证券代码:300364　　证券简称:中文在线　　公告编号:2024-006

中文在线集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中文在线	股票代码	300364
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王京京	杨帅	
办公地址	北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层	北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层	
传真	010-84195550	010-84195550	
电话	010-84195757	010-84195757	
电子信箱	ir@coi.com	ir@coi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕数字文化内容行业。报告期内,公司持续夯实数字内容基底,通过数字内容版权分发销售和 IP 衍生开发实现版权的增值;持续深化国际业务,结合自有优质 IP 在全球范围内多点布局;同时,AI 赋能助力公司数字内容生产效率提升,助力内容全产业链生态变革,推动科技与文化融合发展。

1、内容业务

内容平台业务主要包括自有平台阅读业务和版权渠道分销等业务。公司以自有原创内容平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源,累积数字内容资源超 560 万种,网络原创驻站作者 450 余万名;与 600 余家版权机构合作,签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。在对数字内容进行聚合和管理后,向多终端、多平台、全媒体分发数字内容产品。公司的分销渠道主要分为自有渠道和合作渠道,自有渠道为公司旗下多个原创内容平台;合作渠道包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等。

(1)夯实内容,持续完善内容创作生态

在原创内容平台方面,公司以全品类平台 + 垂类平台的方式,形成多维度发展的内容平台矩阵,兼顾内容的综合性与独特性,构建内容生态。

17K 小说网(www.17k.com)是公司全品类原创内容生产平台,提供玄幻奇幻、都市言情、武侠仙侠、青春校园等全品类内容。平台签约知名作家如平凡魔术师、凤青阳、善良的蜜蜂、萌汉子、王甜甜、风御九秋、伪戒、梦入洪荒、关外西风、皖南牛二、堵上西楼、寂寞的舞者等。报告期内表现优异的作品如《修罗武神》《九星霸体诀》《万古第一神》《第九特区》《福宝三岁半,她被八个舅舅团宠了》等。

四月天小说网(www.4yt.net)是公司旗下古风女频原创小说网站,网站涵盖多类型女性向小说。表现优异的作品如《全家偷听我心声杀疯了,我负责吃奶》《闭宠小奶包,我是全皇朝最横的崽》《云鬟乱:惹上奸臣逃不掉》《穿成农家小福宝,逃荒路上开挂了》等。

奇想宇宙(www.qixianghz.com)是公司旗下的科幻站,致力于科幻作品富媒体化、科幻创作者社区化,已成为覆盖太空探索、智慧生命、智能机器人、生化医疗、虚拟现实、区块链、新材料等多种科幻主题的 IP 社区,签约大量优质科幻作品如《来自雪域的信》《拾荒者 G103》《月亮像松油一样凝固》《卡和与玉》《世界族漫游指南》等。

谜想计划(www.mixiangjihua.com)是公司旗下的悬疑兴趣站,面向喜爱悬疑推理内容的用户,打造爱悬疑爱好者认可的泛悬疑文化站点。先后推出了谜想故事奖、作者专访、每周谜题、深度长评等栏目,其中《生与死与杀戮山脉》《庵泛》《遗骸拼图》《出山》《无罪释放》等作品表现优异,得到严肃文学及类型文学评委好评。

(2)深耕数字内容运营模式,拓宽数字内容销售方式

公司除了通过优质内容向 C 端用户直接收费外,还向包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等销售渠道分销内容。

公司持续深化与头部平台的合作,稳固并增强渠道合作与销售能力,合作渠道覆盖了微信读书、QQ 阅读、QQ 浏览器、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、书旗小说、得间、点众、掌读等重点互联网阅读平台,美团等互联网应用平台,咪咕阅读、沃阅读、天翼阅读等移动运营商,华为阅读、OPPO 浏览器、vivo 浏览器、小米阅读、海信电视等厂商,以及喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人畅听、酷我畅听、番茄畅听、华为音乐、网易云音乐等音频平台。

与此同时,公司持续拓展新媒体付费市场机会,并产生规模化收益,持续扩大市场份额。

2、IP 衍生开发业务

文学作品积累和受众扩大催生出 IP 衍生业态,公司 IP 衍生业务以文学 IP 为核心,向下游延伸进行 IP 培育与衍生开发,着力打造“网文连载 +IP 衍生同步开发”的创作模式。通过对优质网文进行音频、漫画、动态漫、动画、短剧、影视、游戏以及文创周边等衍生形态的全模态开发,升级 IP 衍生孵化链条,实现了从单一网文的生产和经营向文学 IP 全生命周期生产和经营的进化。

(1)音频业务

在音频领域,子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作、有声内容提供商之一,拥有超 48 万小时的音频资源,内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等音频版权。2023 年多部头部作品表现出色,《修罗武神》在音频平台累计播放量超 50 亿,《九星霸体诀》在音频平台累计播放量超 22 亿,《重回 1990》《大奏憨娱》《官途》《权利巅峰》《超级兵王》《都市全能高手》《混沌剑神》《网游之纵横天下》《我的 26 岁女房客》等多部作品累计播放量超 50 亿,《第九特区》《天下藏局》《福宝三岁半,她被八个舅舅团宠了》《风起龙城》等作品上线不足半年,播放量均已破亿,进入各大音频平台热播榜、人气榜。

除真人主播外,公司还以低成本、高效的“AI 主播”进行优质内容的生产,“AI 主播”实现了单播、双播、多人播制作方式,支持制作玄幻、悬疑、武侠、历史、言情等不同类型的作品,实现旁白、角色音的区分,演绎更加丰富和贴合剧情。

(2)动漫业务

在动画方面,公司与腾讯、哔哩哔哩(以下简称 B 站)、爱奇艺等平台开展合作。由公司与企鹅影视联合出品、原力动画制作的动画《修罗武神》2023 年 9 月在腾讯视频独家播出,开播首日热度破 20000,动漫热搜榜及热播榜 top2,目前正在进行第二季的前期策划;此外,由公司《萌神》《第九特区》等优质 IP 改编的动画作品正在有序推进中。

在漫画方面,公司开发的多部漫画作品取得了良好成绩,与腾讯动漫、快看漫画、哔哩哔哩漫画、爱奇艺叭嗒等平台有深度合作。动态漫《混沌剑神》自 5 月在腾讯视频上线以来,多日蝉联动态漫榜首、骨朵动态漫榜首,稳居榜单前 10;动态漫《开局获得神脑的我无敌了》多日蝉联腾讯视频动态漫前 5 名,优酷爱奇艺热播榜前 10 名;结合 AIGC 技术创作的动态漫《我在诡秘世界玩嗨了》自 10 月 1 日进军腾讯中视频专辑频道,在中视频专辑稳居营收分账榜前 10。多部作品已成功发行至海外,其中《斩月》《末世超级农场》等多部漫画已出海签约至日、韩、英、俄等多地区覆盖多国语种;同时实现 AI 漫画作品《招惹》出海签约印尼语、越南语、泰语、西班牙语、葡萄牙语、法语等多语种及地区,与日本头部漫画平台 linemanga 及 piccoma 扩大合作,签约《福宝三岁半,她被八个舅舅团宠了》等多部作品。

公司于 2023 年 6 月 28 日召开第四届董事会第二十四次会议审议通过了《关于拟收购北京寒木春华动画技术有限公司控股权的议案》,公司以人民币 13,781.1771 万元的对价收购寒木春华 51.0414% 的股权。寒木春华自 2010 年开始从事动漫产品的设计及运营,核心 IP《罗小黑战记》已经实现了从漫画、番剧、动画电影、衍生品几个阶段的跨越,具备成熟的 IP 运营及开发经验。动画番剧《罗小黑战记》一经推出便广受好评,全网播放量超 10 亿次,B 站约 15 万人评分 9.9 分,豆瓣超 10 万人评分 9.6 分。2019 年上映的《罗小黑战记》动画电影票房收入超过 3 亿元,豆瓣超 50 万人评分 8.0 分,并入围法国昂西国际动画节的官方长片 Contrechamp 竞赛单元。目前,《罗小黑战记 2》动画电影已经在制作中,预计将在 2024 年底完成,系列化的 IP 大电影将持续为 IP 价值放大增值。

除动漫外,公司积极尝试开拓新的 IP 衍生形态,如 VR 视频。报告期内,由公司和 PICO 已联合出品、VeeR 制作的《灵笼》VR 动画番外篇于 2023 年 12 月上线播出。《灵笼》VR 动画在呈现上以超高水准的制作为观众带来贴近原作的视觉感受,360 度沉浸式的气氛烘托让观众身临其境。

(3)短剧、影视等衍生业务

公司自 2021 年开始布局中短剧市场,拥有丰富的短剧内容资源,包括短剧剧本积累、短剧爆款编剧团队及投放运营团队等,拥有短剧全链路的内容编辑、审核、评测及制作能力。

目前,公司国内短剧业务主要分为两种模式。一种是平台短剧,单集时长在 10 分钟以内,在腾讯视频、芒果 TV、爱奇艺、优酷、快手、抖音、B 站等平台播放,由平台根据约定的方式一次性付款或按照分成比例付款。另一种是小程序微短剧,画面格式以竖屏为主,以小程序为主要载体,单集时长在 1-3 分钟,单剧通常是 80 到 100 集,在内容上呈现剧情连续紧凑有较强戏剧性,故事快反转多转折,每集末尾留悬念等特点。相较于平台短剧,小程序微短剧制作周期短、成本低。公司或者渠道方在微信、抖音等平台广告推流获得用户,用户在公司小程序等客户端上观看付费。

在平台短剧方面,四月天小说网同名小说改编的民国爱情悬疑剧《招惹》2023 年 3 月底在腾讯视频播出,以分账票房 2000 万元成为年度荣登短剧 TOP1;公司出品、发行的古装悬疑短剧《嫁东宫》在优酷视频平台独播;此外,报告期内《掌中独宠》《一吻存档》等数十部精品短剧制作完成,自 2024 年起在各大平台播出。公司控股子公司中文万年推出首部由 17K 小说网 IP 改编的精品短剧作品《咕咚咕咚喜欢你》,于今年 3 月在腾讯视频开播。在小程序微短剧方面,成功孵化了国内短剧平台“野象剧场”,公司出品的小程序微短剧深受用户喜爱,并在微短剧行业取得了规模化收益。

在影视剧方面,联合出品风剧《他跨越山海而来》首播登陆爱奇艺;由公司全资子公司中文光之影打造的《花琉璃轶闻》在腾讯视频独家播出,腾讯站内热度值最高达 26756,多日获得腾讯电视剧热播榜第一名,荣获 2023 腾讯视频金鹅荣誉年度观众喜爱剧集。

3、知识产权保护

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则,高度重视知识产权保护工作以及相关能力建设,通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台,公司基于知识产权保护实践探寻并建立知识产权版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系;公司在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时,将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络,强化知识产权行政保护、刑事保护的保护力度,继续寻求全方位、多元化知识产权保护方式。公司在知识产权保护的技术创新方面积极探索,处于行业领先地位。

4、国际业务

海外公司 CMS 已于 2023 年 5 月 1 日出表,目前系公司参股公司,公司持有海外公司 CMS 49.16%股份。CMS 打造了以互动式视觉阅读平台 Chapters、动画产品 Spotlight、浪漫小说平台 Kiss、真人短剧平台 ReelShort 等为代表的一系列产品,直接面向 C 端用户。

报告期内,公司持续深化国际业务,已设立美国子公司 COL MEDIA、新加坡子公司 COL WEB、日本子公司 COL JAPAN,充分利用既有优势、深度结合自有海量内容和优质 IP,在全球范围内多点布局,一方面将结合所在国的强势产业与海外本土市场特征,输出符合当地文化背景的优质 IP,另一方面也将强化国际业务之间信息与资源协同,为中国文化对外输出拓展海外业务奠定基石。

5、AIGC 赋能业务

随着人工智能技术的不断发展和广泛应用,涵盖了文本、图像、音频、可视化等多种形式的 AIGC 多模态融合将成为内容生产的新趋势。目前,公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地。

(1)AI 大模型“中文逍遥”

公司通过旗下各平台积累了海量优质正版内容资源和创作者资源,可为专业内容生成应用模块提供更好的语言场景研发基础。目前公司自研的“中文逍遥”数字内容智能生成模型,在保留通用能力的前提下有效提升小说创作质量,实现小说辅助创作、续写,以及基于角色设定的聊天机器人等功能。

公司于 2023 年 10 月发布了公司自己的 AI 大模型“中文逍遥”1.0 版本,可实现一键生成万字小说、一张图写一部小说、一次读懂 100 万字小说等。公司的 AI 大模型面向从专业作家到初学者,都可协助在创作过程中克服各种写作困难,实现商业化写作,为目标群体创造更多经济价值,提升成就感。公司可用于 AI 大模型训练的数据集已超过 60TB,主要由小说和出版物组成,这为公司的 AI 模型提供了巨大的优势。

(2)AI 多模态

在 AI 多模态方面,公司基于多年来各类 IP 衍生品制作技术的基础以及海量数字内容的优势,在有声书、漫画、动漫、视频等多模态领域进行了技术布局和商业化落地。

公司从 2021 年开始使用“AI 主播”进行优质内容的生产,直接输入文本,通过由神经网络搭建的黑盒部分,输出合成高质量仿真音频(有声书),加速了网络文学到音频内容的生产能力,“AI 主播”录制的有声书时长已超过 18 万小时。

公司积极运用 AI 技术,大幅降低文字内容翻译成本并提升翻译效率,利用 AI 能力可深入理解源语言和目标语言的文化背景与语境差异,从而实现更为精准和自然的本土化翻译,确保了内容在跨文化传播中的精准性和本土性。通过 AI 技术的支持,公司已成功将超过 2500 万字的小说 IP 内容转化为外语版本,并成功推向海外市场。

公司在 AI 生成漫画以及动态漫方面已取得阶段性的成果,包括《我主宰了灵气复苏》《我的徒弟居然是女帝》《我真不想当圣仙》以及《全民转职:我的技能全是禁咒》等漫画作品,均由 AI 辅助制作而成,已上线腾讯动漫、快看漫画、哔哩哔哩漫画等平台。此外,《混沌剑神》《我在诡秘世界玩嗨了》和《我主宰了灵气复苏》等动态漫作品,也大量采用了 AI 技术,降低了制作成本,提高了生产效率,在腾讯视频、爱奇艺、优酷上也取得了良好的表现。

(3)数据语料

国内生成式大模型的发展不仅需要大量数据,更需要高质量、有版权的数据。国内外大模型相关的版权和数据纠纷案频出,相关监管法律趋于完善,数据合规性得到更高重视。中文在线拥有超过 60TB 的正版数据,含文字/音频/视频多种类型,覆盖小说、科普、社会等多个品类,通过文学网站和驻站作者持续更新数据,通过完备的数据保护和版权保护体系放大数据资产价值。目前,公司已跟多家模型公司签署数据内容合作合同。同时,数据资源可以作为资产,计入财务报表,从而实现了对数据资源的经济价值体现。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:人民币元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,835,921,661.40	1,864,833,071.02	1,867,913,188.91	-1.71%	2,195,140,363.02	2,198,145,457.50
归属于上市公司股东的净资产	1,245,073,821.74	1,153,520,871.57	1,153,360,776.10	7.95%	1,562,827,085.50	1,562,680,803.74

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,408,856,639.30	1,179,551,867.74	1,179,551,867.74	19.44%	1,188,852,604.86	1,188,852,604.86
归属于上市公司股东的净利润	89,436,870.73	-362,017,092.44	-361,968,543.44	124.71%	98,791,485.93	98,645,204.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,342,644.04	-393,153,529.31	-393,104,980.31	90.25%	23,438,878.94	23,292,597.18
经营活动产生的现金流量净额	-10,103,602.49	12,852,621.29	12,852,621.29	-178.61%	31,176,935.29	31,176,935.29
基本每股收益(元/股)	0.1225	-0.4947	-0.4946	124.77%	0.1358	0.1356
稀释每股收益(元/股)	0.1140	-0.4947	-0.4946	123.05%	0.1317	0.1315
加权平均净资产收益率	7.46%	-25.92%	-25.92%	33.38%	6.55%	6.54%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日,财政部公布《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)规定:对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易),以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易),不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定,企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第 18 号—一所得税》等有关规定,分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	288,456,468.00	362,592,121.58	368,660,032.89	389,148,026.83
归属于上市公司股东的净利润	-37,219,440.22	163,800.78	39,492,259.63	87,000,250.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-59,412,716.65	-48,902,756.27	-334,708.04	70,307,536.92
经营活动产生的现金流量净额	-49,966,971.06	32,738,110.04	-49,147,035.96	56,272,294.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	110,537	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	153,772	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
童之磊	境内自然人	11.95%	87,201,416	65,401,062	不适用	0
深圳市利通产业投资基金有限公司	境内非国有法人	4.48%	32,714,966	0	不适用	0
上海阿文信息技术有限公司	境内非国有法人	4.48%	32,714,966	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.75%	20,076,830	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元元定 6 号私募证券投资基金	其他	1.71%	12,511,000	0	不适用	0
杜桥	境内自然人	1.31%	9,587,575	0	不适用	0
上海七猫文化传媒有限公司	境内非国有法人	1.28%	9,364,766	0	不适用	0
谢文轩	境内自然人	1.15%	8,409,375	0	不适用	0
北京创造聚信息科技有限责任公司	境内非国有法人	1.10%	8,048,041	0	不适用	0
毛金明	境内自然人	0.61%	4,441,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	童之磊系玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元元定 6 号私募证券投资基金的唯一持有人,双方签署了一致行动协议;深圳市利通产业投资基金有限公司系上海阿文信息技术有限公司控股股东,双方存在关联关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	20,076,830	2.75%
杜桥	新增	0	0.00%	9,587,575	1.31%
谢文轩	新增	0	0.00%	8,409,375	1.15%
毛金明	新增	0	0.00%	4,441,900	0.61%
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	退出	0	0.00%	3,928,480	0.54%
张源	退出	0	0.00%	0	0.00%
王志锋	退出	0	0.00%	0	0.00%
廖燕南	退出	0	0.00%	0	0.00%

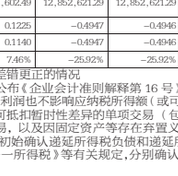
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

中文在线集团股份有限公司

法定代表人:童之磊

日期:2024 年 4 月 19 日

证券代码:301132　　证券简称:满坤科技　　公告编号:2024-1005

吉安满坤科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:拟以截止至 2023 年 12 月 31 日公司总股本 147,470,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 4.06 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	满坤科技	股票代码	301132
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	耿久艳	莫琳	
办公地址	吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道 191 号	吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道 191 号	
传真	0796-8406089	0796-8406089	
电话	0796-8406089	0796-8406089	
电子信箱	board.office@mankun.com	board.office@mankun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司所处行业发展概况

电子电路行业是电子信息产业的重要组成部分,是数字经济产业发展的关键支撑。PCB 作为承载电子元器件并连接电路的桥梁,被誉为“电子产品之母”,是现代电子信息产品中不可或缺的电子元器件。

2023 年,PCB 行业面临市场需求疲软、高库存调整、供过于求和激烈竞争的挑战,多重因素的冲击抑制了 2023 年上半年 PCB 行业的新增需求,因此 2023 年 PCB 全球市场产值较上年大幅下降。据 Prismark2023 年第四季度报告统计,2023 年以美元计价的全球 PCB 产业产值同比下降 15%,达到 695 亿美元。随着宏观影响边际减弱、整体需求稳步复苏、科技的不断进步以及产业结构的不断调整,PCB 行业未来仍将稳步增长。Prismark 预计 2028 年全球产值约 904 亿美元,2023-2028 年全球 PCB 产值预计年复合增长率为 5.4%。

从区域上看,目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、美国、欧洲和东南亚等区域。其中,中国大陆 2023-2028 年 PCB 产值预计年复合增长率为 4.1%。

从产品结构上看,随着电子电路行业技术的迅速发展以及电子元器件集成功能的日益广泛,特别是高速运算服务器、人工智能等新兴计算场景的不断涌现和发展,电子产品对 PCB 的高密度、高集成、多层化要求将更加突出,高附加值产品比重将进一步提高。

2022-2028年全球 PCB 产业发展情况预测(按地区)					
					单位:百万美元
类型/年份	2022	2023E		2028E	2022-2028E
	产值	同比	产值	产值	复合增长率
美洲	3,369	-4.8%	3,206	3,855	3.8%
欧洲	1,885	-8.3%	1,728	2,002	3.0%
日本	7,280	-16.5%	6,078	7,904	5.4%
中国大陆	43,553	-13.2%	37,794	46,180	4.1%
亚洲(日本、中国大陆除外)	25,654	-19.3%	20,710	30,472	8.0%
合计	81,740	-15.0%	69,517	90,413	5.4%
数据来源:Prismark2023 Q4 报告					

(2)公司所处行业地位情况

公司在 PCB 制造领域拥有丰富的行业经验,具备 PCB 全制程生产能力和全方位服务体系,经过多年市场开拓和客户积累,市场份额不断扩大,行业影响力不断增强。公司连续 9 年(2014 年 -2022 年)荣获中国电子电路行业协会(CPCA)授予的中国电子电路行业排行榜百强企业称号。其中,2022 年公司在综合 PCB 企业中名列第 57 位,在内资 PCB 企业中名列第 32 位。随着公司募集资金投资项目“吉安高精密印制线路板生产基地建设项目”未来的逐步落成,将进一步扩大公司产能规模,提升公司自动化、智能化生产能力,公司市场份额有望持续提高,行业地位将得到进一步提升。

(3)公司主要业务、主要产品及其用途

公司自成立以来一直专注于印制电路板(Printed Circuit Board,简称 PCB)的研发、生产和销售。主要产品为单/双面、多层印制电路板,产品以刚性板为主,广泛应用于通信电子、消费电子、工控安防、汽车电子等领域。

1)通信电子

在通信电子领域,公司产品主要用于路由器、交换机、5G 基站功率放大器、服务器等,代表客户包括普联技术(TP-LINK)、吉祥腾达(Tenda)、共进股份(603118.SH)、鸿海精密(2317.TW)、和硕(4938.TW)等知名通讯企业。

公司产品在通信电子领域的主要应用如下:

2)消费电子

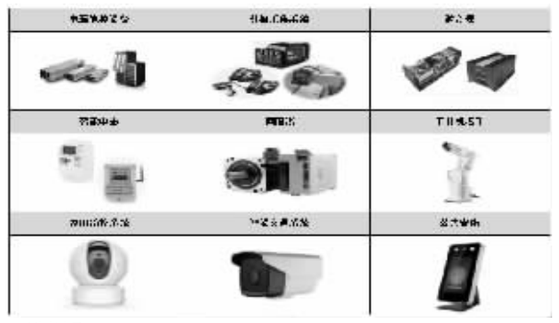
在消费电子领域,公司产品主要应用于家用电器、智能家居、LED 灯板、光电板、笔记本触控板等电子产品上,代表客户包括视源股份(002841.SZ)、格力电器(000651.SZ)、洲明科技(300232.SZ)、群创光电(3481.TW)、京东方(000725.SZ)、丘钛科技(01478.HK)等行业知名客户。

公司产品在消费电子领域的主要应用如下:

3)工控安防

在工控安防领域,公司产品应用种类丰富,主要应用于电源管控设备、数据采集系统、逆变器、智能电表、伺服器、工业机器手、家用监控系统、智能交通系统、公共安防等众多产品,代表客户为台达电子(2308.TW)、海康威视(002415.SZ)、康舒科技(6282.TW)、得利捷(Datalogic)、萨基姆(Sagemcom)、爱士惟等知名国内外产品制造商。

公司产品在工控安防领域的主要应用如下:



4)汽车电子

在汽车电子领域,公司于 2011 年完成汽车行业 IATF16949 质量体系认证,正式进入汽车电子领域,并确立其为公司战略布局的重点领域。公司产品覆盖了传统汽车(燃油车)主要零部件和新能源汽车电池核心部件领域。其中,在传统汽车领域,公司产品主要应用于汽车动力/安全系统、照明系统、安全舒适驾驶系统、智能驾驶系统、资讯娱乐系统等产品;新能源汽车领域作为公司重点开拓和布局的市场方向,产品主要应用于三电系统(电机/电池/电控)、舒适驾驶及智能驾驶等。

公司在汽车电子领域的主要技术储备和应用场景如下:

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,276,276,148.20	2,174,170,473.67	2,176,435,031.76	4.59%	1,271,862,032.36	1,272,538,314.07
归属于上市公司股东的净资产	1,705,317,156.02	1,635,235,718.20	1,635,235,718.20	4.29%	653,903,073.62	653,903,073.62

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,216,993,926.69	1,041,826,455.01	1,041,826,455.01	16.81%	1,189,336,830.84	1,189,336,830.84
归属于上市公司股东的净利润	109,781,521.38	106,837,109.90	106,837,109.90	2.76%	106,107,496.57	106,107,496.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,969,148.61	79,797,731.09	80,316,994.02	28.20%	86,459,733.88	86,562,392.81
经营活动产生的现金流量净额	115,859,183.09	105,023,250.50	105,023,250.50	10.32%	117,060,177.79	117,060,177.79
基本每股收益(元/股)	0.74	0.87	0.87	-14.94%	0.96	0.96
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.87	0.87	-14.94%	0.96	0.96
加权平均净资产收益率	6.59%	10.70%	10.70%	-4.11%	17.66%	17.66%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1)公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定,对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。

2)公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—一非经常性损益》的规定对 2021 年 -2022 年相关报表列报进行调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,514,588.84	290,263,093.80	318,680,718.00	328,535,526.05
归属于上市公司股东的净利润	24,292,783.56	25,664,489.58	39,078,889.72	20,745,358.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,078,032.80	23,894,688.59	38,104,319.13	18,892,108.09
经营活动产生的现金流量净额	19,680,881.66	32,802,567.96	39,096,028.40	24,279,705.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,341	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,400	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
洪耿奇	境内自然人	16.95%	25,000,000	25,000,000	不适用	0
洪俊城	境内自然人	13.56%	20,000,000	20,000,000	不适用	0
洪娜珊	境内自然人	13.56%	20,000,000	20,000,000	不适用	0
洪耿宇	境内自然人	13.56%	20,000,000	20,000,000	不适用	0
洪丽旋	境内自然人	4.07%	6,000,000	6,000,000	不适用	0
洪丽冰	境内自然人	3.39%	5,000,000	5,000,000	不适用	0
洪记英	境内自然人	2.71%	4,000,000	4,000,000	不适用	0
明德伟达	境内非国有法人	1.23%	1,820,798	1,325,050	不适用	0
盛德伟达	境内非国有法人	0.95%	1,400,000	1,400,000	不适用	0
信德伟达	境内非国有法人	0.91%	1,337,950	1,269,460	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	洪俊城、洪娜珊、洪耿奇、洪耿宇、洪丽旋、洪丽冰、洪记英共同组成的洪氏家族为公司的控股股东、实际控制人。洪俊