证券代码:301216　　证券简称:万凯新材　　公告编号:2024-027

万凯新材料股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:拟以实施 2023 年度利润分配方案时股权登记日剔除回购股份后的总股本为基数,每 10 股派发现金红利 1.50 元(含税),剩余未分配利润结转下一年度,本年度不送红股,不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万凯新材	股票代码	301216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高强	胡萍哲	
办公地址	浙江省嘉兴市海宁尖山新区闻澜路 15 号	浙江省嘉兴市海宁尖山新区闻澜路 15 号	
传真	0573-87802968	0573-87802968	
电话	0573-87802027	0573-87802027	
电子信箱	wkdb@wkai.cc	wkdb@wkai.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全球领先的聚酯材料研发、生产、销售企业之一,致力于为社会提供健康、安全、环保、优质的瓶级 PET。

(一)瓶级 PET 介绍

瓶级 PET 是 PTA 和 MEG 的酯化聚合产物,为无色透明或乳白色的高度结晶聚合物,是一种环保高分子聚酯材料,全称聚对苯二甲酸乙二醇酯(PolyethyleneTerephthalate,英文简称为 PET),具备安全、高透亮、材质轻、可塑、便于携带运输、环保等优点,因而被广泛应用于多种领域,下游应用的主要产品形态为塑料包装容器或外壳。瓶级 PET 可以在较长时间内保持食品、饮料的内在品质,是当今最安全的食品包装材料之一,回收价值高,是全世界范围内回收率最高的塑料包材之一,符合循环经济发展战略,具有非常好的经济发展前景。近年来随着瓶级 PET 生产技术水平提高、产品性能不断优化,消费者食品安全意识及消费理念持续提升,瓶级 PET 在软饮料、乳制品、食用油、调味品等民生行业的需求量保持稳定增长,在酒类、日化、电子产品、医疗医药、现场制作饮品、生鲜果蔬等新兴应用领域的占有率稳步提升。

(二)行业整体发展变化以及对公司的影响

报告期内,瓶级 PET 行业进入了短期产能集中投放期,而与此同时,国际形势复杂多变,世界经济高通胀和高利率并存,境内外市场需求未有与产能相匹配的大幅增长,产品价差有所压缩,进而使得公司毛利率下降。

根据 CCF 数据,2018 年至 2022 年,我国聚酯瓶片名义年产能由 1,061 万吨增长至 1,231 万吨,增长平缓。进入 2023 年,国内聚酯瓶片行业迎来产能集中投放,瓶级 PET 年产能基数大幅增长 430 万吨至 1,661 万吨,较去年同比增长 34.93%,其中公司子公司重庆万凯 60 万吨瓶级 PET 产能在 2023 年 6 月份达到预定可使用状态。2023 年聚酯瓶片国内产量初步统计在 1,310 万吨,同比增长 13.7%左右。国内产能的短期内扩张,带来一定产能消化压力。

在市场需求方面,随着近年来我国食品饮料等行业的健康发展以及包装行业对包装材料在保鲜、美观、运输、环保等方面的需求升级,我国瓶级 PET 产品市场需求较为稳定。据 CCF 统计,2023 年度国内 PET 需求增长逐步出现回暖,需求量预计在 755 万吨左右,同比增长 5.0%左右,其中软饮料和水包装方面需求预计增长 5-6%。2023 年度我国聚酯瓶片出口量预估在 485 万吨左右,同比增长 7.3%左右。

在新应用领域方面,随着瓶级 PET 生产技术不断突破,生产工艺不断创新和完善,瓶级 PET 制品的用途也向更广阔的领域发展。聚酯瓶片由于性价比极高,且属于可实现 100%再生循环的环保材料 PET 会在越来越多方面会替代 PP、PE 等,预计未来片材及其他食品包装领域的需求量会成为行业新的增量所在。我们判断,未来瓶级 PET 需求将形成成熟应用领域稳定增长,新兴应用领域逐步崛起并扮演重要角色的新格局。

综上所述,报告期内,聚酯瓶片短期内受到产能集中扩张、外部宏观市场环境等因素的不利影响,导致公司当期业绩有所下滑。但是我们坚信“我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变”,并且瓶级 PET 行业整体竞争格局稳定,市场需求持续向好,随着本轮产能扩张周期逐步收尾、内需市场的进一步修复和新应用领域的不断拓展,行业未来发展趋势稳定向好。公司作为头部企业,具备规模和效率优势,并拥有较好的技术研发储备和稳定的客户资源,未来有望继续保持和提升现有行业地位和竞争优势。

(三)市场竞争格局及公司的行业地位

全球瓶级 PET 行业经过长期发展,已经形成了较为稳定的行业竞争格局,市场集中度较高,PET 产能主要分布在以我国、印度为代表的亚太地区。根据 CCF 数据,截至 2023 年底,全球瓶级 PET 年产能在 2022 年的 3,487 万吨增加至 3,939 万吨,同比增长 13%。2023 年底我国瓶级 PET 名义产能 1,661 万吨,约占全球总产能的 42.17%,位居世界第一,并且国内产能占比较 2022 年提升了 7.17 个百分点。在国内市场竞争格局方面,行业领先企业包括逸盛、公司、三房巷以及华润材料,截至 2023 年末,上述四家厂商合计产能约为 1,214 万吨,国内行业集中度(CR4)高达 73.09%。相对于海外设备,国内以新装置为主,在规模效率和综合成本上具有显著的优势。

截至报告期末,公司瓶级 PET 产能为 300 万吨,产能规模居全球前列,是我国瓶级 PET 的头部企业之一,也是全球行业竞争中的代表性企业之一,产能规模和效益均处于行业领先地位。

(三)未来发展趋势

1、未来全球瓶级 PET 消费需求有望保持增长

在需求方面,根据 MordorIntelligence 预测,2019-2024 年亚太地区瓶级 PET 市场需求将保持 5.86%的年复合增长率,高于全球 5.33%的市场需求增长率,仍具有较好的需求增长潜力。随着经济和生活回归常态化,城市化进程以及消费升级、商业活动的开展等诸多因素,将有效拉动瓶级 PET 需求持续释放。

2、借套装规模提升

PET 生产装置为大型化工装置,近年来随着 PET 生产装置技术的不断升级,单套装置的产能规模不断增长。更大规模的单套产能设计能够有效节约原材料与能源的消耗,从而提升瓶级 PET 产品生产的效率,同时降低单位产品的生产成本,增强产品的竞争力。

3、产品下游应用领域不断拓展

瓶级 PET 生产技术不断突破,生产工艺不断创新和完善,用途也向更广阔的领域发展。瓶级 PET 在饮料、乳制品、食用油、调味品等民生行业的需求量保持稳定增长,在酒类、日化、电子产品等新兴应用领域的占有率稳步提升(主要以片材形态应用),也开始应用在建材家具、光伏背材薄膜、医疗医药、风电叶片、轨道交通、光学功能性薄膜、汽车电气元件材料等众多领域。未来瓶级 PET 需求将形成成熟应用领域稳定增长、新兴应用领域快速崛起并扮演重要角色的新格局。瓶级 PET 作为可循环利用的绿色环保健康包材和新兴领域的替代材料,未来有望迎来广阔的市场前景和发展机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、同一控制下企业合并、其他原因

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	12,760,714,852.09	11,584,655,852.50	12,076,482,480.36	5.67%	6,997,163,399.57	7,053,375,022.68
归属于上市公司股东的净资产	5,707,861,578.06	5,593,403,842.99	5,688,347,235.24	0.34%	1,790,246,690.31	1,810,566,370.96

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	17,531,765,197.40	19,386,043,148.25	19,386,043,148.25	-9.57%	9,586,769,662.59	9,586,769,662.59
归属于上市公司股东的净利润	436,522,246.81	956,908,394.60	954,867,106.20	-54.28%	441,904,378.28	440,962,071.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	275,475,873.50	926,875,918.62	926,750,918.62	-70.28%	373,470,279.47	373,270,279.47
经营活动产生的现金流量净额	-126,785,555.00	846,911,264.29	1,041,453,962.91	-112.17%	-595,377,812.76	-595,602,964.16
基本每股收益(元/股)	0.85	2.97	1.98	-57.07%	1.72	1.14
稀释每股收益(元/股)	0.85	2.97	1.98	-57.07%	1.72	1.14
加权平均净资产收益率	7.74%	21.67%	21.37%	-13.63%	28.16%	27.73%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,389,618,028.44	4,139,177,307.60	4,374,150,831.10	4,628,819,030.26
归属于上市公司股东的净利润	203,973,753.48	146,004,040.41	130,491,761.43	-43,947,308.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,023,819.43	102,590,103.88	122,029,788.32	-118,167,838.13
经营活动产生的现金流量净额	-353,410,385.79	-50,675,505.37	-94,752,017.89	372,052,354.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	39,747	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,175	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江正凯集团有限公司	境内非国有法人	35.13%	180,958,992.00	180,958,992.00	不适用	0.00
沈志刚	境内自然人	6.57%	33,863,511.00	33,863,511.00	不适用	0.00
御心投资有限公司	境外法人	5.10%	26,263,068.00	0.00	不适用	0.00
广州复朴道和投资管理有限公司-衢州复朴长实投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.00%	15,447,723.00	0.00	不适用	0.00
宁波长江奇鸿股权投资基金管理有限公司-宁波长江奇鸿股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.59%	13,350,283.00	0.00	不适用	0.00
肖海军	境内自然人	1.46%	7,500,000.00	7,500,000.00	不适用	0.00
海宁万兴企业管理中心(有限合伙)	其他	1.28%	6,600,000.00	1,170,000.00	不适用	0.00
上海国盛资本管理有限公司-上海国盛产业赋能私募投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.22%	6,306,052.00	0.00	不适用	0.00
中咨华盖投资管理(上海)有限公司-海宁市中咨华盖绿色产业投资合伙企(有限合伙)	其他	0.93%	4,772,727.00	0.00	不适用	0.00
海宁万鸿投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.87%	4,500,000.00	3,210,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中,浙江正凯集团有限公司为公司控股股东,沈志刚先生为公司实际控制人,亦为浙江正凯集团有限公司实际控制人,肖海军先生为沈志刚先生的近亲属,海宁万兴企业管理中心(有限合伙)和海宁万鸿投资合伙企业(有限合伙)是公司的员工持股平台。除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中金资本运营有限公司-厦门中金盈润股权投资基金合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
浙江国改产业发展合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
博信(天津)股权投资管理合伙企业(有限合伙)-宁波丰鼎优泰股权投资基金合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
上海汇璞股权投资管理有限公司-海宁凯旋隆世投资合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
茅台建信(贵州)投资基金管理有限公司-贵州茅台建信旅游投资管理中心(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
肖海军	新增	0	0.00%	0	0.00%
海宁万兴企业管理中心(有限合伙)	新增	0	0.00%	0	0.00%
上海国盛资本管理有限公司-上海国盛产业赋能私募投资基金合伙企业(有限合伙)	新增	0	0.00%	0	0.00%
中咨华盖投资管理(上海)有限公司-海宁市中咨华盖绿色产业投资合伙企(有限合伙)	新增	0	0.00%	0	0.00%
海宁万鸿投资合伙企业(有限合伙)	新增	0	0.00%	0	0.00%

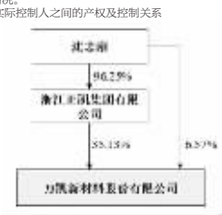
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于 2023 年 3 月 29 日召开第一届董事会第二十次会议及第一届监事会第十七次会议,并于 2023 年 4 月 21 日召开 2022 年度股东大会,审议通过了公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案,拟向不特定对象发行总额不超过人民币 27 亿元(含 27 亿元)可转换公司债券,具体发行规模由公司股东大会授权公司董事会(或由董事会授权的人士)在上述额度范围内确定。本次发行的可转换公司债券募集资金将用于公司年产 120 万吨 MEG 联产 10 万吨电子级 DMC 新材料项目(一期)以及补充流动资金项目。该事项已于 2023 年 8 月 18 日获得深圳证券交易所上市审核委员会审核通过,尚需履行中国证券监督管理委员会的注册程序。

证券代码:300184　　证券简称:力源信息　　公告编号:2024-011

武汉力源信息技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 1,154,011,922 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力源信息	股票代码	300184
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓东	袁园	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区武大园三路 5 号	武汉市东湖新技术开发区武大园三路 5 号	
传真	027-59417373	027-59417373	
电话	027-59417345	027-59417345	
电子信箱	zqb@ichase.com	zqb@ichase.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务包括电子元器件的代理(技术)分销业务、芯片自研以及智能电网产品的研发、生产及销售。

公司是国内领先的电子元器件代理及分销商,是行业内首家 A 股上市公司,主要从事电子元器件分销及相关成套产品方案的开发、设计、研制、推广、销售及技术服务,目前公司代理及分销的主要产品线有 MURATA(村田)、ROHM(罗姆)、ST(意法)、ON(安森美)、SONY(索尼)、Fingerprint cards AB(FPC)、JAE(航空电子)、AMPLEON(安赋隆)、KNOWLES(楼氏)、TOSHIBA(铠侠)、OMRON(欧姆龙)、RUBYCON(路碧康)、VISHAY(威世)、SENSATA(森萨塔)、LUMILEDS(流明)、ALPS(阿尔卑斯)、JST(日压)、EMERSON(艾默生)、KDS(大真空)、思特威、上海移远、兆易创新、昂瑞微、锐能微、江波龙、长鑫存储、思瑞浦、豪鹏、上海贝岭、江海股份、恒烁、武汉新芯、圣邦微、华为海思等上百家原厂,代理分销的产品主要包括电容、磁珠、电阻、二三极管、微控制器(MCU)、电源管理、晶体管、摄像头传感器、指纹识别芯片、连接器、功率放大器(PA)、硅麦、存储器、继电器、开关、电解电容、闪光灯、接插件、石英晶振、图像传感器、通讯模块、射频器件、计量芯片、解码芯片等产品,并在代理产品的基础上为客户提供解决方案及模块,提供技术型分销服务。公司拥有安克创新、海兴电力、歌尔、海信宽带、广联智通、华天科技、浙江大华、明电科技、艾湾电子、贝芯科技、武汉光迅、成都锐晶、拓邦电气、比亚迪、理想、大众、上汽、长安、北汽、吉利、丰田、长城、东风、金康动力、江苏天宝、欧菲光、舜宇、摩托罗拉、小米、辰瑞光学、武汉烽火、信利光电、OPPO、vivo、大洋电机、奋达科技、中诺通信、京信网络、天邑康和、联宝、卡奥斯、创维、海尔、海信、儒竞、天视通、九安智能、睿联技术、同为数码、安联锐视、宏视智能、博威创新、金鼎威视等知名客户,主要分布在工业和新能源、汽车电子、通信电子、消费电子、安防监控、物联网等市场。除此之外,在国产替代的大背景下,公司积极寻找机会,不断引进新的国产产品线,加强相关产品解决方案及模块的研发及推广力度,扩展新的细分市场。

公司还从事自研芯片(微控制器 MCU、小容量存储芯片 EEPROM、功率器件 SJ-MOSFET)的研发、测试、推广和销售。MCU 的应用非常广泛,可用于安防监控、电动自行车、电表、燃气表、水表、手持设备、电子标签、血氧仪、血糖仪、白色家电、物联网、办公电器、玩具、电脑外设、无人机、机器人、智能制造、智能交通、智能楼宇、汽车(公司已完成相关产品的 AEC-Q100 车规测试)等行业;EEPROM 可用于家电、电表、摄像头模组等领域;SJ-MOSFET 可用于 LED 照明、服务器电源、工业电源、医疗电源等领域。

在智能电网产品业务方面,公司主要从事电力行业智能电表(芯片解决方案)业务、智能断路器及其衍生产品、电力线载波通信模块的研发、生产、销售及服务,主要客户有国家电网、南方电网、林洋能源、华鹏智能、集银智能等。

此外,公司还从事 SMT 代工、数据采集器以及数据集中器等业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	5,562,714,102.40	5,350,588,929.43	5,358,189,256.36	3.63%	5,196,480,015.86	5,196,480,015.86
归属于上市公司股东的净资产	3,612,566,363.22	3,550,681,781.11	3,550,681,781.11	1.74%	3,272,785,694.76	3,272,785,694.76

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,943,853,914.75	8,039,451,913.29	8,039,451,913.29	-26.07%	10,442,450,729.32	10,442,450,729.32
归属于上市公司股东的净利润	66,352,675.09	225,319,317.55	225,319,317.55	-70.55%	306,408,798.96	306,408,798.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,157,931.45	224,206,233.46	224,818,045.71	-75.91%	306,194,795.42	306,770,807.68
经营活动产生的现金流量净额	54,200,227.62	-59,665,426.95	-59,665,426.95	190.84%	122,907,741.35	122,907,741.35
基本每股收益(元/股)	0.0575	0.1937	0.1937	-70.31%	0.2608	0.2608
稀释每股收益(元/股)	0.0575	0.1937	0.1937	-70.31%	0.2608	0.2608
加权平均净资产收益率	1.85%	6.58%	6.58%	-4.73%	9.85%	9.85%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、财政部于 2022 年发布了《关于印发(企业会计准则解释第 16 号)的通知》,规定对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等,不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定,应当在在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。本公司于 2023 年 1 月 1 日起执行该规定,对首次执行日租赁负债和使用权资产产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异对比较报表及累积影响数进行了追溯调整。

2、本公司按照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2023 年修订)》(证监会公告[2023]65 号)的规定重新界定 2022 年度和 2021 年度非经常性损益。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,184,790,951.42	1,410,366,723.85	1,734,798,695.30	1,613,897,544.18
归属于上市公司股东的净利润	33,529,011.58	18,872,189.79	23,111,150.45	-9,159,676.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,824,840.97	9,132,313.02	16,067,631.84	-7,866,854.38
经营活动产生的现金流量净额	199,251,125.70	43,772,441.03	-136,516,341.96	-52,306,997.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	98,726	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	102,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
MARK ZHAO	境外自然人	11.90%	137,357,108.00	103,017,831.00	不适用	0.00
赵佳生	境内自然人	1.86%	21,424,889.00	0.00	不适用	0.00
高惠滨	境内自然人	1.15%	13,286,759.00	0.00	不适用	0.00
乌鲁木齐融冰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.12%	12,887,069.00	0.00	不适用	0.00
J. P. Morgan Securities PLC-自有资金	境外法人	1.05%	12,089,500.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.00%	11,529,330.00	0.00	不适用	0.00
青岛清芝民和投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.76%	8,827,307.00	0.00	不适用	0.00
胡旋	境内自然人	0.48%	5,594,800.00	0.00	不适用	0.00
谢爱林	境内自然人	0.29%	3,366,900.00	0.00	不适用	0.00
王晓东	境内自然人	0.21%	2,473,200.00	1,854,900.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,MARK ZHAO 为公司董事长兼总经理,高惠滨为 MARK ZHAO 的岳母;赵佳生为公司全资孙公司上海航太总裁;公司董事胡斌为乌鲁木齐融冰股权投资合伙企业(有限合伙)有限合伙人,持有其部分出资;王晓东为公司董事、副总经理兼董事会秘书。上述其它股东,公司未知股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
J. P. Morgan Securities PLC-自有资金	新增	0	0.00%	12,089,500	1.05%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	11,529,330	1.00%
谢爱林	新增	0	0.00%	3,366,900	0.29%
王晓东	新增	0	0.00%	2,473,200	0.21%
北京海厚泰资本管理有限公司-海厚泰契约型私募基金陆号	退出	0	0.00%	0	0.00%
周爽	退出	0	0.00%	20	0.00%
华夏人寿保险股份有限公司-万能产品	退出	0	0.00%	0	0.00%
梅宇光	退出	0	0.00%	100	0.00%

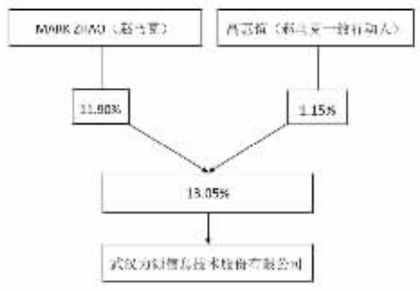
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300126　　证券简称:锐奇股份　　公告编号:2024-014

锐奇控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更情况。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 2023 年 12 月 31 日总股本(303,957,600 股)扣减公司回购专用证券账户中股份(5,000,000 股)后的股本 298,957,600 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐奇股份	股票代码	300126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐秀兰		
办公地址	上海市松江区新桥镇新茸路 5 号		
传真	021-37008859		
电话	021-57825832		
电子信箱	300126@china-ken.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处的行业情况

电动工具是一种由电动机或电磁铁作为动力,通过传动机构驱动工作头进行作业的手持式或可移式的机械化工具。电动工具结构轻巧、携带使用方便,比手工工具效率提升数倍,比风动工具能耗少。常用的电动工具系列:电钻、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、电镐、电刨、电剪刀、角向磨光机、电磨、砂光机、抛光机、电圆锯、型材切割机等。电动工具广泛应用于建筑道路、房屋装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各个领域,并已进入家庭使用。

我国电动工具行业发展主要分为三个阶段:

第一阶段为成长期,从 1942 年第 1 台电动工具诞生,到 20 世纪 60 年代电动工具制造业初具规模,但 70%以上电动工具是电钻。

第二阶段为成长期,从 20 世纪 70 年代初到 80 年代末。改革开放为电动工具发展注入了新的活力,电动工具制造业不断壮大。

第三阶段为发展期,20 世纪 90 年代以来,国内电动工具行业已形成一批规模较大的企业,技术工艺获得巨大进步,产品质量和性能不断提升;同时国际著名的电动工具制造商纷纷在国内开办独资或控股的企业,与国内企业一起参与市场竞争,共赢发展,形成了国内市场国际化、行业竞争全球化的格局。伴随着中国制造产业在全球的竞争力的不断提高,中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国。

国内电动工具行业目前处于充分市场竞争阶段。随着劳动力人口年轻化,80-90 年代工人逐渐成为主力劳动力,对工具的消费力和要求也在逐渐提升。近年来,低端电动工具企业之间同质化竞争较为严重,产品技术及品牌始终无法有效突破,其与中高端级别企业间的差距进一步拉大,并且该级别企业开始出现小企业退出的态势;中高端市场方面,随着中国电动工具品牌研发能力、制造能力和营销能力的逐渐提升,国产品牌替代外资品牌的进程逐步加快。电动工具行业分化加大、集中度加强及行业整合的趋势越发明显,为中高端的自主品牌发展创造了新的机遇。

行业业态上,近年来随着锂电池技术的成熟和应用普及,锂电工具替代传统的交流工具成为市场发展的重要机会。中国市场锂电工具还在发展期,锂电产品市场占有率较欧美市场成长空间巨大。

(二)公司从事的主要业务

公司作为主营电动工具业务的 A 股上市公司,始终专注致力于高等级、高效能专业电动工具的研发、生产和销售。

公司主要产品包括电钻、电动扳手、电锤、电镐、角向磨光机、电磨、抛光机、修边机、电圆锯、斜切锯、型材切割机、云石机等,产品主要应用于金属、石材、木材等的切割、磨削、锤钻、紧固等工序中,国内用户主要集中在工业制造、建筑建造等领域中。

公司目前主营业务收入主要来自于内销和外销两部分,其中内销业务基本为公司自有品牌的电动工具产品,销售模式以经销模式为主导,外销业务包括 ODM 业务和自有品牌产品的出口业务,销售模式以直销模式为主导,部分自有品牌产品出口也为经销模式。

公司自有品牌产品销售渠道主要以经销模式为主导,国内市场经销商分布广泛,且经销商经营能力和资质信用度都较高。经销商更贴近开了解当地消费市场,对于市场变化更为敏锐,能够更好地为用户服务,及时向公司反映市场信息,有助于公司及时调整优化营销策略。现传统五金工具渠道竞争愈发激烈,公司通过持续加强销售体系管理来提升市场占有率;随着电子商务的日益发展,公司同时在不断优化和完善电商平台的销售模式。

公司作为高等级、高效能专业电动工具制造企业,定位于中高端产品市场,致力于成为替代进口的品牌。近年来,公司在国内专业电动工具品牌中占据领先地位,相信随着公司规模的不断扩大,公司品牌影响力的不断加强和公司产品技术含量、品质的不断提升,公司有能力在目标市场竞争中占据有利地位。公司通过在专业细分电动工具品类、尤其是交流无刷技术和锂电产品上加大研发力度和研发速度,为今后继续保持行业地位打下坚实基础。

(三)行业格局和趋势

1、电动工具行业格局

中国电动工具行业市场规模主要集中在工业制造、建筑建造、装修装饰市场,与欧美市场相比,家庭用户普及率相对较低,随着我国居民生活水平的不断改善、消费水平的不断提高,家庭年轻用户对电动工具的普及率将逐步提升,工厂和装修市场电动工具易耗更新快,市场空间广阔。

经过多年的发展,全球大型跨国企业在中国都设立了研发生产基地,组建了稳定的供应链体系,中国已成为全球电动工具市场最主要的生产基地和出口国。

从中国电动工具行业竞争整体格局来看,国内高端市场:国产高端品牌替代进口,但市场总容量占有率低;低端市场:厂家众多,价格竞争激烈,质量差,更替快;中端市场:几家独大,其它品牌以单一品类的产品为主,没有核心研发