

小米汽车揭开面纱 对标特斯拉要进世界前五

小米将从个人设备到智能家居、再到智能出行，打造以人为中心的“人车家全生态”智能世界，同时推出自研的澎湃 OS 全新操作系统

◎记者 俞立严 温婷

投资超百亿元、历时近三年的小米汽车终于揭开面纱。12月28日，小米汽车技术发布会在北京举行，小米集团创始人、董事长兼 CEO 雷军介绍了小米跨界新能源汽车研发在电动化、自动驾驶和智能座舱等三大领域的创新技术，同时还发布了定位 C 级高性能生态科技轿车、也是小米首款量产车——XIAOMI SU7。

雷军表示，小米不惧怕汽车行业的内卷，不仅要打造媲美保时捷和特斯拉的“梦想之车”，还要力争成为全球前五的车企。业内专家分析称，近期，华为、小米等消费电子领域的巨头跨界汽车行业，并密集发布新车，将引发新一轮竞争升级。2024 年，行业在技术、产品和成本等方面的比拼将日趋激烈。

多项指标领跑行业

“小米对汽车行业心怀敬畏之心。”雷军表示，小米跨界汽车赛道志在必得，小米汽车不管花多少时间和代价，都要在核心技术上做到行业最好水平。

在电动化方面，小米研发了全球最顶级的电机——小米超级电机 V8s，性能达到 27200rpm，功率密度领先特斯拉和保时捷。新的电机由小米自研自产，预计 2025 年可以搭载在新车上。在电动车最核心的动力电池上，小米与宁德时代合作推出 800V 电池包，同时研发了 CTB 一体化电池技术，为电动车节约了大量空间。

针对电池安全性，小米采用了全球最严苛的电池安全标准，“隔热材料是做宇航服的，可抗 1000 度以上的高温”。另外，小米和宁德时代共同研发了电芯倒置技术以确保电池安全。小米还自建了电池包工厂，确保电池生产过程的安全可靠。

同时，在大压铸技术方面，小米研制的小米超级大压铸最大锁模力达到 9100 吨，已经超过了特斯拉上海工厂的 6000 吨和特斯拉美国工厂的 9000 吨，目前位居世界第一。雷军将小米大压铸比喻为“工业巨兽”，占地面积接近两个篮球场，半幅模具的重量就达 86 吨。

在自动驾驶方面，小米通过研发道路大模型技术，实现了无高精地图方案。据雷军介绍，小米自研的大模型可以实时应对道路变化，准确生成行驶引导线。小米的超分辨率占用网络技术还可以准确判断异形障碍物，如临时红绿灯，雨雪天还可以自动降噪。小米汽车在高速路上前方识别范围达到 250 米，感知范围也可以动态调节，实现泊车场景更精准，城区场景更宽。

“小米全栈自研智能驾驶技术，第一期总投资达到 33 亿元，目前已经追加到 47 亿元。”雷军透露，小米自动驾驶的目标是 2024 年进入行业第一阵营，2024 年底要在国内 100 个城市开通 NOA（自动辅助领航驾驶）功能。

打造“人车家全生态”

雷军认为，未来新能源汽车应该是先进的智能移动空间，而小米作为科技公司，在智能座舱方面更为擅长。小米核心战略日前已经升级，即从“手机×AIoT”升级为“人车家全生态”。小米将从个人设备到智能家居、再到智能出行，打造以人为中心的“人车家全生态”智能世界，同时推出自研的澎湃 OS 全新操作系统。12月28日，雷军在发布会现场宣布，小米澎湃 OS 正式上车，“人车家全生态”从此实现闭环。

据介绍，小米汽车的座舱系统未来具有强大的应用生态：小米的平板应用可以无缝上车，使得整个车机系统越来越丰富；小米的手机应用也可以以秒变车机原生应用，助力打造先进的移动智能空间。按照设计，小米汽车搭载了五屏联动座舱系统，为保障流畅体验，新车还搭载了骁龙 8295 芯片。另外，其他各类米家设备也可以同账号免密码上车。

对于在消费电子领域的传统竞争对手苹果，小米如今在汽车领域则对其保持开放态度。小米宣布小米汽车将支持无线 CarPlay、支持 AirPlay、支持 iPad 上车以及控车。“苹果用户开小米汽车，也将有很好的体验。”雷军说。

不会走低价路线

“不要喊 9 万 9 了，不可能的！”对于市场各方关注的新车价格，雷军在 28 日的发布会上直接回应称，小米汽车拥有不逊色于特斯拉 Model S 的性能指标，不会走低价路线。他进一步表示：“但凡有这种表现和配置的，都得 40 万元以上。所以 14 万 9 也不用再讲了，还是要尊重一下科技啊！”

12月26日，华为和赛力斯联合推出问界 M9 智能新能源车，指导价为 46.98 万元至 56.98 万元，成为 AITO 问界品牌迄今为止级别最高的产品。有汽车行业分析师对记者表示，华为、小米等在 2023 年底加速推进新能源汽车创新业务，是希望乘着电动化和智能化的东风，抓紧切分汽车产业的庞大“蛋糕”。

对于跨界造车，雷军表示，小米做汽车有很多天然的优势，因为如今的智能电动汽车本身就是汽车工业跟消费电子工业的整合，是一个大融合，所以进入汽车行业对小米来说虽然有挑战，但总体来说难度可控。

中信证券研报分析称，供应链、用户、生态、渠道等方面的优势有助于小米在智能汽车市场占据一席之地，小米有望较其他造车新势力更快实现年销 10 万辆且毛利转正的目标，进而打开估值空间。持续看好小米智能汽车的成功推出和快速增长，期待公司在手机、汽车、智能家居完全打通后融会贯通的价值。

12月27日晚，吉利旗下极氪 007 新能源车正式上市，共分为四款版本，起售价仅为 20.99 万元。

近期国内新能源新车的密集发布和“价格战”也引发各方关注。有业内专家对记者表示，在竞争日趋激烈的中国新能源汽车市场，小米汽车的市场表现将很大程度上取决于新车的定价。小米如果能利用自身优势先将汽车技术和产品的预期拉高，再突出产品性价比优势，未来有望在残酷的市场中赢得一席之地。



雷军正在介绍身旁的小米首款量产新车 XIAOMI SU 7 记者 俞立严 摄

又一批公司或其核心股东“发力”回购增持

◎记者 林淙

12月28日，A 股迎来全线大涨，与此同时，一批上市公司或其核心股东则继续“发力”回购增持，彰显对自家股票的信心。

维海德 12月28日晚间发布公告，公司拟使用首次公开发行普通股取得的部分超募资金回购公司股份，并用于实施员工持股计划或股权激励。本次回购股份资金总额不低于 2500 万元且不超过 5000 万元，回购股份的价格不超过 46.68 元 / 股。

对于本次回购股份的目的，维海德表示，一方面是基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可；另一方面是为进一步健全公司长效激励机制，充分调动优秀员工的积极性，提升团队凝聚力，以携手共促公司长远健康发展。

同样，在游戏板块迎来反弹的一片“喜色”中，完美世界于 28 日晚间抛出回购方案：公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划。本次回购股份价格不超过 19 元 / 股，回购资金总额不低于 1 亿元且不超过 2 亿元。公司表示，回购目的同样是出于看好公司未来、增强投资者信心与绑定团队等考量。

中国人寿保险股份有限公司获颁合规管理体系认证证书

近日，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）顺利通过中标信合（北京）认证有限公司（以下简称“中标信合”）合规管理体系审核，并获得合规管理体系 GB/T35770-2022 国家标准和 ISO37301:2021 国际标准认证证书，成为国内少数同时通过合规管理体系国内国际双标准认证的保险公司。此次获证，标志着中国人寿寿险公司的合规管理体系进一步健全完善并有效运行，合规管理水平满足国内国际标准的要求，同时也标志着中国人寿寿险公司在合规管理体系建设方面迈上发展新台阶。

坚持依法合规经营 为合规管理贡献“国寿方案”

保险业是高度监管的行业，企业合规管理一直受到行业监管部门的高度重视。近年来，原中国银行业监督管理委员会、原中国保险监督管理委员会先后出台《商业银行合规风险管理指引》《保险公司合规管理办法》等规章文件，指明银行保险机构合规管理发展方向，明确合规体系建设要求。

作为寿险行业“头雁”，中国人寿寿险公司始终高度重视合规管理工作，牢固树立“合规是发展的基石”“合规从高层做起”“主动合规”“合规人人有责”“合规创造价值”等合规理念，将合规视为高质量发展的“生命线”和“红线”，打造“全员全过程全方位合规”格局，持续强化合规经营。

以提高合规管理有效性为主线，中国人寿寿险公司建立了符合国内法律法规和上市地监管规则的公司治理机制，形成了以公司章程为核心、以《合规管理办法》为统领的合规管理制度体系，搭建起由董事会及其授权的专业委员会、监事会、公司总裁、合规负责人、合规管理部门、合规岗位、各级机构、部门以及保险从业人员组成的分工明确、管控有效合规管理组织框架，建立起业务职能部门主责、合规管理部门牵头、审计部门监督的合规管理组织体系，合规管理三道防线各司其职、密切配合，形成依法合规经营的强大合力，保障合规运行机制有效运转。

与此同时，中国人寿寿险公司持续优化合规管理机制建设，建立起以事前预防、事中控制为主、事后救济为辅的立体风险防控体系；不断加强合规监督体系建设，开展合规风险排查与检查工作，着力将风险问题化解在萌芽状态；重视科技赋能合规管控，加快合规管理系统建设，推动将内控合规要求融入公司系统，助力合规管理数字化转型；加强合规文化培育工作，发挥文化育人功能，开展普法宣传、警示教育等多样化合规培训，促进合规理念深入人心，用合规文化涵养企业生态。

通过在合规管理理论和实践上的探索创新，中国人寿寿险公司在深化全面合规、主动合规、持续合规上形成了具有自

此外，永冠新材拟以不超过 22 元 / 股回购股份用于股权激励或员工持股计划，回购资金总额不低于 4000 万元且不超过 8000 万元；唐人神拟 1000 万元至 2000 万元回购公司股份，用于后续实施股权激励或员工持股计划，回购价格不超过 10 元 / 股。

与此同时，还有部分回购计划已被自家公司“老板”提上议程。如久其软件公告，公司实际控制人、董事长赵福君提议公司以 5000 万元至 1 亿元回购公司股份，用于员工持股计划或者股权激励计划。

另有不少回购动作已付诸实施。金开新能最新公告显示，12月27日，公司通过集中竞价交易方式首次回购公司股份 165.24 万股，占公司目前总股本的比例为 0.08%。此前，公司公告拟决定使用自有资金或其他合法资金以集中竞价方式回购公司股份，回购资金总额不超过 2.4 亿元，回购价格不超过 8 元 / 股。

股东增持方面，东方通于 28 日晚公告，基于对公司未来持续发展前景和长期投资价值的信心，为促进公司持续稳定、健康发展，维持资本市场稳定，增强投资者信心，公司实际控制人黄永军拟自公告日起未来 6 个月内增持公司股份，拟增持股份的金额不低于 5000 万元，且本次增持不设置价格区间。

身特色的合规管理路径，为迈向世界一流寿险企业奠定了坚实的合规基础。

对标国际认证标准

勇创寿险行业合规管理新实践

在当前日益严格的监管背景下，越来越多的企业致力于通过国际国内标准完善合规管理建设，将合规要求深度融入日常经营活动中，助推公司业务长期健康发展。

2021 年，国际标准化组织发布 ISO 37301:2021《合规管理体系要求及使用指南》，并于 2022 年 10 月被我国等同转换为中国推荐性国家标准。该标准所采用的 PDCA（策划—实施—检查—改进）理念覆盖合规管理体系建立、运行、保持与改进全流程，为各类机构组织优化合规体系建设、完善合规运行机制与开展合规文化培育等提供了有益范本。

作为率先对标合规认证标准的寿险企业，中国人寿寿险公司于 2023 年 8 月启动合规管理体系认证工作。在对标这一国际标准的过程中，加快内部合规治理理念更新、组织更新、举措更新，开展认证标准宣贯和合规内审员培训，明确标准要求，组织符合性诊断，查缺补漏，通过内部审核工作，逐条落实认证标准，完善合规体系，优化合规运行机制。经第三方权威认证机构中标信合全面、系统的评估与认证审核，中国人寿寿险公司合规管理体系符合体系建设标准，治理体系健全完善，合规机制运行有效，风险管控效果显著。本次合规管理体系认证的通过不仅仅意味着中国人寿寿险公司“依法合规、诚信经营”的良好企业形象获得第三方认证机构的认可，也为保险行业提供了合规体系建设的“国寿方案”。

持续深化合规管理

助推世界一流寿险公司建设

法治企业的建设没有终点，获得合规管理体系认证证书将成为中国人寿寿险公司“坚持依法治企，强化合规管理”的新起点。中国人寿寿险公司将以本次合规管理体系认证工作为契机，借助国内国际合规管理体系认证标准，对标市场化、法治化、国际化的目标要求，持续健全合规管理体系，不断优化合规运行机制，为公司经营管理提供坚实的法治合规保障。

未来，中国人寿寿险公司将继续坚持依法治企合规目标，全面践行合规理念，持续深化现代金融企业制度建设，强化合规风险管控力度，将合规管理能力作为保障公司高质量和可持续发展的重要基础，不断加强合规能力建设，坚持提升合规管理效能，以更加有力有效的合规管理支撑和保障公司业务的健康发展，为保险行业高标准合规管理提供可借鉴样本，为保险行业合规治理贡献更多国寿力量。

剑指千亿级市场 铜复合集流体迎量产时刻



金美新材料铜复合集流体 MC 规模化产品落地仪式现场，嘉宾为铜复合集流体“揭幕”

◎记者 王玉晴

12月28日，复合集流体领先企业金美新材料在重庆綦江举办铜复合集流体 MC 规模化产品落地仪式。本次实现量产的为 6 微米厚度铜复合集流体产品，该产品已持续获得下游客户订单，将于 2024 年开启大批量供货。

据了解，复合集流体具有提升电池安全性、降低成本、提升能量密度等多重优势，是锂电行业重要的革新性材料之一，市场空间有望突破千亿元。在锂电行业大部分技术已基本成熟，深陷“内卷”价格战的当下，革新性技术创新备受关注。本次仪式吸引了许多研究机构、投资人、行业人士到场，足见外界对复合集流体的高度关注。

虽然千亿级市场曙光已现，但有一个重要课题抛给了业内公司，那就是如何避免这一行业再次陷入锂电产业的不良竞争局面。金美新材料董事长臧世伟在接受上海证券报记者专访时表示，在这个行业里，核心技术不是只靠资本就能“砸”出来。创新企业要制胜，厚积薄发与核心能力是关键。金美新材料自身将通过率先量产、持续供货、降本增效等方式保持先发优势，并且以知识产权作为护身“武器”，实现长久发展。

铜复合集流体迎量产时刻

在金美新材料位于重庆綦江的工厂，记者看到一卷卷铜复合集流体已经下线。这种厚度仅 6 微米的集流体为“三明治”结构，中间为一层高分子材料（PP）基膜，两面镀有金属铜。

据现场生产负责人介绍，公司 MC 产品综合生产良率已达到 80% 以上，满产后单条产线产能达 300 万平方米 / 月。目前正加紧进行产能爬坡。

“金美新材料已经发展成为全行业唯一一家同时量产铜复合集流体 MC 和铝复合集流体 MA，并且具有自主知识产权和装车应用经验的复合集流体供应商。”臧世伟表示。

2020 年，金美新材料曾在彼时的昆山工厂实现过 100 万平方米级的中小批量 MC 生产。臧世伟介绍，本次量产相比于当时，在产品的表现缺陷、延伸率、长度、良率等核心指标上都有很大进步，并且打磨出的量产路线已具备成本优势。预计到 2024 年下半年产品大批量生产后，成本可以显著低于传统铜箔。

除了重庆綦江 1 亿平方米产能之外，金美新材料 2023 年还宣布将在四川宜宾建设 12 亿平方米新型多功能复合集流体材料生产基地。公司介绍，预计 2024 年一季度该生产基地将启动建设，2024 年下半年将开启量产爬坡。

多家上市公司处于送样和验证阶段

目前，金美新材料的产业化进度为复合集流体行业第一梯队。臧世伟表示，公司未来一个阶段的主题是降本增效，包括设备的深度研发、工艺的深度调整，以实现最大程度降低成本。

而在 A 股市场中，布局此行业的上市公司基本处于前期的送样和验证阶段，多家公司表示期待 2024 年能够初步实现投产。

例如，英联股份计划建设 100 条铜复合集流体和 10 条铝复合集流体生产线。目前公司已建成 4 条铜复合集流体产线，产品在这阶段。传统铜箔企业诺德股份也积极介入这一新技术，拟投资 25 亿元建设复合集流体产业园项目，一期建设 6 条产线，计划 2024 年 6 月前至少一条线投产。诺德股份本月表示，一期项目预计 2024 年 3 月开始装机调试投产。

虽然行业产业化进展快速，但回首过去的 2023 年，复合集流体概念股波动较大，各类虚实未知的“小作文”屡次出现。作为已走过研发到量产历程的公司，金美新材料对行业“虚实”有哪些见解？

臧世伟表示，公司自 2015 年开始联合电池大客户共同开发复合集流体产品。彼时公司曾认为该产品很容易做出，但在历时八年的研发及数次量产经历中发现，复合集流体的生产难度非常高。尤其是实现量产这一步，可能占到整个开发难度的 90% 以上。公司积极通过知识产权保护技术创新，目前已形成 600 余项相关专利。臧世伟表示，攻克技术难关无法靠堆砌资本实现，而是必须靠真实的研发投入。在产品成立之后，再借助资本大规模扩产才是正道。

展望 2024 年发展，臧世伟表示，金美新材料将以此次落地为契机，在未来一年里继续加大投入力度，不断推进技术革新和管理提升，同时全力做好成本管控。作为创新企业，要以切实成就在锂电行业赢得立身之地。