证券代码:300264　　证券简称:佳创视讯　　公告编号:2024-011

深圳市佳创视讯技术股份有限公司2023年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以430,857,518股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳创视讯	股票代码	300264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵翊君	李剑虹	
办公地址	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷1栋A座15楼	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷1栋A座15楼	
传真	0755-83575099	0755-83575099	
电话	0755-83575056	0755-83575056	
电子信箱	avit@avit.com.cn	avit@avit.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司现在主要从事的业务可分为四大类别:音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、游戏及云服务、VR业务产品及服务。

(一)公司的主要产品及服务

1、音视频软件产品及解决方案

公司长期从事大视频行业端到端整体解决方案相关软件产品的研发与销售,聚焦于视频相关技术领域,坚持开拓创新、开放合作,有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。

(1)佳创IP视频平台整体解决方案

公司紧随全IP化的趋势,利用公司多年来在视频业务上的技术积累,以及对行业的深度理解,推出IP视频直播平台整体解决方案,除可协助广电网络运营商开展直播、点播等IP视频业务外,也可应用于电信IPTV及互联网直播、OTT视频平台等业务,并为公司VR内容运营业务提供技术能力支撑。公司的解决方案可为客户提供详细的运营报表和分析建议,也可基于人工智能分析技术为使用该平台的最终用户提供符合其个人喜好的内容推荐与内容聚合,以实现精准导流,为传统互动业务运营注入新活力、创造新的运营价值。同时该方案采用开放、模块化的PaaS云平台设计,可在多种业务应用场景下实现微服务拆组部署,与第三方业务系统进行集成,提供统一的业务入口与业务运营管理功能。

公司所研发的基于IP网络的快速电视频道切换系统,提升了IP网络传输的实时性和可靠性,并实现百毫秒级的电视直播频道切台,减少IP视频播放的卡顿和马赛克现象,支持4K/8K超高清电视直播与点播业务。IP视频平台解决方案可以结合公司相关产品和方案的集成,为运营商提供从“网络-设备-软件系统”的一体化视频业务运营解决方案。报告期内,公司将超分技术应用于音视频码流的采样升频,以实现低带宽下的高效传输,最大程度节约传输带宽,所申报的《基于AI超分辨率的自主元宇宙视听交互关键技术与装备研发》项目获政府主管部门审批通过。

(2)全网CDN系统

公司基于原有广电流媒体内容分发系统研制可兼容电信IPTV及互联网缓存加速的全网适用CDN系统,提供全网音视频业务所需的中心存储、边缘缓存及适配RTSP、RTMP、HLS、HTTP-MP4、HTTP-FLV等多种协议和封装格式的流媒体服务。

(3)电信5G音视频应用暨解决方案

公司以音视频技术为基础,积极打通5G视频从内容整合、平台播控、内容分发到数据传输的技术通道,逐步构建及实施面向运营商政企相关部门的业务布局,通过运营商为广大电信、互联网领域的政府、企事业单位提供5G音视频SaaS应用与解决方案,实现与主营业务的协同效应,打造以音视频软件应用为核心的业务运营生态链。目前推出的产品与解决方案包括:直播与实时音视频行业解决方案、5G音视频应用暨解决方案-企业云直播、云桌面、云游戏等。

2、系统集成及服务

公司的系统集成业务多年耕耘于广电行业,专注于广电行业系统集成销售与服务。基于十余年对广电行业的深刻理解以及大量系统集成和运维实践经验的积累,通过整合华为、思科等业内主流厂家的产品,公司形成了完备的系统集成咨询设计、安装实施、网优网运等服务体系。公司产品涵盖数字电视IP前端系统、内容分发网络、光网络、数据网络、IT信息系统、云平台等的设计、安装、维护以及网络优化和运维服务,能够为运营商客户打造和强化业务网络和能力系统提供强有力的技术支持和服务保障。

在视频处理领域,基于对视频处理的IP化、云化和智能化技术变革趋势的把握,以及对全国广电网络现状以及业务发展需求的经验积累,提出运营商视频系统平台的高可靠性、高可用性建设方案、视频处理平台节目优化方案、视频网络组播设计优化方案。公司具有广电数字前端业务的知识储备与技术积累,结合定期的高级巡检服务,可以协助客户提前发现并规避风险,打造安全可靠的视频处理平台。

3、游戏及云服务

公司游戏及云服务主要分为游戏研发运营业务以及PaaS云服务合作运营业务。

(1)游戏研发与运营

公司子公司陕西纷腾互动主要业务是基于运营商网络运行的电视游戏,产品以单机益智类游戏为主,通过电信、联通、移动及广电运营商封闭网络,向用户提供电视游戏增值业务服务。2020年度开始向VR游戏产业升级转型,目前主要进行结合AIGC技术的元宇宙虚拟社区开发及配套VR社交休闲应用与游戏研制,原有IPTV游戏业务的开发维护与销售。报告期内,纷腾互动根据公司战略规划安排,承接并进行苹果MR游戏开发,目前已在Apple Store上架《GummyBang》等两款MR空间计算体闲游戏,后续将结合产品线规划与市场反馈持续研制发布其它MR游戏。

(2)PaaS云服务合作运营

为满足企业客户丰富多样的音视频基础资源支持与应用开发需求,公司基于运营商云计算与流量带宽等基础设施资源构建了开放化的网络加速PaaS云服务与网络视频点播流化服务,并借助运营商销售渠道与运营商合作推广与运营。

4、VR业务产品及服务

公司致力于8K立体全景视频内容制作,凭借多年全景视频制作经验,对于高分辨率画面处理、立体全景控制、全景视听语言及观看体验优化等方面有多项专利技术与积累。

(1)VR/MR内容生产与运营业务

公司于2016年创立了全资子公司北京意景技术有限责任公司,主要从事VR内容的生产以及客制化VR内容的拍摄制作。通过八年来的持续发展,目前已成长为VR内容制作领域知名企业。意景的内容制作发行合作方包括央视网、华为、咪咕等平台。意景也是“2020年度华为AR&VR的优质合作伙伴”、“云XR666计划”战略合作伙伴,作品《孤独Lonely》荣获FBEC2020“年度优秀VR影视作品奖”。除了自身高质高效的内容生产能力以外,意景还与国内外多家VR内容、全景内容、影视制作、数字IP供应商等建立了合作关系。报告期内,意景规划实施基于Apple Vision Pro设备的全感剧场内容开发与线下运营项目,该项目基于VR/MR虚拟混合现实及空间计算技术研制开发,在线下大空间场地内进行实体运营,所提供的虚实交互内容支持多人同时同地的沉浸式交互体验,设计思路涵盖多元化领域,包括:

视觉奇观:通过虚拟现实技术,为用户营造现实生活中无法感受的视觉刺激,例如巨物奇观,超现实展品等;

新式交互:对虚拟物品进行动态反馈设计,让用户在接近物品后能够与之交互,让现实操作与虚拟世界交融,提升整体观展的深度,并丰富用户的代入感;

沉浸式剧场:让游客成为故事的一部分,参与叙事,通过步行进行剧情的推进,获得在传统观影或戏剧中从未有过的体验。

项目具备以下技术优势与功能特点:

空间定位功能:利用Vision Pro为代表的下一代内置空间追踪和映射技术,实现精确的空间定位,让游客在物理空间内自由行走时,能够在虚拟环境中同步移动并与其交互,如探索虚拟艺术展览、模拟现实场景或进行互动游戏。

动态加载功能:为保证项目运行的流畅性与速度,应用内使用了动态加载方案,根据当前玩家的位置来加载/卸载素材,这项功能不仅可以让程序所承载的总内容量更多,同时在不影响整体游玩体验的情况下,让玩家可以在最高设备性能支持下聚焦于核心展示内容;

自定义手势识别:在默认的点击、拖拽手势之外,研发定制创新手势识别系统,可扩展支持例如指向、触摸虚拟展品等手势识别,通过直觉型交互逻辑降低用户学习成本,以最简易、最符合直觉的交互方式让用户在虚拟空间获得更大的沉浸感体验,新增手势识别系统也将与不同内容结合创造前所未有的独特交互体验;

虚实遮挡:实现现实空间内的物体与虚拟物品的相互遮蔽,让虚拟空间和现实空间拥有相同的透视关系;

接地阴影功能:此功能将在AR环境下将虚拟物品阴影投射至真实地面上,也将实现真实用户的模拟阴影在虚拟场景中的投射,可自适应不同虚实光源,以使虚拟物品、场景在现实中的表现更加真实,用户沉浸感更佳。

该项目预计将于2024年面世,预计该项目将丰富公司元宇宙产品矩阵,奠定公司在XR内容产业的国内领先地位,满足市场对新科技新潮流的体验需求,创造社会价值并提升公司收入。

(2)佳创LOOPS CAM相机产品研制与销售

公司自研并已上市的VR相机-“佳创LOOPS CAM相机”,是全球首款机内拼接的180度/8K@60帧VR相机,支持虚拟数字人、支持VR美颜功能,实现高画质、易操作的VR直播方案。公司拥有自研8K 3D全景视频直播系统,可适应各种类型的直播场景;自研ERP实时调整算法,支持实时导播处理,多平台同步分发,且可与现有超高清、极高清直播、内容制作系统完全兼容。公司已整合软件技术资源与市场商务资源,建设并运营虚实互动VR直播平台,该平台基于既有资源,整合了业内上下游供应链,将以往摄像机、电脑外接设备、导播台之间繁琐的协同工作流程合而为一,一台摄像机就可以同步实现3D画面拍摄、拼接渲染合成、一键推流。实现内容生产和传播过程中的流程融合、技术融合、产品融合。和传统的设备相比较,便捷的储存、缝合、转码大幅减少了后期编辑的工序,降低了8K VR视频拍摄的门槛,可支持一键开播,实现真人主播、数字虚拟人主播单独或同一画面下的VR直播互动,是公司以UGC内容带动生态发展的策略幻境线泛娱乐平台的核心产品之一。

佳创LOOPS CAM相机一经面世即收到了行业内的重点关注,端到端一站式VR直播解决方案也在教育、文旅、体育赛事等多元化场景持续探索。报告期内,基于成本、产能、应用场景以及商业策略多方面的考量,LOOPS CAM产品主要应用于公司自主运营的VR直播业务中,未向消费级市场出售,预计将于2024年发布二代产品后同步上线消费级市场各渠道开放销售,随着“All in AI”浪潮的再一次兴起与Apple Vision Pro的发布,“VR+AI”、“MR+AI”等概念受到市场及行业内各大厂商的持续关注。公司将在已有的产品与解决方案的基础上,针对下一代终端技术方向,以“VR+AI”为核心抓手,深耕虚拟交互直播和内容生产领域,对第二代180°VR 3D相机进行功能升级和成本优化,以180°VR相机为基础,完成硬件设备一体化、云服务平台一站式部署化、泛娱乐内容形式多样化的全链路优化升级,形成一整套以AI赋能的端到端VR/MR直播解决方案,开拓打通VR/XR/MR行业产品解决方案推广渠道,持续加码教育、文旅等产业并积极拓展应用场景。

第二代180°VR直播相机是公司在VR/MR业务领域的重点硬件产品,也是幻境线VR/MR直播解决方案的重要组成之一。产品计划在已有的180°、8K60fps、机内实时拼接推流的基础上,进一步提升视频采集的清晰度与帧数,并拓展新的视频制式格式,以实现对Apple Vision Pro平台及后续可能发布的相近产品视频内容的完美支持。同时对原一代AI芯片进行国产替代,控制成本的同时提升芯片算力,整合集成现有AI资源及工具,实现AI换脸、AI美颜、AI字幕、空间场景切换等功能,以便捷、舒适的体验切实赋能内容创作者与公司VR/MR直播业务。

(3)幻境线泛娱乐平台解决方案

公司致力于打造国内领先的原生VR/MR泛娱乐社交平台,通过深度整合AIGC能力降低内容生产者门槛,为引入更多创作者,沉淀内容消费者奠定良好的基础,也为下一步内容消费变现及反哺内容生态提供便捷高效的工具,同时依靠AIGC大模型、大算力、多模态的特性丰富内容生态并带来产业变革。

幻境线泛娱乐平台解决方案包括幻境线元宇宙社交大厅、VR社交游戏等。2023年2月8日公司研发的VR社交开发平台“OOPSLINE-幻境线”在PICO商城正式上线,并于2023年7月进入下载排行榜前十。产品上线后凤凰科技、腾讯科技、VR陀螺、VRAR星球等业内多家知名媒体相继追踪报道,并多次邀请公司出席行业峰会分享构筑泛娱乐内容生态行业经验。同时,伴随OpenAI引发的新一轮AI浪潮与Apple Vision Pro的相继发布,公司开始探索AI+空间计算+泛娱乐平台的新型娱乐模式。报告期内,公司以新一代空间计算平台代表Apple Vision Pro作为核心发力点,整合既有资源及能力,研发基于空间计算以及Apple芯片带来的超强算力与新型交互方式的泛娱乐社交平台-OOPSLINE2.0,重点研发社交功能、泛娱乐社交玩法、大场景视觉震撼等核心功能以及全新的交互逻辑来不断拓展用户体验。深化AIGC在空间计算、泛娱乐领域的应用,构筑空间视频内容创作生态,拓展空间视频娱乐场景应用,打造国内首个原生于MR平台的空间计算泛娱乐社交产品。

未来幻境线科技将重点探索轻量化泛娱乐社交平台下空间计算的具体应用场景及用户交互逻辑,同时深度整合自研与第三方AI工具,以空间计算场景为依托,以虚拟社交为纽带,以轻量化娱乐为抓手,打造次时代MR泛娱乐社交平台。首个基于Apple Vision Pro开发推出的社交产品MR狼人杀将于2024年上半年面世,该产品将为轻量级泛娱乐提供社交场景,通过空间计算技术营造更真实、惊喜和有趣的交互体验,增强用户间情感链接,同时引入Avatar系统和时装、皮肤商城,为用户提供沉浸式的个性化体验。此外,OOPSLINE2.0将持续探索利用AIGC高效生产内容,还将通过扩散模型生产更加高效并具有突破性的内容,改善交互方式提升使用体验,并与行业内的内容生产商合作举办培训沙龙和内容赛事,建立品牌影响力,深度融合第三方AIGC工具降低创作门槛,通过UGC推动生态系统发展。

(4)虚拟商业社区开发业务

公司基于对线上商业活动的市场需求及公司在VR应用开发上的技术储备与商业理解,开展虚拟商业社区定制开发相关业务,可为B端用户提供VR虚拟企业总部、虚拟展厅/展馆/展会等服务,根据甲方的实际应用需求,为甲方提供方案设计、内容开发、成果交付等基于AIGC技术的虚拟仿真内容开发、软件定制服务;目前涉及的行业主要有教育、汽车、展览展示等,主要客户为北京联通,联通在线,广东电信、百度,汽车之家,全国各类高校等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	368,872,490.65	341,822,644.46	7.91%	302,969,241.29
归属于上市公司股东的净资产	85,212,029.55	68,701,680.44	24.03%	143,710,707.78
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	130,654,202.97	146,849,878.16	-11.03%	136,280,387.80
归属于上市公司股东的净利润	-66,619,479.13	-77,086,888.98	13.58%	-105,421,383.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,339,080.70	-78,892,249.26	13.38%	-109,071,473.51
经营活动产生的现金流量净额	-29,759,401.62	-30,223,211.71	1.53%	-27,696,950.49
基本每股收益(元/股)	-0.1552	-0.1866	16.83%	-0.2552
稀释每股收益(元/股)	-0.1552	-0.1866	16.83%	-0.2552
加权平均净资产收益率	-56.36%	-72.64%	16.28%	-54.70%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	35,749,510.24	17,678,909.51	7,158,101.30	70,067,681.92
归属于上市公司股东的净利润	-12,035,824.47	-15,762,037.01	-18,727,323.66	-20,094,294.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,476,886.37	-16,570,827.51	-19,068,748.19	-20,222,618.63
经营活动产生的现金流量净额	-61,260,723.68	-4,981,849.40	-13,503,089.62	49,986,261.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	58,867	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,134	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈坤江	境内自然人	18.63%	80,249,765	61,597,098	质押	7,700,000			
褚雯丽	境内自然人	0.63%	2,703,500	0	不适用	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.45%	1,939,998	0	不适用	0			
吴为才	境内自然人	0.39%	1,700,200	0	不适用	0			
#施跃军	境内自然人	0.31%	1,338,200	0	不适用	0			
虞晓玲	境内自然人	0.30%	1,278,800	0	不适用	0			
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.29%	1,270,291	0	不适用	0			
中信里昂资产管理有限公司-客户资金-人民币资金汇入	境外法人	0.28%	1,221,591	0	不适用	0			
北京夕合精英私募基金管理有限公司-夕合AI策略1号私募证券投资基金	其他	0.28%	1,202,500	0	不适用	0			
#杭州昊晟投资管理有限公司-昊晟2号私募证券投资基金	其他	0.28%	1,200,000	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
#施跃军	新增	0	0.00%	0	0.00%
虞晓玲	新增	0	0.00%	0	0.00%
高盛公司有限责任公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中信里昂资产管理有限公司-客户资金-人民币资金汇入	新增	0	0.00%	0	0.00%
北京夕合精英私募基金管理有限公司-夕合AI策略1号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
#杭州昊晟投资管理有限公司-昊晟2号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
邱佳玲	退出	0	0.00%	0	0.00%
刘金霞	退出	0	0.00%	0	0.00%
#茅贞勇	退出	0	0.00%	0	0.00%
任庆成	退出	0	0.00%	0	0.00%
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	退出	0	0.00%	0	0.00%
刘创祥	退出	0	0.00%	0	0.00%
徐智	退出	0	0.00%	0	0.00%

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)优朋普乐股权回购诉讼事项

公司因与邵以丁、北京优朋普乐科技有限公司、深圳合华汇智股权投资合伙企业(有限合伙)股权转让纠纷事项,向广东省深圳市中级人民法院提起了诉讼申请,本案的受理及有关情况详见公司于2020年10月14日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于重大诉讼的公告》(公告编号:2020-065);公司于2021年11月6日披露了广东省深圳市中级人民法院的相关判决《民事判决书》【(2020)粤03民初4208号】,详见《关于重大诉讼的进展公告》(公告编号:2021-083);公司于2022年5月28日披露了广东省高级人民法院的《民事裁定书》【(2022)粤民终1390号】,详见《关于重大诉讼的进展公告》(公告编号:2022-042)。

2022年7月,公司收到了广东省高级人民法院的《裁判文书生效证明》【(2022)粤证字第1375号】,广东省高级人民法院特此证明:关于公司与邵以丁、北京优朋普乐科技有限公司、深圳合华汇智股权投资合伙企业(有限合伙)合同纠纷一案的(2022)粤民终1390号裁判文书已于2022年6月29日生效。

公司及时向深圳市中级人民法院申请了强制执行,案件受理通知书【(2022)粤03执5351号】。2023年7月公司收到深圳市中级人民法院的执行裁定书【(2022)粤03执5351号之一】,目前未发现被执行人有可供执行的财产,终结本次执行程序。

终结本次执行程序期间,公司享有继续要求邵以丁、深圳合华汇智股权投资合伙企业(有限合伙)清偿债务的权利,公司将持续关注邵以丁、深圳合华汇智股权投资合伙企业(有限合伙)的可供执行财产信息,并及时申请恢复强制执行。

(二)与吉视传媒股份有限公司合同纠纷诉讼事项

公司因与吉视传媒股份有限公司合同纠纷事项,向长春净月高新技术产业开发区人民法院提起了诉讼申请,本案的有关情况详见公司于2024年2月23日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于涉及诉讼的公告》(公告编号:2024-004),本次诉讼双方已达成调解但尚未履行完毕。

深圳市佳创视讯技术股份有限公司

法定代表人:陈坤江

2024年4月23日

证券代码:002119　　证券简称:康强电子　　公告编号:2024-018

宁波康强电子股份有限公司2024年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

□会计政策变更 □会计差错更正 □同一控制下企业合并 √其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	430,415,845.94	387,418,655.47	387,418,655.47	11.10%
归属于上市公司股东的净利润(元)	18,799,551.18	19,328,616.47	19,328,616.47	-2.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	11,219,995.57	12,692,303.68	13,325,067.22	-15.80%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-11,994,747.61	16,267,942.17	16,267,942.17	-173.73%
基本每股收益(元/股)	0.05	0.05	0.05	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.05	0.05	0.00%
加权平均净资产收益率(%)	1.44%	1.56%	1.56%	-0.12%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	2,342,550,845.23	2,318,443,408.98	2,318,443,408.98	1.04%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,314,079,729.30	1,295,280,178.12	1,295,280,178.12	1.45%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	455,598.60	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	1,813,245.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,625,587.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	0.06	
减:所得税影响额	1,314,875.96	
合计	7,579,555.61	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

1.交易性金融资产较上年末增加232.34万元,增加300.71%,主要原因系本期非有效套期保值公允价值变动所致。

2.预付款项较上年末增加669.90万元,增加150.27%,主要原因系本期预付材料款增加所致。

3.应付账款较上年末增加2907.29万元,增加33.54%,主要原因系期末应付材料款增加所致。

4.预收账款较上年末减少133.51万元,减少66.16%,主要原因系预收房租款减少所致。

5.应付职工薪酬较上年末减少1534.46万元,减少63.96%,主要原因系本期发放上期应付职工薪酬所致。

6.财务费用较上年同期减少491.65万元,减少81.47%,主要原因系本期汇兑收益增加所致。

7.其他收益较上年同期增加659.16万元,增加191.06%,主要原因系本期增值税加计扣除增加所致。

8.投资收益较上年同期增加189.60万元,增加283.06%,主要原因系本期购买大额存单收益增加所致。

9.公允价值变动损益较上年同期增加104.16万元,增加81.26%,主要原因系本期非有效套期保值公允价值变动所致。

10.信用减值损失较上年同期减少62.76万元,减少67.87%,主要原因系本期应收款项增加额比上年同期减少,计提坏账准备减少所致。

11.资产减值损失较上年同期增加475.18万元,增加135.87%,主要原因系本期计提存货跌价准备增加所致。

12.资产处置收益较上年同期减少67.62万元,减少60.17%,主要原因系本期处置固定资产收益减少所致。

13.营业外收入较上年同期减少127.82万元,减少99.14%,主要原因系上年同期其他应付款核销所致。

14.所得税费用较上年同期减少61.43万元,减少92.30%,主要原因系本期应纳税所得额减少所致。

15.经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少2826.27万元,减少173.73%,主要原因系本期购买材料款项支付增加所致。

16.投资活动产生的现金流量净流出额较上年同期减少7912.25万元,减少47.64%,主要原因系本期购买银行定期存单支出减少所致。

17.筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少17485.60万元,减少95.00%,主要原因系本期贷款增加额减少所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	64,971	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波普利赛思电子有限公司	境内非国有法人	19.72%	74,009,208.00	0.00	冻结	74,009,208.00
宁波司麦司电子科技有限公司	境内非国有法人	7.52%	28,222,707.00	0.00	不适用	0.00
华润深国投信托有限公司-泽熙6期单一资金信托计划	其他	5.00%	18,764,272.00	0.00	不适用	0.00
邓康定	境内自然人	2.76%	10,374,000.00	0.00	不适用	0.00
熊基凯	境内自然人	0.99%	3,729,445.00	0.00	冻结	3,729,445.00
国泰君安证券股份有限公司-国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.98%	3,684,749.00	0.00	不适用	0.00
孙丰	境内自然人	0.70%	2,636,800.00	0.00	不适用	0.00
庄春明	境内自然人	0.57%	2,135,200.00	0.00	不适用	0.00
张先知	境内自然人	0.41%	1,555,500.00	0.00	不适用	0.00
赵芹	境内自然人	0.34%	1,270,000.00	0.00	不适用	0.00
前10名无限售条件股东持股情况						

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
宁波普利赛思电子有限公司	74,009,208.00	人民币普通股	74,009,208.00
宁波司麦司电子科技有限公司	28,222,707.00	人民币普通股	28,222,707.00
华润深国投信托有限公司-泽熙6期单一资金信托计划	18,764,272.00	人民币普通股	18,764,272.00
邓康定	10,374,000.00	人民币普通股	10,374,000.00
熊基凯	3,729,445.00	人民币普通股	3,729,445.00
国泰君安证券股份有限公司-国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	3,684,749.00	人民币普通股	3,684,749.00
孙丰	2,636,800.00	人民币普通股	2,636,800.00
庄春明	2,135,200.00	人民币普通股	2,135,200.00
张先知	1,555,500.00	人民币普通股	1,555,500.00
赵芹	1,270,000.00	人民币普通股	1,270,000.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,邓康定先生为宁波司麦司电子科技有限公司的实际控制人;公司未知其余股东之间是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的关联关系或一致行动关系。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	公司股东孙丰通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有2,636,800股;公司股东庄春明通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有2,135,200股;公司股东张先知通过普通证券账户持有100股,通过信用证券账户持有1,555,400股;公司股东赵芹通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有1,270,000股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:宁波康强电子股份有限公司

2024年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	171,755,440.88	198,289,886.52
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,095,980.00	772,630.00
衍生金融资产		
应收票据	452,744.42	414,760.00
应收账款	436,696,023.79	435,186,324.05
应收款项融资	53,007,738.89	53,805,326.71
预付款项	11,157,122.68	4,458,113.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	204,424.74	492,819.25
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	459,646,591.06	433,060,681.51
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	27,615,549.36	21,522,322.70
流动资产合计	1,163,631,615.82	1,148,002,864.44
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	71,421,581.74	84,876,131.23
固定资产	602,129,724.92	600,187,147.39
在建工程	29,065,850.86	37,762,099.51
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	64,906,097.65	60,333,038.00
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	1,293,870.09	1,293,870.09
长期待摊费用	713,345.44	806,943.91
递延所得税资产	27,016,689.27	25,828,338.78
其他非流动资产	382,472,089.34	359,352,975.63
非流动资产合计	1,178,919,229.41	1,170,440,544.54
资产总计	2,342,550,845.23	2,318,443,408.98
流动负债:		
短期借款	553,169,779.60	537,070,702.55
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	102,607,876.79	124,355,324.76
应付账款	115,747,643.16	86,674,746.14
预收款项	683,002.52