公司代码:603327　　公司简称:福蓉科技

四川福蓉科技股份公司 2022年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(1)公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元(含税)。截至目前公司总股本为 521,300,000 股,以此计算拟派发现金股利 208,520,000 元(含税),剩余未分配利润结转至下一年度分配。本年度现金分红比例为 60.14%。

(2)公司拟向全体股东每 10 股以资本公积金转增 3 股。以截至目前公司总股本 521,300,000 股进行测算,本次转增后,公司总股本为 677,690,000 股(最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记为准)。

如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持利润分配、转增总额不变,相应调整每股分配、转增比例。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福蓉科技	603327	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄卫	曾铃琳
办公地址	四川省成都市崇州市崇双大道二段 518 号	四川省成都市崇州市崇双大道二段 518 号
电话	028-82255381	028-82255381
电子信箱	zhengquanbu@scfrkjcn	zhengquanbu@scfrkjcn

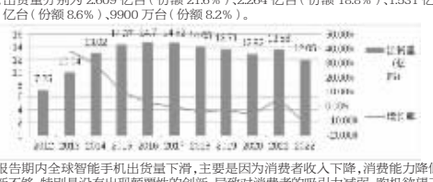
2 报告期公司主要业务简介

(一)所处行业基本情况

由于铝制结构件具有良好的散热效果、抗压抗弯能力强、抗刚伤抗划伤等优点,而且使用了铝制结构件的手机、平板等终端产品的外观更加时尚美观、机身更薄、质感更好,深受消费者的喜爱和认可,因而近年来铝制结构件在金属结构件中得到长足发展,推动了产业链的快速发展。消费电子产品铝制结构件的需求主要来自于智能手机、平板电脑及笔记本电脑市场。随着 5G 发展的不断提速,铝制中框结构已取代金金属一体化机身结构成为智能手机行业的主流设计。2017 年以来,各大主流厂商先后推出采用高强度铝合金中框+玻璃或陶瓷背板设计的高端旗舰型号手机,其中以 7 系高强度铝合金中框为主流趋势。随着智能手机、平板、笔记本等消费电子产品的不断升级换代和推陈出新,对铝制结构件特别是 7 系高强度中框结构件的需求保持了较为稳定的增长。

1、智能手机出货量下滑,但高端手机市场特别是折叠屏手机保持高增长态势

IDC 数据显示,2022 年中国智能手机出货量比 2021 年下降 13.2%,降至 2.86 亿部,为十年来首次低于 3 亿部。从全球市场来看,2022 年第四季度全球智能手机出货量同比下降 18.3%至 3.003 亿部,创有记录以来最大的单季度跌幅;2022 年全年全球智能手机出货量同比下降 11.3%至 12.05 亿台,创近十年来的最低年度出货量。2022 年,三星、苹果、小米、OPPO、vivo 市场份额位列前五位,合计占 70%市场份额,出货量分别为 2.609 亿台(份额 21.6%)、2.264 亿台(份额 18.8%)、1.531 亿台(份额 12.7%)、1.033 亿台(份额 8.6%)、9900 万台(份额 8.2%)。



报告期内全球智能手机出货量下滑,主要是因为消费者收入下降,消费能力降低;其次是大部分产品创新不够,特别是没有出现颠覆性的创新,导致对消费者的吸引力减弱,购机欲望不强;第三是手机产品的耐用性增加,使得换机周期大大变长。

在高端智能手机市场方面,其市场表现已经连续数个季度好于整体智能手机市场,而且,其对市场的贡献也越来越大。折叠屏手机作为超高端机型的代表,自 2018 年推出后,经过多年配酿和探索,已经度过了概念阶段,2022 年起进入成长阶段。从 2022 年的数据来看,相较于整体市场的低迷,折叠屏手机增速迅猛。折叠屏智能手机全球出货量在 2022 年达到了 1490 万部,同比增长 68%。2022 年上半年,国内折叠屏产品出货量超过 110 万部,同比增幅约为 70%;到了第三季度,国内折叠屏手机的单季出货量就超过了 100 万部,同比增长约 246%,创下了有史以来最大的单季出货量。

2、平板市场需求相对平稳,苹果三星销量遥遥领先

根据 IDC 数据,2022 年全球平板电脑出货量 1.63 亿台,同比下降了 3.3%,为三年来首次下滑,但还是远远高于 2019 年及之前的销售规模。

苹果和三星分别是 2022 年平板市场销量冠亚军,依然保持往年格局。苹果 2022 年第四季度占据了将近一半的市场份额,达到了 49.2%,同比增长 28.8%,2022 年全年市场份额为 38%,在 2022 年全年实现了 7%的增长,也是唯一一家实现正增长的品牌。在 2022 年第四季度,除了苹果和三星仍然保持同比增长,其他主要品牌均出现了同比负增长情况。三星 2022 年第四季度市场份额为 16.8%,同比增长 7.1%,在全年的市场占有率 18.6%,同比持平。亚马逊、联想、华为分别以 9.8%、7.1%、5.6%的市场份额,出货量位居第三到第五。

3、笔记本电脑需求下滑明显,苹果销量实现正增长

过去两年里,全球 PC 市场曾一路高歌猛进,连续 7 个季度保持同比正增长,而到了 2022 年,这股增长势头戛然而止,市场再次回到冬天。根据 IDC 数据,2022 年包括台式机、笔记本电脑和工作站在内的传统 PC 的全球出货量约为 2.92 亿台,对比去年下滑了约 16.3%。但 IDC 指出,2022 年的全年出货量仍远高于 2019 年及之前的水平。其中,苹果品牌的 PC 电脑市场份额为 9.8%,全球排名第五,是唯一实现正增长的品牌。

笔记本电脑行业在 2022 年初表现较好,但是,2022 年 2 月爆发的俄乌冲突等导致需求急剧下降,使得 2022 年第二季度出货量下滑。进入下半年,通货膨胀和美国激进的加息政策进一步恶化了市场形势。从 2022 年全年来看,全球笔记本电脑总出货量为 1.909 亿台,较 2021 年的 2.473 亿台下降 22.8%。

(二)新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内,多项国家政策的颁布实施,对公司所处行业指明了发展方向和思路。

2022 年 7 月,工业和信息化部办公厅发布《工业和信息化部办公厅关于开展 2022“三品”全国行活动的通知》。为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》(国发(2022)12 号)要求,开展电子产品“促消费”主题活动,组织“中国企业家对话一－谈消费”高峰论坛,全力推动市场消费升级。重点针对智能电视、智能手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR 终端、蓝牙耳机、智能手表、智能手环等消费电子产品,面向智慧家庭、智能办公、智能健身等应用场景,开展专题促销活动。鼓励行业协会、互联网平台、生产销售企业整合行业资源,组织开展“以旧换新”“汰旧换优”活动,促进废旧消费电子产品回收与新产品升级。

2022 年 11 月 30 日,2022 世界显示产业大会在四川成都召开。在数字时代和信息社会,新型显示是信息呈现的主要载体和人机交互的基础窗口。近年来,在国家大力支持和全行业共同努力下,我国新型显示产业不断跑出“加速度”、迈上“新台阶”,产业规模持续扩大,显示面板年产能达到 2 亿平方米,2021 年全行业营收超 5800 亿元,有力支撑智能手机、电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑等领域应用。显示无处不在的特征日益凸显,不断赋能消费电子、数字文创、景观旅游、数字医疗、车载显示、虚拟显示等领域。产业链国际协同稳步增强,全要素配置不断优化,显示产业链供应链国际化水平持续提升,发展前景极为广阔。

2022 年 12 月,国家发展和改革委员会发布“‘十四五’扩大内需战略实施方案”中,全面促进消费,加快消费提质升级。提高供给质量,带动需求更好实现,壮大战略性新兴产业。围绕新一代信息技术、生物技术、新材料、新能源、高端装备、新能源汽车、绿色环保、海洋装备等关键领域,5G、集成电路、人工智能等产业链核心环节,推进国家战略性新兴产业集群发展工程,实施先进制造业集群发展专项行动,培育一批集群标杆,探索在集群中试点建设一批创新和公共服务综合体。加快推动数字产业化和产业数字化。培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全、超高清视频、虚拟现实等新兴数字产业,在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗、智慧健康养老等重点领域开展数字化试点示范,大力发展第三方大数据服务产业。推进产业数字化转型,实施“上云用数赋智”行动,推动建设一批数字化转型促进中心,降低企业数字化转型成本。加大中小企业特别是制造业中小企业数字化赋能力度。建设若干国际水准的工业互联网平台,深化研发设计、生产制造等环节数字化应用。推进服务业数字化转型,积极推进数字商务建设,培育众包设计、智慧物流、智慧零售等新增长点。加快发展智慧农业,推进农业生产经营和管理服务数字化改造。

(一)主要业务

公司主要业务包括:智能手机铝制中框结构件材料、平板电脑外壳材料和笔记本电脑盖板、底板、键盘材料以及穿戴产品、手机卡托、按键、铰链等铝制结构件材料的研发、生产和销售。

(二)主要产品及其用途

公司的主要产品是经过熔铸、挤压、精锻等工序加工后的铝合金材料,用于:

1.制作智能手机、折叠屏手机的铝制中框,应用于三星、谷歌等品牌智能手机和折叠屏手机。

2.制作平板电脑的外壳,应用于苹果 iPad、三星、谷歌等品牌平板。

3.制作笔记本电脑盖板、底板和键盘,应用于苹果、联想、雷蛇等品牌笔记本电脑。

4.制作手表、手机卡托、摄像头、按键、折叠屏手机铰链等,应用于三星、苹果、小米等品牌产品。

(三)经营模式

1. 销售模式

公司的销售模式包括直销和经销模式。

①直销模式下,公司与直销客户(消费电子品牌厂商、代工厂)签订买断式购销合同,客户按需向公司发出采购订单,并约定具体技术要求、销售价格、数量、支付条款、交货时间和送货方式等。直销模式下,公司也存在指定交易的情形,即公司通过品牌厂商的认证后,品牌厂商指定其代工厂向其认证体系内的供应商采购,具体交易条款由供应商与代工厂协商。

②经销模式下,公司通过经销商将公司产品销售给最终客户,并由经销商提供技术服务。公司对经销商销售产品采用买断方式,产品的售后服务也由经销商负责。公司重视对经销商的供货管理,保证供货及时,对经销商提供产品服务支持,增强经销商对终端客户的服务能力,提高客户满意度。同时,公司也会直接面对终端客户进行必要的技术沟通,了解终端客户对所供产品的技术和品质要求,特别是对于新项目、新产品,公司会协助经销商跟进终端客户的项目研发全过程,直至接单稳定供货,以提高项目研发及接单成功率。

2. 定价模式

基于公司所属的行业特性、产品技术难度及市场竞争环境,公司产品价格按照“基准铝价 + 加工费”的原则,以成本导向为主同时兼顾市场竞争程度等因素,与客户协商确定价格。对于出口业务,采用 LME 价格作为确定基准铝价的依据,或者综合考虑铝价行情、竞争程度等因素与客户协商确定价格。

3. 设计模式

根据客户提供的图纸及技术要求,进行合金及产品研发设计,并对不符合标准规范要求及无法满足制造工艺要求的内容,与客户进行协商修改确认。

4. 采购模式

公司原材料采购主要采取“以销定产、以产定购”的采购方式,公司所需原材料均由公司采购部统一进行。

对于大宗物料采购,如重熔用铝锭采购,公司实行战略供应商采购制度,与一些规模比较大、实力比较强的供应商签订框架协议,建立长期稳定的合作关系,保证了原材料采购过程中的质量控制与价格水平。具体的订货数量以每次的订单确认数量为准,根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商采购。公司铝锭采购价格根据供应商不同而有所不同,主要以国内市场现货价或均价作为铝锭基价。

对于非关键原材料主要采用招标、比价等方式,根据当时市场价格情况,综合考虑性价比进行供应商选择。

5. 生产模式

由于公司主要产品为定制型的非标准化产品,用户对产品的合金成分、几何尺寸、性能要求均不同。公司的生产组织模式为“以销定产”模式,即完全根据客户的订单来安排、组织生产。

(1)自主生产

公司采取“以销定产”的模式。公司计划物流部负责审核、接收销售部承接的客户订单,合理下达、跟踪和更新挤压、深加工生产线的日作业计划,配合生产部门做好提高机台生产效率和订单配套交付工作。

(2)委托加工和租赁

为满足客户需要,应对下游客户机型开发、新品发布等周期性生产高峰,确保按期交货,公司在产能无法满足订单需求时通过外协厂商适当开展委托加工业务以及租赁其他厂家生产线进行生产,以迅速补充产能的不足。

(四)产品市场地位及竞争优势

公司在消费电子产品铝制结构件材料行业深耕细作多年,形成了深厚的技术沉淀和具有自身特色的竞争优势,使得公司在消费电子铝制结构件材料行业一直保持领先地位。公司是国内消费电子产品铝制结构件材料细分行业的专业厂家和核心企业,是美国苹果公司全球前 200 位供应商之一,是韩国三星系列产品在国内的主力供应商。

公司通过多年的持续研发和技术积累,在平板电脑、笔记本电脑和智能手机等消费电子产品外壳、背板、中框结构件生产领域拥有十分成熟的技术,截至目前公司拥有多个发明专利和实用新型专利。此外,公司还积极进行了新技术的储备和应用推广。公司是国内率先在手机、平板产品中研发使用航空级 7 系铝合金材料的厂家,至今已成功开发并量产了多个 7 系铝制结构件材料。经过多年的技术积累,公司成为目前国内少数具备研发和生产供应 7 系可阳极氧化处理消费电子产品铝型材的厂家,也是目前生产 7 系铝制结构件材料质量最稳定的厂家之一。

(五)主要的业绩驱动因素

1. 市场驱动

面对全球需求疲软、消费电子行业整体下滑的不利形势,公司紧紧抓住中高端产品如三星品牌 S 系列手机、折叠屏手机等旗舰机型,以及笔记本电脑材料需求旺盛的市场机遇,积极开拓市场,通过大力承接订单来提高市场份额,实现了报告期内公司销量稳中有升的目标,主营收入同比增加 15.74%;出口市场份额继续扩大,报告期内出口销量同比增长 15.12%。为公司业绩增长提供新动力。

2. 科技创新驱动

公司组织实施多项科技创新项目,全年研发投入超 1800 万元。通过科技创新,全年共开发试制成功多个 6 系、7 系牌号铝合金;全年开展重大技术难题攻关 30 多项,成功研制出新型 7 系铝合金并运用到平板、折叠屏手机,切实提升了“福蓉”品牌业界影响力。推进公司生产线智能化改造,完成了手机和笔电片检自动化生产线、挤压自动化生产线;为了提升效率和产品品质,改造铸锭加热炉以改善加热均匀性;对利用率偏低的小挤压机进行技改,使其具备生产 7 系产品的能力;采购新型模具加热炉替换原有设备,使得生产更加紧凑和连续,效率明显提高,为提高产品市场竞争力奠定了较好的基础。

3. 管理驱动

2022 年,公司推进各环节精细化降本增效工作。采取各种措施切实压低采购成本,部分常用进口生产耗材实现国产化替代。加强对市场铝锭价格波动的实时跟踪监控,拓宽采购渠道,紧盯大宗原材料价格走势,控制采购节奏,使得部分物资的采购费用有所下降。攻克 7 系手机和平板成品率偏低难题,想方设法提升 6 系附加值偏低产品的成品率。抓好两金管控,严格进行存货及应收账款考核。利用好年中美元升值契机,实现汇兑收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	2,434,217,620.71	1,796,638,684.96	35.49	1,732,695,495.82
归属于上市公司股东的净资产	1,873,319,316.47	1,647,439,960.45	13.71	1,494,209,700.41
营业收入	2,253,863,516.97	1,930,641,854.98	16.74	1,654,163,054.35
归属于上市公司股东的净利润	391,253,338.45	293,219,555.55	33.43	317,673,779.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	335,506,848.75	286,780,531.70	16.99	308,314,271.42
经营活动产生的现金流量净额	621,264,266.60	215,068,454.02	188.87	154,423,018.66
加权平均净资产收益率(%)	22.23	18.96	增加 3.27 个百分点	23.10
基本每股收益(元/股)	0.7505	0.5625	33.42	0.6094
稀释每股收益(元/股)	0.7505	0.5625	33.42	0.6094

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	617,687,748.24	525,592,550.49	515,347,328.30	595,235,889.94
归属于上市公司股东的净利润	95,892,100.42	143,872,941.18	87,415,662.34	64,072,634.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	93,707,394.00	90,830,874.95	87,805,825.28	63,162,754.52
经营活动产生的现金流量净额	-3,609,018.20	364,821,353.02	70,415,192.40	189,636,739.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

(下转 166 版)

证券代码:603327　　证券简称:福蓉科技

四川福蓉科技股份公司 2023年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	416,969,081.99	-32.50
归属于上市公司股东的净利润	83,801,983.87	-12.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,497,073.82	-36.51
经营活动产生的现金流量净额	209,333,143.36	5,900.28
基本每股收益(元/股)	0.1608	-12.58
稀释每股收益(元/股)	0.1608	-12.58
加权平均净资产收益率(%)	4.38	减少 1.27 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,546,602,961.53	2,434,217,620.71	4.62
归属于上市公司股东的所有者权益	1,956,789,273.39	1,873,319,316.47	4.46

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	31,014,500.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产,衍生金融资产,交易性金融负债,衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产,衍生金融资产,交易性金融负债,衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	686,308.21	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	423,390.89	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	7,819,289.05	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	24,304,910.05	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
应收款项融资	3,032.15	主要系持有的银行承兑汇票增加所致。
短期借款	-80.79	主要系本期偿还流动资金借款所致。
合同负债	-54.96	主要系预收客户款项减少所致。
长期借款	62.59	主要由于子公司项目固定资产借款增加。
销售费用	-53.11	主要系技术服务费减少所致。
研发费用	83.23	主要系研发支出增加所致。
财务费用	284.58	主要系汇兑损失增加所致。
其他收益	-87.43	主要系政府补助减少。
公允价值变动收益	591.33	主要系结构性存款收益增加。
信用减值损失	542.21	主要系坏账准备计提转回。
资产减值损失	-145.24	主要系存货跌价准备计提增加。
营业外收入	239,163.54	主要系政府补助收入增加。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,838	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建省南平铝业股份有限公司	国有法人	294,412,300	56.48	0	无	0
福建冶控股权投资管理有限公司	国有法人	58,213,155	11.17	0	无	0
成都兴蓉投资开发有限责任公司	国有法人	44,161,845	8.47	0	无	0
福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)	国有法人	12,719,670	2.44	0	无	0
厦门旺志盈企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	11,222,120	2.15	0	无	0
厦门旺和盈企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10,991,890	2.11	0	无	0
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元科新 31 号私募证券投资基金	其他	4,784,700	0.92	0	无	0
徐州嘉骏华企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3,300,050	0.63	0	无	0
四川发展证券投资基金管理有限公司-四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	3,129,914	0.60	0	无	0
深圳盈富汇智私募证券基金有限公司-盈富增信添利 2 号私募证券投资基金	其他	2,056,100	0.39	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
福建省南平铝业股份有限公司	294,412,300	人民币普通股	294,412,300
福建冶控股权投资管理有限公司	58,213,155	人民币普通股	58,213,155
成都兴蓉投资开发有限责任公司	44,161,845	人民币普通股	44,161,845
福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)	12,719,670	人民币普通股	12,719,670
厦门旺志盈企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	11,222,120	人民币普通股	11,222,120
厦门旺和盈企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	10,991,890	人民币普通股	10,991,890
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元科新 31 号私募证券投资基金	4,784,700	人民币普通股	4,784,700
徐州嘉骏华企业管理合伙企业(有限合伙)	3,300,050	人民币普通股	3,300,050
四川发展证券投资基金管理有限公司-四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	3,129,914	人民币普通股	3,129,914
深圳盈富汇智私募证券基金有限公司-盈富增信添利 2 号私募证券投资基金	2,056,100	人民币普通股	2,056,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建省南平铝业股份有限公司和福建冶控股权投资管理有限公司,均受福建省冶金(控股)有限责任公司直接控制,二者存在关联关系且为一致行动人。公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	深圳盈富汇智私募证券基金有限公司-盈富增信添利 2 号私募证券投资基金通过信用账户持有 2,056,100 股。		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023 年 3 月 31 日

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	526,032,537.08	465,573,316.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	100,056,986.30	
衍生金融资产		
应收票据	6,835,512.29	8,078,271.99
应收账款	339,298,059.65	477,005,226.68
应收款项融资	23,640,567.21	754,771.33
预付款项	29,500,206.95	23,201,567.69
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,222,860.33	1,123,777.04
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	226,292,357.87	252,054,962.23
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	19,795,323.69	19,296,519.56
流动资产合计	1,272,683,410.37	1,247,087,412.72
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	485,631,606.45	491,959,525.04
在建工程	434,485,086.96	358,544,872.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	247,897,548.77	249,214,129.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	9,392,577.47	10,572,815.46
其他非流动资产	96,512,732.52	76,838,865.86
非流动资产合计	1,273,919,551.16	1,187,130,207.99
资产总计	2,546,602,961.53	2,434,217,620.71
流动负债:		
短期借款	5,000,000.00	26,027,576.39
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	237,248,896.29	214,511,448.47
预收款项		
合同负债	3,669,344.25	8,146,423.60
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,859,512.09	7,254,646.55
应交税费	23,924,506.27	30,995,795.25
其他应付款	35,676,925.05	46,348,419.46
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	90,000,000.00	100,175,045.08
其他流动负债	11,021,267.59	7,224,783.76
流动负债合计	408,400,450.54	440,684,138.56
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	159,446,272.43	98,067,117.43
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	21,958,417.23	22,147,048.25
递延所得税负债	8,547.94	
其他非流动负债		
非流动负债合计	181,413,237.60	120,214,165.68
负债合计	589,813,688.14	560,898,304.24
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	521,300,000.00	521,300,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	241,690,087.05	241,690,087.05
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备	28,191,394.49	28,523,421.44
盈余公积	154,623,303.67	154,623,303.67
一般风险准备		
未分配利润	1,010,984,488.18	927,182,504.31
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,956,789,273.39	1,873,319,316.47
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	1,956,789,273.39	1,873,319,316.47
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,546,602,961.53	2,434,217,620.71

公司负责人:张景忠　主管会计工作负责人:肖学东　会计机构负责人:郭韩胜

合并利润表

2023 年 1—3 月

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业收入	416,969,081.99	617,687,748.24
其中:营业收入	416,969,081.99	617,687,748.24
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	353,942,219.51	506,006,801.16
其中:营业成本	321,507,970.14	471,120,820.58
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,355,889.92	4,060,593.61
销售费用	9,026,708.00	19,250,334.58
管理费用	7,598,167.33	6,640,355.30
研发费用	6,252,100.79	3,412,185.29
财务费用	6,201,383.33	1,612,511.83
其中:利息费用	943,069.45	1,336,305.57
利息收入	-1,139,578.59	-793,878.31
加:其他收益	286,284.52	2,277,850.33
投资收益(损失以“-”号填列)		374,235.61
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	686,308.21	-139,682.87
信用减值损失(损失以“-”号填列)	7,101,530.48	-1,605,934.57
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-271,973.84	601,145.61
资产处置收益(损失以“-”号填列)		
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	70,829,011.85	113,098,561.39
加:营业外收入	31,106,795.85	13,001.06
减:营业外支出	28.20	
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	101,935,779.50	113,111,562.45
减:所得税费用	18,133,795.63	17,219,462.03
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	83,801,983.87	95,892,100.42
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	83,801,983.87	95,892,100.42
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	83,801,983.87	95,892,100.42
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	83,801,983.87	95,892,100.42
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额		
(二)归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.1608	0.1839
(二)稀释每股收益(元/股)	0.1608	0.1839

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0 元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责