

证券代码:000100

证券简称:TCL科技

公告编号:2023-010

TCL科技集团股份有限公司2022年年度报告摘要

2022年，是机遇与挑战并存的一年。这一年全球疫情形势演变，俄乌战争爆发，通胀压力加大，市场需求低迷，贸易环境恶化，经济增长大幅放缓，多重因素叠加对科技制造业发展带来巨大挑战，产业链、供应链一度承压，由效率优先转为兼顾效率与安全，全球产业链格局调整，中国国内科技制造业也面临前所未有的压力。本公司在半导体显示、新能源光伏领域已建立竞争优势，将把握全球能源结构转型和科技产业加速崛起机遇，主动应对、化危为机，继续以技术创新和规模优势实现企业高质量发展。

2022年，面对复杂的经营环境，公司保持战略定力，筑牢底线，稳链前行，实现营业收入1,665.6亿元，增长1.3%，净利润17.9亿元，归属上市公司股东净利润2.6亿元，经营性现金流净流入194.3亿元，持续保证稳健经营。

报告期内，受全球经济下行影响，终端需求下降，大尺寸面板产品价格大幅下滑，半导体显示产业经营业绩在底部徘徊。公司坚持稳健经营，全年实现营业收入1,665.2亿元，营业收入下降2.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，“做长板、补短板”，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。定位于IT产品领域的氧化物半导体显示生产线9提前在广州投产，武汉G6 LTPS产项目有序推进，中小尺寸业务巩固优势，将带动TCL华星新一轮增长。全面推动结构转型升级，新能源光伏发展迎来历史性机遇，因应新能源产业高质量发展需求，TCL中环继续发挥先进产能和区位优势，创新成本效率的领先优势，以及体制机制的激活效应，2022年度再实现业绩大幅提升，实现营业收入670.1亿元，同比增长63.0%；实现净利润707.7亿元，同比增长50.6%。全球中环大尺寸硅片产能位居全球第一，领先和自给的产品竞争力持续提升，TCL中环光伏电池产能提升至140GW，成为全球最大的硅片生产企业。江苏和天津的高效率组件智能制造项目已量产，市场份额稳步提升，通过深化与Maxeon在供应链、生产和渠道的协同，TCL中环加速全球业务布局。

受经济环境影响，翰林汇、天津普林经营业绩均出现小幅下滑，但依旧具备较强复苏发展潜能；投资业务持续立足产能布局和发展，提升公司主业优势。公司坚持以技术创新为核心理念，以数字化赋能制造转型升级，坚持在新型显示、新能源、半导体材料等前沿技术持续投入，年内研发投入1,078亿元，同比增长22.9%。2022年本公司新增PCT专利申请660件，在量子点电致发光领域技术和材料专利申请数量达2,244件，位居全球第二。半导体显示业务推动全球全制程和产品全周期的数字化管理提升，新能源光伏业务已形成行业领先的工业4.0系统，引领行业高质量发展。当前，国家“双碳”战略持续推进，绿色低碳发展已成为全球共识，对全球产业链格局产生深远影响，面对复杂多变的外部环境，公司继续坚持以“全球领先”为目标，深耕“高科技、重资产、长周期”泛半导体产业，扎实推进战略目标和经营策略，坚守底线思维逻辑，做优产业链布局，固本强基，逆风扬帆。在半导体显示行业自2021年第四季度开始下行，受整体经济走弱影响，已较长时间历史低位徘徊，头部企业面临成本倒挂的失衡和产业盈利趋紧，行业整合和优化资源加速，产业格局逐步趋稳合理；近期，经济需求企稳超预期，行业有望继续上行。公司半导体显示业务将以925x战略为牵引，继续推进业务、产品结构优化升级，随着以6代产线中大尺寸显示面板为主要产品的9产线上线，以高端中小尺寸显示面板为主要产品的6代产产线投产，TCL华星业务和产品组合的竞争实力将大幅提升。

在全球能源结构转型和双碳目标的牵引下，新能源行业进入高速发展阶段。公司新能源光伏业务将进一步扩大G12N原片的技术和产品优势，加速优势产能布局，协同全球合作伙伴拓展海外市场，TCL中环将为全球客户提供持续领先、具有竞争力的10万吨单晶、硅基材料项目以及1万吨的电子级晶硅项目已开工建设，进一步完善公司在新能源光伏半导体材料产业链的布局，提升公司产业链稳定性。制造业是国家经济的支柱，高科技产业是国家竞争力的体现。我们对未来发展前景充满信心，本公司将继续聚焦核心产业，推动公司健康发展，努力提升行业中国造高质量发展。感谢各位股东的信任！感谢所有合作伙伴和用户的支持！感谢全体员工的努力！

董事长

2023年3月30日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定信息披露网站仔细阅读年度报告全文。

公司董事均出席了2023年度股东大会。

非标准审计意见提示

□适用√不适用
董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案经公司股东大会审议通过

√适用□不适用
适用于现金分红政策

公司经股东大会审议通过的利润分配预案为：以2023年3月30日公司股本17,071,891,607股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增1股，转增股本后公司总股本变更为18,779,080,767股。本年度利润分配方案不追溯调整。

股权激励计划，而股权激励计划不追溯调整。股权激励计划实施过程中，股权激励“转增比例不变，调整转增总额”的原则进行相应调整，具体以实际转增结果为准。

董事会会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用□不适用
二、公司简介

1. 报告期末主要业务或产品简介
公司主要业务架构为半导体显示业务、新能源光伏及半导体材料业务、产业金融和其他业务。公司将继续优化业务结构，进一步整合资源于主业发展，实现半导体显示、新能源光伏及半导体材料两大核心产业全球领先的战略目标。

TCL科技

2. 关于本公司业务的详尽讨论，请参见本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3. 主要会计数据和财务指标
(一)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正前期年度会计数据
是□否否

追溯调整或更正原因：公司按照财政部发布的《企业会计准则解释第15号》的内容要求，执行相关规定，对年初及上年同期财务报表相关项目进行追溯调整，上述会计调整对公司财务状况和经营成果无重大影响。

上述财务报表或其附加数据是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
是□否否

4. 股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数771,421
报告期末表决权恢复的优先股股东总数0
报告期末普通股股东总数771,421
报告期末表决权恢复的优先股股东总数0

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

前10名普通股股东持股情况
前10名普通股股东持股情况

发经济持续复苏货币市场宽松，全球经济增长不确定性增强，面对日趋严峻的经营环境，TCL科技坚定战略定力，保持稳健经营。

报告期内，TCL科技实现营业收入1,665.6亿元，同比增长1.8%，净利润17.9亿元，同比下降88.0%，归属于上市公司净利润2.6亿元，经营性现金流净额194.3亿元。公司业绩下滑的主要原因有：①半导体显示行业景气度下行，产品价格大幅下滑，半导体显示业务2022年度实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，出货及营收占营收提升，TV面板市场份额领先全球第二，定位于IT产品的氧化物半导体显示业务“线已量产推广”投产，支撑中尺寸业务加速成长，面对行业下行周期，TCL华星坚定发展信心，积极优化产品结构，完善业务组合，为未来发展储备潜能。

新能源光伏在双碳政策下的增长势头不减，但行业竞争日益加剧，上游原材料价格波动，超额收益进一步收窄，电子级硅片受技术和材料等制约数量达2,244片，位居全球第一。②12英寸和10英寸先进制程产能持续提升，带动硅片业务快速增长，TCL中环凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。③中环先进制程产能持续提升，带动硅片业务快速增长，TCL中环凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。④中环先进制程产能持续提升，带动硅片业务快速增长，TCL中环凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

公司始终坚守守正，基于战略牵引，逐步形成成长远战略风险管理能力，穿越周期的经营能力，以及全球化运营能力，全面提升经营韧性，持续提升全球竞争力。⑤中环先进制程产能持续提升，带动硅片业务快速增长，TCL中环凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。⑥中环先进制程产能持续提升，带动硅片业务快速增长，TCL中环凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

前瞻性技术引领创新驱动，全面加速企业数字化转型，智能化转型，致力企业高质量发展。公司注重科技投入与前瞻性投入，2022年公司研发投入1,078.2亿元，同比增长22.9%，新增PCT国际专利申请669件，其中发明专利1,741件。公司在半导体显示、新能源光伏及半导体材料领域核心技术水平已跻身全球前列，量子点电致发光技术和材料专利申请数量达2,244件，位居全球第一。②12英寸和10英寸先进制程产能持续提升，带动硅片业务快速增长，TCL中环凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极开拓新兴领域，推动业务均衡发展。在大尺寸领域，TCL华星凭借产品品质领先TV市场地位，大力发展交互白电、数字屏、非接屏等商用显示业务，在8K和120Hz高端TV、交互白板领域位居全球第一。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，数字经济浪潮持续席卷全球，“双碳”趋势加速推动新能源转型，半导体的重要性日益凸显，主要显示产品价格下降，从长期来看，半导体显示业务实现营业收入1,657.2亿元，同比下降26.5%，全年亏损。面对经营挑战，TCL华星坚守底线思维，推动组织变革和管理优化等结构性变革，做长板、补短板，加快调整产品结构，积极