

广东天龙科技集团股份有限公司

2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司年度财务报表的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 753,313,960 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人及联系方式	地址 深圳市福田区金田路1000号	曹月梅	王洪涛
办公地址	广东省深圳市金田路1000号	广东省深圳市福田区金田路1000号	
传真	0755-86470223	0755-86470223	
电话	0755-86470110	0755-86470110	
电子邮箱	100@tdgroup.com	100@tdgroup.com	

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,400,189,478.54	2,276,401,274.03	2,242,655,052.51	2,513,401,134.65
归属于上市公司股东的净利润	18,638,166.14	46,400,162.98	21,892,111.99	16,060,003.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,102,481.47	36,201,669.82	10,307,092.41	-730,470.69
经营活动产生的现金流量净额	86,109,274.06	-222,009,346.78	112,210,536.77	-26,169,193.36

单位：元

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股东及持股情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	34,072	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	36,228	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况										
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押、冻结或司法冻结情况	股份状态	数量
冯毅	境内自然人	22.06%	170,724,033	-3,716,104	0	128,043,700	42,681,233	质押		60,000,000
裕平	境内自然人	4.90%	37,686,633	-3,716,104	0	37,686,633				
上海浦东发展银行股份有限公司	境内非国有法人	2.68%	20,226,000	0	0	20,226,000				
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	2.28%	17,150,000	0	0	17,150,000		质押		17,150,000
冯翠	境内自然人	1.88%	14,150,000	0	0	14,150,000				
常州长平企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.69%	12,483,900	6,482,274	0	12,483,900				
西藏同瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.61%	12,146,400	0	0	12,146,400				
*西藏天地格企业管理有限公司	境内非国有法人	1.13%	8,889,800	152,000	0	8,889,800				
王璐	境内自然人	0.96%	4,927,500	-312,500	4,967,500	260,000				
金亮星	境内自然人	0.35%	2,969,000	0	0	2,969,000				

上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东中，冯毅、冯祥和冯珂为近亲属关系，为一致行动人。常州长平企业管理咨询有限公司和西藏天地格企业管理有限公司的股东均为江苏锦泰企业管理咨询有限公司、江苏锦泰企业管理咨询有限公司和常州长平企业管理咨询有限公司共同出资设立，常州长平企业管理咨询有限公司和西藏天地格企业管理有限公司为“一致行动人”。

单位：股

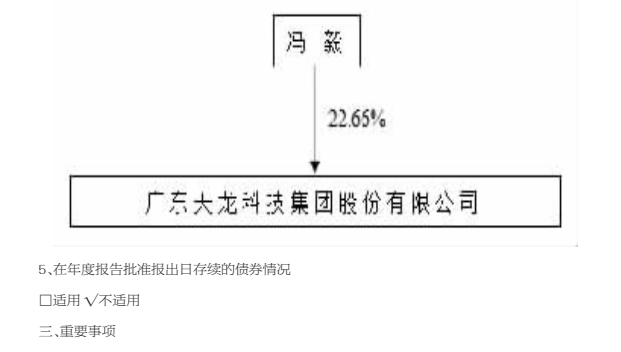
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

2022 年，党的二十大胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，发出了为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的伟大号召。报告期内，公司实现营业收入 963,336.29 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 10,296.72 万元。截至报告期末，公司的总资产规模为 334,635.88 万元；归属于上市公司股东的净资产为 154,194.88 万元，较上年末增长 10.51%。面对宏观经济的不利影响，行业景气度下降，公司上下锚定方向、同心聚力，战胜重重困难，基本达成各项经营目标，归属上市公司股东的净资产持续增长。

(1) 新媒体板块数字化经营能力持续增强

随着媒体业务生态的迭代发展，公司全资子公司众众创新已从最初的广告代理商向互联网数字化营销服务商转变，数字经营能力包括数字营销中的用户洞察、媒介选择、流量数据运营、数字内容、私域到公域的全域流量经营等，并尝试在数字内容、数字场景、数字虚拟人等方向上体现新的营销价值。报告期内，众众创新获得了百度五星代理中首批数字经营专项认证代理商，延伸出以精准投放为最终目标的用户分层和量化指标方法，通过用户生命周期的全量分析、深度挖掘和数字资产组合再利用，成功为客户引入更多高价值转化人群。

公司紧跟产业数字化转型发展趋势，主动融入产业数字化生态，着力构建基于数字要素的核心能力，自主研发构建品智、品效、品创、品观四大具有“品众”特色的自主数媒系统平台，并围绕具体业务场景和数字化投放与管理需求从数字经营、用户运营、智能创意三大服务能力打造全方位的营销服务模型，为业务运转和服务价值挖掘深度赋能，并探索品智+品创+品观+品效全链路的 AI 升级植入的运营模式，新技术和新模式的协同迭代过程形成的相关知识与技能，构成了公司“营销数字化、场景化、智能化”的战略路径，实现“品效合一”的经营目的可依托的核心能力。

(2) 媒体合作不断深化，品牌营销逆势增长

在媒介资源合作上，公司进阶为巨量千川二星级服务商，通过提供广告优化、直播运营、整合营销等服务，撬动更多客户的营销投放预算，服务能力不断提升。抓住“商媒体的市场和政策机会，新增华为鸿蒙品牌业务推广，小米媒体实现业绩增长。

品牌营销方面，子公司悦力互动围绕 3C、互联网、汽车、快消行业领域持续深耕开拓，在品牌预算较保守的市场情况下，悦力互动以出色的专业能力继续获得大客户的信任，为惠普、微软、大众汽车等世界 500 强品牌客户提供年度营销服务，保证稳定的业务增长。

(3) 抓住市场机会，精细化工业产销量上新台阶

精细化工两大板块以做大体量、提升产能利用率、提升市场占有率为核心，规模持续保持增长。松节油深加工产品抓住市场波动带来的机会扩大生产规模，产销量达到近五年最高值；松香类深加工产品加快生产和库存周转，松化松香产能充分释放，销量位于全国同行业前列。

溶剂油持续扩大，新增多个大规模集团型客户；水性油墨重点提升售后服务，销量持续保持行业前列。食品包装油墨、热转印油墨、PVC 油墨、药用松香等新产品销售实现突破，获得客户认可。

(4) 水性固体丙烯酸树脂产能提升成新利润增长点

水性固体丙烯酸树脂是国家重点推广的低（无）VOCs 含量原材料，符合国家《打赢蓝天保卫战三年行动计划》对于涉 VOCs 排放的行业政策导向。公司在 2009 年已获得“本体聚合法”工艺发明专利，随着下游行业应用范围扩大，市场需求量增加，报告期内，公司新增水性固体丙烯酸树脂产线顺利投产，销售同比增长超 80%，通过提高产能填补市场需求的缺口，同时推动我国在水性固体丙烯酸树脂国产化替代进程。

深圳市特发服务股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司年度财务报表的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为宜诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 169,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	特发服务	股票代码	300917
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人及联系方式	姓名 曹玉强	王洪涛	
办公地址	深圳市福田区香蜜湖街道香涛路 1010 号特发文创广场五楼	深圳市福田区香蜜湖街道香涛路 1010 号特发文创广场五楼	
电话	0755-83275088	0755-83275088	
传真	0755-83275015	0755-83275015	
电子邮箱	edg@tedaservice.com	edg@tedaservice.com	

诚达药业股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司年度财务报表的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 96,696,140 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	诚达药业	股票代码	301201
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
联系人及联系方式	姓名 陈达	吴廷忠	
办公地址	浙江省嘉兴市南湖区康桥街道康桥路 381 号	浙江省嘉兴市南湖区康桥街道康桥路 381 号	
传真	0573-84185602	0573-84185602	
电话	0573-84480333	0573-84480333	
电子邮箱	zhangchengda@cdpharm.com	zhangchengda@cdpharm.com	

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	462,560,560.08	481,750,638.58	526,213,202.20	544,670,821.64
归属于上市公司股东的净利润	31,441,988.10	26,273,328.53	25,720,935.99	30,361,391.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,463,621.50	18,103,197.76	18,429,861.24	21,728,064.78
经营活动产生的现金流量净额	-40,488,727.81	2,885,022.22	-1,490,564.56	82,369,437.71
每股经营活动的现金流量净额	0.1400	0.0103	-0.1731	0.1880
稀释每股收益（元/股）	0.1375	0.1600	-0.1737	0.1683
加权平均净资产收益率	7.00%	9.00%	-2.65%	10.07%

单位：元

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4.股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	17,400	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,938	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---	---

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	股份状态	数量
深圳市特发服务股份有限公司	国有法人	47.70%	80,739,750.00	80,739,750.00		
深圳市南发信利投资有限公司	境内非国有法人	11.25%	19,012,500.00			
江苏南发信利投资有限公司	境内非国有法人	9.00%	15,210,000.00		冻结	15,210,000.00
嘉兴创源投资管理有限公司	境内非国有法人	4.00%	6,433,100.00			
嘉兴市南发信利投资有限公司	境内法人	0.98%	1,647,750.00	1,647,750.00		
中国工商银行股份有限公司	境外法人	0.30%	508,226.00			
中国工商银行股份有限公司	其他	0.28%	434,560.00			
中国建设银行股份有限公司	其他	0.23%	386,420.00			
平安基金	其他	0.13%	327,540.00			

上述股东关联关系或一致行动的说明 深圳市特发服务股份有限公司与深圳市特发服务股份有限公司为一致行动人，其他股东之间一致行动人关系尚未可知。

三、重要事项

(一) 公司治理

公司自成立以来坚持深耕医药 CDMO 领域，初期以仿制药中间体为主；经过多年的发展，公司 CDMO 业务范围逐步从仿制药中间体拓展至创新药中间体及原料药公司的定制生产服务，公司所服务的终端药物及抗肿瘤、抗病毒、神经类、心血管类等多个治疗领域。报告期内，公司服务的终端定制客户包括 Incyte、Helsinn、Evonik、GSK、Lonza、AbbVie 等多家国际知名制药企业及医药研发机构。

公司的 CDMO 业务主要指为客户提供工艺级别到吨位级别的关键医药中间体、原料药公司的工艺研发、工艺优化、分析方法开发及验证、注册文件编制和申报、稳定性研究、定制生产等服务，可以满足不同客户质量体系的要求。公司 CDMO 业务的核心价值体现为制药工艺的持续优化和产业化应用。

(1) 临床前及临床前新药 CDMO 服务

在新药临床前阶段和上市申请过程中，公司为客户提供新药关键中间体的工艺设计、工艺放大及优化、化学结构或组分确认、质量及稳定性研究、杂质研究等服务，并承担研究过程中关键中间体的中小规模生产，从而帮助制药企业提高药物研发效率、加速实现商业化价值。定制生产新药中间体往往始于产品生命周期的早期，该阶段的研究存在较高的不确定性，因此相关中间体的定制总量相对较小，待新药获批上市后，药品的大规模商业化生产将带动相关中间体销量的大幅提升，公司将享有新药品上市带来的增长红利。近年来，罗可替尼（2017 年 3 月在中国上市，2019 年 11 月纳入医保）、巴罗替尼（2019 年 7 月在中国上市，2020 年 12 月纳入医保）、氟米替尼（2022 年 4 月在中国上市，尚未纳入医保）、Akyzeno（Nesutapant）（帕洛诺司琼）（2019 年 8 月在中国上市，2023 年 3 月纳入医保）等创新药的成功上市以及重组药物成功进入国家医保，带动了公司相关中间体销售规模的快速增长。

(2) 已上市药物 CDMO 服务

当药物获批上市并进入商业化生产阶段后，制药企业往往面临着降本和环保的双重压力，因此需要关注如何在满足相关标准前提下有效降低生产成本、保证盈利空间，从而对制药工艺的变革提出了更高的要求。

公司在该阶段为客户提供关键中间体的持续工艺改进和升级服务，运用自有技术对传统工艺进行优化或革新，以实现降低药物生产成本、提高生产安全性、减少三废排放等目的；同时为客户提供关键中间体的规模化生产服务，确保收率率、高质量地满足客户需求。

与临床阶段创新药相比，已上市药物处于规模化生产阶段，其相关中间体的市场需求量一般较大且相对稳定。公司已与多家制药公司建立了长期的合作关系，每年有一定数量的已上市药物中间体的 CDMO 项目，合作项目涉及多个治疗领域的药物，该类项目为公司的持续发展提供了保障，例如近期开发的抗肿瘤靶向性靶向化疗药物中间体 NP2215 和镇痛性药物中间体 NP2216、NP2219 等，随着临床的推进，需求量将会进一步增加，产生较高的经济效益。

(3) 仿制药中间体及原料药 CDMO 服务

仿制药具有与创新药相同的有效性成分并具有生物等效性，在创新药专利到期后即可上市销售。创新药专利到期或即将到期时，部分市场容量较大的仿制药需求将会急剧扩大，相应的中间体需求也会快速增长。公司根据客户需求提供相关仿制药中间体的工艺优化和生产生产。仿制药原料药是公司近年来布局的新业务，是公司逐步将产品延伸后至原料药领域，以进一步延伸产业链、拓展业务范围，提升公司的竞争力。布局的产品管线主要涉及癫痫用药、糖尿病用药、抗凝血、子宫内腺异位及子宫肌腺症用药等。

2、左旋肉碱系列产品

公司是国内最早实现左旋肉碱系列产品产业化的企业之一，也是全球左旋肉碱主要供应商之一。产品产业链齐全，包括食品添加剂、饲料添加剂、原料药、产品出口全球 30 多个国家和地区。公司生产的左旋肉碱系列产品及其用途如下所示：

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,619,193.47	100,609,474.73	101,416,646.40	105,016,022.72
归属于上市公司股东的净利润	26,229,654.96	38,861,103.78	26,566,197.28	14,437,103.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,389,589.02	23,334,910.47	15,226,897.83	15,535,268.87
经营活动产生的现金流量净额	8,749,113.80	26,793,487.20	-22,587,410.85	34,709,062.36
每股经营活动的现金流量净额	0.2476	0.2049%	-0.1543%	0.3433%

单位：元

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4.股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	14,300	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	16,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---	---

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	股份状态	数量
葛建利	境内自然人	22.17%	26,269,000.00	26,269,000.00		
深圳市前海德隆投资管理有限公司	其他	16.03%	15,560,000.00	15,560,000.00		
黄伟洪	境内自然人	12.62%	12,265,000.00	12,265,000.00		
黄伟洪已受让股权合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.93%	3,800,000.00	3,800,000.00		
嘉兴兴泰源股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.83%	2,736,842.00	2,736,842.00		
浙江诚达资产管理有限公司	境内非国有法人	2.83%	2,180,000.00	2,180,000.00		
南发信利股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.18%	2,105,263.00	2,105,263.00		
南发信利股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.15%	2,089,400.00	2,089,400.00		
WANG ZHANG	境内非国有法人	2.07%	2,000,000.00	2,000,000.00		
浙江南发信利投资管理有限公司	境内非国有法人	2.07%	2,000,000.00	2,000,000.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明 1.股东卢先生持有南发信利股权投资合伙企业（有限合伙）13.02%的股份，并担任其执行事务合伙人；公司控股股东葛建利先生与卢先生为兄弟关系，葛建利先生持有南发信利股权投资合伙企业 40.00%的股份，在黄伟洪林德隆的表决权委托持有南发信利 3.12%的股份；2.除上述持股外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

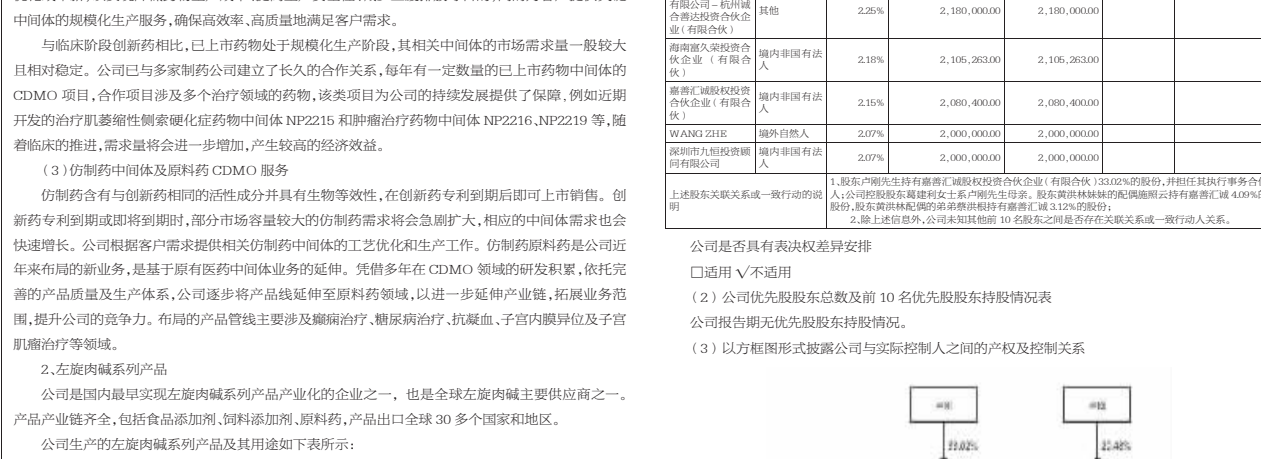
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

详见公司 2022 年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第六章“重要事项”。