

(上接 69 页)
更正后：
(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
TMT	158,811,562.27	132,000,539.49	16.88	-10.07	5.68
耐用消费品	126,630,783.72	96,496,291.60	23.80	54.03	51.68
快速消费品	156,400,820.14	62,282,872.24	40.00	-0.41	-6.08
物流及公共事业	13,851,123.19	13,356,497.38	35.51	-41.23	38.51
其他	93,521,289.69	56,077,977.02	41.11	85.9	25.13
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分产品情况					
产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
数据产品	427,022,831.06	319,125,906.30	25.27	5.72	14.46
解决方案	71,215,158.65	40,137,272.04	43.64	-1.17	26.72
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
华北	111,977,746.88	68,475,292.97	39.10	5.69	37.01
华东	197,163,174.62	129,656,479.17	34.35	-2.56	3.94
华南	60,722,917.32	62,492,456.26	22.54	5.13	15.46
华西	7,346,985.20	4,136,395.55	23.71	59.74	68.91
华中	6,389,537.34	3,438,396.36	53.14	13.9	20.1
华中	36,857,627.94	24,166,107.95	30.05	-14.51	-25.01
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分销售模式情况					
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
直销	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
报告期内营业收入、营业成本、毛利率比上年同期变化的原因
1、《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”之“四、公司董事会会计师事务所“非标意见审计报告”的说明

更正后：
(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
TMT	158,811,562.27	132,000,539.49	16.88	-10.07	5.68
耐用消费品	126,630,783.72	96,496,291.60	23.80	54.03	51.68
快速消费品	156,400,820.14	62,282,872.24	40.00	-0.41	-6.08
物流及公共事业	13,851,123.19	13,356,497.38	35.51	-41.23	38.51
其他	93,521,289.69	56,077,977.02	41.11	85.9	25.13
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分产品情况					
产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
数据产品	427,022,831.06	319,125,906.30	25.27	5.72	14.46
解决方案	71,215,158.65	40,137,272.04	43.64	-1.17	26.72
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增(减)(%)	营业成本比上年增(减)(%)
华北	111,977,746.88	68,475,292.97	39.10	5.69	37.01
华东	197,163,174.62	129,656,479.17	34.35	-2.56	3.94
华南	60,722,917.32	62,492,456.26	22.54	5.13	15.46
华西	7,346,985.20	4,136,395.55	23.71	59.74	68.91
华中	6,389,537.34	3,438,396.36	53.14	13.9	20.1
华中	36,857,627.94	24,166,107.95	30.05	-14.51	-25.01
合计	498,247,989.71	359,363,178.23	27.89	4.68	15.90

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
报告期内营业收入、营业成本、毛利率比上年同期变化的原因
1、《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”之“四、公司董事会会计师事务所“非标意见审计报告”的说明
更正后：
“武汉慧辰 2022 年度的实际经营业绩未达到 2022 年当年业绩考核与补偿条款的约定。于 2022 年 12 月 31 日，针对武汉慧辰 49%少数股东权益的交易，公司评估了预计考核期结束按合同约定的期间业绩承诺未达成的应补偿款为人民币 2,076.30 万元。在进一步考察了业绩考核方的信用后，公司于 2022 年 12 月 31 日确认了公允价值为人民币 300 万元的业绩补偿相关的公允价值。……
更正后：
“武汉慧辰 2022 年度的实际经营业绩未达到 2022 年当年业绩考核与补偿条款的约定。于 2022 年 12 月 31 日，针对武汉慧辰 49%少数股东权益的交易，公司评估了预计考核期结束按合同约定的期间业绩承诺未达成的应补偿款为人民币 1,956.79 万元。在进一步考察了业绩考核方的信用后，公司于 2022 年 12 月 31 日确认了公允价值为人民币 300 万元的业绩补偿相关的公允价值。……
更正后：
“《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”之“十二、重大关联交易”之“(二) 3. 资产收购及出售发生关联交易”之“4、涉及关联交易的，应当披露报告期内业绩承诺完成情况”
4、涉及关联交易的，应当披露报告期内业绩承诺完成情况
适用不适用
武汉慧辰主要财务指标如下： 单位：元

更正后:

2022年12月31日, 截至2022年12月31日的实际经营业绩未超过2022年当期业绩考核目标补偿条款约定的范围, 于2022年12月31日, 应支付业绩考核奖励40%+当期未实现的权益实现情况, 公司应当于当期考核期结束后按照合同约定向业绩考核方收取的业绩考核款为人民币1,963.79万元。在进一步考核业绩考核方的实际经营业绩后, 公司于2022年12月31日确认了7.4万元的应付业绩考核款, 与当期业绩考核相关的合同如下:

2022年12月31日, 截至2022年12月31日的实际经营业绩未超过2022年当期业绩考核目标补偿条款约定的范围, 于2022年12月31日, 应支付业绩考核奖励40%+当期未实现的权益实现情况

更正后:

4.涉及业绩约定的, 应当按披露报告期内的业绩实现情况填写

√适用 □不适用

业绩考核目标与业绩考核指标如下:

单位: 元

2022年约定		2022年12月31日		2022年实际经营业绩	
约定	截至2022.12.31	约定	截至2022.12.31	约定	截至2022.12.31
营业收入	46,560,000.00	31,166,856.41	13,560,000.00	2,809,014.98	正
净利润					-6,099,520.01