

今日关注

海外车企高管纷至沓来 上海车展成为对外开放重要窗口

4月17日晚,宝马集团董事长齐普策(Oliver Zipse)在2023上海车展宝马之夜活动上宣布将继续扩大在华业务布局。“我们对中国市场的发展充满信心!”齐普策说。(右图)

◎ 记者 宋薇萍

4月18日至27日,以“拥抱汽车行业新时代为主题”的2023第二十届上海国际汽车工业展览会(以下简称“2023上海车展”)将在国家会展中心(上海)举行,这也是我国疫情防控政策调整后举办的首个国际A级车展。

4月17日,2023上海车展开幕前夕,大众汽车集团(以下简称大众集团)管理董事会主席奥博穆抵达上海。当晚,大众汽车品牌全球首发ID.家族的最新成员——纯电旗舰ID.7。本届车展,大众集团将携两款全球首发车型和20款电动化车型亮相。

奥博穆自去年8月接掌大众集团以来,第三次来到中国。目前,大众集团正在全力推进在中国市场的电动化发展,并通过新车型开辟全新细分市场。对于奥博穆来说,2023上海车展是一个重要历史时刻,他不能缺席。

“凭借强大的创新活力,中国正成为全球汽车产业重要的引领者。为了更高效地利用中国市场的发展动能以及创新速度,我们正在加快本土化决策及开发流程。在中国市场保持强劲地位将提升我们在全球的竞争力。”奥博穆说。

作为今年全球第一场A级车展,2023上海车展吸引了1000多家中外参展商,全球著名汽车公司悉数参展。在业内看来,上海车展已成为中国对外开放的重要窗口。

上海证券报记者从上海海关获悉,本届车展共申报进境展品123批,金额达2500万美元,较2021上海车展分别增加了34%和19%。4月17日,在海关监管下,2023上海车展所有进境展品全部顺利完成通关手续,完成布展。

和上一届车展不同的是,奥博穆、梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松、宝马集团董事长齐普策、奥迪CEO杜斯曼等国际车企高管都将齐聚中国。

上海市贸促会副会长顾春霆接受记者采访时表示,中外车企高管云集上海,体现了上海车展在汽车行业的全球影响力,“外企高管如此重视,体现了他们对中国市场的高度关注,相信他们的到来,会坚定其投资中国市场的决心。”

的确,不少车企借车展之机,纷纷加码投资中国。例如,康林松在参加2023上海车展前和清华签下“大单”:梅赛德斯-奔驰与清华大学“可持续交通联合研究院”揭牌。奔驰与清华大学的中德产学研合作迈入第二个十年,双方的合作领域将从可持续交通扩展到人才培养及可持续发展领域。

对于大众汽车来说,本次亮相上海车展也是大众集团践行“在中国,为中国”战略的又一重要里程碑。集团的品牌目标是,至2030年在中国提供超过30款纯电动车型。为此,大众汽车集团不仅将在电动出行领域全面发力,还将在数字化和自动驾驶相关的软件及研发领域大幅度增强本土实力。旗下CARIAD中国的软件专家人数将增加至1200人,以加快在华数字化发展。此外,大众安徽拥有约2000名本土开发人才。

“我们全力聚焦本土研发,不断强化研发团队,并与中国高科技企业达成伙伴关系。此次上海国际车展的亮相显示集团及旗下品牌在电动化、智能化方面已取得长足进展。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。



探营2023上海车展： 一场新能源和智能化技术的盛宴

◎ 记者 俞立严

4月18日至27日,2023第二十届上海国际汽车工业展览会将在国家会展中心(上海)举行。本届上海车展也是今年全球第一场A级车展,共吸引了海内外千余家企业参展,备受国际汽车行业瞩目,尤其是新能源和智能化等领域产业链前沿技术的展示和技术交流,成为市场各方关注的焦点。上海证券报记者提前探营并采访了参展的相关企业和专家,全面梳理了本届上海车展技术盛宴的诸多亮点。

新车型新电池新技术齐亮相

虽然特斯拉缺席,但新能源汽车无疑仍是本届上海车展的绝对主角,根据威尔森监测,上海车展参展车型达144款,新车型过半,多达78款,其中传统燃油车型58款,新能源车型76款,新能源车新车型已经超过传统燃油车新车。一汽、东风、长安、上汽、广汽、北汽、吉利、长城、比亚迪、蔚来、理想、小鹏等中国车企以及大众、宝马、奔驰、丰田、本田、日产、通用、福特等全球主流车企都带来了自家最新的新能源汽车车型。

作为中国传统自主品牌的代表,一汽红旗日前发布了“旗帜”高端电动智能超级架构(FMEs),并基于该架构开发了三款代号分别为E001、E202、E702的新能源产品。本届车展上,红旗B级纯电动高级轿车E001将亮相,并于下半年上市,B级纯电动SUV红旗E202也有望亮相车展。

东道主上汽集团将会在上海车展上发布新能源战略。作为上汽集团电动化转型的重要举措,新成立的智己汽车和飞凡汽车将会带来智己LS7和飞凡F7纯电动新车。另外,在欧洲等海外市场畅销的名爵电动新车也会车展上展示。

“携手两大合作伙伴中国一汽和上汽集团,奥迪将重塑品牌在华电动出行。”奥迪中国总裁温泽岳博士4月16日对记者表示,此次上海车展,奥迪首次以新能源车型阵容亮相中国大型车展,充分彰显奥迪在中国——这一全球最大和最重要的单一市场,引领可持续高端出行的决心。

广汽集团董事长曾庆洪日前表示,今年要推进广汽旗下新能源车企埃安的分拆上市。作为埃安双品牌矩阵中的新成员,对标特斯拉Model 3的昊铂Hyper GT新车将登陆上海车展。另外,广汽集团还将带来搭载自主研发弹匣电池的多款新能源车。

不仅有广汽的弹匣电池,作为新能源车最核心部件的动力电池也是本届上海车展的另一主角。全球动力电池装车量冠军宁德时代有关负责人对记者介绍,公司将在上海车展发布凝聚态电池技术。预计该技术相比固态电池可更快实现量产,并兼具安全性和高比能的优点。

4月16日,宁德时代宣布钠离子电池将首发落地奇瑞车型。此次参加车展的奇瑞和宁德时代还联合发布了电池品牌——ENER-Q,双方致力打造覆盖纯电、插混、增程全动力类型,适配C端和B端全应用场景,涵盖钠电池、M3P、磷酸铁锂及三元锂等全材料体系电池系统。

另一家动力电池大户比亚迪也将带来最新电池技术,值得注意的是,比亚迪电池还被搭载在比亚迪新推出的高端新能源车品牌仰望新车上,定位百万级新能源越野车的仰望U8将亮相本届上海车展。另外,参加车展的一汽丰田等车企的新能源车也将搭载比亚迪电池。

行业巨头跨界汽车智能化

相对于新能源赛道的传统选手,在本届上海车展,智能化领域的跨界新玩家也颇引人注目。根据车展主办方介绍,目前涉足未来出行领域的百度、华为、地平线、商汤、中国移动、四维图新、滴滴、东软集团、佑驾智能、中科创达、森思泰克等近百家芯片、雷达、ADAS、自动驾驶解决方案、车联网、高精地图领军企业会同时参展,加速推进汽车行业与新技术、新材料、电子电力等在智能化领域的跨界融合。

“当智能化完成市场‘跨沟’后,没有智能驾驶能力的汽车将难以进入用户的购车清单。”百度集团智能驾驶事业群总裁李震宇对记者介绍,百度Apollo将在本届车展带来全新升级的驾舱图“多边形”产品矩阵,并发布百度智能汽车开放方案,这也是百度智能汽车事业部自2021年组建以来的首次行业亮相。

据介绍,百度Apollo的智驾算法已经过超5000万公里的专业路测验证,并积累了海量数据和量产经验。在智能汽车量产领域,百度Apollo已经初步建立起开放的合作伙伴生态体系。上述成果也将将在上海车展进行展示。

另一家巨头华为也将在上海车展跨界发布最新的智能汽车解决方案,展示华为高阶智驾系统ADS 2.0等产品。在智能驾驶、鸿蒙座舱、智能汽车数字平台等方

面,华为均实现了迭代升级。

值得注意的是,华为ADS 2.0最为重要的升级就是不依赖高精地图,在其加持之下,城区(NCA)智驾导航辅助的落地速度将大幅提升。根据华为公布的商用计划,2023年第二季度将在5个城市开放有高精地图的功能体验,第三季度开放15个城市无高精地图体验,第四季度扩展到45个城市。

AI领域的独角兽企业商汤科技也会现身上海车展。商汤旗下智能汽车解决方案独立新品牌“绝影”将以“智能汽车时代人工智能核心供应商”的身份参展。基于商汤的AI大装置,绝影具备感知、决策规划控制和AI云三大核心能力,可为车企提供驾、舱、云三位一体的智能化服务。“把AI核心技术能力赋予合作伙伴,可以降低创新成本,为终端消费者带来全新智能化体验,实现与汽车产业和生态的共生共赢。”商汤科技联合创始人王晓刚说。

多场“头脑风暴”振兴汽车产业

统计数据显示,本届上海车展共吸引了1000余家企业参展,展出总面积超过36万平方米,启用国家会展中心(上海)13个室内展馆。不过,作为中国汽车业的盛会,上海车展并不停留在展车,更是思想火花碰撞的舞台。车展期间,第七届国际汽车关键技术论坛、GTLC智能汽车创新峰会等多场技术交流、专题讲座将同步举行,围绕汽车产业重要议题展开深入探讨。

中国汽车工程学会名誉理事长付于武表示,对中国汽车业而言,2023年既是加快建设产业强国的关键时间节点,也是行业转型升级的关键时间节点,更是残酷市场竞争的重要时间拐点。处于这一时间节点的上海车展,应当将“如何提升产业创新力”作为核心议题。“我们不应再去空泛地谈创新,而是要非常具象、聚焦地考虑产业创新。”付于武说。

中国车市目前呈现复苏迹象。根据中国汽车工业协会的数据,2023年3月中国汽车产销分别完成258.4万辆和245.1万辆,环比分别增长1.2%和1.1%。尽管第一季度汽车产销较去年同期出现小幅下滑,但在上海市交通电子行业协会副秘书长吕楠看来,消费者的消费信心正在慢慢复苏。此时,2023上海车展的举办势必将为汽车消费复苏添把火,助力二季度及今后的中国汽车市场更好发展。

政策聚合发力 数字经济加快成长为 驱动经济增长的“新引擎”

◎ 记者 于祥明

上海、福建、武汉等地的数据集团加快组建,数字经济引领各地新基建项目落地生根,银河航天等独角兽企业正趋势加快产品研发……近期,新一轮政策利好频出、聚合发力,数字经济正成长为驱动经济增长的“新引擎”。

专家认为,我国以数字经济为代表的经济新动能,呈现出创新活跃、数据驱动、快速增长、引领发展等特点,在政策支持下,人才、资金、数据等各类要素将加速向数字经济领域集聚,数字经济发展正驶入“快车道”。

新一轮政策聚合发力 助推数字经济发展

国家发展改革委近日表示,要壮大数字经济、智能制造等战略性新兴产业,打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

今年以来,国家发展改革委也多次部署数字经济发展工作。此前,国家发展改革委高技术负责人孙伟表示,今年将从六方面做强做优做大数字经济,包括适度超前部署数字基础设施建设,加快光纤网络扩容提速,5G的商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工程,加快基础设施数字化、智能化的改造等。

“总体来看,我国以数字经济为代表的经济新动能,呈现出创新活跃、数据驱动、快速增长、引领发展等特点。”赛迪研究院信息化与软件产业研究所数字经济战略研究室主任高婴劼接受上海证券报记者采访时表示,数字技术是颠覆性强、渗透性大、迭代周期快的科技领域,将为经济发展注入源源不断的发展动力。

赛迪智库信息化与软件产业研究所副所长蒲松涛表示,在政策支持下,人才、资金、数据等各类要素将加速向数字经济领域集聚,我国数字经济发展将驶入“快车道”。

新基建、新企业“乘风而起”

“东数西算”等新基建项目加速推进,银河航天等各类创新型企业也乘上新一轮创新发展的东风,加快产品研发和企业发展。

“我们公司自主研发的新一代可堆叠平板卫星是通信卫星,预计于2023年择机发射。”银河航天相关人士告诉记者,当前,卫星互联网建设提速,可堆叠式卫星构型是卫星发展的新趋势。

记者了解到,截至目前,“东数西算”工程的8个国家算力枢纽节点建设已全部开工,进入全面建设阶段。据悉,“东数西算”工程自启动至今,全国新增投资超过4000亿元,整个“十四五”期间,将累计带动各方面投资超过3万亿元。

“狭义的算力经济本身是千亿级规模,但是广义的算力经济,也就是‘算力+经济’应该可以达到万亿级规模。”中科院计算技术研究所研究员张云泉说。作为最早提出“算力经济”概念的专家,他向记者表示,算力工厂正在成为新的投资方向和热点。

张云泉认为,在未来的国家算网中,“东数西算”工程的枢纽将成为大的算力供应商,其中会产生重量级的算力工厂。

市场青睐 做多“数字中国”

统计数据显示,2022年中国数字经济规模超过50万亿元,占GDP比重超过40%,继续保持在10%的高位增长,成为稳定经济增长的关键动力。国研中心专家预计,到2025年数字经济将占据我国GDP的“半壁江山”。

中国工程院院士邬贺铨认为,中国具有全球最多的网民、最大的市场,是宽带化渗透率最好的国家之一,数字经济具有最大的“梅特卡夫效应”,中国数字经济的发展将能以最低成本获得很好的回报。

“受益于算力基础设施建设与数据要素催化,我们全面看多通信行业核心资产。”国信证券分析师马成龙认为,“东数西算”工程加速建设,为云基建产业链,如ICT设备商、AI底层硬件需求提供了机遇。

其他部门和地方也在积极行动,加大对数字经济的支持力度。例如,国家能源局印发了《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》,推动数字技术与能源实体经济深度融合;陕西省要求,大力推进数字经济“一新四化”发展,加快新型数字基础设施建设,同时争取形成一批解渴有效、务实管用、具有“含金量”的新政策;武汉提出,今年将组建武汉数据集团。

工信部将强化中小企业在 产业链供应链上的配套能力

◎ 新华社北京4月17日电

工信部副部长徐晓兰近日表示,工信部加快推进制造业技术创新体系的建设和完善,集中资源加快补短板锻长板。同时,加快促进产业生态协同发展,强化中小企业在产业链供应链上的配套能力。

徐晓兰是在近日于京召开的第十四届中国产学研合作创新大会上作出上述表述的。

徐晓兰说,开放合作是科技创新的内在要求和重要路径,产学研深度融合越来越成为加速技术更新迭代、扩大技术推广应用、促进科技成果转化的重要途径。加强产学研合作,是攻克关键核心技术、加快推进新型工业化的重要一环。

她表示,工信部推动制造业技术创新体系建设和完善,夯实基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件等工业基础“底座”,提升产业链供应链的韧性和安全水平。深入开展制造业数字化转型行动,改造提升传统产业,大力实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,巩固提升优势产业,围绕重点领域不断开拓新的应用场景,培育壮大新兴产业。

徐晓兰特别提到,要强化中小企业在产业链供应链上的配套能力,促进大中小企业链式协同融通发展,推动创新链与产业链的深度融合。

越秀资本与中国经济信息社签署战略合作协议

4月16日,广州越秀资本控股集团股份有限公司(下称“越秀资本”)与新华社旗下的中国经济信息社在广州签署战略合作协议。

双方在前期充分交流取得共识基础上达成此次协议签署。中国经济信息社是国家级经济信息旗舰,以服务国家信息安全和服国家战略为使命,为做大做强经济信息业务,中国经济信息社正在加快推进重组改制工

作,将通过产权交易机构公开遴选引入优秀的战略投资者。越秀资本认为,中国经济信息社服务国家战略,深耕经济信息业务,具备广阔发展前景,双方将加大资本层面合作,协同实现高质量发展。

中国经济信息社目前已形成“5-2-1”的业务布局,即建设国家金融信息平台新华财经、国家信用信息平台新华信用、“一

带一路”信息服务平台新华丝路、国家级指数服务机构新华指数,以及国家级经济智库中经智库,同时运营国家政务服务平台、“中国一带一路网”,控股上海石油天然气交易中心。

越秀资本(股票代码“000987.SZ”)于2000年在深圳证券交易所主板上市,是广州市国资委下属多元金融上市平台,拥有“不

良资产管理、融资租赁、投资管理+战略投资中信证券”的“3+1”核心产业结构及期货、金融科技等其他业务单元。公司以“金融服务实体经济,推动高质量发展”为导向,坚持产业经营与资本运作双轮驱动,持续增强核心竞争力,致力于发展成为国内领先、受人尊敬的多元金融投资控股集团。

(新华财经)