公司代码:688095　　公司简称:福昕软件

福建福昕软件开发股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(https://www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2023年度福建福昕软件开发股份有限公司(以下简称“公司”)归属于上市公司所有者的净利润为-90,940,983.27元,母公司净利润为-39,387,343.81元,截至2023年12月31日,母公司期末可供分配利润为75,295,180.31元。根据公司总体经营情况,公司拟定了2023年度利润分配方案如下:

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定,上市公司回购专用账户中的股份,不享有利润分配、资本公积金转增股本等权利。

公司拟向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),截至2024年4月26日,公司总股本91,489,524股,扣除公司回购专用证券账户中股份数(2,689,072股)后的股本88,800,452股为基数,以此计算合计拟派发现金红利35,520,180.80元(含税)。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的规定,上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额,纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司2023年度以集中竞价交易方式回购公司股份的金额为7,348,880.67元(不含印花税、交易佣金等交易费用),视同现金分红。

如在本方案披露之日至实施权益分派股权登记日期间,因新增股份上市、股份回购等事项发生变化的,则以未来实施利润分配方案的股权登记日登记的公司总股本扣除回购专用证券账户中股份为基数,按照每股现金分红比例不变的原则,相应调整现金分红总额,并将另行公告具体调整情况。

上述方案已经公司第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十二次会议审议通过,该方案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	福昕软件	688095	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	李蔚岚	林飞静
办公地址	福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼	福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼
电话	0591-38509866	0591-38509866
电子信箱	boardoffice@foxitsoftware.cn	boardoffice@foxitsoftware.cn

2报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1.主要业务情况

公司的主营业务为在全球范围内向各行各业的机构及个人提供PDF电子文档软件产品、服务及解决方案。公司已成为拥有自主知识产权、自主研发能力且具有国际竞争力的基础软件、通用软件企业。经过多年的技术与市场声誉积累,公司的主要产品经历了从免费产品到定制化产品,再到标准化产品的三次重要转型。公司依靠文档相关的生成、转换、显示、编辑、搜索、打印、存储、签章、表单、保护、安全分发管理等一整套完整的核心技术,向机构、企业以及个人用户提供PDF电子文档相关软件产品、服务及解决方案。

2.主要产品及服务情况

公司的产品及服务主要包括PDF编辑器与阅读器产品、开发平台与工具以及可以部署到公有云和企业私有云的PDF相关独立产品,产品适用于桌面电脑、平板电脑、智能手机、嵌入式设备及服务器等应用终端,可在Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP、Web等平台实现同等功能、性能以及用户体验。

(1)PDF编辑器与阅读器产品

PDF编辑器与阅读器产品是公司的核心产品,具有体积小、速度快、跨平台等特性。

①PDF阅读器

福昕PDF阅读器是全球范围内主流的PDF阅读器之一,具有轻快、高效、安全以及质量高等特性,可快速打开、浏览、审阅、注释、签署及打印任何PDF文件。该产品安全程度高,从底层技术、应用设计、功能实现到处理机制都广泛考虑了各层面用户对安全的需求,是可支持微软SharePoint服务器和Office365环境下对PDF文档的权限控制与应用的阅读器之一。

②PDF编辑器

PDF编辑器产品,可适用于Windows、Mac、UWP和Web等操作系统平台。产品除了能够实现PDF阅读器文件显示、审阅、注释、签名及打印等功能,还具备PDF与Word、PowerPoint、Excel、HTML、XML及图片等多种文档格式和版面的双向转换、PDF文本和段落的自由编辑、OCR文字识别、页面管理、PDF文档无障碍阅读、PDF无障碍性检查与修复、PDF表单的设计填写以及电子签名、文档安全、共享审阅等较为完善的功能体系,能够满足各类用户多方面、多层次的使用需求。

根据所支持的不同应用终端,PDF编辑器对应拥有PDF Editor、PDF Editor Cloud和PDF Editor Mobile三类基础产品。其中:桌面端应用,即PDF Editor/PDF Editor Pro为主要产品;PDF Editor Cloud为其云化版本,用户无需在本地计算机上安装软件,直接通过Web浏览器就可以使用和桌面版本接近的功能;而PDF Editor Mobile则为其移动端版本,同样能够实现与桌面平台相似的使用体验。

基于为客户提供更为丰富的产品和功能体验,公司在编辑器产品上逐渐向全家桶模式演进。2023年,公司对PDF编辑器进行了打包升级,进一步发布了套件产品PDF Editor Suite和PDF Editor Suite Pro两条产品线(以下简称“Suite产品线”)。区别于分别的单一形态编辑器产品,Suite产品线集PDF Editor/PDF Editor Pro和PDF Editor Cloud、PDF Editor Mobile三个产品形态为一体,用户订阅后,只需一个账号,即可同时登录使用,并集成了eSign、AI助手、文档信息脱敏脱密功能。Suite产品线的发布极大丰富了产品功能,可满足机构客户、个人客户和教育客户不同的使用需求,帮助客户获得一体化且更加流畅的跨产品体验。

(2)软件开发平台与工具

福昕软件开发平台与工具包括Foxit PDF SDK以及其他独立产品的SDK(例如:Plugin SDK、eSign SDK、iDox.AI SDK等),程序开发人员无需经过复杂的研发过程,即可通过该产品直接在自有软件产品中嵌入福昕软件PDF相关的技术,实现PDF相关的功能。公司提供的各类SDK套件能帮助开发者实现PDF文档的显示、编辑、搜索、压缩、添加注释、增加XFA表单、权限管理、OCR文字识别、密文处理以及互联PDF等功能。开发人员通过开发平台与工具,能够使用主流的编程语言和开发环境为不同平台的应用程序快速添加PDF相关功能。

(3)企业文档自动化解决方案

PDF企业文档自动化解决方案系公司在多年的发展过程中根据企业客户需求自主开发或者通过外部整合的方式获取的PDF相关产品与技术,该类产品主要用于实现企业用户对大量PDF文档无人工干预的批量处理功能,可满足不同客户在文档索引、文档转换及文档压缩等各方面的差异化需求。该类产品能够为企业客户带来效率的提升、工作流程上的优化并节约文档存储空间。主要产品如下:

产品名称	主要功能与特点
PDF Compressor	服务器端批量处理文档转换和压缩的解决方案,主要功能包括OCR、压缩及生成符合PDF/A标准的文档
Rendition Server	企业范围内对标准PDF和PDF/A文档中央式转换平台,是一种具备较强适应性的文档转换解决方案,具有结构清晰、操作简便、运行流畅、可靠性高、吞吐量大等特点,为企业建立统一的企业文档处理标准

(4)PDF相关工具及在线服务

公司的PDF相关工具为公司根据客户特定方面的需求所提供的专有产品,主要产品有iDox.AI系列智能服务、Ultraforms等。公司也提供系列PDF在线服务,如:电子签名;以全面的PDF文档处理服务为主,外加文档翻译、视频压缩等增值功能的个人会员服务;为满足少量客户对PDF简单编辑需求的在线PDF文档处理服务等。具体如下:

产品名称	主要功能与特点
Foxit eSign	基于云服务形式为用户提供完整的电子签名解决方案,可以实现通过上传、创建模板、添加收件人并发送的自动化工作流程完成文档签名认证
福昕会员平台	集成福昕和第三方合作伙伴的先进应用与服务,向个人用户提供含PDF文档处理、文档翻译、视频录制等在内的多项服务,全面覆盖个人用户的办公和学习场景,一站式解决问题
PDF文档处理服务	通过PDF365在线转换编辑平台,为用户提供文档转换、文档安全、文档处理及含文档翻译、文档扫描、文档打印等文档服务的多种应用服务,方便、快捷地满足用户文档使用需求
iDox.AI系列智能服务	提供人工智能驱动的数据隐私合规解决方案。通过人工智能语义识别与分析技术,实现文档自动检查、文档敏感信息的识别、提取和自动永久去除、文档自动比对等相关功能

(5)基于PDF的行业应用解决方案

依托公司现有的PDF核心技术,结合特定行业与专业垂直领域的业务场景,公司拓展了PDF技术在更多行业更高附加值的应用。具体产品如下:

产品名称	主要功能与特点
福昕家装	①福昕家装智能设计旨通过海量户型图和真实商品模型的导入应用,帮助设计师提高设计效率,快速出图。其移动端的轻量化应用,则支持多角色的一体化协作,助力装修签单和商品销售。②福昕家装云服务通过一体化项目管理、信息实时共享、施工进度可视化等功能实现家装全参与方的顺时有、效沟通,赋能家装全生命周期管理。
福昕船舶图纸管理系统	系面向船舶、海工、船用产品相关行业的审图管理信息化解决方案。可实现图纸项目管理、图纸版本管理、图纸工作流程管理、审图图纸管理、图纸安全可控与签署等功能
电子图纸协同系统	系面向建筑、工程和施工行业的专业人士提供的一体化文档管理系统。
智能文档解决方案	通过结合PDF文档解析、OCR、表格侦测、版面分析、机器深度学习(包括大语言模型)等技术,实现按需从常见格式文档中提取出所需数据的解决方案。

(二)主要经营模式

1、产品销售模式

公司主要通过自主研发的PDF电子文档核心技术,形成了较为完善的产品及服务体系,公司根据产品特点以及客户需求和市场情况选择了符合公司业务的销售模式。

根据行业特点及客户需求,公司采取在自有渠道直接销售与通过代理渠道销售相结合的销售模式,客户包括政府、能源、出版、金融、法律、教育、医疗、生产制造、建筑等众多行业和领域的企业、机构及个人用户。

(1)直接销售

直接销售是指未通过第三方直接将产品销售予客户的销售模式,分为非在线商店直接销售及官网在线商店销售。

①非在线商店直接销售

公司采用电话、E-mail及派遣销售人员等方式进行产品的直接销售。为实现对客户的精准营销,公司强调垂直市场,重点针对教育、法律、银行、保险、政府等领域进行销售,有助于公司销售及技术人员为客户提供更好的服务。

②官网在线商店销售

在该模式下,公司在官方网站上直接进行产品的销售,设有专门的网页对产品及服务进行展示,企业、机构及个人用户可直接访问网站浏览产品信息,用户可下载产品试用并进行产品购买,通过线上注册的方式填写相关信息,挑选所需的产品并进行付费,公司收到付款信息后将安装许可证的注册码发送至客户邮箱,客户获得注册码之后即可激活产品。用户通过在线商店购买可零等待获取产品,具有较高的便利性。

(2)渠道销售

公司渠道销售根据渠道差异可分为第三方在线应用商店销售及渠道商销售两部分。

①第三方在线应用商店销售

公司通过Amazon store、Apple store、Google play和Windows Store等第三方在线商店,向终端消费者进行产品销售,消费者直接向与公司合作的平台发出商品购买需求,双方以第三方平台商品的实际销售额和约定方式进行结算。通过线上的方式进行销售时,客户通过信用卡、PayPal、支付宝以及微信等方式支付款项至第三方,公司可按约定提取相关款项。

②渠道商销售

公司与不同层级的分销商、代理商等渠道商合作,由渠道商从终端客户获取订单,公司在产品标准定价的基础上给予渠道商不同程度的折扣或返利。

2、市场推广模式

公司设有专门的市场营销人员,负责品牌推广、客户开发及服务等工作,并划分为国内和国外两大部分。当前,公司国内市场主要由设于北京、福州、南京、成都、深圳等多地的营销部门进行市场开拓;海外市场则通过设于美国、德国、日本等地的子公司建立了辐射美欧、亚太等主要经济体的海外营销网络,实现海外市场扩展。同时,为提升公司品牌知名度、扩大公司的销售范围,公司也与戴尔等全球知名PC厂商建立了合作推广关系,通过其销售团队进行产品市场推广。

公司通过多种方式积极开拓市场:(1)通过互联网、广告招牌等多种媒体进行产品宣传;(2)针对分销商、代理商等多类型渠道商提供培训、展会等方式,提升福昕品牌在渠道商中的影响力;(3)通过免费的阅读器产品提供优质的用户体验,实现免费用户向收费用户的转化;(4)公司通过官方网站、行业展会、媒体推介等方式积极寻求与新客户合作机会;(5)通过在线PDF服务产品对公司产品进行宣传。公司取得了众多新客户,实现了产品销售收入的快速增长。

3、服务模式

公司在提供软件产品的同时高度重视对用户的技术服务支持,基于自身在PDF电子文档格式软件领域多年的开发与实践,建立了具有技术支持能力的销售及技术服务团队,并通过公司设立的全球客户服务中心,通过网络或电话为全球用户提供技术支持服务,及时响应用户问题及反馈,快速解决产品安装以及软件应用过程中发现的文档呈现问题或软件自身的漏洞解决及优化等技术咨询,满足用户持续改善的需求,提升公司软件产品的竞争力和客户粘性,服务形式主要以远程支持服务为主。

公司建立了长期的产品支持服务体系,能够为用户提供长期的产品支持,保障大型客户的利益。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司为PDF电子文档领域的基础软件、通用软件和服务提供商,主要从事PDF相关产品的设计、研发、销售与运营。公司产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机、嵌入式设备等应用终端,可兼容Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP等各类操作系统,具有跨平台、高效率、安全等优势。根据《上市公司行业分类指引》(2012年修订)和《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)的分类标准,公司属于“I65软件和信息技术服务业”之“I6513应用软件开发”。

1.1行业的发展阶段

(1)夯实数字基础设施,强化数字经济发展支撑

纵观全球,数字经济已成为推动各国经济复苏的重要支撑,全球范围内传统生产经营方式正在发生深刻变革,数字化基础设施、智能化生产线、智能机器人、数据要素等逐渐成为经济发展的主要动力来源。据中国信息通信研究院的统计结果显示,2022年,全球51个主要经济体数字经济规模达到41.4万亿美元,较上年增长2.9万亿美元,占GDP比重为46.1%,数字经济发展活力持续释放,在国民经济中的地位稳步提升。

近年,我国数字经济政策频繁出台,加速推进数字经济顶层建设,赋能传统产业转型升级。2023年2月,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,提出要做强做优做大数字经济,培育壮大数字经济核心产业。2023年10月,国家数据局正式挂牌,数据要素政策和产业催化不断。根据中国信息通信研究院发表的《中国数字经济发展研究报告(2023年)》,2022年我国数字经济规模达到50.2万亿元,占GDP比重达到41.5%,数字经济已成为我国经济发展的“加速器”、“稳定器”。

(2)全球电子化办公趋势持续,带动文档编辑软件发展新势能

近年来,数字化技术快速发展,电子文档管理、在线协作以及数字签名等工具逐步成熟,企业无纸化、电子化办公趋势日益明显并普及,文档电子化交换分发的需求迅速增长。基于用户不同的使用需求,市场上存在种类繁多的文档编辑工具,其中,以PDF格式为代表的版式文档能够有效解决多种文件格式、不同使用环境与版面保证的矛盾。另外,PDF还具备安全、便捷等多种特性与优点,已成为电子文档交互的格式标准,增量市场空间广阔。Adobe在文档软件行业中具有较高的市场占有率,据其财报数据显示,其Document Cloud(即PDF文档管理业务)的年度经常性收入(ARR)由2018年的7.91亿美元增至2023年的28.1亿美元,期间年复合增速达28.86%,增长趋势较为明显,文档软件市场需求旺盛。据Adobe公司公开信息显示,PDF文档相关业务潜在市场规模(TAM)到2024年预计达320亿美元。

(3)AIPC、AI手机元年即将开启,赋能智能终端市场全新增长

当前,随着全球移动互联网、物联网的快速发展和应用,云计算、人工智能、移动通信等先进技术的迅速升级与迭代,智能终端设备进入快速发展期,产品形态日趋多样,应用场景日趋丰富。近年,生成式人工智能迅猛发展,全球围绕AI概念的智能终端浪潮席卷而来。

根据Gartner预测:到2024年底,人工智能个人电脑(即AI PC)和生成式人工智能手机的全球出货量预计将从2023年的2900万台增长至2.95亿台。其中,PC出货量预计将增长3.5%,达5450万台,占到2024年PC总出货量的22%;生成式智能手机出货量预计将增长4.2%,达2.4亿台,占到2024年基础和高端智能手机出货量的22%。

IDC的预测亦显示,受益于换机周期、AIPC发布与CPU升级,2024年中国PC市场将迎来回暖,出货量预计同比增长3.8%。与此同时,随着AIPC渗透率进一步提高、硬件升级带动换机需求等多因素逐步深化,中国PC市场将结束负增长,在未来5年中保持稳定的增长态势,终端市场迎来爆发,PC市场景气度得到回升。

在智能终端设备快速迭代的背景下,用户对人机交互的便利性提出更高要求,软件市场需求也因此不断提升,且伴随着智能终端设备应用场景的丰富以及性能的持续提升,势必进一步刺激PDF电子文档等通用软件的使用和消费。

(4)数字化转型推动SaaS行业发展,AI技术对行业持续赋能

新一代人工智能技术正加速推进着云计算的发展,AIGC与云融合对云计算的增长空间和发展模式都将产生重大影响。云计算作为实体经济数字化转型的核心引擎,未来在我国数字经济与实体经济融合中将发挥重要作用。

①云计算应用日益广泛,带动协同办公需求

随着移动互联网、5G通信技术的快速发展和应用,以及云存储技术的商业化,信息安全、云计算成企业生存和发展的核心竞争要素,云模式等成为现代企业改进工作模式,保障信息安全和提升工作效率的重要手段。越来越多企业上云,并愿意进行云服务方面的支出。根据Gartner统计,2023年全球最终用户在公共云服务上的支出达到5,636亿美元,高于2022年的4,783亿美元,并预测2024年该支出将达到6,788亿美元,实现20%的增长。

当前,随着越来越多的文档通过互联网交换并保存,用户的文档云管理需求也日益明显,促使PDF电子文档产业逐步向云端发展,通过将传统PDF技术与云技术相结合,在文档收集和分发过程中实现文档的追踪、共享和保护,更好地使文档利用互联网及云服务等优势实现其交互性,提升工作效率、实现信息共享和协同办公。2022年国内企业协同办公市场规模为607亿元,艾瑞咨询预计2025年该市场规模将达到943亿元,实现15%以上的年复合增长率。

②人工智能为软件产业注入新动能

2023年系AIGC的发展元年,无论在模型端、算力端或是应用端均取得突破性进展。根据Precedence Research研究,生成式AI将在2022年后迎来应用的爆发,市场空间预计由2022年的108亿美元涨至2032年的1,181亿美元,10年的年均复合增长率为27%。根据艾瑞咨询研究院预测,2028年,中国AIGC产业规模预计将达到7,202亿元,2030年中国AIGC产业规模有望突破万亿元,达到11,441亿元。

在PDF电子文档领域,人工智能相关算法的运用也可以构建新型人机交互方式,实现对用户积累的大量文档结构化及非结构化数据进行智能分析,提取关键信息等功能。PDF版式文档与AIGC深度融合后,将颠覆用户以往的使用习惯,进一步提升工作效率。

(5)信息安全需求加速增长,软件国产化成行业发展方向

在IT技术迅猛发展的大背景下,信息技术在促进经济社会繁荣发展的同时,也带来了新的风险。社会公众对信息安全越发关注,对信息安全的需求日益迫切。国家颁布了《国家网络空间安全战略》《“十四五”国家信息化规划》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等政策法规,将信息安全提升到了国家战略的高度,以促进我国信息安全产业的发展,带动政府、企业在信息安全方面的投入。党的二十大报告再次将国产化信息技术创新应用安全提升到了全新的高度。行业信创将接力党政信创,覆盖金融、通信、电力、教育、医疗等行业。

PDF文档作为电子文档交换的重要格式,广泛应用于社会生活和生产的各个领域。因此,PDF等通用应用软件产品将是国家信息安全建设的重点之一,契合政府、金融、能源等国民经济重点领域的国产化需求,对实现国产软件自主可控、提升国家整体信息安全具有重要意义。

1.2行业基本特点

软件产业是未来经济发展的战略性产业,随着云计算、大数据、移动互联网等新兴技术的快速发展和融合创新,行业加速步入质变期。据Gartner数据显示,2023年全球IT支出为4.68万亿美元,较2022年增长3.3%,并预测2024年全球IT支出或将达到5.00万亿美元,较2023年增长6.8%,主要系因企业持续推动数字业务计划,且加大对人工智能的投入。

近年来,在我国支持软件产业发展和信息技术、互联网技术的广泛普及等因素的驱动下,我国软件和信息技术服务业也保持了快速增长态势。据工信部数据显示,2023年,全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.8万家,累计完成软件业务123,258亿元,同比增长13.4%,软件业利润总额14,591亿元,同比增长13.6%,盈利能力保持稳定。

信息技术和信息化的不断发展和普及促使全球互联网渗透率不断提升,由此扩大了网络用户的数量,增加了电子文档交换的需求,PDF作为电子文档交换的格式标准,需求将日益增加。同时,随着全球数字化转型的深入,在线协作办公大有常态化发展之势,PDF电子文档作为人们日常办公的基础软件、通用软件之一,市场发展前景广阔。

1.3主要技术门槛

PDF(Portable Document Format,便携式文档格式)标准是源于以应用程序、操作系统、硬件无关的方式进行文件交换的需求发展出的一种电子文档格式。PDF文档以PostScript语言图象模型为基础,能在不同的设备环境中忠实地再现原稿的每一个字符、颜色以及图象。这一特点使PDF标准自设立起就成为在互联网上进行电子文档发行和数字化信息传播的理想文档格式。虽然PDF格式具有诸多技术优点,但仍存在以下门槛:

(1)PDF文件涉及文字、图形、图像等多种格式数据的封装,结构较为复杂,生成高质量PDF文件并快速、高质量地显示渲染难度较大;

(2)各类程序生成的文件数据格式结构差异较大,可能涉及动态数据结构,生成PDF涉及复杂的转换与过滤过程;

(3)PDF的格式未强制要求对文档排版结构进行定义,编辑涉及文字段落的复杂识别过程,编辑难度较大。

因此,全球仅有少数软件企业可通过自主研发的方式掌握了完整的PDF格式生成、渲染、转换与版面识别等关键技术。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司于2004年发布具有自主知识产权的福昕PDF阅读器,是全球较早的PDF软件产品之一。目前,公司已发展成为PDF电子文档领域行业领先的软件产品与服务提供商,是全球范围内具有较高知名度的国产软件民族品牌。

多年来,公司始终秉持自主创新的发展战略,逐步形成了PDF领域的自主知识产权体系,凭借公司在PDF电子文档领域的深耕及优异的自主创新能力,承担了国家级“内容资源聚合与投送云服务关键技术研发”等多项重大科研项目的研发工作。公司通过持续对产品进行功能完善和性能提升,核心产品在产品安全性、便捷性、高效性等方面得到了全方位的提升,具有处理速度快、代码优化度高、安全可靠及灵活定制等优势。同时,公司还掌握了云服务、文件压缩等关键技术,综合技术能力整体处于国际先进水平。

2014年,合歌与公司达成合作建立开源PDFium项目,PDFium项目将福昕软件的PDF技术应用于Chrome浏览器、安卓手机操作系统以及Google Document等Google知名产品。基于此次开源项目,公司的开源代码成为被全世界软件工作者所广泛应用的PDF开源代码。

此外,公司作为国际PDF协会主要成员,在进行技术创新研发和市场开拓的同时,积极参与我国文档格式标准的制定,是国家标准GB/T33190-2016《电子文件存储与交换格式版式文档》(OFD版式文档)起草单位之一,对推进我国电子文档格式的自主可控进程起到了重要作用。

2023年3月,公司与PDF行业另外两家领先企业一起,通过国际PDF行业协会,与国际标准化组织(ISO)达成协议,从ISO受让了PDF标准的收益权。自此,PDF标准对全社会完全免费开放,并将由国际PDF行业协会引领PDF标准的制定和发展,有助于推动PDF标准的延展和创新。

2023年,福昕标准团队参与了ISO 32000-2、ISO 32003、ISO 32004(未发布)、ISO 32005、ISO PAS 6219(未发布)、ISO 32007、ISO 14289-2等标准的修订和制定。除了ISO标准外,福昕标准团队还领导了基于文档的电子签名、Deriving HTML from PDF、well tagged PDF等新标准起草的工作,并积极参与PDF标准相关的协会或组织,比如证券基金行业信息技术应用创新联盟、工程建设标准数字化工作委员会、信创工委会:WG37个人数字健康管理应用组等。这些活动为福昕成为PDF行业领导者的地位奠定了坚实的基础,且推动了PDF应用场景的创新。

3.投告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

数字技术加速迭代创新,不断提高实体经济数字化、网络化、智能化水平,带动更强大的算力和更精进的算法陆续出现。当前,5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术兴起,并开启万物互联的新时代,实现效率和生产力的再度提高。

(1)云计算发展带动基于SaaS的服务订阅模式

依托于云计算,PDF电子文档产业也在向云端发展,行业企业积极推动云服务的产业布局,以抢占市场空间,并带动了基于SaaS的服务订阅模式作为行业内快速发展的一种新型盈利模式,用户支付费用由一次性买断变为长期付费,市场目标用户群体明显扩大,拓展行业企业的盈利能力。

(2)AI技术持续赋能行业发展

以AIGC为代表的人工智能技术经过迭代和演进,已经实现对文字、语音、代码、图像、视频、机器人动作等格式内容的处理,在内容领域的应用将不断深化。AIGC或重塑或颠覆数字内容的生产方式和消费模式,将对各行各业的发展都带来深刻影响,并驱动产业智能化升级。当前能够快速落地的AIGC应用多以办公类、绘图类等通用场景为主,并以会员订阅和按量收费作为主要盈利模式。

在PDF电子文档领域,人工智能相关技术的运用可以提供更智能的文档解决方案,促进知识工作者提升对于内容的获取与处理效率。

(3)PDF标准发展和结构延展带动行业应用

PDF已成为电子文档交换格式的事实标准,其文档自诞生以来长期成为文档存储和交互的上佳载体而广泛应用于各行各业。同时,基于PDF的核心技术,可以扩展更多的行业应用新场景。以工程行业为例,3D模型技术微发了传统文档管理外,PDF在设计图纸交互、审阅、测量等场景的应用。在网络环境中,如何保障电子信息在传送过程中的安全性成为主流问题,而脱敏脱密、电子签名技术可以很大程度解决了电子文档的安全性问题,其应用范围深入到各行各业。结合AI能力的文档脱敏脱密技术,能有效识别和分类敏感信息、检测漏洞并采取主动措施防止数据泄露。电子签名则通过使用身份认证、数字签名和时间戳技术,固化合同的签署内容、签署人和签署时间,具有完整的追溯机制,若结合文档管理模块,电子合同的管理将更为有效。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	3,013,043,106.88	3,044,287,816.17	-1.03	3,173,947,605.77
归属于上市公司股东的净资产	2,562,395,247.10	2,658,348,847.17	-3.61	2,843,110,187.76
营业收入	610,757,157.35	579,876,415.22	5.33	541,121,312.10
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	610,752,327.16	579,860,330.29	5.33	541,115,817.71
归属于上市公司股东的净利润	-90,940,983.27	-1,743,914.50	不适用	46,235,430.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,467,600.42	-78,004,830.22	不适用	-22,193,645.70
经营活动产生的现金流量净额	-37,665,633.66	57,690,426.02	-165.29	51,578,260.52
加权平均净资产收益率(%)	-3.49	-0.06	不适用	1.54
基本每股收益(元/股)	-1.0266	-0.0196	不适用	0.5001
稀释每股收益(元/股)	-1.0266	-0.0196	不适用	0.4996
研发投入占营业收入的比例(%)	38.71	32.26	增加6.45个百分点	27.51

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	144,424,332.94	151,669,681.65	156,424,843.91	168,238,298.85
归属于上市公司股东的净利润	-11,342,591.07	-36,113,760.55	-13,865,776.59	-29,618,855.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-26,328,975.34	-48,328,783.49	-24,135,014.46	-80,674,827.13
经营活动产生的现金流量净额	-34,523,308.51	-12,104,027.73	864,123.28	8,097,579.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,406
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,714
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
熊雨前	10,403,048	36,410,668	39.80	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	2,448,580	2,448,580	2.68	0	无	0	境外法人
江瑛	581,600	2,135,600	2.33	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	1,641,904	1,641,904	1.79	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-财通价值动量混合型证券投资基金	1,441,779	1,441,779	1.58	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司-泰信中小盘精选股票型证券投资基金	1,230,000	1,230,000	1.34	0	无	0	其他
福州市鼓楼区听华企业管理咨询中心(有限合伙)	130,682	959,531	1.05	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-财通成长优选混合型证券投资基金	914,500	914,500	1.00	0	无	0	其他
基本养老保险基金一二零二组合	887,390	887,390	0.97	0	无	0	其他
翟迪江	250,803	847,203	0.93	0	无	0	自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

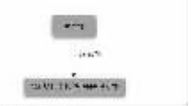
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

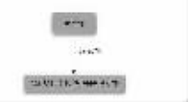
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入61,075.72万元,同比增长5.33%;归属于母公司所有者的净利润-9,094.10万元,同比下降5,114.76%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-17,946.76万元,同比下降130.07%。报告期末,公司总资产301,304.31万元,较报告期期初下降1.03%;归属于母公司的所有者权益256,239.52万元,较报告期期初下降3.61%。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

0

证券代码:688095　　证券简称:福昕软件　　公告编号:2024-027

福建福昕软件开发股份有限公司 2023年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所创板股票上市规则》及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,福建福昕软件开发股份有限公司(以下简称“公司”或“福昕软件”)董事会编制了2023年度募集资金存放与使用情况的专项报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意福建福昕软件开发股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2020]1749号),公司获准向社会公开发行人民币普通股(A股)1,204.00万股,每股发行价格人民币238.53元,募集资金总额为人民币2,871,901,200.00元,扣除各项发行费用人民币285,422,606.33元(不含税),实际募集资金净额为人民币2,586,478,593.67元。上述募集资金经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并于2020年9月4日出具了华兴所(2020)验字G-003号《验资报告》。为规范公司募集资金管理,保护投资者权益,公司对募集资金采取了专户存储管理。

(二)募集资金使用及结余情况

截至2023年12月31日,福昕软件募集资金使用及结余情况如下:

(下转214版)

证券代码:688095　　证券简称:福昕软件

福建福昕软件开发股份有限公司 2024年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| 项目 | 本报告期 | 本报告期比上年同