证券代码:000997　　证券简称:新大陆公告编号:2024-008

新大陆数字技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2、非标准审计意见提示

□适用√不适用

3、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 1,013,097,915(公司总股本 1,032,062,937 扣减掉公司回购账户中的 18,965,022 股)为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。2023 年度,公司累计实现每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税)。

4、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	杨晓东	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

(二)报告期主要业务或产品简介

新大陆是集智能终端、大数据处理能力、数据场景运营能力为一体的数字化服务商。公司以服务国家数字中国战略为己任,致力于以科技创新赋能数字经济产业发展。依托多年在细分领域积累的客户资源及行业经验,公司充分发挥人工智能、边缘计算、大数据等核心技术优势,持续巩固基石产业,积极培育创新赛道,深化全球化布局。公司业务范围覆盖全球 100 多个国家和地区,并为“一带一路”沿线国家持续输出数字化转型的中国方案。面向数字经济发展的广阔前景,公司以数字人民币、可信数字身份为核心抓手,不断完善产业布局,全面参与到我国数字产业化和产业数字化的大浪潮中,力争成为数字中国建设的先锋企业。报告期内公司主要业务经营情况如下:

1、智能终端集群

(1)数字支付终端业务

新大陆支付技术公司与北京亚太公司主要从事金融 POS 终端设备的设计、研发、销售、运维以及提供金融软件及金融终端平台运营管理服务,为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。电子支付终端产品包括智能和非智能 POS、智能收银 POS、MPOS、扫码 POS、泛智能终端等产品销量合计超 700 万台,其中海外销量超 350 万台。国内市场方面,受行业改造政策的阶段性影响,第三方支付机构终端投放策略较为谨慎,整体需求下滑,公司 2023 年国内市场出货量约 350 万台,较去年同期下降超 50%。在宏观经济与政策不确定环境下,公司积极推出 T9 泛智能终端产品,通过更轻量化的方式优化客户成本,进一步提高智能化普及率,实现智能设备突围,成功入围工行、农行、交行,智能设备出货量较去年同期增长超 90%。公司持续把握银行客户需求,产品全线入围前五大国有银行,保持公司在国内支付行业的领先者地位。

海外市场方面,公司进入国际化 20 布局阶段,积极开拓新区域新市场,在报告期内保持收入增长。分地区看,亚太地区伴随中国移动支付和数字技术的持续渗透,市场需求逐步被释放,2023 年公司在新加坡、日本等地实现本地化部署,公司亚太区域(除中国大陆外)销售收入近 2 亿元,同比增长 179%;拉美市场保持相对稳定增长,公司已服务巴西核心五大银行,在巴西市场中占据主导地位,但巴西市场面临包括利率在内的多重经济挑战,对整体市场的业务投资活动构成压力。除巴西市场外,公司在有限廷、墨西哥和委内瑞拉加大投入力度,为后续持续增长打下基础;中东非地区市场层管受局部地区战争和地缘政治影响,部分地区和国家市场端投放有所放缓,但整体保持稳定增长,公司 2023 年在中东非地区实现销售收入突破 4 亿元;欧洲地区商户数字化需求带来部分升级与智能化,公司结合 TOMS 商业数字化服务平台,为客户提供更多元的支付方式与增值服务,改变了公司在国际市场以单一硬件销售收入来源的状况,2023 年实现销售收入超过 2 亿元,同比增长 28%。

图 1 数字支付终端产品

(2)智能感知识别终端业务

新大陆识别公司、江苏智联公司、思必拓公司主要从事感知识别和机器视觉产品设计、研发和销售,拥有多个自主研发解码芯片,结合人工智能技术在嵌入式系统底层开发与定制男装,形成与各行业用场景深入匹配的智能化硬件产品与解决方案。产品类别包括数据识读引擎、PDA、多形态(手持式/嵌入式/桌面式/穿戴式)扫描器、RFID、专业智能平板、工业智能产品以及相关设备管理软件系统,能够定制化满足物流仓储、零售商超、智能制造、医疗健康、工业智能、KIOSK(自助服务机)配套以及特种作业等各类应用场景需求。生产方面,公司主要采用委托加工方式;销售方面,国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售,海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行,同时发挥新加坡公司区域平台优势,聚焦亚太重点地区及客户,在海外实现定制化服务策略。

图 2 智能感知识别终端产品

2、行业数字化集群

(1)商户运营及增值服务

公司商户运营及增值服务主要聚焦于我国实体经济的重要组成部分——线下中小微商户,以聚合支付为基础,依托公司全场景智能收款设备,搭配各类定制化场景解决方案,为商户提供聚合支付、库存管理、会员营销和营惠金融等数字化服务,并通过大数据分析,帮助商户增加收入、提升经营效率、降低运营成本与融资难度。

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构,提供银行卡支付、扫码支付、NPC 支付、刷脸支付等综合支付服务。杉易智能公司主要研发线下商户服务平台,整合各类 SaaS 产品,为中小微商户提供数字化解决方案,覆盖零售、餐饮、医疗、烟草等多个行业。公司主要商户服务平台有“星驿付”、“星 POS”、“邮驿付”、“慧徕店”等。公司业务推广主要采用联营模式,联营伙伴有渠道代理商、商户软件服务商、聚合支付服务商等。

网商小贷公司、网商保理公司、网商融担公司和浙银信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具,以小微经营贷款产品为主,综合消费贷为辅的产品形态,基于商户服务平台的客群及数据资源优势,为小微企业主、个体工商户和个人消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务,为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

(2)电信运营商数字化服务

新大陆软件公司是通信行业领先的数智化资产建设服务运营商,致力于为客户提供综合信息技术解决方案,主要在运营商领域为客户提供企业级大数据、云计算、人工智能等平台、产品、服务,以及业务运营、网络支撑等方面的行业整体解决方案。主要产品线包括数商大数据框架平台、灵胥容器云平台、人工智能平台、分布式消息队列、分布式内存数据库等基础产品、客户关系管理系统(CRM)、业务支撑系统、大数据处理及可视化平台以及通信网络管理系统等业务系统,同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务,产品和服务涵盖电信运营商业务支撑服务域和网络支撑运营服务域的全面关键核心环节。公司采取顾问直销的业务模式,分区域、分客户进行销售,销售模式分为客户单一采购、选择性洽谈和公开招投标三类。公司的主要客户是电信运营商。

除此之外,公司基于领先的大数据、云计算、人工智能技术,还在数字政务、智慧农业、工业互联网、数字能源、智慧城市及物流、环保、教育等跨行业的数字化转型市场持续发力,逐步形成稳定可持续发展的业务增长点。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	13,199,752,173.21	11,586,999,028.72	13.92%	11,259,686,312.57
归属于上市公司股东的净资产	6,396,649,996.08	5,587,073,363.75	14.49%	6,267,041,538.10
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业总收入	8,249,519,899.47	7,369,896,945.28	11.94%	7,698,162,275.78
归属于上市公司股东的净利润	1,003,594,740.31	-381,724,482.76	362.91%	704,232,996.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,084,489,000.34	457,942,906.64	136.82%	498,897,427.95
经营活动产生的现金流量净额	2,227,211,672.98	1,044,833,165.36	113.16%	987,802,991.21
基本每股收益(元/股)	0.9906	-0.3768	362.90%	0.6921
稀释每股收益(元/股)	0.9906	-0.3768	362.90%	0.6921
加权平均净资产收益率	16.63%	-6.42%	23.05%	11.47%

2、分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	1,899,401,510.03	1,938,747,341.68	2,044,937,272.99	2,366,433,774.77
归属于上市公司股东的净利润	299,167,963.38	265,405,336.13	253,630,618.37	185,390,822.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	249,115,981.19	347,133,566.86	294,370,805.03	193,868,647.26
经营活动产生的现金流量净额	825,649,690.39	457,683,306.32	497,902,229.83	445,976,446.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

(四)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,722	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,370	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	29.93%	308,879,440	0	质押	126,300,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.77%	69,873,030	0	不适用	0	
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募投资基金	其他	2.68%	27,611,596	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79%	18,523,053	0	不适用	0	
南方基金稳健增值混合型养老金产品-招商银行股份有限公司	其他	1.25%	12,946,350	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司-兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	其他	1.09%	11,200,000	0	不适用	0	
中车资本控股有限公司	国有法人	0.89%	9,203,865	0	不适用	0	
李翀	境内自然人	0.89%	9,200,000	0	不适用	0	
福建省创新电子信息产业投资发展有限公司	国有法人	0.79%	8,191,440	0	不适用	0	
马明	境内自然人	0.63%	6,494,895	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东,长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募投资基金、中车资本控股有限公司、福建省创新电子信息产业投资发展有限公司系认购公司非公开发行股票的股东,该 4 个股东与上述其他股东无关联关系,且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述账户中,参与融资融券业务情况说明如下:李翀通过信用证券账户持有公司股票 200,000 股,通过普通证券账户持有本公司股票 9,000,000;马明通过信用证券账户持有公司股票 6,494,895 股,通过普通证券账户持有本公司股票 0 股。						

(1)前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

(2)前十名股东较上期发生变化

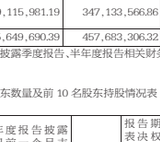
单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况						
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量		
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
招商银行股份有限公司-兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	11,200,000	1.09%	
马明	新增	0	0.00%	6,494,895	0.63%	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	退出	1,333,800	0.13%	4,497,983	0.44%	
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	退出	0	0.00%	0	0.00%	

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五)在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年。这一年,面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,我国经济总体回升向好。全年国内生产总值超过 126 万亿元,增长 5.2%,增速居世界主要经济体前列。

面对较为复杂的经济发展大环境,新大陆统筹做好公司治理与产业发展,牢牢把握国内国际两个市场,聚焦全球线下商业场景的数字化和智能化,持续打造数字商业全场景解决方案。一方面,基于健康可持续发展的治理视角,公司 2023 年在组织变革、全球化布局等方面勇于创新,敢于实践。走在第三方支付行业发展的时代拐点和国内线下商业场景数字化、智能化的发展浪潮下,公司通过引入数字商业生态建设的专业团队,实现资源、技术、生态的多向融合,推动商户运营及增值服务业务的健康可持续发展;与此同时,在非接触式经济和数字经济持续渗透的国际市场,线下商业的数字化、智能化空间正逐步被打开,需求也正逐步被释放,走过以产品国际化为基础的 1.0 阶段,新大陆正步入技术、服务、组织等全要素本地化的国际化 2.0 阶段,2023 年公司在全球范围内新增设立 5 家子公司,先后在新加坡、日本、欧洲、北美等国家和地区开展实体运作并推动业务落地。新大陆基于支付技术及服务,推动全球线下商业场景数字化、智能化的数字商业蓝图在数字经济的推波助澜下正徐徐展开。

另一方面,站在数字世界的崭新空间,以人工智能为代表的数字技术正以前所未有的方式改变着人们的生产生活和认知。新大陆积极构建面向数字时代的技术底座,持续打造基于视觉感知和垂类场景的算法应用,提升基于智能终端的边缘计算能力。在算法方面,公司积极与多家大模型厂商合作,协助提升大模型泛化性,推进算法在场景应用中规模化推广与应用。与中科院“紫东太初”多模态大模型合作,车牌识别算法入围天翼算法仓,算法速度及入围数量排名第一;连续中标铁塔视频网管产品,2023 年铁塔算法仓中 10 个厂家中算法综合排名第一;在人脸识别活体检测中,单目静默活体识别算法成功通过公安部一所安全性能检测,该项技术符合目前国内最高等级的居民网络身份认证标准,标志着公司算法在安全性方面达到了业内领先水平。报告期内,公司主持的国家标准《信息技术生物特征数据交换格式第 5 部分:人脸图像数据》、参与制定 8 项生物特征识别及物联网相关国家标准发布实施。在商业场景中积极探索文生图和视频的相关算法的应用,申请完成《一种基于多模态模型 AIGC 的作品设计方法》发明专利,通过 AIGC 实现广告和营销材料设计在线下商业场景应用,持续为线下商户增值服务提供 AI 技术和应用支持。

在边缘计算产品的研发上,公司完成多款算力覆盖 1T 到 38T 的产品,品类覆盖从高中低不同算力需求,为中心 AI 算法客户场景承载和 AI 整体解决方案打造,提供了完整的算力底座支撑,覆盖加油站、施工工地、工厂智能化改造、无人机汇聚平台等多个场景。2023 年,公司研发投入金额达 6.32 亿元,占营业总收入比达 7.66%。

报告期内,公司营业总收入和净利润均创历史新高,数字化转型发展持续深入,效果显著。2023 年公司实现营业总收入 82.50 亿元,较上年同期增长 11.94%,归属于上市公司股东的净利润 10.04 亿元,剔除公司持有的股权资产价格变动等非经营性扰动,公司扣非归母净利润 10.84 亿元,较上年同期增长 136.82%,公司经营活动产生的现金流量净额达到 22.27 亿元,超过归母净利润的 2 倍。与此同时,公司持续提高投资者回报水平,2023 年全年分红合计达每 10 股 5.00 元(含税)。

1、智能终端集群

智能终端集群主要包括数字支付终端业务和智能感知识别终端业务,是万物互联实现数据畅通的重要基础设施之一。报告期内,集群实现营业总收入 31.99 亿元,同比下降 4.07%,主要系国内市场受短期因素影响收缩所致。2023 年公司持续深化海外业务的本地化部署,抓住海外非接触式经济渗透率提升的时代机遇,海外销售收入 22.53 亿元,境外业务收入同比增长达 8.69%,境外业务收入占集群收入比例超 70%。

(1)数字支付终端业务

报告期内,作为数字支付终端行业的领先企业,公司一直处于全球第一梯队,最新全球尼尔森报告中,新大陆支付全球出货量排名全球第一。面对迭代日益快速的产品和技术服务需求,公司持续打造高效协同的组织能力,在此基础上不断加大研发投入,完善全系列产品,优化供应链交付和全场景覆盖等方面的核心竞争力。国内市场方面,在政策及宏观经济环境存在不确定性的情况下,公司积极配合中国工商银行为成都世界大运会场馆及周边提供支付建设,支持工行开展“大运+体育”“大运+社区”“大运+高校”“大运+数币”等支付活动,为后续大型赛事的全球金融服务储备相关技术和产品可行方案。公司积极推出新一代智能系列产品旗舰智能 POS-N960 和轻收银终端-X800,引领支付行业向更高性能,更优体验、更易扩展的智能生态建设方向发展,进一步满足中小微商户的一体化收银及成本极致的需求。在自助市场领域,公司推出 U2000 智能自助产品,将业务与支付有机结合,更好的契合当前非接消费趋势。在组织机制方面,公司持续加快海外本地化部署步伐,新增全球设立公司 5 家,先后在新加坡、日本、欧洲等国家和地区开展实体运作并推动落地。

业务方面,公司重点推进从硬件到软件,再到服务平台的商业数字化技术服务一体化解决方案。报告期内,公司实现智能和泛智能 POS、智能收银机、标准 POS、扫码 POS、泛智能终端等产品销量合计超 700 万台,其中海外销量超 350 万台。国内市场方面,受行业改造政策的阶段性影响,第三方支付机构终端投放策略较为谨慎,整体需求下滑,公司 2023 年国内市场出货量约 350 万台,较去年同期下降超 50%。在宏观经济与政策不确定环境下,公司积极推出 T9 泛智能终端产品,通过更轻量化的方式优化客户成本,进一步提高智能化普及率,实现智能设备突围,成功入围工行、农行、交行,智能设备出货量较去年同期增长超 90%。公司持续把握银行客户需求,产品全线入围前五大国有银行,保持公司在国内支付行业的领先者地位。

海外市场方面,公司进入国际化 20 布局阶段,积极开拓新区域新市场,在报告期内保持较入增长。分地区看,亚太地区伴随中国移动支付和数字技术的持续渗透,市场需求逐步被释放,2023 年公司在新加坡、日本等地实现本地化部署,公司亚太区域(除中国大陆外)销售收入近 2 亿元,同比增长 179%;拉美市场保持相对稳定增长,公司已服务巴西核心五大银行,在巴西市场中占据主导地位,但巴西市场面临包括利率在内的多重经济挑战,对整体市场的业务投资活动构成压力。除巴西市场外,公司在有限廷、墨西哥和委内瑞拉加大投入力度,为后续持续增长打下基础;中东非地区市场层管受局部地区战争和地缘政治影响,部分地区和国家市场端投放有所放缓,但整体保持稳定增长,公司 2023 年在中东非地区实现销售收入突破 4 亿元;欧洲地区商户数字化需求带来部分升级与智能化,公司结合 TOMS 商业数字化服务平台,为客户提供更多元的支付方式与增值服务,改变了公司在国际市场以单一硬件销售收入来源的状况,2023 年实现销售收入超过 2 亿元,同比增长 28%。

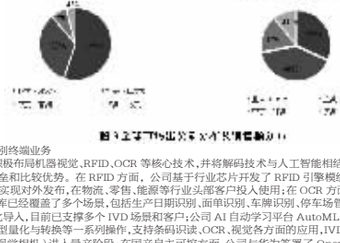


图 3 主要产品业务收入及产品销量趋势

(2)智能感知识别终端业务

报告期内,公司积极布局机器视觉、RFID、OCR 等核心技术,并将解码技术与人工智能相结合,加快构建端边算力一体化能力,形成行业壁垒和比较优势。在 RFID 方面,公司基于行业芯片开发了 RFID 引擎模组与算法,RFID 产品 UR90、URF520、URF100 已实现对外发布,在物流、零售、能源等行业头部客户投入使用;在 OCR 方面,公司自研 OCR 赋能移动数据终端,OCR 算法库已经覆盖了多个场景,包括生产日期识别、面单识别、车牌识别、停车场管理等领域;在 nvKit 视觉算法库方面,完成产品化导入,目前已支撑多个 IVD 场景和客户;公司 AI 自动学习平台 AutoML 完成验收,实现数据管理、模型管理、超参设置、模型量化与转换等一系列操作,支持多码识读、OCR、视觉类方面的应用,IVD 专用的 AI+ 视觉检测产品(NLS-FM600 智能视觉相机)进入量产阶段;在国产自主可控方面,公司与华为签署了 OpenHarmony 生态使能合作协议,在 OpenHarmony3.2 Release 版本基础上完成 URF520-RFID 和 FM600-IVD 产品的 OpenHarmony 系统适配,截至目前,公司共计有 4 款产品通过社区兼容性测试组的产品兼容性测试;位居社区 4.0-Release 版本代码量的 Top15;参加 2023 年 OpenHarmony 应用创新赛并荣获二等奖。此外,荣获福建省数字经济领域“未来独角兽”创新企业、福厦泉国家自主创新示范区平台项目,思必拓 SC55G 新一代智能助爆手持终端获 2023 第二十届“IOTE 金奖”创新产品等荣誉。

业务方面,公司持续完善基于条码的产品系列衍生,通过极致设计的产品和发挥自研及供应链可控优势,持续提升产品竞争力。国内市场方面,公司聚焦物流仓储、新零售、医疗、工业四大行业,加速条码技术与 AI 视觉技术相结合,持续深化行业头部客户的定制化服务,夯实产业基础。从细分市场来看,在零售及物流仓储方面,受宏观经济的周期性及传统条码产品同质化加剧的双重影响,条码产品价格持续承压,公司巩固传统细分市场优势,销量实现逆势增长。在工业应用领域,公司聚焦能源、3C 电子和汽配三大主要行业,在工业读码器领域“大产品路径研发和市场化,在新能源、半导体等行业的重要客户中均加大了多维度产品的适配和市场销售,在国产替代的趋势下,产品的稳定性、复杂场景的适配性、非标项目的创新和集成能力均得到了大幅提升,年度新增客户突破 100 家,产品销量突破 1.2 亿元。在医疗体外检测领域,公司与国内 IVD 仪器行业头部企业合作,推出了一系列 IVD 行业应用产品及解决方案,在免疫诊断、生化诊断、分子诊断等自动化检测仪器中适配机内码产品,彩极拓展视觉 AI 应用,在试管形态检测、血液形态检测、ICR 识别等领域实现应用。

国际市场方面,公司加快构建全球化的营销网络,推动产品、服务的本地化,2023 年公司在波兰、迪拜分别设立办事处,进一步扩大产品服务范围;建立日本个公司,布局高价值成熟市场;试点印度、墨西哥市场。此外,公司持续加大对海外本土团队及渠道生态建设,新大陆欧洲公司通过多年的努力,目前已跻身 EMEA 地区 AIDC 产品类销售第一集团阵营,随着市场的不断开拓,将持续为公司带来积极的市场扩容增量。

2、行业数字化集群

行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务,涉及线下商业、移动通信等场景,在持续的行业深耕后,公司积累了应对海量、高频的数据应用场景所需的安全、稳定的数据处理能力。报告期内,集群实现营业总收入 50.37 亿元,同比增长超 25.35%,主要源于第三方支付进入行业扰点,供给侧出清,价值回归,开启数字商业新篇章。

(1)商户运营及增值服务

2023 年中国第三方支付行业发展进入重要的拐点,259 号文的实施促进了支付行业向更加健康和可持续的方向发展,通过统一标准、强化监管、规范市场秩序,加速了不合规机构的退出速度,有效地促进行业的公平竞争,增强了市场透明度,行业价格有望进入更加合理有效的区间。这也推动了第三方支付公司从单一支付服务的商户数字化升级走向“支付+增值服务”商户全业务链条的数字化服务的新阶段。

支付服务方面,公司高度重视业务合规性,严格执行 259 号文关于所有终端设备符合“一机一户一码”的要求,是首批完成改造要求的支付机构。公司持续加大对合规系统及产品的研发投入,自建“收单业务风控管理平台”,通过 AI 学习不断升级算法模型和平台能力,力求在交易环节坚决对赌博、电信诈骗、洗钱等非法金融活动予以杜绝,保证从商户进件开始至交易结束全流程的合规性。公司持续提升支付管理系统的安全性、稳定性和便捷性,平台每日可容纳 5,000 万笔交易,交易稳定性达到 99.999%。在持续强化合规与风险管理的过程中,公司积极把握消费复苏机会,加大产品创新与客户服务投入,全年支付服务业务交易总量超 25 万亿,较上年同期增长约 8%,交易笔数峰值超 1,500 万笔/日,交易金额峰值超 97 亿元/日。在创新支付方式上,积极推进数字人民币建设,完成兴业银行、中国银行与邮储银行数字系统对接与应用,通过一码通扫的方式帮助银行合作伙伴提升了数字人民币商户拓展效率,降低拓展成本,并进一步优化了数字人民币的交易体验。

增值服务方面,公司为中小微商户提供数字化解决方案,解决商户获客成本高、客单价低、经营成本高、融资难的问题。报告期内,公司为超过 370 万活跃商户提供各类经营服务与金融科技服务,实现收入 10.95 亿元,单商户 ARPU 值达 295 元/年。

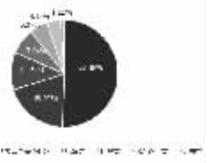


图 4 数字商业全场景解决方案

在合作生态建设上,国通星驿公司荣获连通公司 2023 年度“卓越改单场景共建奖”及“卓越贡献收单合作伙伴奖”、中国银联安徽、江苏、厦门分公司等多项行业大奖;杉易智能荣获中国银联“创新合作伙伴奖”、蚂蚁集团“CY23 年度一路相伴·数力同心奖”、吉林银行“2023 年度最佳合作伙伴”等多项大奖。

金融科技方面,银行业纷纷响应国家政策,进一步下沉服务赋能中小微商户的发展,推动我国普惠金融健康持续发展,助力实体经济尤其是中小微商户的数字化转型升级。在此背景下,公司始终聚焦服务小微,帮助中小微商户解决金融痛点和难点,为中小微商户提供金融科技服务。报告期内,在原有产品线基础上,公司通过金融数字化转型,不断加强人机结合,尝试实行高度制度化、流程化的 IPC 技术,专注服务零售商超、连锁餐饮、制造加工、益农助农和基于 ERP 的供应链商贸等中小微企业,开发了面向小微企业的优企贷系列产品,进一步丰富产品结构,为其提供一站式金融解决方案。与此同时,公司成立数字实验室,全面梳理业务数据,基于小微商户的数据提供金融科技解决方案,逐步补全各类业务分析数据指标,助力公司与管理层决策和精细化管理。公司坚持稳健经营,不断加大风控系统建设,提高资产质量,截至 2023 年底,公司金融科技业务管理资产余额 31.29 亿元。

(2)电信运营商数字化服务

公司继续以电信行业支撑系统全域产品为运营基础,提供全方位的数智化资产建设服务方案。基于对运营商业务的深度理解,围绕智慧中台、数据中台、AI 中台、网格运营及政企智慧中台等核心底座,以“数智化,云原生,自主可控”为架构演进方向,推动业务运营系统的新一代演进,助力运营商向企业数智化转型的使能者转型。同时公司展开对国内外主流开源大模型的深入研究和训练实践,实现运营商领域多个应用场景落地。基于数据湖技术实现源系统全量 CDC 场景支撑,建立湖仓一体的系统架构,率先推进中国移动全网大数据分布式协同架构,加速大数据平台国产化建设,支撑运维、管理、营销域等“AI+ 大数据”场景落地,AI 服务年调用量快速增长。大数据行业级运营商市场逐渐规模化,持续为客户创收,业务内涵进一步扩大。与合作伙伴联合主导中国移动集团《全网大数据治理规范》、《数据标准管理分册》等规范编写;积极参与行业标准制定,包括数据研发运营一体化(DataOps)能力成熟度模型、数据分类分级解决方案标准、数据分类分级成熟度评价模型等,获得 DGS 数据治理服务商能力成熟度评估四级、DCMM 数据管理能力成熟度评估四级认证。入选信通院数据要素、数据治理两大产业图谱,入选云计算开源产业联盟算力服务方阵成员。

业务方面,公司作为数字化转型的先行者,坚持以运营商领域的技术积累及产品优势为基础,以国产化、云原生为核心的创新驱动发展战略,加速实现核心技术突破,在服务企业智化商业创新的过程中探索前行。在运营商业务支撑市场领域,公司业务覆盖中国移动总部及 20 多个省公司、中国移动研究院和中国铁塔总部等核心客户,为其提供大数据平台开发等支撑类业务,进一步巩固运营商市场地位。

图 7 大数据云原生化与大数据生态化示意图

在大数据智能化方面,公司持续加大投入,以“运营商大数据价值赋能行业业务”为核心,持续提供产品研发、项目实施和运营支撑服务,助力客户大数据行业应用市场突破十亿级规模,公司大数据赋能业务实现收入突破 2 亿元。基于智能化需求,公司持续提升人工智能在项目建设上的技术创新和商业模式创新,成功中标四川铁塔、新疆移动、中国铁塔等人工智能项目,同时在江苏移动运营商系统 AI 能力提升软件研发项目、江苏移动新型人工智能开放基础设施关键技术攻关 BOMC 工单智能处理软件开发项目、中国铁塔中高点视频监控 35 种 AI 算法模型研究等项目上实现突破,AI 应用场景案例实现快速增长。

在产业数字化方面,结合公司的产品和技术能力,在数字政务、智慧农业、工业互联网、数字能源、智慧城市及物流、环保、教育等跨行业的数字化转型市场持续发力,实现新的业务增长点。

法定代表人:王晶

新大陆数字技术股份有限公司

2024 年 4 月 23 日

证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2024-006

新大陆数字技术股份有限公司第八届董事会第二十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2024 年 4 月 12 日,新大陆数字技术股份有限公司(以下简称“公司”)董事会以书面形式向各位董事发出召开公司第八届董事会第二十四次会议的通知,并于 2024 年 4 月 22 日以现场与通讯结合的方式,在公司会议室现场召开。会议应到董事 5 人(其中独立董事 2 名),实到 5 人。会议由董事长王晶女士主持,公司监事及高级管理人员列席了此次会议。会议的召集和召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

本次会议经过认真审议并通过如下决议:

一、审议通过《公司 2023 年度董事会工作报告》,表决结果为:同意 5 票,反对 0 票,弃权 0 票。

独立董事分别向董事会提交了《独立董事 2023 年度述职报告》,并将在 2023 年年度股东大会上述职。具体内容详见同日披露于巨潮资讯网的《公司 2023 年度董事会工作报告》及《独立董事 2023 年度述职报告》。

二、审议通过《公司 2023 年度财务决算报告》,表决结果为:同意 5 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本财务报告已经由公司董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见同日披露于巨潮资讯网的《公司 2023 年度财务决算报告》。

三、审议通过《公司 2023 年年度报告》及《公司 2023 年年度报告摘要》,表决结果为:同意 5 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本年度报告中所涉的财务信息已经由公司董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见同日披露于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网的《公司 2023 年年度报告》及《公司 2023 年年度报告摘要》。

四、审议通过《公司 2023 年年度利润分配预案及 2024 年中期现金分红事项的议案》,表决结果为:同意 5 票,反对 0 票,弃权 0 票。

经审计,公司 2023 年实现归属于上市公司股东的净利润为 1003,594,740.31 元,其中,母公司实现的净利润为 644,362,728.39 元。截止 2023 年 12 月 31 日,母公司累计可供分配的利润为 2,167,884,531.17 元,合并报表中可供股东分配的利润为 3,412,454,038.44 元。

为了保障股东合理的投资回报,与股东分享公司发展的经营成果,结合公司的实际情况,在保证公司正常经营和持续发展的前提下,根据中国证券监督管理委员会有关规定及《公司章程》的相关规定,公司董事会拟决定以享有利润分配权的股份总额 1,013,097,915 股(总股本 1,032,062,937 股扣除公司回购账户持有的股份数量 18,965,022 股)为基数,2023 年度按每 10 股派发现金股利 2.20 元(含税),共计派发现金红利 222,881,541.30 元,不送红股,不以公积金转增股本,剩余的未分配利润转入以后年度分配。本次利润分配预案综合考虑了投资者的合理回报和公司的长远发展,公司的现金分红水平与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异。

根据证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的规定,为进一步健全上市公司常态化分红机制,提高投资者回报水平,公司 2024 年中期现金分红上限不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润的 50%,并由公司董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期现金分红方案。

本授权的前提为:股东大会审议通过本授权,并且《公司章程》中有关股东大会可授权董事会决定具体中期分红方案的相关条款已生效。

该议案尚须提交公司股东大会审议。

具体内容详见同日披露于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网的《关于 2023 年年度利润分配预案及 2024 年中期现金分红事项的公告》。

五、审议通过《关于支付 2023 年度审计相关费用的议案》,表决结果为:同意 5 票,反对 0 票,弃权 0 票。

2022 年年度股东大会审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》,公司聘任容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2023 年度财务报表及内部控制的审计机构,董事会拟向容诚会计师事务所(特殊普通合伙)支付 2023 年度审计相关费用(含公司内部控制审计费用)共计人民币 305.00 万元,审计费中包含会计师事务所的差旅费和住宿费。本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

六、审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》,表决结果为:同意 5 票,反对 0 票,弃权 0 票。

公司拟续聘有从事证券相关业务资格的容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2024 年财务报表及内部控制审计机构,聘期自公司股东大会批准之日起至下次年度股东大会召开之日止,并提请股东大会授权董事会根据当年审计事项确定支付有关费用。本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

该议案尚须提交公司股东大会审议。

具体内容详见同日披露于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资