公司代码:600488　　公司简称:津药药业

津药药业股份有限公司 2022年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2022 年 12 月 31 日,公司期末可供分配利润为 856,451,168.44 元。公司董事会拟定的本次利润分配预案为:拟以公司 2022 年度利润分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元(含税)。截至 2022 年 12 月 31 日,公司总股本 1,096,362,680 股,以此计算合计分配现金红利 10,963,626.80 元(含税),本年度公司现金分红比例为 30.97%,剩余 845,487,541.64 元结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	津药药业	600488	天药股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王春丽	刘佳莹
办公地址	天津开发区西区新业九街 19 号	天津开发区西区新业九街 19 号
电话	022-65277565	022-65277565
电子信箱	tjpc600488@vip.sina.com	tjpc600488@vip.sina.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会上市公司行业分类标准,公司所处行业为医药制造业。

(一)主要业务

公司主要从事皮质激素类、氨基酸类原料药及制剂的研发、生产和销售,公司主要产品包括地塞米松系列、泼尼松系列、甲泼尼龙系列、倍他米松系列等 40 余个皮质激素原料药品种,23 个氨基酸原料药品种,以及注射剂、软膏剂、乳膏剂、硬胶囊剂、丸剂、冻干粉针剂、吸入制剂、片剂等 17 个剂型药品。

公司是国家高新技术企业和全国甾体激素行业协会会长单位,是国内较早获得皮质激素类原料药 GMP 证书和天津市首批全部通过国家 GMP 认证的原料药及制剂生产企业;子公司金耀药业作为天津市科技领军企业,一直致力于成为国内皮质激素制剂药物研发和产业基地,近年来相继荣获国家高新技术企业、天津市企业技术中心、天津市技术领先型企业、天津市科技型企业、天津市先进外商投资企业、天津市绿色工厂、天津市工人先锋号等资质及荣誉称号;子公司湖北天药主要生产和销售小容量注射剂、大容量注射剂,是国家高新技术企业,湖北省支柱产业细分领域隐形冠军企业,湖北省襄阳市百强企业。

(二)经营模式

1.采购模式

公司在采购过程中严格执行各项管理制度,在采购过程中做到公开、透明、阳光化。根据物料市场供需特性因地制宜,采购模式包括招标、战略储备、压缩库存采购等,并密切关注市场行情变化,拓宽采购渠道,不断努力降低采购成本,有效应对市场波动风险。

2.生产模式

公司按照客户需求科学合理安排生产,从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等各方面严格执行 GMP,并严格遵守国家安全环保等方面的相关规定;在药品生产全周期拥有完善的质量管理体系,对原辅料、包装材料、中间产品、产成品进行全程检测及监控,确保产品质量安全;强化精益管理理念,减少过程浪费,降低生产成本,提高生产效率及运营能力,更好地满足市场需求。

3.销售模式

(1)原料药销售

A.外销模式:原料药的外销业务由公司控股子公司天发进出口负责,并根据原料药及其中间体的特点将全球市场划分为亚洲、美洲、欧洲等几大区域市场。亚洲及欧洲市场由天发进出口直接负责销售,美洲市场的出口业务流程则为公司销售商品给天发进出口,天发进出口再分别出口给地处美国的大全公司,美国大圣再将产品销售给代理商或最终客户。目前公司国外客户分布在世界 70 多个国家和地区。

B.内销模式:原料药内销业务由公司营销部内销组负责,根据原料药的市场区域特点将国内市场按地域划分进行销售,为客户提供优质服务。

(2)制剂产品销售

A.外销业务由控股子公司金耀信卓负责,根据制剂产品特点将全球市场划分为美国、东南亚、欧洲、南美、非洲等几大区域,根据区域特点进行自主出口销售和代理出口销售。

B.内销模式:天津厂区主要为商业分销,由控股子公司医药科技在全国药品流通领域建立成熟稳定的销售渠道,产品主要销往医院、零售药店、基层医疗机构等不同终端;湖北厂区主要采用商业分销模式、代理模式与自营临床模式销售。

(三)业绩驱动因素

报告期内,面对复杂多变的医药市场环境,公司始终坚持战略引领,积极转变营销思路,紧抓行业发展契机,加快营销模式创新,通过优化组织架构,强化质量控制,坚持创新研发,加强信息化建设,着力打造安全高效、节能减排的现代化绿色工厂,推进合规经营,不断提高风险防范能力,促进公司平稳、高质量发展。公司与子公司金耀药业、湖北天药联动,实现了原料药生产和制剂生产实质性业务整合,贯通上下游产业链,形成了原料与制剂产品双轮联动发展模式,并全力开展新品研发及注射剂一致性评价工作,其中盐酸肾上腺素注射液、异烟肼注射液、甘油果糖氯化钠注射液、氨茶碱注射液、重酒石酸间羟胺注射液、醋酸地塞米松片等产品均为国内首家通过一致性评价,业绩驱动力更加显著,公司将会在未来几年迎来较大的发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	6,650,699,943.31	6,345,015,010.16	4.82	6,176,059,509.38
归属于上市公司股东的净资产	2,972,508,434.31	2,993,025,404.28	-0.69	2,991,518,554.07
营业收入	3,688,929,933.07	3,748,664,558.25	-1.59	3,116,847,822.96
归属于上市公司股东的净利润	35,406,176.48	48,668,018.75	-27.25	33,978,830.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,048,732.97	37,197,466.05	203.92	52,735,136.57
经营活动产生的现金流量净额	653,524,527.95	316,889,762.44	106.23	346,884,942.34
加权平均净资产收益率(%)	1.19	1.62	减少 0.43 个百分点	1.13
基本每股收益(元/股)	0.032	0.045	-28.89	0.031
稀释每股收益(元/股)	0.032	0.045	-28.89	0.031

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	889,740,442.88	912,588,852.08	909,464,745.63	977,135,892.48
归属于上市公司股东的净利润	22,545,650.89	38,282,118.55	-9,295,207.74	-16,126,385.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,835,602.96	35,336,327.13	40,023,175.93	16,853,626.95
经营活动产生的现金流量净额	71,001,771.81	153,883,886.28	227,975,414.75	200,663,455.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

已披露第三季度报告中“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润”与上表季度数据(7-9 月份)有差异。在已披露三季度报告中,计提的关于燃煤锅炉及其附属设施的资产减值准备未按照非经常性损益项目披露;经年审会计师审核,公司燃煤锅炉及其附属设施的关停行为系按照相关政府部门下发的《关于加快实施热电厂供热半径 15 公里范围内辖区燃煤锅炉关停整合的通知》(津发改能源〔2021〕111 号)要求执行,故公司燃煤锅炉及其附属设施计提的资产减值准备属于“因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备”的非经常性损益项目。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	48,306
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	48,885
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
天津药业集团有限公司	0	554,530,149	50.58	0	无		境内非国有法人
津沪深生物医药科技有限公司	0	58,206,300	5.31	0	无		境内非国有法人
UBS AG	6,192,301	6,432,753	0.59	0	无		境外法人
天津宜药印务有限公司	0	3,812,802	0.35	0	无		国有法人
李莲子	55,800	3,435,129	0.31	0	无		境内自然人
中信证券股份有限公司	2,906,555	2,916,255	0.27	0	无		境内非国有法人
吴伟立	-40,000	2,820,000	0.26	0	无		境内自然人
钱海航	228,700	2,130,160	0.19	0	无		境内自然人
光大证券股份有限公司	1,752,330	1,752,330	0.16	0	无		境内非国有法人
陈卫敏	1,709,000	1,709,000	0.16	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前十名股东中,天津药业集团有限公司和天津宜药印务有限公司为发起人股东,天津药业集团有限公司与津沪深生物医药科技有限公司为关联方。2.根据《上市公司收购管理办法》,收购人津沪深生物医药科技有限公司持有的津药药业股票,在收购完成后 18 个月内不予转让。(2021 年 5 月 10 日至 2022 年 11 月 9 日)						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年是公司起稳向好、步入良性发展的重要之年。一年来,公司紧扣 2022 年行动框架总体思路,立足公司生产经营和发展布局,聚焦“价、本、利”的经营理念,以“一鼓作气干到底”的决心,咬定全年目标不放松,狠抓工作落实不松劲,在市场营销、精益生产、降本增效、管理提升等方面,全力跑出加速度,奋力干出好成绩。2022 年公司实现营业收入 36.89 亿元,归属于上市公司股东的净利润 3540.62 万元,出口创汇 12,788 万美元。主营业务收入中,甾体激素实现收入 18.04 亿元,氨基酸实现收入 4.03 亿元,其他产品中制剂实现收入 14.45 亿元。主要开展的工作如下:

1.1 定位清晰强主业,明确方向谋发展

(1)聚焦发展找差距,着眼未来定规划。2022 年公司通过对医药行业的政策环境、经济环境、社会环境、技术环境进行深入研究,正面剖析公司当前的优势、劣势、机会和风险因素,找准市场定位和目标客户群,牢牢抓住公司的核心竞争力优势,专注于“甾体激素、氨基酸”原料药双赛道,同时拓宽激素、氨基酸产品以外重点品种领域,布局“2+N”赛道。

(2)聚焦战略定准位,强化品牌增价值。为更好地反映公司主营业务和战略定位,发挥品牌价值和聚集效应,提升公司综合竞争力,2022 年 10 月,公司由“天津天药药业股份有限公司”更名为“津药药业股份有限公司”,公司 A 股证券简称由“天药股份”变更为“津药药业”。更名标志着混改整合战略取得阶段性成果,以“津药”为统一品牌的产业集群正式成型,各大产业板块将形成品牌合力,加快推进产业升级。未来,津药药业将积极打开业绩上升通道,努力实现高质量发展。

1.2 聚焦市场强主力,靶向施策稳增长

公司坚持以市场为导向,紧盯既定目标,以稳固产品销量、提高销售收入、增强盈利能力等为主要抓手,密切关注行业政策和同业动态,深入研判行业走势,超前规划市场布局,抓住重点系列和主力品种,依据市场差异和产品特点精准制定营销策略,超额完成全年总体销售指标。

(1)外销方面:公司紧跟国际市场行情变化,及时研判并有效调整销售策略,使各主要产品的出口价格保持在市场合理区间。加强与客户的沟通联络,依托公司品牌价值,稳定市场占有率,紧盯均衡进度目标,以月促季、以季保年,确保全年目标任务顺利完成。2022 年甲泼尼龙片蝉联美国市场占有率冠军,公司首个无菌冻干粉针注射用甲泼尼龙琥珀酸钠实现美国市场上市销售。在新兴市场,软膏已出口至蒙古和尼日利亚,注射用甲泼尼龙琥珀酸钠产品出口至沙特,制剂出口业务取得新亮点。

(2)内销方面:积极实施以甾体激素类和氨基酸类药物为核心的“原料药+制剂”全产业链布局。关注重点大客户,抢占优质客户资源,积极开拓思路,寻找目标客户,发掘新的业务增长点。紧跟各省政策调整步伐,仔细研读招标挂网方案,围绕国家集采、省级准入、常态化动态调整等投标挂网模式,对照分析自有产品资源,统筹谋划,挖掘品种机会,推动增收创利。制剂重点品种中法莫替丁注射液、丁酸氢化可的松乳膏、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、重酒石酸去甲肾上腺素注射液、甲泼尼龙片、小儿复方氨基酸注射液等实现销售收入过亿。甲泼尼龙片、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、盐酸利多卡因注射液三个产品从激烈竞争中脱颖而出,成功入选第七批国家药品集中采购名录,有利于快速打开国内销售市场,提高市场占有率,提升品牌影响力,促进原料药和制剂业务同步发展,对公司未来的经营业绩产生积极影响。

1.3 统配资源抓联动,智能制造提效能

报告期内,面对多种不利因素,“津药人”用实际行动诠释着岗位奉献精神,以大局为重,不计较个人得失,切实落实岗位职责,全力克服各种困难,确保公司生产经营正常运转。全力抢抓春、秋两季生产黄金期,统筹调配人员、调整班次、销峰生产、合理用能,集中排产抢产,实现了保产稳供的良好效果。通过搭建信息化系统,助推管理效能提升,以智能制造赋能产品生产,达到生产过程可视化、流程管理自动化、数据采集无纸化、操作管理规范化,提高药品生产的合规性及便捷性,降低员工在生产过程中的操作风险,同时为药品生产工艺优化提供大量可靠的数据基础,实现药品“全过程质量追溯体系”。2022 年公司氨基酸原料药自动化车间和子公司天津金耀药业有限公司冻干粉针制剂 104 车间数字化车间获评天津市数字化车间。

1.4 精益制造保生产,多措并举深挖潜

准确把握“价、本、利”的经营理念。通过对生产运营管控的梳理和全年重点任务的分解,锁定关键控制点,设立精益改善项目,从提升产品收率到降低生产运行能耗,从降低采购成本到压缩在制品金额,精益理念全流程覆盖。以“成本是企业利润的基础”为出发点,坚持从细节着手,分品种、按工序把控产品消耗,制定全新的工时消耗模型,合理调配人员,提高人员利用效率。加大工艺改善力度,提升产品收率,全年确立九项降本攻关目标,明确负责人、考核标准和节点,每周进行收率统计,逐月进行攻关项目节材测算分析。其中,琥珀酸甲泼尼龙提高收率工艺优化项目,获得了天津市医药集团有限公司降本增效管家奖。该项目对成品精制工艺进行了优化,缩短生产周期,在提质、降本、增效方面效果明显。

1.5 注册研发齐赋能,降本合规保质量

(1)紧盯过程管控,努力提高产品质量,稳步提升质量管控水平。强化工艺优化后质量确认评估,持续优化现场管理模式,加强质量趋势管控,持续完善药物警戒体系。顺利完成质量体系审计,完善审计分级管理、远程视频及书面审计。报告期内通过国内外客户审计 55 次,另有三个氨基酸产品通过食品级再认证、氨基酸十余个品种哈拉认证,成功接受了三次新品生产增项的官方现场核查,通过了麻醉药品和酒药产品的多次飞行检查。

(2)加快全球布局,全速推动国际注册。2022 年,公司氟轻松、姥珀酸甲泼尼龙、异亮氨酸、亮氨酸等原料药产品获得欧洲药品质量管理局(EDQM)签发的欧洲药典适用性认证证书(CEP 证书),截至目前,公司已拥有 17 张 CEP 证书,23 个产品获得美国 FDA 认证,国际化战略布局效果显著,国际高端市场的增量空间进一步打开。

(3)有序推进药品研发,多个产品取得突破。2022 年公司在国内药品注册及一致性评价等方面不断取得新进展,旗下产品复方氨基酸注射液(17AA-II)、盐酸氨溴索注射液、吸入用异丙托溴铵溶液、单剂量溴苏酸钠滴眼液陆续获得《药品注册证书》;重酒石酸间羟胺注射液、醋酸地塞米松片、两家子公司的地塞米松磷酸钠注射液陆续通过了一致性评价。随着市场布局的推进,这些过审过评药品将有望为公司打开市场增量空间,增加新的利润增长点。盐酸肾上腺素注射液获天津市科学技术进步奖三等奖,二氟液尼酯滴眼液的临床研究、吸入用布地奈德混悬液的研发分别入选天津市生物医药科技重大专项和京津冀创新协同项目。

1.6 夯实基础促保障,加强管理提效能

(1)强化责任落实,安环水平不断提升,安全事关全局,公司坚持用“心”筑防线,以“学习型、安全型、责任型”为抓手,