

到2025年产业规模破百亿元 上海临港打造算力生态示范区

◎记者 宋薇萍

瞄准打造具有国际竞争力的算力生态示范区，上海自贸试验区临港新片区6月2日有大动作：《临港新片区加快构建算力产业生态行动方案》发布，临港新片区智算产业联盟正式成立，一批智算产业上下游企业签约……

6月2日上午，“AI引领时代，算力驱动未来”——临港新片区智算大会在临港中心举行。上海市经信委副主任汤文侃在致辞时表示，“十四五”期间，上海将加强全市算力资源统筹、调度和共享，提升算力资源利用率，加速数据要素流通，全面释放数据价值。

面向未来，临港新片区将加快完善算力资源体系，优化算力建设布局，夯实算力支撑底座，发展自主可控算力产业，提升算力要素赋能，引领和创造算力需求，积极提升新片区算力产业规模，助力赋能千行百业，让科技企业、创业团队有算力可用、能用、好用。

到2025年临港算力产业规模破百亿元

临港新片区党工委副书记吴晓华在会上发布了《临港新片区加快构建算力产业生态行动方案》（下称《方案》）。《方案》提出，到2025年，新片区将形成以智算算力为主、基础算力和超算算力协同的多元算力供给体系，总算力超过5EFLOPS（FP32），AI算力占比达到80%，算力产业总体规模（含相关硬件、软件、应用、服务等）突破100亿元，建成公共算力服务平台，规范算力交易机制，实现区域算力调度，打造具有全国影响力的算力产业集聚区，建设一批算力示范应用标杆场景。

据悉，临港新片区算力产业已在上游软硬件、中游的数据中心、调度平台，下游应用进行了相应布局，目前临港总算力超过3EFLOPS（FP32），智能算力占比近80%，总算力规模约占上海市近20%。

为实现上述目标，接下来，临港新片区将提升算力供给能力，提升算网运行能力，提升算力创新实力；优化算力资源配置，构建规范高效交易体系，推动算力资源开放共享；夯实算力支撑底座，发展算力基础软件，加快算法开发应用，鼓励数据有序流动，构建产业标准体系；加速多行业多场景应用落地。

三大运营商纷纷行动

为推动新片区智算产业应用赋能经济发展，6月2日，临港新片区智算产业联盟正式成立。联盟成员代表由算力提供企业、算力芯片企业、大模型、AI for science等算力需求企业，以及高校科研院所组成。

中国电信、中国移动、中国联通三大运营商也纷纷行动起来。其中，中国联通作为联盟首任轮值理事长单位，参加了“轮值理事长单位授牌”仪式。接下来，中国联通将为数字中国、数字之都建设提供智能安全的一体化算网服务，为新片区各行各业提供高性能算力和智能化服务。

当天，中国电信上海公司联合临港管委会宣布：中国电信临港公共智算服务平台暨国产GPU联合创新基地建设启动。中国电信表示，公司致力于把中国电信临港算力公共智算服务平台打造成“国家新一代人工智能公共算力开放创新平台”。而国产GPU联合创新基地是中国电信促进国产GPU发展的创新平台，将促进国产算力商业化、产业化。首批入驻的国产GPU合作伙伴有：华为、燧原、天数、寒武纪、沐曦等。

作为网络强国、数字中国和智慧社会建设主力军，中国移动也将在临港打造算力基础设施，助力产业应用范式升级。中国移动表示，网络是中国的核心优势，以网算算，是发展算力网络的根本路径，临港移动数据中心共规划10栋数据中心及1栋海缆登陆局，将持续推动存算一体、算网一体的技术发展，有效集聚、整合上下游产业链，助力数字经济高质量发展。

人工智能算力迎来风口

目前，受大模型热潮提振，算力市场需求旺盛，人工智能算力迎来风口。

抢占产业发展先机，算力产业企业合作也迎来新进展。会上，12家代表签约企业参与的新片区智算产业生态圈暨智算产业上下游企业协同采购签约仪式，未来将开展更多算力产业上下游合作。

其中，商汤科技被授予为“新片区智算产业链链主”。作为领先的人工智能软件公司，位于临港新片区的商汤科技智能计算中心承载着长三角开展大规模人工智能研发和产业化重任。

商汤科技董事长、CEO徐立表示，以大装置为基础，商汤正在打造高效率、低成本、规模化的下一代AI基础设施与服务，推进自身通用人工智能发展战略的同时，提供大模型算法、训练优化、推理优化、数据服务等，支持服务客户及生态伙伴训练大模型。

新型算力提供方有孚公司表示，将不断加强与临港的算力基础设施部署，聚力打造占地180亩的临港有孚云产业创新基地，通过高质量算力服务，赋能产业数字化及数字产业化发展，助力国家级重大项目建设和落地。

有孚公司首席技术官臧云峰表示，有孚临港云计算数据中心是上海的五大算力中心之一，有孚依托上海临港云计算数据中心，加大投入建设大规模智算能力底座和算力集群，预计2023年底形成E级算力底座和算力集群能力。

“AI for science”创新研发企业深势科技也在临港布局了新一代分子模拟算法研发中心和AI辅助药物设计业务中心。该公司创始人孙伟杰表示，未来公司将利用临港新片区的区位优势，联动各方力量，将先进算法与技术应用服务于上海及周边的企业。

国产首制大型邮轮 “爱达·魔都号”6月6日下水



国产首制大型邮轮“爱达·魔都号”从6月1日起开始为期6天的出坞作业 记者 王文嫣 摄

◎记者 王文嫣

上海证券报记者6月2日从中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司（下称“外高桥造船”）举行的新闻通气会上获悉，6月1日起，外高桥造船在建的国产首制大型邮轮“爱达·魔都号”开始为期6天的出坞作业，预计6月6日下午在完成坞内系列试验后，该邮轮将出坞转入码头建造阶段，并计划于今年底完工交付。

国产首制大型邮轮出坞在即

6月2日下午，记者在外高桥造船的船坞内见到了完成倾斜测试的国产首制大型邮轮。蓝色的“爱达·魔都号”（Adora Magic City）中英文名称醒目地出现在邮轮船头，点出其上海设计、上海制造的身份。

出坞是船舶建造的重要节点，也被称为下水。按照计划，“爱达·魔都号”从6月1日起正式开始为期6天的出坞作业。其间，将通过岸边牵引机控制邮轮的位置动态、开展倾斜试验、舷门冲水试验、救生艇脱钩和巡游试验等三项关键试验，对全船的重量、重心、以及救生艇、舷门的性能进行实船验证。若测试进展顺利，预计6月6日下午在完成坞内系列试验后，该邮轮将出坞转入码头建造阶段。

外高桥造船副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦介绍称，“爱达·魔都号”出坞后将靠泊在外高桥造船4号码头，并安

排两次试航。第一次试航计划在7月进行，第二次试航将在8月中旬进行。

“后续试航等工作开展顺利的话，我们打算在11月进行完工交付。”外高桥造船相关负责人表示，目前“爱达·魔都号”的工程完成进度已超90%，船上内部装修进度超过80%。目前施工主要集中于地面瓷砖和地毯安装，家具也逐步入场。

可以说，这艘从2019年底开工伊始便备受瞩目的大船，离大众的距离越来越接近。

打造邮轮自主品牌

为了更好地运营国产首制大型邮轮，去年11月，中国船舶集团下属中国邮轮科技发展有限公司推出了中国邮轮自主品牌——爱达邮轮（Adora Cruises）。

公开资料显示，爱达邮轮方面与中免邮轮服务有限公司、中国电信股份有限公司上海分公司先后签署了战略合作协议，将携手在首艘国产大型邮轮上建造2000平方米的中国海上最大免税购物中心、“5G邮轮”等。近日，爱达邮轮又宣布与中国积木原创品牌布鲁可达成战略合作，将在“爱达·魔都号”上，共同打造首座融合人工智能和STEAM课程的海上探索营。

据悉，“爱达·魔都号”交付后，将开启以上海为母港的国际航线，未来计划执航日本及东南亚航线，还将适时推出海上丝绸之路的中长航线。其愿景是作为一张移动的海上名片，带领中外游客体验“海

纳百川，追求卓越”的海派文化。

带动产业配套发展

在突破国产首制大型邮轮建造过程中的各项难点后，我国高端造船业的工艺水平也再上一个台阶。截至去年底，中国船舶工业已逐步形成较为完整的邮轮产品谱系。

外高桥造船相关负责人介绍称，通过建造首艘大型邮轮，外高桥造船已跨行业、跨地区吸纳超500家全球供应商，并且在邮轮内装领域与来自美国、意大利的54家服务商建立合作。

作为浦东大企业开放创新中心之一，大型邮轮创新中心于去年8月8日在外高桥造船揭牌。外高桥造船相关负责人表示，大型邮轮创新中心是以外高桥造船为建设主体，以国产大型邮轮实船工程为核心依托，以赋能上下游产业链建设为根本任务的大企业开放创新中心。

据介绍，大型邮轮创新中心拥有面积超13000平方米的联合工作场景和超90000平方米的联合创新基地，已有40余家产业链优势企业入驻，大型邮轮创新中心下设大型邮轮数字化设计技术分中心、大型邮轮智能制造分中心、大型邮轮安全管控分中心、大型邮轮智慧物流分中心、大型邮轮内装工程分中心、大型邮轮材料性能试验分中心、大型邮轮焊接工艺技术研究分中心等7个技术分中心，为大型邮轮关键核心技术攻关提供有力支撑。

加速联通国内国际市场 海南自贸港建设持续升温

◎记者 黎灵希

今年前4个月实际使用外资同比大幅增长，“零关税”三张清单继续扩容增效、国际航线网络布局持续拓展、港海高铁力争年内开工……在《海南自由贸易港建设总体方案》发布三周年之际，中国特色自由贸易港建设捷报频传。

据海南省商务厅数据，今年前4个月，海南新设立外商投资企业419家，实际使用外资金额108.3亿元，同比增长62.7%。从行业看，前4个月现代服务业实际使用外资84.6亿元，同比增长46.9%。从外资来源地看，在海南有投资的国家 and 地区达43个。

与此同时，“零关税”三张清单不断扩容增效，降低惠享企业的经营成本。截至2023年5月31日，自政策实施以来，海口海关共监管“零关税”政策项下进口货物共172.7亿元，免税30.8亿元。

从招商引资到跨境贸易，海南自贸港持续吸引市场主体前来布局。今年4月，雅诗兰黛集团与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会签署合作协议，雅诗

兰黛集团旅游零售亚太区物流中心及中国区总部将落地海南自贸港。

“近年来，海南基础设施持续提质增效，自贸港政策吸引力不断加大，越来越具有国际视野与竞争力。”雅诗兰黛集团旅游零售全球商业总裁哈维尔·西蒙表示，将积极主动融入海南自贸港建设，拓展在海南的业务。

开放型经济的发展，离不开交通运输网络的基础支撑。记者从三亚凤凰国际机场了解到，为争取今年6月底满足三亚机场国际（地区）客运航班恢复条件，三亚凤凰国际机场加大了机械和人力投入，加快推进国际航站楼改扩建项目工程建设。截至5月底，该工程总体进度已超过90%。

同期，海口美兰国际机场积极对接境内外航司，不断恢复和加密国际及地区客运航线。5月28日，海口往返萨摩亚航线正式开通，为海南加密国际航线网络布局再添新航点，这也是海南与南太平洋岛国首次通航。业内人士表示，该航线首次通航将高效推动海南与南太平洋经济、旅游、文化、资源等领域深度交流合作，进一步加快

海南对外开放。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，运输和人员往来自由便利是自由贸易港高水平开放的重要标志之一。从现实需求看，围绕2025年底前实现全岛封关运作的目标任务，海南应把开辟国际航线尤其是面向东盟各国的国际航线作为重点，为封关运作后加快空海国际交通网络和国际经贸合作网络建设打下重要基础。

对外加快开放，对内联动发展。当前，海南正统筹调度各方面积极因素，全力以赴推进港海高铁项目于年内开工建设。根据拟定方案，港海高铁项目线路北起广东省湛江市，向南经雷州、徐闻、海安至海南省海口市，接海南环岛高铁，主要包括湛江至海安段铁路工程和琼州海峡过海轮渡工程两部分，总投资超500亿元。

“推进基础设施互联互通是联动发展的首要条件。”迟福林表示，无论是从打造中国与东盟全面战略合作中的重要枢纽与交汇点的战略目标看，还是从促进与粤港澳大湾区联动发展的实际需求看，建设琼州海峡综合立体交通网络需求全面增强。

多重因素驱动 理财业绩比较基准频下调

◎记者 孙忠

银行业理财相关准则实施的过渡期即将结束，招银、光大、交银等多家理财公司近期纷纷下调旗下产品业绩比较基准。多位市场人士表示，考虑到近期市场环境的变化，目前正是适度调低业绩比较基准的窗口。

纷纷下调产品业绩比较标准

近日，多家机构下调理财业绩比较基准。

6月1日，光大理财“阳光金私享增利稳健天天购（300天最低持有）”发布了业绩基准及说明书调整的公告。根据公告，该产品业绩比较基准从3.40%至4.20%调整为3.05%至3.55%。

招银理财旗下“招零零售青葵系列半年定开12号固收类”在近期也调整了业绩比较基准，从原来的2.70%至4.40%调整为2.50%至3.70%；交银理财“稳享固收增强14个月定开1号”将业绩比较基准从4.40%的固定数值调整为区间数值2.40%至4.50%。

此外，还有多家理财公司有调整产品业绩评价标准的迹象。

整体来看，众多理财产品调整后的业绩比较基准明显有所收敛，且选用区间数值型的方式进行展示。

调整旨在满足新规要求

根据多份业绩基准调整公告来看，此次调整旨在满足最新自律政策要求。

招银理财旗下多款产品公告称，根据中国银行业协会发布的《理财产品业绩比较基准展示行准则》的相关规定，以及理财计划产品合同条款的相关约定，对产品合同中业绩比较基准相关条款进行修订，进一步细化业绩比较基准的选择原因、测算依据或计算方法等内容。2022年12月30日，中国银行业协会发布《中国银行业理财业务自律规范》和《理财产品业绩比较基准展示行准则》，这是银行业理财业务两份重要自律文件。

《理财产品业绩比较基准展示行准则》提出，理财产品业绩比较基准应严格区别于预期收益率，不具有约定收益的涵义，禁止以业绩比较基准直接替代或实际替代预期收益率，禁止在销售活动中以预期收益的概念误导投资者，禁止通过调节收益等方式变相实现业绩比较基准。同时该准则提供了固定数值型、区间数值型和指数型等三种业绩比较基准。

中国银行业协会在关于《理财产品业绩比较基准展示行准则》的说明中表示，该准则的过渡期为文件公布之日起的6个月。目前，过渡期已临近尾声，从7月开始银行理财产品将适用新规则。

担忧风险主动降温

除了过渡期步入尾声，市场因素也是不少机构考虑调整业绩比较基准的一个重要因素。

有多款产品公告称，根据产品实际需要或其他原因，对于业绩比较基准进行调整。交银理财稳享固收增强14个月定开1号理财产品在公告中表示，根据产品投资范围和投资周期，通过权益类资产或优选投资策略进行收益增强，综合评估宏观经济环境、债券和股票市场的历史走势，参照近期利率水平、中债综合财富指数收益率、股票市场估值水平、拟投资非标准化债权类资产的收益水平等情况，考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行综合测算。

上述产品公告称，基于本产品的投资特点，考虑到资产的信用利差、久期敞口及流动性溢价，预判业绩比较基准的波动幅度。扣除相关税费成本之后，综合得到产品业绩比较基准下限为2.40%，产品业绩比较基准上限为4.50%。

“从不同产品披露的口径看，除监管政策因素外，市场环境的改变也让银行理财产品收益率开始呈现收敛状态。”一位银行理财相关负责人表示。

普益标准数据显示，新发银行理财产品收益业绩比较基准已连续两个月下滑。普益标准研究员李霞表示，2023年4月全市场新发2434款理财产品，其中317款为开放式产品，其平均业绩比较基准为3.57%，环比下跌0.16个百分点；2117款为封闭式产品，其平均业绩比较基准为3.65%，环比下跌0.04个百分点。尽管5月月度数据尚未披露，但从5月几个周度数据看，封闭式产品平均业绩比较基准仍未出现走高迹象。

有接近市场的人士表示，近期债市涨势较好，但波动性开始增大，银行理财大部分资产配置在债市。短期来看，投资者很难获得如此前般可观的回报，潜在收益率在降低，同时批量获得优质稀缺标的的能力也偏弱。因此，根据市场环境适度降低业绩比较基准是较为务实的选择。

中信证券固收分析师明明认为，下半年随着前期宽松政策的蓄能逐步释放，经济内生动能或回升，债券市场对经济基本面的预期或将反转，进而推升利率水平。

截至2022年底，银行理财固定收益类产品存续规模为26.13万亿元，占全部理财产品存续规模的比例达94.50%。

上述银行理财相关负责人表示，目前是银行理财产品调整业绩比较基准的一个时间窗口。如今债券市场牛市尚未逆转，面对市场潜在波动，适度调整业绩比较基准，有助于降低市场过高预期，同时也有利于投资理财理性投资。