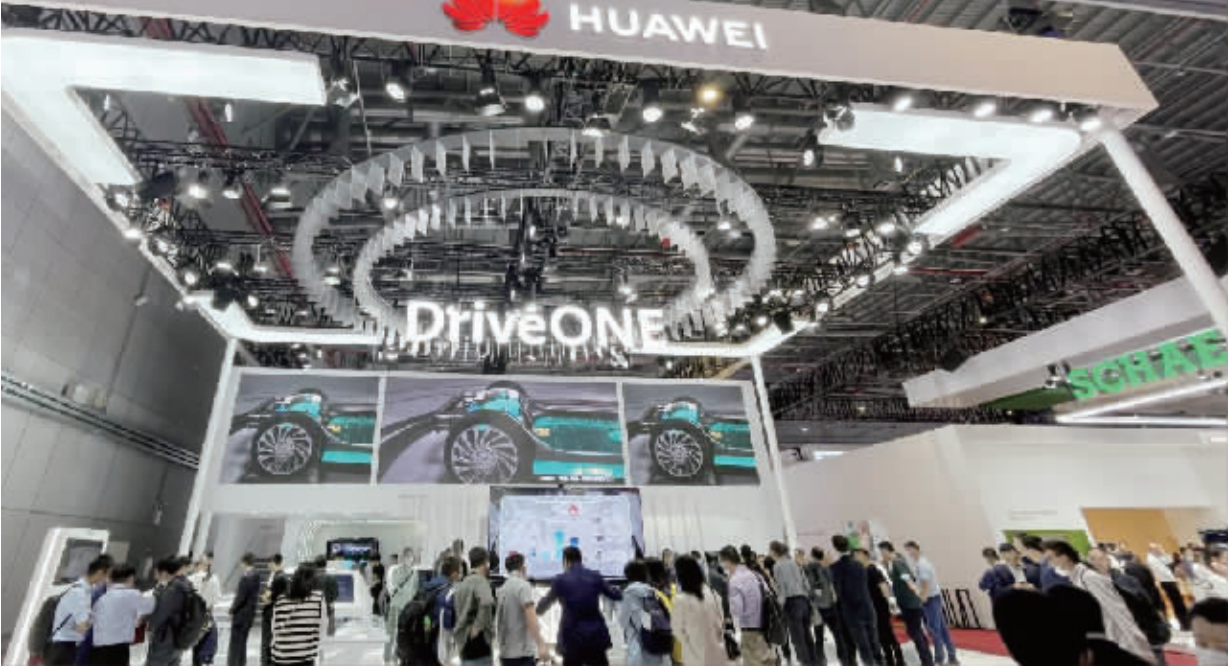


重磅新品竞相发布 汽车产业智能化浪潮汹涌



2023上海车展华为展台之一

◎孙小程 记者 俞立严

自动驾驶告别喧嚣,人们更愿意用的词是“智能化”。在正在举办的第二十届上海国际汽车工业展览会(简称“2023 上海车展”)现场,两年前被大肆宣传的“L3、L4 级自动驾驶技术”少有人提及,“智能化”成了随处可见的标签。一名“To B”的自动驾驶初创企业高管这两天在展台忙个不停,他感叹道:虽然自动驾驶的“风”没那么大了,但市场早已确定了智能化的趋势,外界对于能落地的产品兴趣不减。一个可以佐证的事实是,下场的跨界玩家越来越多了。在 2023 上海车展现场,除了专注于自动驾驶领域的供应商,华为、滴滴、商汤等头部科技公司均带来了新品。华为常务董事、智能汽车解决方案 BU CEO 余承东毫无疑问是智能化的拥护者,他认为行业竞争的上半场是电动化,下半场是智能化。“体育比赛上半场重要,但是下半场更是决胜的关键。”

尽管已经进入发出了火药味,但智能化领域的“卡位战”还未开始。直接面向消费者的整车厂,显然不甘落后,各大车企展出的新车纷纷大打“智能牌”。更有跨国车企通过在中国成立合资公司的方式“取经”。大众汽车集团软件公司 CARIAD 中国首席执行官常青对上海证券报记者说:“我们非常看好中国市场的潜力和中国工程师的研发能力,中国汽车产品的智能化水平在全球都处于领先地位。”不难猜测,一场激烈程度不输于电动化时代的竞赛即将开始。

供应商:技术流竞相出招

在 2023 上海车展现场,多个一级汽车供应商带来了智能化领域的重磅新品,一切都在变得更具体、更切实。四维图新在现场发布了服务于智能驾驶的“场景地图”产品,该产品有望解决高级辅助驾驶在城市道路上缺少车道线,以及在路口、匝道、弯道等感知资源要求较高的场景难题。四维图新高级副总裁、乘用车业务负责人简国栋说,汽车智能化的外在体现就像海平面之上的冰山,用户可感知的汽车智能化只是冰山一角。场景地图就是支持冰山之下需求的有效手段,帮助智能驾驶体验更好、更安全、更高效。中科创达在智驾域控、智能座舱、HMI 开发、融合感知、网络安全管理以及车路协同六大领域展示了企业最新的智能汽车产品与技术解决方案。值得关注的是,中科创达子公司畅行智驾还发布了其第二款量产级智能驾驶域控解决方案 RazorDCX Pantanal, 而于 2023 CES 发布的 CMS 电子后视镜解决方案也首次于国内亮相。德赛西威则是发布了智慧出行解决方案 Smart Solution 2.0。Smart Solution 2.0 基于大算力底座,打造智能座舱、智能驾驶和网联服务的全场景进化的出行体验。公司市场管理模块总监余学涛认为:“不管是人机共驾还是自动驾驶,智能化就像又宽又长又深的大河,需要以开放协作的态度,构建各美其美的生态圈,只有发挥产业生态的协作分工,才能加速推进智能化探索和实践。”除了上述上市公司,专注自动驾驶赛道的玩家同样在本届车展上动作不断。福瑞泰克(FreeTech)发布了中央计算平台解决方案,包括高性价比泊一体解决方案以及高性能自动驾驶解决方案。福瑞泰克有关人士感叹道:“我们参加本次上海车展最大的感触,就是自动驾驶技术发展迅速,自主品牌正在快速崛起,并有机会与合资品牌同台竞技。”

该人士指出,福瑞泰克致力于自下而上的演进方式,希望能够在推进量产的同时,不断探索前沿技术。谈及未来的趋势,产业链可能会逐渐从垂直一体化走向圆桌式,各个环节向中心靠拢,芯片、算法、软件都存在突破的机会。宏景智驾与跨国公司、知名汽车供应商马瑞利(MARELLI)在车展现场达成了合作。在马瑞利全新发布的智能车灯产品中,宏景智驾为其提供行人感知、确定目标位置等算法。宏景智驾有关人士表示,宏景智驾未来的目标是做量产,扎根工程化,同时做高阶智能驾驶,成为 AI 科技公司。

整车厂:抢占智能化赛道

国内整车厂自是不必多言,除了力推智能化的各个新车,多个品牌更是在现场发布了与智能化有关的战略。比如智己汽车发布了 AI4M 智能战略。同期,智己汽车率先启动“VMC 中央协调运动控制器”“全 Linux 内核舱驾融合系统”“DLP 人工智能模型”等领先智能科技的大规模量产上车,并打算在未来的 2 至 3 年内,通过四款车型,集中落地创造性的智能场景体验。广汽传祺宣布开启“电动化+智能化”双核战略。i-GPMA 是广汽传祺最终实现“电动化+智能化”的重要进化载体。在电动化方面,i-GPMA 将兼容 HEV/PHEV/REEV 多种混动模式,完全覆盖市场主流插电产品;在智能化方面,i-GPMA 搭载广汽最新的星灵电子电气架构和魔方平台。

更值得注意的是,没有在电动化上获得先发优势的跨国车企,明显不愿错过智能化的浪潮。大众汽车集团旗下软件公司 CARIAD 近日宣布,将与中科创达建立全新合作伙伴关系,在华加速智能互联和信息娱乐系统研发。双方将在中国建立一家合资公司,CARIAD 与中科创达将分别持股 49%和 51%。“我们非常看好中国市场的潜力和中国工程师的研发能力。”常青对记者说:一方面,在汽车智能化方面,中国市场广阔,汽车产品的智能化水平越来越高,在全球都处于领先地位,而且伴随汽车的新能源化,智能化汽车的产销增长趋势明显;另一方面,中国拥有数量众多的优秀工程师资源,中国工程师的勤勉态度和研发水平在全球来看都可以说是领先的。CARIAD 中国 CTO 孙伟博士也对记者表示,因为业绩出色,中国智能化研发团队的人数正在不断增长,同时,中国工程师的能力也得到公司内部德国等地同事们的充分肯定,德国等地的研发同事很愿意来中国工作和学习。回溯来看,大众汽车集团类似的动作并不少。2022 年 10 月,为强化在华自动驾驶领域研发实力,CARIAD 携手地平线成立合资公司,大众汽车集团计划为此次合作投资约 24 亿欧元(折合人民币 168 亿元)。

跨界者:科技圈下场搅局

智能化赛道不只是汽车圈的游戏,科技圈头部公司的实力与野心不可忽视。一个有趣的细节是,华为这次在 2023 上海车展不同场馆设置了多达三个独立展台,展示华为汽车智能化不同方面的研究成果和最新产品。

在 2023 上海车展开幕前夕,华为便发布了其在智能化



滴滴自动驾驶网约车 XC90



商汤绝影未来展示舱

领域的最新力作——华为高阶智能驾驶系统 ADS 2.0。ADS 2.0 具备业界首创激光融合的 GOD 网络,通过激光雷达、毫米波雷达、摄像头等多传感融合的感知,能识别异形障碍物;平均人工接管里程从 100km 提升到 200km;NCA 智驾领航可覆盖城区 90%场景;在泊车上,做到可见即可泊。人气同样旺的展台还有滴滴自动驾驶。滴滴自动驾驶带来了网约车 XC90,这是滴滴自动驾驶在广州进行商业化运营的主要车型,目前滴滴自动驾驶已基于这一车型在广州开展远程(无人化)测试。滴滴自动驾驶还带来了由 Kar-goBot 与陕汽合作推出的卡车,搭载了混合智能编队系统,属于具备完全无人化能力的前装量产公告车型。

滴滴方面表示,滴滴自动驾驶正在结合新能源整车企业能力,共同定义和量产无人驾驶新能源网约车,已在 Robo-taxi 产品定义、车型平台选择及座舱与智驾系统开发等方面合作。首款车型将于 2025 年接入滴滴共享出行网络,实现全天候、规模化的混合派单。

值得注意的是,近期爆发的大模型,“上车”的进度可能比预想中还要快。在 2023 上海车展现场,与商汤大模型体系融合的绝影未来展示舱升级亮相,商汤语言大模型“商量 SenseChat”“秒画 SenseMirage”文生图创作平台首次与展示舱结合。

商汤科技联合创始人、绝影智能汽车事业群总裁王晓刚表示,智能汽车是通用人工智能实现闭环的理想场景,希望车和 AI 模型之间产生更多有效互动,完成从人到车到 AI 模型的互动闭环,让通用人工智能带来更好的驾乘体验。

二十五载砺金路 向心而生续华章

——记平安银行上海分行成立二十五周年

廿五载浦江潮涌,砥砺奋进绽芳华。1998 年 4 月 20 日,在南部深圳诞生的平安银行来到黄浦江畔,汪道涵先生欣然题词“人才建业,信誉立行”。从此平安银行上海分行融入上海改革发展浪潮之中。

廿五载同心聚力,笃行致远创未来。二十五年,平安银行上海分行,发展至今天的 74 家分支机构、2300 多名员工,资产总规模近 3600 亿元,营收超 80 亿元,服务客户超 450 万户。

廿五载乘风破浪,踏浪前行铸辉煌。自成立以来,平安银行上海分行先后荣获最佳卓越提升股份制银行分支机构、金融支持长三角沪上十大优秀品牌、中国企业公民论坛“年度优秀公益创新企业”等多项殊荣。

党建领航廿五载,立根铸魂,党建引领高质量发展。自 2020 年,上海分行新一届领导班子上任以来,分行党委深植“党建是第一责任”的理念,充分发挥党建引领作用。

勇担使命廿五载,蹄疾步稳,交出服务实体的奋斗答卷

平安银行上海分行始终与国家战略同频共振,与区域发展同向而行,把服务实体经济作为工作的出发点和落脚点,紧密结合区域经济发展特点,持续优化金融供给。

聚焦主业,不断增强制造业核心竞争力。2022 年,为长三角车企下游经销商融资发放额超 720 亿元,服务经销商超过 420 户,推动长三角地区打造全球领先的汽车产业集群。精准赋能智能制造、生物医药等战略新兴产业及“专精特新”企业,为企业提供全生命周期的定制化金融服务。

绿色金融推陈出新,助力国家实现“双碳”目标。2022 年,上海分行为盐城某风电场建设和运营提供固定资产绿色贷款。项目建成后,总装机容量 49MW,年上网发电量 12,083 万 kWh,按全国火电平均发电煤耗 0.307kg/kWh 计算,每年可节约 3.7 万吨标准煤当量。

奋楫笃行廿五载,厚积薄发,打造科创金融品牌形象

平安银行上海分行高度重视对科技创新企业的支持和赋能,运用“金融+科技+生态”产品体系和服务平台,全面推

进数字化经营,提升服务科技创新型企业能力。

建立绿色服务通道,优化风险审批政策支持。平安银行上海分行建立了科技型企业融资业务绿色通道,通过成立科技型企业贷款评审前置小组、快速审批绿色通道、贷款出账敏捷等机制,保障服务时效。

创新业务模式,赋能产品支持。2022 年,平安银行上海分行针对物泊科技网络货运平台上的司机及车队长的融资需求,搭建“电商见证宝+平台数字贷”支付结算和融资一体化金融解决方案,审批授信额度 6 亿元,利用大数据及物联网技术为货车司机提供全线上化融资服务,真正解决货车司机无贷款融资通道、融资难等问题。

追光逐梦廿五载,立责于行,肩负企业责任的使命担当

二十五年来,平安银行上海分行知责于心,担责于身,履责于行,深入参与社会公益事业,围绕消费者权益保护、儿童成长、疫情防控等领域,积极奉献平安力量。

“平安守护者行动”让公益更有温度。2021 年,由平安集团旗下 10 余家子公司共同参与的“平安守护者行动”,通过开展集中式、常态化、创新型宣教,就百姓关切的热点金融问题进行多层次、深层次的普及宣传。

助力乡村教育,让公益更有深度。自 2007 年起至今,平安银行上海分行打造“益起向上”公益品牌,积极链接政府、企业、公益组织、学校、媒体等,整合资源,聚力向善,不间断以各类捐赠的形式,援建云南省腾冲芒棒镇章龙小学,持续为边远山区的教育贡献力量,为乡村振兴助力。

二十五年的淬炼,一个不断超越自我,坚定于谋变、求变的“平安银行上海分行”,成为上海众多金融机构中备受瞩目的“奔跑者”。二十五年的淬炼,一个始终以高质量党建引领高质量发展之路,躬身践行金融为民的企业,成为“金融为美好生活创造价值”的印证者与坚守者!

2023 年,是平安集团成立 35 周年,也是平安银行上海分行成立第 25 周年。新时代呼唤新担当,新征程催生新作为,上海分行将继续坚定“不忘初心、艰苦奋斗”的信念,将“人民金融”切实落实到发展中,不负时代使命,以高质量发展续写新征程的华章!

(CIS)

科技赋能环保 上市公司积极探路 数字化融合发展

◎高志刚

4 月 18 日至 21 日,2023 中国环境技术大会在上海拉开帷幕。本次大会以“协同减污降碳,迈入生态环境产业新时代”为主题,吸引了政府部门领导、行业专家和企业代表,共同探讨减污降碳协同增效对于实现双碳目标的重要意义,并就环保企业当前面临的机遇与挑战,共同谋划高质量发展新路径。

在同期开幕的第 24 届中国环博会上,首创环保、盈峰环境、维尔利等众多上市公司亮相。上海证券报记者在现场采访了解到,环保产业链公司正在加速拥抱数字化、智能化浪潮,积极推动业务转型升级,创新发展。

与会的多位专家也指出,生态环保产业将从“建设时代”进入到“运营时代”。大规模的基础设施建设逐渐告一段落,产业的主旋律会逐渐从“重建设”转变为“重运营”。

科技赋能 环保产业迈入新时代

去年 6 月,生态环境部等七部门联合印发了《减污降碳协同增效实施方案》,积极推动绿色低碳转型和经济社会高质量发展。在此背景下,绿色低碳产业开启广阔的发展空间,生态环保企业迎来良好的市场机遇。

生态环境部对外合作与交流中心副主任李永红表示,通过将互联网、大数据等信息化、数字化技术与绿色低碳产业有机融合,能够有效提升减污降碳工作的针对性和有效性。生态环保企业可以将数字化转型作为研究重点,进一步发挥数字技术对减污、降碳工作的赋能作用。

“在这个充满不确定性的大变局中,产业界迫切希望能有更多更强大的确定性力量来推动产业向高质量发展迈进,而科技创新是驱动环境产业发展最重要的力量之一。”全国工商联环境商会会长李其林说。

在城市污水处理领域,中国工程院院士、同济大学教授徐祖信预计:“未来 10 到 20 年,管网将成为各个城市水环境治理的主战场。谁能够在管网材料、管网构造、管网非开挖修复中取得先机,谁就能够占据领先优势。”

“这几年来是中国环保行业非常重要的历史转折阶段。”首创环保集团董事长、总经理李伏京称,“我们的想法是用产品化的思维、技术型的手段,实现环保业升级和进步。”

李伏京提出环保行业的四个发展方向:一是资源化,向资源能源循环利用的新环节、新阶段跃升;二是系统化,用系统性的思维、研发、技术手段解决行业系统性的痛点;三是新一代信息技术的引入;四是引入其他领域相对成熟的技术——这是最核心,也是最关键的。

数智化加持 上市公司转型加快

记者注意到,众多环保产业的上下游上市公司纷纷携绿色低碳的智慧产品、数字化平台亮相环博会,以智能化、数字化引领企业实现精细化治理,推动企业转型升级,实现高质量发展。

在环博会的数智公园,记者看到互联网、云计算、大数据、人工智能等高科技与传统环保产业的结合,催生了颠覆性技术与解决方案。

盈峰环境、福龙马等环卫行业上市公司带来了包括智能环卫机器人、清扫车等多款无人驾驶环卫装备。

在“智慧城市服务绿皮书”发布会上,盈峰环境副总裁邹淑峰接受记者采访时称:“绿皮书既是公司多年来在城市服务行业深耕的成果,也是对城市服务模式的创新和探索。该模式以智云平台为核心,用数字化手段,为客户量身定制最优优化城市服务解决方案,开启城市服务‘智慧监管、智慧运营、智慧服务’全智方案,持续为城市高质量发展‘赋魂、强基、健体’。”

“新能源是公司一个很重要的战略布局,目前公司新能源车已占行业约 37%,行业排名第一,而行业整体渗透率仅为 7%左右。”盈峰环境首席运营官张伯承表示。

维尔利牧云数据总经理陈晓琪表示:“集团提出了‘1+1+N’的战略。其中,第一个‘1’是有机废弃物资源化利用为核心;第二个‘1’是以数字化手段赋能;‘N’是形成 N 个板块。”

“举例来说,在绍兴一个餐厨垃圾回收、处理项目上,通过数字化的管理,每年可以节约 10%以上能耗,给我们带来的经济效益每年超过百万元。公司在数字化上的投入可能一两年就收回来了。”陈晓琪进一步解释,“通过数据分析,进行合理的路线规划,既能减少车辆行驶距离并降低油耗,又可以只需要 5 辆车就把原来 10 辆车的事情做好。”

另外,清新环境深水咨询首席科学家郑礼向记者表示,自 2019 年融入四川发展大家庭以来,清新环境已经从单一的工业烟气治理企业,逐步转型为“气、水、固、土、能”全要素业务格局的国有控股上市公司。

本届环博会上,首创环保、雪浪环境、华联环保、聚光科技、天瑞仪器等众多上市公司踊跃参展,不少企业带来的新产品、新技术,受到了国内外参展商的密切关注。



盈峰环境在第 24 届环博会上展示的纯电直驱接驳自卸式扫路机