公司代码:603160　　公司简称:汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司 2022年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2022年年初未分配利润(合并报表数)为6,541,137,475.30元,加2022年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-747,641,878.56元,加本年度因部分股权激励对象离职原因而计入股东权益的金额386,855.45元,减支付2021年普通股股利100,051,152.74元,减其他计入未分配利润656,083.00元,2022年年末可供股东分配利润为5,693,175,216.45元。

因公司2022年度合并报表归属于母公司股东的净利润为负值,且公司2022年度实施了股份回购,截至2022年12月31日公司2022年度回购金额为499,694,105.24元,公司报告期内实施股份回购所支付的现金视同现金红利;同时考虑到公司日常生产经营发展需求,公司2022年度拟不进行现金股利分配,也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。

上述利润分配预案已经公司第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十八次会议审议通过,尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇顶科技	603160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王丽	王立凡
办公地址	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋B座9楼	深圳市南山区海天一路软件产业基地4栋B座9楼
电话	0755-36381882	0755-36381882
电子信箱	ir@goodix.com	ir@goodix.com

2报告期公司主要业务简介

(1)所处行业发展情况

集成电路是全球电子信息产业的基础与核心。智能手机、汽车电子、物联网、人工智能、数据中心服务器和云计算、虚拟现实和增强现实以及可穿戴设备等领域的技术逐步成熟和市场发展,驱动了集成电路行业加速发展。集成电路产业链主要包括IC设计、制造及封装三个领域。IC设计作为上游,主要根据终端市场的需求设计开发各类芯片产品,对研发能力、技术储备、资金实力以及产业链整合运作等能力有较高要求。

半导体行业协会(SIA)报告指出,2022年全球半导体销售额达到5,735亿美元,同比增长3.2%。从区域来看,2022年中国的销售额为1,803亿美元,虽然同比下降了6.3%,但仍是全球最大的半导体市场;欧洲和日本的年销售额有所增长,分别为12.7%和10.0%。从芯片类型来看,模拟芯片销售额增幅最大,2022年销售额达890亿美元,同比增长75%;汽车芯片的销售额显著提升,创下了341亿美元的纪录,增长29.2%。

(2)产品主要应用领域行业发展情况

1)智能终端领域

2022年受国际形势多变、宏观经济下行等因素影响,全球智能终端市场需求出现下滑。

智能手机方面,据IDC报告,2022年全球智能手机出货12.1亿台,同比下降11.3%,创2013年以来的最低年度出货量。中国智能手机市场同步低迷状态,根据中国信息通信研究院数据,2022年国内手机市场整体出货量累计2.72亿部,同比下降约22.6%,其中5G手机出货量为2.14亿部,同比下降约19.6%。由于智能手机的应用创新放缓,消费者换机需求疲弱,IDC预估2023年全球智能手机出货量为11.9亿部,同比下降1.1%,预计2024年才将迎来复苏拐点。

PC及平板电脑方面,2022年需求放缓。据IDC报告,2022年PC市场出货量2.923亿台,同比下降16.5%,平板电脑1.628亿台,同比下降3.3%。随着全球经济活动放缓和商业信心减弱,PC和平板电脑的需求将受到抑制。IDC认为2023年全球PC和平板电脑的出货量将降至4.031亿台,同比下降11.2%,复苏节点同样是2024年,届时两者的总销量预计将达到4.177亿台,同比增长3.6%。

可穿戴设备方面,2022年需求低迷,增长放缓。据IDC报告,2022年全球可穿戴设备出货量达4.921亿部,同比下降7.7%,2023年市场将逐渐复苏。展望未来,可穿戴设备市场将以5.4%的复合年增长率(CAGR)增长,到2027年底出货量将达到6.445亿部。

智能音箱方面,伴随消费类电子市场的低迷,2022年该市场也有所下滑。短期内,智能音箱产品面临消费环境的压力;长期来看,生成式AI系统将催生出更多新应用场景,如果应用于智能音箱等产品并刷新智能家居的交互方式,智能音箱市场有望再次进入高增长期。

2)汽车电子领域

在汽车电动化、智能化、网联化的三大趋势推动下,汽车电子成为半导体下游领域需求增长最快的市场。据TrendForce统计数据,2022年全球新能源车(含纯电动车、插电混合式电动车、氢燃料电池车)销售量约1,065万辆,年增长63.6%。据中国汽车工业协会的数据,2022年中国汽车产销量分别为2,702.1万辆和2,686.4万辆,同比增长3.4%和2.1%;其中,新能源汽车持续爆发式增长,2022年产销量分别为705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长达96.9%和93.4%,产销连续八年位居全球第一;预测2023年中国新能源汽车总销量为900万辆,同比增长35%,渗透率也将达到35%左右。受益于国家政策支持和广阔市场需求,汽车市场的快速成长将全面打开包括动力系统、信息娱乐系统、底盘&安全以及车身等多种应用的市场空间。

3)物联网领域

近年来,随着云计算、大数据、人工智能、5G、AI等新一代信息技术的加速推进,物联网正在融合相关应用,推动千行百业的创新场景不断涌现,物联网生态系统持续繁荣,市场需求大大提升。同时,国内逐渐加速推进进数字化转型,催生出丰富的应用领域以及庞大的市场空间。据IDC预计,中国物联网连接规模2022年达56亿个,到2026年将增至约102.5亿个,复合增长率约18%。

(3)主要业务及经营模式

公司是一家基于芯片设计和软件开发的整体应用解决方案提供商,主要面向智能终端、汽车电子、物联网领域提供领先的半导体软硬件解决方案。公司产品和解决方案已广泛应用于三星、谷歌、亚马逊、戴尔、华为、OPPO、vivo、小米、荣耀以及比亚迪、理想、别克、现代、日产等国内外知名品牌,丰富全球亿万消费者的智慧生活。成立至今,公司始终以“创新技术,丰富生活”为使命,聚焦客户与市场需求,专注于芯片的设计研发,不断实现自我突破。

公司作为Fabless模式下的芯片设计企业,专注于芯片的设计研发,而晶圆制造、封装和测试等环节则外包给专业的晶圆代工、封装及测试厂商。公司产品采用直销和代理经销相结合的销售模式,将产品销售给客户。

(4)报告期内主要产品

1)传感产品

公司在传感领域深耕多年,凭借过硬品质和优异性能获得了全球知名客户的广泛认可,目前传感产品主要包括指纹传感器、健康传感器、光线传感器及其他。指纹传感器连续多年市占率全球第一;健康传感器、光线传感器、多功能交互传感器等持续升级迭代,公司将继续厚植多元化市场,开拓更多商用机会。

a)指纹传感器

2022年公司在该领域继续保持领先地位,并加大了对新型生物识别产品的研发投入,目前正与国内外品牌客户进行量产调试,为公司指纹传感器后续发展再添新动能;公司的超薄屏下光学指纹方案在高端手机市场持续获得全球客户认可;公司超窄侧边指纹和侧边电容指纹已成为LCD屏手机的标配,市场份额保持领先,并受到折叠屏手机青睐。

b)健康传感器、光线传感器及其他

公司新一代健康传感器系列即将量产,新系列产品增加人体组织成分、皮肤电活动等更全面的生理体征检测,实现更便捷的体脂、精神状态“腕上监测”,助力更好的主动健康管理用户体验;同时公司正积极拓展医疗级应用,相关项目正在稳步推进中。

基于光学技术的深厚沉淀,公司新一代屏下光线传感器系列凭借创新的产品架构和设计,产品性能得到大幅提高,并可实现屏幕光消除。未来公司将在手机、平板、汽车等领域的光学传感应用拓展更多的商用机会。

公司的多功能交互传感器不断推陈出新,支持佩戴检测、按压检测、触摸检测、体温检测,接近感应等丰富功能,并在AR、VR为代表的智能配件等领域创新更多功能,拓展更多市场。该系列产品具备超低功耗和高集成度等优势,极大提升设备空间利用率,已全面商用于知名智能手机厂商以及JBL等知名品牌耳机客户产品,并已在AR眼镜、智能手表等配件领域量产商用。

2)触控产品

公司新一代高性能、低功耗OLED软屏触控芯片,凭借支持高刷新率、低延迟等极致性能体验备受手机客户青睐,2022年出货量及市场份额持续增长;新一代OLED硬屏触控产品以优异性能与良好交付持续收获国际客户,为进一步扩大国际市场份额打下坚实基础;折叠屏OLED触控芯片成功上市,打破该市场产品单一化局面,为更大、更薄的折叠/卷曲手机及主动笔应用提前预备解决方案。

公司中大尺寸触摸屏控制芯片凭借优异性能成功大规模量产,赢得国内一线品牌客户,2022年持续获得客户PC旗舰机型量产,在安卓平板市场占据领先的市场份额。未来,公司还将提升已有产品的性能表现和用户体验,通过加强与全球知名客户、下游合作伙伴紧密合作,为后续量产夯实基础。在触控板模组业务上,2022年实现新客户稳定量产出货,并获得客户新机型订单。

面对汽车市场的高速增长,公司车规级触摸屏控制芯片凭借高可靠性和优异EMC能力,获得主流客户的认可,出货量快速攀升。尤其是公司新一代车规级触摸屏控制芯片,具备支持大尺寸、优异抗扰和快速响应的优势性能,实现了从7到30+英寸屏幕的全覆盖,并支持各种长宽比例的车载屏幕,覆盖多家国产、合资品牌以及新能源品牌客户的主流车型。同时车规级触摸按键控制芯片也取得了突破性进展。

3)音频产品

基于多年的技术积累,公司的音频技术已达到业界领先水平,产品覆盖范围广泛,音频放大器涵盖了从小功率到中大功率的全系列布局,软件产品则包括语音增强、通话降噪、音效处理等系列布局,产品覆盖消费类、车载类市场。目前,公司音频产品主要包括音频放大器及音频解决方案、TWS SoC解决方案。

a)音频放大器及音频解决方案

公司的智能音频放大器凭借高音质、大音量效果、较低功耗,为中高端手机、平板电脑、智能手表等带来稳定的品质保证和差异化体验,获得知名品牌客户的一致认可,渗透率逐步提升。除移动市场外,公司中大功率音频放大器的研发展获突破,首颗中功率的功放产品在关键性能上首次大幅超越国际竞争对手的最新产品指标,并已申请相关专利。

公司的语音和音频软件方案广泛商用于全球知名客户,同时瞄准客户需求和痛点持续升级迭代,拓展更多创新场景。CarVoice解决方案能够让用户获得更精准、清晰的高质量语音及音频体验,成功商用于多款主流车型以及车机厂商,市场需求正快速攀升,未来将持续推动车载语音的创新应用;VoiceExperience解决方案提供顶尖的风噪声抑制并增加了键盘噪声抑制功能,回声消除功能可在较大混响的条件下,提供更优秀的双通话和点噪声抑制性能。

b)TWS SoC解决方案

随着全球TWS耳机需求持续增长,公司的低功耗、高性能、小型化的音频解码芯片已经在知名耳机品牌厂商量产出货。在无线音频市场,公司自研的蓝牙音频单芯片以低功耗、高音频性能、领先的数字信号处理器,以及自适应降噪算法,已在alpha客户端的相关测试中获得高度认可。

4)安全产品

公司在安全领域耕耘多年,积淀了深厚的技术基础及产品化经验。安全产品的客户推广工作已全面开启,与多家OEM手机厂商的导入验证正有序推进。公司积极参与安全生态合作,利用早期加入CCC数字车钥匙联盟会员的优势,推出最新的CCC3.0数字车钥匙产品;加入谷歌Android SE Ready Alliance,并将在2023年推出基于最新规范的strongbox完整解决方案。推进产品商用的同时,公司将深化安全生态系统的合作与创新,推出更多创新型安全产品。

5)无线连接产品

BLE(低功耗蓝牙)技术的持续升级,使其在可穿戴设备、智能手机及PC配件、智能家居等市场迎来长足发展。公司BLE产品凭借高性能、低功耗、卓越射频以及稳定易用的SDK等优势,接连获得品牌客户商用,2022年业绩增长同比超200%。除继续扩大在可穿戴市场的份额,更加速拓展多个细分市场的创新应用如智能寻物、智能出行、智能家居等。

作为NB-IoT(窄带物联网)目前最大的应用市场,智能表计行业在通讯可靠的基础上,对NB-IoT提出了更高的集成度需求,OpenCPU已然成为行业新趋势。公司持续引领技术风向,2022年在水表、气表领域,联合头部客户完成了基于OpenCPU方案的开发、测试认证工作。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	9,426,673,348.88	10,727,208,418.61	-12.12	9,887,854,603.52
归属于上市公司股东的净资产	7,778,300,477.47	8,693,912,723.67	-10.53	8,037,109,890.20
营业收入	3,383,962,172.00	5,712,871,793.38	-40.77	6,687,275,485.14
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,371,810,970.91	5,709,560,568.18	-40.94	6,687,272,274.13
归属于上市公司股东的净利润	-747,641,878.56	859,921,624.96	-186.94	1,659,172,054.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-860,450,597.49	721,165,115.04	-219.31	1,373,905,401.54
经营活动产生的现金流量净额	-905,611,561.96	321,776,221.97	-381.44	1,211,641,303.18
加权平均净资产收益率(%)	-9.07	10.18	减少19.25个百分点	23.06
基本每股收益(元/股)	-1.63	1.91	-185.34	3.67
稀释每股收益(元/股)	-1.63	1.89	-186.24	3.57

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	874,217,073.70	964,570,948.58	691,981,586.83	863,182,562.89
归属于上市公司股东的净利润	-50,511,851.28	71,598,567.64	-120,589,519.60	-648,139,075.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-30,342,888.43	-51,665,264.54	-142,486,343.54	-635,956,100.98
经营活动产生的现金流量净额	-226,850,461.90	-235,224,224.61	-288,510,081.59	-155,026,793.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	80,657
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	77,904
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

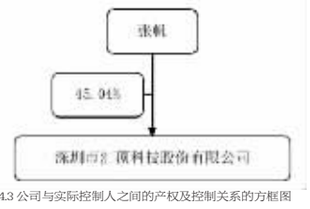
前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张帆	0	206,296,376	45.04	0	质押	570,000	境内自然人
汇发国际(香港)有限公司	-9,937,796	18,206,973	3.97	0	无	0	境外法人
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	0	16,492,194	3.60	0	无	0	国有法人
朱星火	0	11,000,000	2.40	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-华夏国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金	2,271,400	5,448,577	1.19	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	0	5,000,000	1.09	0	无	0	其他
云南聚为企业管理中心(有限合伙)	-7,041,512	4,594,601	1.00	0	无	0	境内非国有法人
四川宜邦科技有限公司	0	4,021,823	0.88	0	质押	3,000,000	境内非国有法人
深圳市汇顶科技股份有限公司-2022年第一期员工持股计划	3,983,827	3,983,827	0.87	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司-国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	1,903,726	3,399,632	0.74	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	张帆先生为公司控股股东,与其他股东不存在关联关系或一致行动,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

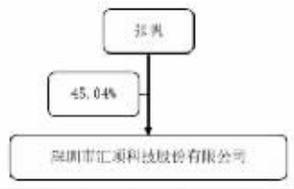
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入3,383,952,172.00元,较上年同期下降40.77%,营业成本1,820,552,175.55元,较上年同期下降38.50%,综合毛利率较上年同期减少1.99个百分点。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603160　证券简称:汇顶科技　公告编号:2023-025

深圳市汇顶科技股份有限公司 关于2022年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳市汇顶科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十八次会议审议通过了《关于2022年度计提资产减值准备的议案》。根据中国证券监督管理委员会和上海证券交易所相关要求,现将公司本次计提资产减值准备的具体情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定,本着谨慎性原则,公司及下属子公司对截止2022年12月31日存在减值迹象的应收款项、存货、持有待售资产、无形资产、商誉等其他流动资产及非流动资产进行了减值测试,并计提了相关的减值准备,计提相关的减值准备对当期损益的影响占上年度经审计净利润的比例超过10%。具体情况如下表:

单位:万元

项目	2022年度	2021年度
信用减值损失	-31.01	50.88
其中:应收账款坏账准备	-31.01	51.38
其他应收款坏账准备		-0.50
资产减值损失	71,145.61	6,690.33
其中:存货跌价损失	40,320.34	6,690.33
持有待售资产减值损失	2,245.63	
无形资产减值损失	10,811.08	
商誉减值损失	17,768.56	
合计	71,114.60	6,741.21

二、本次计提资产减值准备的具体情况说明

(一)应收款项

1.应收款项坏账准备的确认方法

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收款项实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上,确定预期损失率并据此计提坏账准备。计提方法如下:

(1)期末对有客观证据表明其已发生减值的应收款项单独进行减值测试,根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认信用损失,计提坏账准备。

(2)当单项应收款项无法以合理成本评估预期信用损失的信息时,本公司依据信用风险特征划分应收款项组合,在组合基础上计算预期信用损失。

组合名称	确定组合的依据	计提方法
合并范围内关联方组合	纳入合并范围的关联方之间的应收款项	该类款项具有较低的信用风险,公司参考历史信用损失经验,结合当期状况以及对未来经济状况的预测进行综合评估
押金及保证金类组合	押金及保证金、备用金、应收出口退税、代付款、租金等信用风险较低的应收款项	该类款项具有较低的信用风险,公司参考历史信用损失经验,结合当期状况以及对未来经济状况的预测进行综合评估
逾期组合	除以上组合以外的应收款项	逾期损失率

本公司将划分其他组合的应收款项按类似信用风险特征(逾期天数)进行组合,并基于所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,按照逾期天数对应的信用损失率进行计提。对于已发生信用减值的应收款项,在计量其预期信用损失时,基于账面余额与按该应收款项原实际利率折现的预计未来现金流量的现值之间的差额。

2.应收款项坏账准备计提情况

根据以上方法,本报告期公司对应收账款、其他应收款拟计提坏账准备0.00万元,转回30.72万元,信用减值损失-31.01万元,两者差异为外币报表折算差额的影响。

(二)存货

1.存货跌价准备计提原则

根据《企业会计准则第1号——存货》及公司会计政策的相关规定,期末对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备。库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价格为基础计算,若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。期末按照单个存货项目计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备;与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,则合并计提存货跌价准备。

2.存货跌价准备计提情况

根据《企业会计准则》,公司基于谨慎性原则及管理需要,制定了存货跌价准备计提规则,在资产负债表日,公司对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

公司进一步细化标准:成品库龄>180天或非成品库龄>210天,且库存月>12。库存月是衡量库存流动性的指标,计算方式为期末库存数量/前三个月平均销售数量或生产使用数量,且预期无后续销售订单或预期无法消耗。根据行业惯例并结合公司历史情况,库龄大于180天且库存月大于12的成品一般为滞销的产品;库龄大于210天且库存月大于12的委托加工物资、半成品、原材料一般无法消耗。结合上述历史情况及公司产品特点、生命周期等因素,基于谨慎性原则,公司对资产负债表日达到以上条件的存货计提存货跌价准备。

对于未达到上述量化标准的存货,按照成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备,以确保存货跌价准备计提的充分性。

公司2022年度期末存货及存货跌价准备情况如下:

单位:人民币万元

存货分类	期末账面余额	库龄(180天或(210天	库龄)180天或)210天	期末累计计提金额	当期计提金额	当期转回金额	期末账面价值
半成品	53,347.90	38,316.69	15,031.21	7,536.40	10,094.82	-	45,811.50
发出商品	1,665.31	1,665.31	-	-	-	-	1,665.31
库存商品	43,630.84	25,167.20	18,463.64	14,740.77	14,560.20	-	28,890.07
委托加工物资	125,507.97	91,999.29	33,508.68	23,916.90	20,620.68	5,360.27	101,591.07
原材料	1,988.68	835.96	1,152.82	401.26	404.91	-	1,587.43
合计	226,140.71	157,984.35	68,156.35	46,595.32	45,680.60	5,360.27	179,545.39

根据以上方法,本报告期公司对存货计提跌价准备45,680.60万元,转回跌价准备5,360.27,计入资产减值损失的存货跌价损失40,320.34万元。

(三)持有待售资产

1.持有待售资产减值准备计提原则

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销,其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的,应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提持有待售资产减值准备。

2.持有待售资产减值准备计提情况

根据以上方法,本报告期公司对持有待售资产计提减值准备2,244.72万元,计入资产减值损失的持有待售资产减值损失2,245.63万元,两者差异为外币报表折算差额的影响。

(四)无形资产

1.无形资产减值准备计提原则

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的,以单项资产为基础估计其可收回金额;难以对单项资产的可收回金额进行估计的,以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计,根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明,长期资产的可收回金额低于其账面价值的,将长期资产的账面价值减记至可收回金额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认,在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后,减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整,以使该资产在剩余使用寿命内,系统地分摊调整后的资产账面价值(扣除预计净残值)。

2.无形资产减值准备计提情况

因项目运营环境变化造成预期收益率下降等原因根据以上方法,本报告期公司对无形资产计提减值准备11,907.88万元,计入资产减值损失的无形资产减值损失10,811.08万元,两者差异为外币报表折算差额的影响。

(五)商誉

1.商誉减值准备计提原则

本公司于每年末判断是否存在减值迹象。本公司在对商誉进行减值测试时,将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时,如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的,先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,计算可收回金额,并与相关账面价值相比较,确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额,如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认商誉的减值损失。

2.商誉减值准备计提情况

根据以上方法,本报告期公司对商誉计提减值准备18,462.03万元,计入资产减值损失的商誉减值损失17,768.56万元,两者差异为外币报表折算差额的影响。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

公司本期计提各项资产减值准备共计78,295.23万元(不含转回),减少本期合并利润总额71,114.60万元。

以上各项资产减值准备遵循并符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,并保持一贯性原则。

四、履行的审议程序

(一)董事会对本次计提资产减值准备合理性的说明

董事会认为:本次资产减值准备计提遵照并符合《企业会计准则》和公司实际情况。本次计提资产减值准备后,能够更加公允地反映公司的财务状况和经营成果,可以使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠,具有合理性。同意本次计提资产减值准备。

(二)独立董事发表的独立意见

公司2022年度计提资产减值准备遵循并符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,审议程序合法,依据充分。计提资产减值准备后,财务报表能够更加公允地反映公司的财务状况和经营成果,不存在损害公司及中小股东利益的情形。因此,我们同意公司本次计提资产减值准备事项。

(三)董事会审计委员会意见

董事会审计委员会认为:

1、公司本次计提资产减值准备遵照并符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,计提资产减值准备依据充分,符合公司资产现状;

2、本次计提资产减值准备基于谨慎性原则,有助于更加公允地反映截至2022年12月31日公司的财务状况、资产价值及经营成果,使公司的会计信息更具有合理性,有助于向投资者提供更加真实、可靠、准确的会计信息;

3、本次计提资产减值准备不存在损害公司及中小股东利益的情形。

审计委员会会员同意公司本次计提资产减值准备。

(四)监事会意见

公司2022年度计提资产减值准备遵循并符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,审议程序合法,依据充分。计提资产减值准备后,财务报表能够更加公允地反映公司的财务状况和经营成果,不存在损害公司及中小股东利益的情形。因此,监事会同意公司本次计提资产减值准备事项。

特此公告。

深圳市汇顶科技股份有限公司董事会

2023年4月27日

证券代码:603160　证券简称:汇顶科技　公告编号:2023-022

深圳市汇顶科技股份有限公司 关于公司及全资子公司、孙公司开展外汇衍生品交易业务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 交易目的、交易品种、交易场所:随着深圳市汇顶科技股份有限公司(以下简称“公司”)及全资子公司、孙公司国际贸易业务的逐年增长,为规避和防范汇率波动对公司及全资子公司、孙公司利润和全体股东权益造成不利影响,因此公司及全资子公司、孙公司计划根据业务及资金实际情况合理开展外汇衍生品交易业务,以降低汇兑损益可能对公司经营业绩带来的影响。交易品种包括但不限于:远期、掉期、期权等产品和上述产品的组合,开展外汇衍生品交易的协议对方为商业银行和其它机构。

● 交易金额:任意时点余额不超过美元1亿元或其他等值货币的外汇衍生品交易业务。

● 实施主体:公司及全资子公司、孙公司。

● 履行的审议程序:本事项已经公司第四届董事会第十九次会议审议通过,无需提交股东大会审议。

● 特别风险提示:虽公司及全资子公司、孙公司开展金融衍生品交易坚持套期保值原则,不做投机性操作,以正常进出口业务为基础匹配金融衍生品的品种、规模、方向和期限,杜绝空锁,但金融衍生品交易也可能存在信用风险、汇率波动风险、流动性风险、操作性风险以及法律风险等。

一、投资情况概述

(一)投资目的

随着公司及全资子公司、孙公司国际贸易业务的逐年增长,为规避和防范汇率波动对公司及全资子公司、孙公司利润和全体股东权益造成不利影响,因此公司及全资子公司、孙公司计划根据业务及资金实际情况合理开展外汇衍生品交易业务,以降低汇兑损益可能对公司经营业绩带来的影响。公司开展衍生品交易不会存在投机性操作,不会影响公司主营业务的发展。

本次开展外汇套期保值业务,工具选择为与公司及全资子公司、孙公司贸易背景、经营方式、经营周期等相适应的外汇交易品种与交易工具,预计将有效控制汇率波动风险敞口。

(二)交易金额

投资额度为不超过1亿美元或等值币种。在上述额度范围内,资金可循环滚动使用,但期限内任一时点的交易金额(含前述投资的收益进行再投资的相关金额)不超过1亿美元或等值币种。

本次交易额度生效后,公司第四届董事会第十次会议审议通过的《关于公司及全资子公司、孙公司开展外汇衍生品交易业务的议案》中尚未使用的交易额度自然失效。

(三)资金来源

资金来源为公司自有资金,不影响公司正常经营。

(四)交易方式

公司及全资子公司、孙公司在银行和其它机构办理规避和防范汇率风险的外汇衍生品交易业务,开展的外汇衍生品交易主要包括远期、掉期、期权等产品或上述产品的组合,对应基础资产包括汇率、利率或上述资产的组合。交易的品种均为与基础业务密切相关的简单外汇衍生产品,且该外汇衍生产品与基础业务在品种、规模、方向、期限等方面相互匹配,以遵循公司谨慎、稳健的风险管理原则。

公司提请董事会授权财务负责人在有效期和额度范围内行使该项投资决策,负责具体实施外汇衍生品业务相关事宜,并签署相关文件。

(五)投资期限

投资额度有效期为自公司董事会审议通过之日起不超过12个月。

二、审议程序

(下转154版)

证券代码:603160　证券简称:汇顶科技

深圳市汇顶科技股份有限公司 2023年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	843,912,227.92	-3.47
归属于上市公司股东的净利润	-138,835,793.05	-174.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-156,621,961.20	-416.17
经营活动产生的现金流量净额	18,130,898.32	107.99
基本每股收益(元/股)	-0.30	-172.73
稀释每股收益(元/股)	-0.31	-177.92
加权平均净资产收益率(%)	-1.80	减少1.22个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	9,128,115,930.16	9,426,673,348.88	-3.17
归属于上市公司股东的所有者权益	7,665,015,701.70	7,778,300,477.47	-1.46

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	89,051.04	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,806,763.05	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	19,928,097.05	
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	1,042,471.38	
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资