

资本应为人类社会创造美好生活

——读《资本的使命：资金流、影响力与人本追求》



《资本的使命：资金流、影响力与人本追求》
(美) 杰德·艾默生 著
邱墨楠 译
中信出版集团
2020年 11 月出版

◎ 邓 宇

现在，当人们谈起资本或者投资的时候，往往会有一种先入为主的观念，即更多从物质层面赋予资本的内涵，将资本视为一种特殊的资产或财富。对此，有着“影响力投资教父”之称的美国投资人杰德·艾默生在《资本的使命：资金流、影响力与人本追求》一书中提出，要对资本和投资进行反思，赋予资本更多的社会、环境以及人本等内涵，在资本和投资、获利与慈善、社会回报之间寻求平衡。

在书中，作者从本质出发，对资本、投资和财富管理的认知根源进行溯源，将金融、生命、世界、个人使命和价值相连接，认为资本和投资的立足点仍是给予社会更多的回报，即为人类社会创造美好生活，帮助更多的个体实现生命价值。

何为“融合价值”

“融合价值”是本书作者在 20 世纪 90 年代后期提出的概念，即人们创造的价值是社会、环境和经济等要素的融合体。如今看来，“融合价值”与广泛流行的 ESG 概念有着异曲同工之妙。

当今世界，经济和金融不仅与资产回报、财富增长等命题相关，而是关系到人类生存、社会发展以及个体的价值实现。正如作者在本书前言中所阐释的，2020 年蔓延全球的新冠肺炎疫情，导致全球“大停顿”，不得不停下来反思生命的本质、经济秩序结构、人类与自然和世界的关系等。为此，作者在本书的开篇提出了这样一个疑问：当前，主导大部分人类社会的是金融资本主义——这是一个定义、创造、评估和交换资本的全球体系。这就是我们想要的吗？

作者在书中既没有对资本“神圣化”，也没有过多的贬低，而是致力于探索如何将价值、使命与影响力投资相融合。环顾人类社会的发展历史，资本虽在其中扮演了重要角色，但资本的用途却在不同时期被赋予不同的价值。在早期的工业革命时期，资本是扩大生产的重要要素，到了大生产时期，资本的财富功能被增强。作者认为，这次全球“大停顿”恰恰给予人们重新思考资本使命的契机，过去人们沉迷于资本所扮演的各种角色，对其使命的理解十分肤浅。在作者看来，资本的核心就是一种社会建构，而非一种超越社会边界运行的客观经济法则。但是由于物质主义的兴起，以及金融资本的崛起，资本的使命被机械地赋予为经济的货币化。如果资本能够用于促进人类福祉、提升社会文明，资本也将具备更高的价值。

作者透过现实的境况，希望人们能够反思资本的价值，回归资本的使命，从个体的价值维度重新赋予资本更高层次的内涵。如果将资本置于人类社会的图景中便会发现，我们每个人都与资本有着千丝万缕的联系，而资本的使命回归最终仍需要我们每个人重新思考和完善对资本使命的理解，以及资本在未来应该如何为大众服务。

作者据此提出“融合价值”，并将这种价值观与投资相关联，创造性地提出影响力投资这一新的理念。影响力投资就是透过资本的作用，重点关注社会公益、自然生态、社区环境治理等商业项目，以对社会产生更好的影响，同时又可带来可持续、具有增值潜力的投资回报。如今，资本向善、科技向善的理念越来越受到公众和机构的青睐，凸显了影响力投资的范围在不断扩大。作者表示，影响力投资要求我们超越今天对这个世界和社会所抱有的信念，以全面的、具有历史意识的、广泛的且具有催化作用的视角去拥抱我们未来的生活。

资本和投资的使命

资本本身并无褒义或贬义之分，而现实社会却对资本看法偏于负面，最主要的原因是，数百年来，资本的作用越来越大，而资本的权力扩张却衍生出许多问题，比如扩张资本导致的环境污染、生态破坏，以及金融资本套利和投机等。学者乌里克·赫尔曼在《资本的胜利》一书中把这些现象称为“资本的覆灭”。

作者则认为，如果我们的确想要改变资本市场，使它变得更加公正，并且能够成为促进经济公平、社会变革以及绿色星球的重要工具，那么我们不仅要更深入地探究资本的使命，而且还要从更深的层面重新评估影响力投资，从而发掘资本的价值。为此，作者在书中这样写道：“当你扩展了对自我边界的认知时，那么与为自己投资相比，你很有可能通过为他人投资而变得更加富有。”

这一观点启发了资本的另一镜像。我们可以试着换一个角度讨论资本的内涵，即资本的功能和作用的发挥更多取决于资本拥有者的价值理念，在资本投资的过程中，如果投资者只注重追求物质财富的增长，而忽略了人类社会或环境，那么这些资本很可能会变成负面的投资，但是如果立足于影响力投资，那么这些资本就具备了使命感，能够发挥积极作用。

但是，是否也存在这样一种现象呢？即人们过度地通过影响力投资以获得更大的影响力，反而可能使影响力投资具有很强的功利性。对此，作者认为，讨论影响力投资的前提是，应回归到对个体价值观的关注。由此，作者在书中进一步讨论价值与价值观的统一、人类与自然的融合、真理的发现、金融的价值信仰等，从而塑造影响力投资的新范式。

展现更具价值的影响力投资

本书的作者是国际公认的社会创业、战略慈善和影响力投资领域的先锋、专家和思想领袖，具有丰富的领导、管理和咨询经验。因而，作者所倡导的许多观念都具有跨知识领域的特征。在本书许多的章节中，作者讨论的焦点都落在人本追求，包括理性、真理、价值观、信仰等方面，以从哲学的高度赋予投资更高的意义。

作者在书中指出，如果我们想要认识资本而不仅仅是钱，那么我们必须首先探索我们对资本用途的理解，认识到它的用途远远超越了对自身的福祉，以及创造更大财务回报的能力。从这一角度而言，影响力投资并未回避资本的逐利性，而是强调资本的使命，即作者所说的“拥有金钱的目的，最终可能更多的是为他者而非自我来管理财富”。通俗地讲，就是通过资本的作用让所有人都能够过上更好的生活，让这些投资带来更多积极的影响。因此，与其说本书是在帮助我们寻找资本的使命和投资的价值观，不如说是帮助我们自我救赎、自我发现，唤醒人类的良知。

从这位顶级影响力投资的学者身上，人们可以看到新一代投资者的理念已经和过去有所不同。工业生产时期的投资者关注较多的是财富的积累，生产的扩大，效率的提升。在数字经济时代，随着信息流、资金流、物流等竞相涌现，虽然生产效率更高、技术更先进，但是衍生出的风险和挑战也更多，经济的脆弱性反而更凸显。反观影响力投资，最终获益的将是我们每个人，使命感会使人更加坚信影响力投资的意义。

淡马锡影响力投资总裁伯努瓦·瓦伦丁认为，世界和影响力投资行业都处于历史关键时期，社会亟需有使命感的投资，以应对最迫切的挑战，而且影响力投资已迎来拐点。根据全球影响力投资联盟（GIIN）的《2022 年：影响力投资市场规模》报告，全球影响力投资市场的规模已达到约 1.2 万亿美元。虽然影响力投资的规模在不断扩大，但是与现实需求相比这些投资似乎仍然是“杯水车薪”。当前，地缘政治持续动荡，全球经济不振，金融风险此起彼伏，这一切正在考验人类的集体智慧，但是由于缺乏国际一致行动或国际共识，问题正变得更加复杂。

由此可见，未来影响力投资或许不再是一种补充或理念，而是需要尽快付诸实践。政府组织、跨国公司、科技企业、投资机构等要紧密协作，共同应对更大的挑战。比如，根据气候政策倡议组织的最新报告《气候金融的全球格局：十年数据》，从2011年至2020年间累计承诺了4.8万亿美元的气候融资，累计年平均增长率为7%，但目前的增长水平仍不能满足1.5摄氏度的气候目标。而且，私营部门的气候融资规模年复合增长率只有4.3%，而公共部门年均增长率达到了9.1%。可见，私营部门还需要在类似气候融资等影响力投资方面作出更多努力。又如，联合国发布《2022 年可持续发展目标报告》显示，全球过去25年的减贫努力遭遇严重挫折，2022年有额外7500万至9500万人生活在极端贫困之中；2021年全世界有多达8.28亿人口遭到粮食安全危机。

为此，国际社会要做的不仅仅是反思，还要探索解决社会、环境和治理难题，这就需要海量的资金投入。正如作者所言，我们或许会考虑这样一种可能性，即资本的使命是为你的自我提供一切外在的东西，从而让你过上一种更加充实、自由和完满的生活。这些某个社会、环境和气候变化等问题，不仅仅是某个国家或地区、某个社群的事务，而是关系到所有人。因此，影响力投资将不再局限于少数机构或群体，每个个体都应该参与其中。

隐秘而重要的“幕后之人”

——读《幕后之人：社交媒体时代的内容审核》

◎ 杨 吉

Web2.0催生了互动与协作，网络用户可以凭兴趣、专业或意愿，参与到内容的原创添附和二次传播中去。这种方式被称为“UGC”即“用户生成内容”，它越来越同过去传统的“专家生成内容”并立，成为数字时代文本创作的一种常态。设想，当进入“编辑室”的准入门槛降低，必然容易滋生一些不合时宜、良莠不齐的内容。要想努力营造一个舒适和谐、心之所向的网络空间，实施监管和引导既是必然，也显得迫切。

来自美国加州大学洛杉矶分校的学者莎拉·罗伯茨做了一件很有趣也很有意义的事。她注意到在一个个屏幕背后，存在着一个管理着我们可以看什么、不该看什么的“神秘人群”。不论他们具体隶属于哪家公司，服务于哪类平台，又或者出没于哪个社交媒体，他们的主要工作是每天面对大量的图文、视频，快速作出价值评判、等级评估，进而决定哪些内容可以继续留在网上，哪些要立刻屏蔽删除。这些幕后之人需要遵守很多内容审核的规则、指引、流程，但首要一点是，保持隐蔽、不要被他人察觉。因此，作者的这项研究工作颇具价值。她表示，这群默默无闻的幕后工作者从未留下过名字，他们是谁？他们在哪里工作？工作条件怎么样？他们日常要做出哪些决策？为什么公众不曾讨论过这群人……这些问题都被作者写进了《幕后之人：社交媒体时代的内容审核》一书。



《幕后之人：社交媒体时代的内容审核》
(美) 莎拉·罗伯茨 著
广东人民出版社
2023年 5 月出版

其实内容审核并不是什么新鲜事，早在互联网诞生前就已经存在，与书报印刷、发行相关的审查制度可以追溯到16 世纪末期，当时英国都铎王朝为了控制宗教和政治思想的传播，对出版物采取了审查监督措施。到了互联网时代，内容审核的色彩愈发浓烈、态势逐步增强，手段也更加多元。借助数据分析、算法推演、人工智能技术等，审核员们的反应速度和产出成效显著提升。不过按照作者的说法，现实中大部分内容审核还得依托人力，即“薪资低微的普通人”，并且“这种性质的工作让他们不得不承受过度劳累、感情麻木和其他更为严重的风险”。这项工作的难点在于，审核员不仅要消耗大量体力，还要付出更多脑力，面对一个又一个用户上传的内容，仅对信息进行分类、内容筛选就相当复杂。作者在书中写道：“一条内容的基本信息、意图、无意中的后果（除了最初的意图之外，它还会

造成哪些后果）、意义（在不同的文化、地区和其他因素下，意义会有很大差异）都交织在一起，同时还要用各种‘规则’去衡量它，包括平台规则和当地情况，还要考虑更广大开放世界中的社会、文化、商业、法律制度和行政命令等因素。”

作者在书中所谈及的审核是商业性质的。为此，她使用了“商业性内容审核”这一专有名词，指的是对网站、社交媒体和其他在线空间的用户生成内容进行审核的有组织行为。换句话说，从事这项任务的人员他们受聘于商业性组织，这个组织可以是社交媒体、网络平台，也可以是第三方机构；雇佣关系上既可以是长期专职员工，也可以是短期的临时工。如果再对他们作进一步的群体分析，他们可能分布在世界各地，有着不同的年龄、学历和专业背景，但是他们能根据雇主的要求，知晓平台所在国或地区的相关法律，熟知网站的用户守则和极为详细的内容发布规则。通过他们的“有偿把关”，网站运营得以确保符合当地的法律法规，尽最大努力吸引和留住更多用户。

“数字平台的特点是有趣、迷人、容易访问、永远在线，但我们却不曾对它们的真实代价进行诚实的评估。”正如作者所说的那样，外界并不会对商业性审核员加以关注，更别提了解。为此，借由本书，作者揭示了这群隐秘而重要的队伍的存在。她还不忘记提醒人们，不要对此不以为然，恰恰是他们无时无刻对信息的筛选、裁剪，方得以维系一个清朗的数字空间。

相较一般侧重描写互联网商业传奇、数字思想者或其他网络文化名家的作品，作者明显是在为一群“看不见的打工人们”立碑。她采用访谈、对话的方式着手“田野调查”，极力展现他们的工作状况与生存的状态。为了打消被询问者的顾虑，减少他们因职业纪律、合同约定、话题敏感、商业秘密等带来的不便，作者精心设计问题，以让接受采访的审核人员能真诚、坦率地作答。就像作者在书中花大量篇幅所描述的那样，这些审核员们收入微薄，不仅承受大量的劳力负担，适应着并不友好的工作环境，还要殚精竭虑地去遏制大量令人反感、容易引发负面情绪的不良内容传播，并且他们还深知自己所处理的内容不过是冰山一角，数以亿计的同类信息还会源源不断地产生。

从更广的角度看，作者此次的研究课题还有着关于数字劳工遭受来自平台、资本盘剥的批判性叙事。就在本书的最后一节《数字人文》中，作者呼吁行业要提高审核员的薪酬待遇，改善工作条件，并尽可能地给予他们政策支持。假如作者对这部作品有什么期许的话，那么她无疑是希望能为这些不为人知的幕后工作者们争取到一些社会地位和公众的理解。作者写道：“我要感谢所有从事这份工作的商业性内容审核员，因为我很庆幸做这些工作的不是自己。我希望他们可以离开阴影处，从屏幕后面走出来，走到有光亮的地方来。”

我们感受到了作者对数字时代内容审核员们发出的诚挚敬意和美好祝愿，而这一群体的生存状况，也有可能因作者的这项探索性调研而获得改善。假如一己之力，使人们得以透过一扇窗口窥见了网络世界的另一个隐秘角落。从这个意义上讲，本书是一本能启发后来者深入探究的佳作。

■ 披沙录



《中国新经济：创新与规则》
吴小亮 王 静 等 著
中国人民大学出版社
2023年 5 月出版

在高科技与社会生产生活融合的过程中，总是冲突不断。我们每个人都身处其中。如何把正在经历的现象看个清楚？如何理解热点事件背后各方主体利益的博弈？如何在险象环生的新经济业态中作出符合长远利益的个人决策？本书按照时间顺序，将社交媒体、算法、个人信息保护、在线教育、网约车、无人驾驶、生物科技、短视频、共享经济、在线旅游等十种新经济形态，在发展中与规则所产生的冲突展现出来，并且还穿插了对重大事件的分析，生动讲解其来龙去脉。本书是我国新经济领域创新与监管历程的经典案例集，是创新者、经营者、监管者和学者的重要参考书。作者认为，面对看不见、摸不着的算法，以往控制权力的方法不再有效，需要提前进行有效规制。让新经济真正服务人类的福祉，需要推动创新，更需要包括法律、制度、伦理在内的规则制定和完善。我们每个人既是规则的遵从者，也是亲历者、建设者。



《人工智能时代与人类未来》
(美) 亨利·基辛格
埃里克·施密特 等 著
胡利平 风 君 译
中信出版集团
2023年 5 月出版

人工智能正改变我们的社会、经济、政治和外交政策，而我们做好准备了吗？

在本书中，来自政府、企业和学术界的三位顶尖思想家——著名外交家基辛格、谷歌前 CEO 施密特和麻省理工苏世民计算机学院院长胡洛洛赫尔齐聚一堂，共同探讨人工智能将给人类社会带来怎样的划时代变革。本书通过梳理人工智能的发展现状、人类思想及技术演进的历程，讨论了人工智能给个人、企业、政府、社会、国家和地区带来的影响；分析人工智能将在重塑世界秩序和安全格局方面所起的作用；反思人工智能对人类自我身份认同产生的巨大冲击，以客观的视角提出人类在未来几年所必须面对的问题以及解决方案。



《量子组织：数智时代的管理革命》
彭剑锋 马晓苗 著
中国人民大学出版社
2023年 3 月出版

随着人类进入一个新旧动能转换、多种模式交替、数字化与智能化加速应用的量子时代，企业既面临各种前所未有的机遇，也面临企业成长轨道无迹可寻、成长空间无界可触、成长模式无标杆可追随等一系列问题。当企业的生存环境发生巨大变化时，我们所遵循的依然是还原性、因果决定性、线性的工业文明时代的思维方式。量子力学与经典力学所产生的巨大差异给了管理学进一步发展的空间，使得将量子思维用于管理企业具有巨大的优势。本书作者彭剑锋是华夏基石管理咨询集团董事长、《华为基本法》起草小组组长。作者基于多年对企业的研究和实践，在这本书中从量子理论的源头出发，将量子理论的核心观点与企业的战略管理、组织建设、领导力培养、人才机制创新、组织变革等相结合，为企业管理者提供了一套应对当下管理困境的解决方案。



《星际信使：宇宙视角下的人类文明》
(美) 尼尔·德格拉斯·泰森 著
高 爽 译
中信出版社
2023年 5 月出版

假如一位星际信使从外太空来访问地球，你是否好奇他将如何从宇宙视角看待人类文明。全球著名天体物理学家、科普作家尼尔·德格拉斯·泰森著于宇宙视角书写了真与美、探索与发现、地球与月亮、冲突与解决方案、风险与回报、肉食主义者与素食主义者、性别与身份、颜色与种族、法律与秩序、身体与意识、生命与死亡等 12 个值得人类反思的重要议题，并以幽默而散文化的语言带我们重新理解科学与文明。作者认为，来自宇宙的视角可以迫使你暂停并反思生命的意义以及维持生命和平的价值。同时它也不局限于科学的客观意义上的存在。比如，物理学可以是美丽的，数学可以是美丽的，化学可以是美丽的，生物学也可以是美丽的，而美的形式本身就是一种美。