团全力以赴电动化的中流砥柱,在“电动化、数字化、循环永续”三个战略方向为宝马树立新的标杆。宝马集团董事长齐普策表示,历经考验的雄厚实力、面向未来的创新科技和新世代车型将奠定宝马持续成功的基础。

集中资源电动化 去年研发投入超 66 亿欧元

3 月 9 日,宝马集团公布 2022 年财报。数据显示,尽管 2022 年面临诸多挑战，宝马集团依然凭借强大韧性和抗风险能力,多项财务指标达到预期水平。集团全年总营收超 1426 亿欧元，同比增长 28.2%；汽车产品总销量达 2,399,632 辆。其中,纯电动车型销量同比增长 107.7%，达 215,752 辆,占集团全球总销量的 9%。

宝马集团认为,汽车的未来发展方向是电动化、数字化和循环永续,宝马希望在这场汽车行业的巨大变革中继续保持领先地位。为此,宝马正在不遗余力地在相关领域进行投资。2022 年,公司研发投入达 66.24 亿欧元,同比增长 5.2%。这些投资主要用于两个方向:一是新车型以及第六代 BMW eDrive 电力驱动技术的研发;二是数字化领域,特别是人工

智能、自动驾驶、人机交互等方面。比如在今年年初的 2023 国际消费类电子产品展览会（CES）上,宝马发布了 BMW i 数字情感交互概念车（Dee），展示了数字化体验与纯粹驾驶乐趣的融合，令消费者对宝马下一阶段电动化进程的引领者——“新世代”车型系列充满遐想。

同时,宝马集团也在持续对其全球生产体系进行转型升级,以支持电动车业务的快速发展。2022 年,公司在工厂、设备和固定资产等方面的支出达 77.91 亿欧元，同比增长 55.4%。这些投入包括了宝马在全球多个新建及升级项目,例如:兴建全新的匈牙利德布勒森工厂,大规模升级位于德国、墨西哥和美国的现有工厂。去年，宝马发布 BMW iFACTORY 生产战略，这是宝马对于未来汽车生产的总体规划,创造电动智能时代全新生产理念。接下来,宝马在全球的 30 多家工厂都将遵循 BMW iFACTORY 生产战略进行转型升级。

值得注意的是,在中国,宝马已经建立了德国本土之外最大的研发团队。今年宝马中国研发体系还将迎来全面升级,以便更好地在数字化和电动化方面与中国创新力量同频共进。宝马沈阳生产基地也在全面拥抱电动化。2022 年 4 月,华晨宝马大东工厂产品升级项目落成;6 月,华晨宝马生产基地大规模升级项目（简称:里达工厂）正式开业;11 月,华晨宝马宣布启动全新动力电池项目,进一步提升动力电池



宝马集团董事长 齐普策

的本土生产实力,投资总额约为 100 亿元人民币。

截至 2022 年底，宝马集团全球员工总数达 14.9 万人（2021 年:11.8 万人 /+25.7%）。这一增长除了来自华晨宝马近 26,000 名员工并入宝马集团之外，研发、IT 和全球生产网络的员工数也均有增加。宝马集团正以更充分的人才储备迎接汽车行业电动智能时代的到来。

宝马集团董事长齐普策表示：“2022 年，宝马集团取得成功有两个关键因素：一支强大且充满激情的团队,以及令人向往的产品阵容。正是这两个关键因素让我们在充满挑战的环境下始终保持从容不迫。事实证明,唯有充满勇气、持之以恒,并懂得融合变通,才能积极应对挑战,笃定前行。”

纯电动车型 将是 2023 年业务增长主要驱动力

面对极具挑战的国际市场环境,宝马集团在 2022 年展示了强大的抗风险能力,纯电动产品表现强劲。现在,宝马将这一势头带入 2023—2024 年，并提出了更加令人期待的全面电动化攻势——将“一键三连”发布创新纯电动 BMW i5、创新纯电动 BMW iX2 和创新纯电动 BMW i5 旅行车。

“历经考验的雄厚实力、面向未来的创新科技和 2025 年投产的新世代车型将奠定我们持续成功的基础。”宝马集团董事长齐普策在 3 月 15 日的 2023 年财报年会上讲到，“搭载先进科技的强大产品阵列以及出色的业务运营管理,使宝马集团能够完成现阶段的目标。同时,我们也专注于未来发展,通过新世代车型开启电动出行的新时代。”

2022 年,宝马集团在全球市场共交付超过 21.5 万辆纯电动车,同比增长超过一倍。2023 年,纯电动车仍将是销量增长的主要来源之一,有望实现较高的两位数增长。为了实

现这一宏伟目标，宝马集团已经在全业务链范围内做好了准备。

产品方面，宝马接下来将发布创新纯电动 BMW i5、创新纯电动 BMW iX2 以及创新纯电动 BMW i5 旅行车。加上现有纯电动车型,宝马纯电产品将几乎覆盖所有的主要细分市场。预计三年内（截至 2026 年），纯电动车型年销量将占到集团全球销量的三分之一。到 2030 年之前,集团全球年度销量的 50% 以上将是纯电动车型;届时,集团累计交付的纯电动车数量有望超过 1000 万辆。

技术方面，新世代车型将采用宝马的第六代 eDrive 电力驱动系统和新一代锂离子电池,在总体成本降低 50% 的同时,实现能量密度提升超过 20%、续航里程提升 30%、充电速度提升 30%。为此,宝马在去年与宁德时代、亿纬锂能、远景动力等企业签订超过百亿欧元的电芯合同。

同时，宝马集团旗下 MINI、劳斯莱斯，以及 BMW Motorrad 都市出行系列都在实施电动化。未来 10 年内，MINI 和劳斯莱斯都将成为纯电动品牌。2022 年秋天，MINI Concept Aceman 纯电动跨界概念车在上海进行亚洲首秀，它呈现了 MINI 全新设计语言并展望了下一代 MINI 纯电动车型。劳斯莱斯首款纯电动车 Rolls-Royce Spectre 将在今年年内开启交付;2030 年，劳斯莱斯旗下车型将全部为纯电动车型。去年,BMW Motorrad 在中国推出了 BMW CE 04 纯电动摩托车,未来还将推出适合都市年轻人的 BMW CE 02。到 2030 年,BMW Motorrad 六大车系当中的都市出行系列将实现全面电动化。

宝马集团负责财务的董事彼得博士表示：“宝马集团在进行有史以来最大转型的同时保持了盈利能力。我们极具竞争力的产品，特别是电动车型和大型豪华车,使这一切成为可能。良好的现金流很好地支持了我们的研发和创新。宝马集团将一如既往地向着可持续发展的未来笃定前行。”

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“随着更多充满吸引力、拥有创新科技的纯电动车型的推出,宝马集团纯电动车型销量将继续保持增长势头。今年,我们将为中国客户呈现 11 款纯电动产品,并积极构建一个完整的电动出行生态系统:从供应链到生产、销售和客户服务。宝马正在各个领域全力以赴电动化。”

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示：“宝马正在全力以赴电动化。携手中国合作伙伴,宝马沈阳生产基地在电池、动力总成与纯电动车的研发和生产领域已经拥有强大的本土实力。但我们不会止步于此，随着 BMW iFACTORY 生产战略的实施，以及投资百亿的全新动力电池项目的启动,宝马的电动化进程将持续加速。”

