证券代码:300879　　证券简称:大叶股份　　公告编号:2023-012

宁波大叶园林设备股份有限公司

2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况:公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大叶股份	股票代码	300879
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴军	刘水兰	
办公地址	浙江省余姚市锦凤路58号	浙江省余姚市锦凤路58号	
传真	0574-62569808	0574-62569808	
电话	0574-62569800	0574-62569800	
电子信箱	zjb01@dayepower.com	zjb01@dayepower.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事割草机、打草机/割灌机、其他动力机械及配件的研发设计、生产制造和销售。

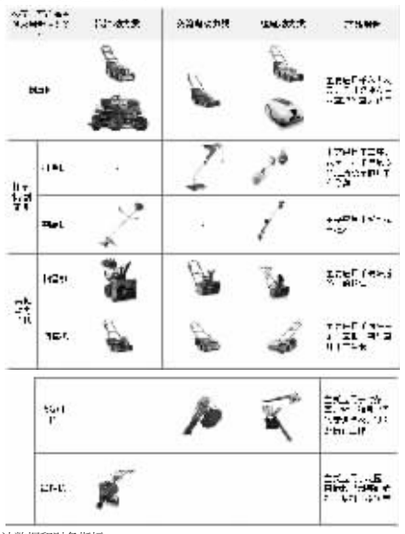
公司重视质量管理和体系建设,已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证,主要产品通过全球CB认证,欧盟CE认证、EMC认证、RoHS认证、NOISE认证、RED认证和欧V认证,德国的GS认证,北美ETL认证、ANSI认证、EPA&CARB认证,澳大利亚、新西兰的RCM认证等多项国际进口认证。通过多年努力,公司已经成为国际园林机械行业中具有较高知名度的ODM生产商,在生产技术、产品品质、制造规模等方面具有较高的市场地位,产品销往美国、德国、法国、波兰、英国、俄罗斯、澳大利亚、荷兰、比利时、捷克、丹麦、加拿大、意大利、西班牙、瑞典等全球60多个国家和地区,积累了一批优质客户资源,主要客户包括家得宝、富世华集团、翠丰集团、安达屋集团、牧田、沃尔玛、HECHT等。

公司产品主要应用于园林绿化的修剪、树叶清理、道路除雪等,按用途可分为割草机、打草机/割灌机、其他动力机械及配件等,其他动力机械主要包括扫雪机、梳草机、吹吸叶机、微耕机等;公司产品按动力来源可分为汽油动力类、交流电动力类及锂电动力类;按使用方式可分为步进式、手持式、智能式和骑乘式,其中步进式主要包括割草机、扫雪机、微耕机、梳草机,手持式主要包括打草机/割灌机、吹吸叶机、链锯、高枝剪、高枝锯等,智能式主要为割草机器人,骑乘式主要为骑乘式割草机。

为满足下游客户的旺盛需求,公司不断加大新产品研发投入,持续丰富完善产品种类,报告期为客户提供了22个产品种类、近635种规格型号的园林机械,形成较为完整的产品体系。公司主要产品包括:

主要产品	公司主要产品类别
割草机	汽油割草机(含骑乘式割草机)、交流电割草机、锂电割草机(含割草机器人)
打草机/割灌机	交流电打草机、锂电打草机
	汽油割灌机、锂电割灌机
其他动力机械	汽油扫雪机、交流电扫雪机、锂电扫雪机
	汽油梳草机、交流电梳草机、锂电梳草机
	汽油微耕机
	交流电吹吸叶机、锂电吹吸叶机、锂电吹风机
	锂电链锯、锂电修枝剪、锂电高枝剪、锂电高枝锯

公司主要产品图例及用途情况如下:



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,619,347,068.48	2,512,460,118.24	4.25%	1,829,052,817.76
归属于上市公司股东的净资产	963,843,491.28	956,515,603.77	-0.28%	919,262,808.91
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,471,575,032.77	1,607,004,244.05	-8.43%	1,001,115,503.78
归属于上市公司股东的净利润	11,251,051.29	55,522,875.02	-79.74%	76,701,625.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,416,492.55	31,499,659.34	-12.96%	50,572,093.02
经营活动产生的现金流量净额	23,683,019.12	-237,300,003.43	109.98%	133,503,434.23
基本每股收益(元/股)	0.07	0.35	-80.00%	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.35	-80.00%	0.59
加权平均净资产收益率	1.18%	5.92%	-4.74%	12.62%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	800,126,824.82	302,511,662.72	225,305,584.34	143,630,960.89
归属于上市公司股东的净利润	60,559,729.11	14,286,698.56	-9,084,719.04	-54,510,657.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,666,606.82	21,639,605.59	105,624.92	-46,995,344.78
经营活动产生的现金流量净额	77,143,587.53	289,947,938.57	-214,405,305.31	-129,003,201.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,980	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,522	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江金大叶控股有限公司	境内非国有法人	33.00%	52,800,000	52,800,000		
香港谷泰国际有限公司	境外法人	18.00%	28,800,000	28,800,000		
香港金德国际控股有限公司	境外法人	9.00%	14,400,000	14,400,000		
余姚德创骏博投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.63%	9,000,000	9,000,000		
宁波梅山保税港区恒丰众创投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.12%	3,398,000			
陈海华	境内自然人	1.42%	2,266,636			
张建飞	境内自然人	1.11%	1,772,137			
中国建设银行股份有限公司-交银施罗德经济新动力混合型证券投资基金	其他	0.52%	832,544			
王爱香	境内自然人	0.51%	823,214			
招商银行股份有限公司-交银施罗德创新领航混合型证券投资基金	其他	0.38%	613,842			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东浙江金大叶控股有限公司、香港谷泰国际有限公司、香港金德国际控股有限公司、余姚德创骏博投资合伙企业(有限合伙)受同一实际控制人叶晓波控制,为一致行动人关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

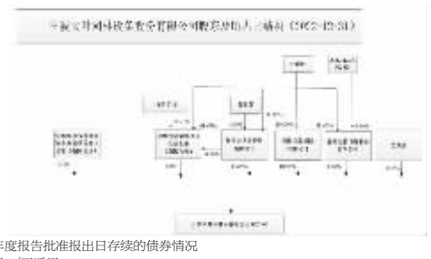
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司向不特定对象发行可转换公司债券:

公司于2022年5月20日召开的第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》等议案,对照上市公司向不特定对象发行可转换公司债券相关资格、条件的要求进行认真自查,认为公司符合现行法律法规中关于上市公司向不特定对象发行可转换公司债券的规定,具备向不特定对象发行可转换公司债券的条件。

公司于2022年6月8日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》等与本次发行有关的议案。

2022年7月6日,公司收到深圳证券交易所下发的《关于受理宁波大叶园林设备股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》(深证上审(2022)353号)。深交所对公司报送的向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书及相关申请文件进行了核对,认为申请文件齐备,决定予以受理。

2022年7月13日,公司收到深圳证券交易所出具的《关于宁波大叶园林设备股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》,深交所上市审核机构对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请文件进行了审核,并形成审核问询问题。公司按照审核问询函的要求,会同相关中介机构对审核问询函所列问题进行了认真研究和逐项答复,并根据要求对审核问询函回复进行公开披露,具体内容详见公司于2022年8月1日在中国证监会指定创业板信息披露平台巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《宁波大叶园林设备股份有限公司与海通证券股份有限公司(关于宁波大叶园林设备股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函)的回复》等相关文件。

公司收到审核问询函及进一步的审核意见后,会同相关中介机构就审核问询函中的相关问题进行了认真研究和逐项落实,对申请文件进行了相应补充和修订,并将财务数据更新至2022年半年度,同时,公司于2022年8月31日召开第二届董事会第二十一次会议及第二届监事会第十六次会议,审议通过了《向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告(修订稿)的议案》,具体内容详见公司于2022年9月1日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的相关公告文件。

2022年11月10日,深圳证券交易所创业板上市委员会召开2022年第78次上市委员会审议会议,对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果,公司本次发行的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

2023年1月18日,公司披露了《关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得中国证券监督管理委员会同意注册批复的公告》,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意宁波大叶园林设备股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可(2023)44号),同意公司向不特定对象发行可转换公司债券的注册申请。

证券代码:300014　　证券简称:亿纬锂能　　公告编号:2023-061

惠州亿纬锂能股份有限公司

2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,042,780,297为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.60元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿纬锂能	股票代码	300014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江敏	杨慧艳	
办公地址	广东省惠州市仲恺高新区惠风七路38号	广东省惠州市仲恺高新区惠风七路38号	
传真	0752-2606033	0752-2606033	
电话	0752-5751928	0752-2605878	
电子信箱	ir@evebattery.com	ir@evebattery.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务是消费电池(包括锂原电池、小型锂离子电池、圆柱电池)、动力电池(包括新能源乘用车电池及其电池系统)和储能电池的研发、生产和销售。

(1)消费电池

消费电池主要服务于消费与工业领域,服务的市场包括智能表计、智能安防、智慧交通、智能家居、智能穿戴、电动工具、电动两轮车、清洁电器、便携式储能等,是支持万物互联的关键能源部件之一。

①锂原电池

主要产品:锂-亚硫酰氯电池、锂-二氧化锰电池、电池电容器(SPC)等。

应用领域:各类智能表计、智能交通、智能安防、医疗器械、E-call、定位追踪、胎压监测系统(TPMS)、射频识别(RFID)等物联网应用领域。

公司的锂原电池产品在行业中处于领先地位,是下游多家主流客户的主要供应商。

②小型锂离子电池

主要产品:小型软包电池、豆式电池。

应用领域:电子雾化器、可穿戴设备、移动电源、真无线蓝牙耳机(TWS)等。

公司的小型软包电池主要应用于电子雾化器、可穿戴设备、蓝牙设备及其他物联网终端。公司在电子雾化器市场和可穿戴设备市场与国内外排名前列的公司建立了深度合作关系,为其提供高质量的产品和服务。同时,公司布局了锂金属二次电池和半固态电池研发,以满足未来中高端消费市场的需求。

③圆柱电池

主要产品:18650和21700的圆柱三元电池、33140和40135的圆柱磷酸铁锂电池。

应用领域:电动工具、园林工具、电动两轮车、清洁设备、便携式储能等。

公司的圆柱三元电池拓展了消费应用,在成功进入电动工具和电动两轮车高端客户市场以后,依托高品质及品牌影响力,打开了多个细分市场领域;同时进行产品定制,深度绑定客户,持续提升市场占有率。此外,公司积极开拓海外市场和客户,完善海外产能布局。当前公司圆柱磷酸铁锂电池产能已形成规模优势,并对圆柱钠离子电池进行了布局,形成全面解决方案,满足下游应用市场对产品的多样化需求。未来公司将继续在电动工具、园林工具、电动两轮车、清洁设备、便携式储能等下游领域巩固优势地位。

(2)动力电池

动力电池主要服务于新能源乘用车及商用领域,服务的市场包括新能源乘用车、新能源商用车、新能源工程机械、电动船舶等,是支持绿色出行、低碳交通的重要环节。

主要产品:方形铁锂电池、大型软包三元电池、方形三元电池、46系列三元大圆柱电池及电池系统(包括xHEV电池系统)等。

应用领域:新能源乘用车、商用车、工程动力、电动船舶等。

公司的动力电池包含三元和磷酸铁锂两大体系,主要应用于电动乘用车、电动客车、电动物流车、专用车、高空作业平台、电动船舶等领域。经过多年发展,公司的动力电池产能已初具规模,规模效应开始显现,特别在新能源乘用车领域,业务发展迅速,目前公司已和众多知名客户建立了合作关系。

(3)储能电池

储能电池主要服务于储能领域,服务的市场包括通信储能、电力储能、户用储能、便携式储能等,是支持能源互联网的重要能源系统。

主要产品:大铁锂电池、方形铁锂电池、圆柱铁锂电池,从电芯、电池包、系统到BMS等全方面产品及解决方案。

应用领域:电力储能、户用储能、通信储能、便携式储能等。

公司储能电池主要为方形磷酸铁锂和圆柱铁锂,主要应用于电力储能、户用储能、通信储能、便携式储能等领域。作为全球核心的储能电池方案提供商,以多场景化、定制化的方式,全面满足不同类型的客户需求。公司已经与国内主要的电信运营商、通讯设施龙头企业、多地电网公司、电力公司在通信储能或电网侧配套等领域开展业务合作,并在户用储能、工商业储能细分领域积累了一批国内外知名品牌客户。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	83,637,813,181.68	44,533,907,483.44	87.81%	25,700,202,987.26
归属于上市公司股东的净资产	30,413,450,627.49	17,934,166,249.88	69.58%	14,376,022,480.48
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	36,303,947,808.53	16,899,804,086.38	114.82%	8,161,806,164.32
归属于上市公司股东的净利润	3,508,963,827.40	2,905,792,903.68	20.76%	1,652,034,439.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,695,027,129.97	2,547,115,324.40	5.81%	1,525,614,839.73
经营活动产生的现金流量净额	2,860,220,008.15	1,862,853,924.53	53.54%	1,547,616,814.41
基本每股收益(元/股)	1.84	1.54	19.48%	0.89
稀释每股收益(元/股)	1.83	1.54	18.83%	0.89
加权平均净资产收益率	17.46%	18.11%	-0.65%	18.97%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,733,932,863.07	8,192,402,059.99	9,356,996,256.05	12,020,616,629.42
归属于上市公司股东的净利润	521,169,247.21	837,885,194.17	1,306,490,573.70	843,418,812.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	434,916,889.99	759,147,492.36	982,661,789.03	518,300,958.59
经营活动产生的现金流量净额	853,384,921.59	956,166,856.11	1,071,989,934.13	-21,321,703.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	113,274	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	171,969	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏亿纬控股有限公司	境内非国有法人	32.08%	655,064,787	47,656,870	质押	204,900,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.24%	107,050,158	0		
骆锦红	境内自然人	4.05%	82,649,082	63,542,494		
刘金成	境内自然人	3.79%	77,430,681	66,015,822	质押	22,500,000
汇安基金-华能信托·博远惠诚集合资金信托计划-汇安基金-汇鑫22号单一资产管理计划	其他	1.46%	29,849,563	0		
刘建华	境内自然人	0.96%	19,575,893	14,681,920		
中国建设银行股份有限公司-广发科技先锋混合型证券投资基金	其他	0.69%	14,133,876	0		
中国邮政储蓄银行股份有限公司-东方新能源汽车主题混合型证券投资基金	其他	0.64%	12,987,064	0		
中国民生银行股份有限公司-广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.61%	12,527,247	0		
中国工商银行股份有限公司-中欧价值智选回报混合型证券投资基金	其他	0.60%	12,348,765	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,刘金成、骆锦红为夫妇关系,且该二人分别各持有公司第一大股东西藏亿纬控股有限公司50%股份。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

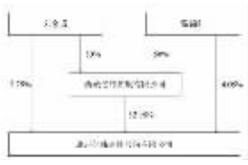
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期内公司经营情况

面对2022年复杂多变的外部环境,公司围绕战略目标,有序推进产能建设、市场拓展和组织建设,积极开展上游供应链布局并持续加大研发投入;同时在上游主要材料价格急剧上涨的背景下,公司秉持和谐发展原则,适时调整产品定价机制,各产品线的盈利能力得到较好修复。公司主业电池业务发展良好,随着新工厂、新产线进入量产阶段,公司的出货规模增长迅速,主营业务收入及主业利润均实现大幅增长。

报告期内,公司实现营业总收入3,630,394.78万元,与上年同期相比增长114.82%;归属于上市公司股东的净利润为350,896.38万元,比上年同期相比增长20.76%,其中本部业务实现归属于母公司股东的净利润为271,746.77万元,与上年同期相比增长122.21%。公司按照会计准则要求计提了第三期股权激励方案费用,剔除股权激励费用后,基于2022年超额完成预算目标和公司规模扩大带来人员增长、年终奖金计提额增加的情况下,主业利润仍实现同比增长151.80%。

其中,消费电池业务实现营业收入851,345.09万元,与上年同期相比增长23.81%;动力电池和储能电池业务实现营业收入2,768,280.49万元,与上年同期相比增长176.63%。

在消费电池业务领域,公司的产品具有市场领先地位,竞争优势明显,市场份额稳定。报告期内,公司的锂亚硫酰氯电池成功入选“国家级制造业单项冠军产品”,是对公司锂亚电池深厚的行业积淀、先进的技术水平、领先的市场地位、精益的质量水平的高度认可,进一步加强了公司在消费电池领域的核心竞争力。消费锂离子电池聚焦大客户战略效果显著,新市场拓展顺利。圆柱电池随着新工厂建成和投产,产能进一步扩大;依托高品质及品牌影响力,打开了多个细分市场领域,进一步满足客户多样化需求。此外,公司积极开拓海外市场和客户,完善海外产能布局。

在动力电池业务领域,产能建设稳步推进,产能持续释放,车用领域出货规模明显增长。报告期内,公司在国内率先完成了46系列等三元高比能大圆柱电池的布局,在湖北荆门、四川成都、辽宁沈阳等地区规划了产能,并已获得成都大运、德国宝马等国内外众多一流车用客户的定点。同时公司的BMS项目通过ASPICE CL2认证,标志着公司BMS开发能力达到国际领先水平并建成了完整的电池系统开发能力,将极大促进海外业务的开拓。

在储能电池领域,业务获得快速增长,全年出货规模位居行业前列。公司战略性地率先进行布局,以技术创新、极致制造和标准平台为基础,打造行业领先地位。报告期内,公司参与国家电网、中国南方电网的智慧电网建设,联手林洋能源成立储能电池项目,同时与美国头部储能系统集成商签署了供货协议,构建储能新平台。结合对未来储能发展趋势和市场需求判断,公司率先发布领先技术产品LF560K,该产品采用超大电池CTT技术,实现电芯及系统层级成本双降,并策划全球第一个隔墙供应及规模最大60GWh储能电池工厂,持续带动储能电池业务领先及高速发展。

报告期内,公司持续加大研发投入,坚持以创新推动高质量发展。2022年公司的研发投入为22.61亿元,同比增长63.93%。除了46系列大圆柱电池和LF560K外,公司在新技术方面进行了多方向地深入研究和布局,在报告期内发布了锂金属二次电池、半固态电池、钠离子电池和氢能技术。其中,公司已实现超薄锂金属二次电池的全自动化生产技术,并可实现3-20Ah定制化开发,该技术产品可用于小型航拍无人机、中型物流无人机等;固液混合的半固态体系电池,可实现330Wh/Kg比能量,超过1,000次循环寿命,报告期内已完成设计定型并装车验证中。

2、报告期内详细事项详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《公司2022年年度报告》全文。

证券代码:300538　　证券简称:同益股份　　公告编号:2023-015

深圳市同益实业股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以181,918,573股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同益股份	股票代码	300538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李涛	朱慧芬	
办公地址	广东省深圳市宝安区新安街道海旺社区N12区新湖路99号壹方中心北区三期A塔1001	广东省深圳市宝安区新安街道海旺社区N12区新湖路99号壹方中心北区三期A塔1001	
传真	0755-27780676	0755-27780676	
电话	0755-21638277	0755-21638277	
电子信箱	tongyizq@tongyiplastic.com	tongyizq@tongyiplastic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

作为中高端化工及电子材料供应链一体化综合解决方案商,公司通过提供专业技术服务满足客户对材料应用品质、速度、成本、结构设计和创新的需求,从而实现产品销售。公司销售的产品为中高端化工及电子材料,主要应用于手机及移动终端、消费类电子、智能家电、汽车、新能源、5G行业、芯片以及显示面板等领域品牌客户产品的零部件、功能件、结构件或外观件。

公司于2020年在夯实主营业务的基础上,向下游延伸产业链,以向特定对象发行股份募集资金的方式投资建设“特种工程塑料挤出成型项目”,自主研发、生产复合材料板棒材产品,满足客户对复合材料板棒材及其他不同类型产品的需求,进一步丰富公司产品线,为客户提供更多的产品与解决方案,增强客户粘性。公司于2021年新增产业互联网线上销售塑料原材料的商业模式,依托同益云商互联网平台,以直销、集采、供应链金融和智慧仓储服务为主要业务模式,实现塑胶原材料的线上化销售,为集团业务的数字化模式奠定基础。

(二)公司的经营模式

公司秉承“让材料应用更简单”的使命,为10个行业、100个知名品牌、1000家大型加工企业、10000家优质中小型企业提供更具价值的材料解决方案,满足其对材料应用的需求,力争成为国内领先的中高端化工及电子材料研发、生产以及技术服务方案提供商。

1、代理与方案板块

公司采用“品模贯通”模式,即通过自身的专业服务团队及整合原材料厂商的技术资源,建立共同服务全产业链的战略合作关系,为客户提供新材料推介、材料选型引导、结构设计、加工工艺优化创新、开模试料服务、设备改造及推荐、检测认证服务、技术培训、量产供料等全过程技术支持与服务。在下游品牌商的材料采购与加工环节中,协助其缩短新品开发及试料周期、及时响应处理技术问题、提高产品直通率和产品良率、降低综合制造成本,并提高其生产交付的快速反应力。同时,公司通过自身的专业化库存管理、上下游信息服务及整合原材料厂商资源,满足客户原料采购品种、数量和时效的柔性化供应需求,协助客户优化库存管理,降低材料存货成本。综上所述,公司以提高材料的使用效率、降低供应链端综合成本、保障供给安全为使命,形成供应链中的自身核心价值,从而实现材料销售。

图1:业务流程及价值服务

公司的业务模式在下游细分市场具有可复制性,即借助日益积累的上下游产业链端资源网络,发掘新的细分市场服务机会。公司依托现有资源的网络协同效应,将业务模式向新的细分市场进行复制,进而形成多个细分市场相互支持、相互促进的综合竞争力,促进经营业务与价值空间不断拓展提升。此外,公司的业务模式还具有新产品可延伸性,即通过下游品牌商对公司专业服务的认可,在其产品项目中由提供某一种材料,延伸至提供多种相关材料组合、配套组件或半成品集成等,形成材料应用的局部或整体解决方案,进一步深化满足下游品牌商对直通率、供货效率、综合成本等方面的服务需求,从而提升单个应用项目的材料销售额和附加价值。

2、自主品牌生产板块

在不断扩大原有业务的同时,基于对新材料产业的深度洞察、对行业发展方向的及时掌握以及对终端品牌商需求的深入了解,公司于2020年通过向特定对象发行股份的方式募集资金,拓展产业链至复合材料板棒材(特种工程塑料挤出成型项目)研发、生产领域,以研发+生产+销售的模式对现有业务进行延伸和拓展,进一步夯实公司的核心竞争力。

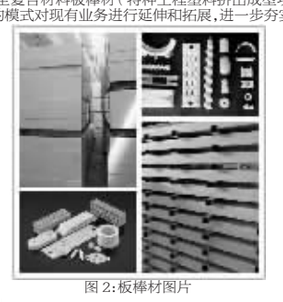


图2:板棒材图片

3、产业互联网板块

同益云商作为以塑料原材料交易为主的产业互联网平台,于2021年上半年上线。该平台将数字经济和新材料产业相结合,依托公司20多年的行业经验和上下游资源优势,以“智能询报价SaaS”系统为核心,构建塑料行业数字化供应链服务体系,以直销、集采、产能预售、供应链金融、数字化仓储等产品和服务为产业链上下游深度赋能,深耕产业链联动与创新升级,降本增效、优化和升级运营模式、增强平台行业用户粘性,打造同益股份在新材料领域一站式数字化综合服务商的核心竞争力。

图3:同益云商业务模式

(三)报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势

近年来,国内化工和电子材料分销市场竞争呈现日益精细化的特点,终端品牌商对材料的应用提出了更高的要求,应用服务型方案商成为连接原材料供应商与下游品牌商及其代工厂的重要纽带。同时,伴随着科技发展和社会进步,手机及移动终端、消费类电子、智能家电、汽车、新能源、5G行业、芯片以及显示面板等领域对工程塑料和电子材料的需求日益增长,对材料性能的要求也越来越高,这也为应用服务型公司带来了更多的发展机会。另外,受国际局势动荡、主要经济体之间贸易紧张等影响,供应链供给安全在不同维度受到挑战,提高供应链韧性成为迫切命题。在这种背景下,国产替代趋势明显加强,具备国内客户资源优势且具有整合优质产品资源能力的企业将更具竞争优势。

作为中高端化工及电子材料供应链一体化综合解决方案商,公司深耕该领域近20年,通过提供专业技术应用服务实现材料销售,在技术服务、信息整合、柔性供应以及市场响应速度等方面形成了独特的竞争优势。公司与多家世界知名企业建立了长期合作关系,合作的供应商包括美国塞拉尼斯、韩国乐天恺美科材料、日本帝人、韩国三星SDI、台湾奇美、台湾友达、韩国斗山、韩国伊顿、信利、日本旭化成等;服务的下游终端客户包括华为、荣耀、VIVO、OPPO、小米、比亚迪、富士康、龙旗、华显光电、广汽、五菱汽车等众多行业影响力较强的品牌商或代工厂。在各细分市场快速发展的背景下,随着国产替代的加速以及中国消费品牌的崛起,行业的头部聚集效应将逐步体现,公司的市场占有率及行业地位也将逐渐提升。

公司2020年向特定对象发行A股股份之募投项目“特种工程塑料挤出成型项目”主要产品为中高端复合材料板棒材。由于起步较晚、上游资源不足、专业性不强且缺乏技术积累等因素,国内板棒材生产厂商规模较小、产品品种单一、品质不稳定、管理水平有限,产品主要供给中低端市场,中高端复合材料板棒材市场大部分由国外企业占据。

公司深耕工程塑料领域近20年,积累了丰富的上下游资源,不但掌握稳定、优质的原材料供应资源,而且具有细分市场先发优势及专业的客户服务能力,可借助客户的协同性,迅速将板棒材产品导入市场。 本项目实施的技术难点在于对材料、配方、设备、模具、工艺的整合能力,公司作为中高端化工材料以及电子材料一体化解决方案提供商,拥有行业内高水平的综合实验室,具备解决材料应用过程的各种技术难点,协助客户解决材料与配方的选择、设备的确定、模具的开发以及生产工艺的合理性等难题的能力,掌握了设备、模具的设计及组装技术,可根据材料特性设计相适应的匹配度更高的设备与模具,对材料、配方、设备、模具以及工艺具有较强的整合能力。依托公司优秀的管理团队、良好的管理及资源整合能力,已开拓高铁、无人机、智能家居、可穿戴设备、医疗设备、环境监测、汽车、5G等行业客户。未来,随着国家对该行业的政策扶持与鼓励,公司将积极把握国产替代市场机遇,不断丰富板棒材产品种类、持续开拓市场应用领域,进一步提升规模和聚集效应。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,118,597,738.14	1,980,137,178.11	6.99%	848,009,926.73
归属于上市公司股东的净资产	1,034,919,898.23	1,026,361,248.33	0.83%	461,266,690.85
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,715,067,578.63	2,918,366,268.40	-6.97%	2,216,513,161.18
归属于上市公司股东的净利润	15,273,897.14	-26,380,439.33	不适用	22,349,344.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,571,866.11	-29,966,366.91	不适用	23,002,149.53
经营活动产生的现金流量净额	123,415,266.73	-233,210,361.34	不适用	-103,646,960.39
基本每股收益(元/股)	0.08	-0.17	不适用	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.08	-0.17	不适用	0.15
加权平均净资产收益率	1.46%	-4.89%	不适用	4.88%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	507,331,156.63	573,685,808.52	601,341,771.66	1,032,708,841.82
归属于上市公司股东的净利润	-4,966,155.75	8,676,004.84	6,975,702.93	4,588,345.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,993,855.87	5,153,635.77	3,043,454.86	7,368,631.35
经营活动产生的现金流量净额	21,973,271.02	42,751,921.10	22,325,297.12	36,364,777.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露