

信息披露 /162

● 2024年6月28日 星期五 上海證券報

证券代码:688079 证券简称:美迪凯 公告编号:2024-036

杭州美迪凯光电科技股份有限公司 关于控股子公司增资扩股并引入投资者的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

杭州美迪凯光电科技股份有限公司(以下简称“公司”或“美迪凯”)于2024年6月19日召开第二届董事会第十六次会议,审议通过了《关于控股子公司增资扩股并引入投资者的议案》,公司拟通过全资子公司浙江美迪凯光学半导体有限公司(以下简称“光学半导体公司”、“标的公司”)引入战略投资者并服务贸易创新研发引导基金(有限合伙)(以下简称“服务贸易基金”、“投资方”或“增资方”)。详见公司于2024年6月20日披露的《杭州美迪凯光电科技股份有限公司关于控股子公司增资扩股并引入投资者的公告》(公告编号:2024-032)。目前,上述增资协议已正式签署,现将相关情况公告如下:

一、增资协议的主要内容

(一)本次增资
经各方协商一致,标的公司本次增资投前估值为人民币1,800,000,000元,本次增资完成后,标的公司的投后估值为人民币2,000,000,000元。 原募集资金以人民币1.9823元对应每一元注册资本的价格,向标的公司投资人人民币贰亿元(RMB200,000,000元)(“本次增资价款”)以认缴新增注册资本人民币壹亿零贰佰捌拾捌万捌仟捌佰捌拾玖元(RMB100,888,889元),并取得本次增资后标的公司10%的股权。本次增资价款不超过新增注册资本金额所对应人数的公司资本公积。

美迪凯通过签署本次增资协议对本次增资并同意放弃对本次增资所享有的包括但不限于优先认购权等相关权利。

本次增资完成后,标的公司注册资本由人民币908,000,000元增加至人民币1,008,888,889元。届时标的公司各股东分别持有的标的公司注册资本及对应的持股比例如下所示:

序号	股东名称	认缴注册资本 (人民币元)	持股比例
1	美迪凯	908,000,000	90%
2	服务贸易基金	100,888,889	10%
合计		1,008,888,889	100%

(二)交割

1.本次增资的交割

与投资各方事先约定的全部先决条件均得到满足或被投资者书面豁免,且取得标的公司提供的与投资各方交割确认函之日起后的(10)个工作日内,或在标的公司与投资者另行约定的其他日期,将本次增资价款一揽子全额汇入标的公司指定的银行账户。

2.本次增资款的变更登记

标的公司于交割日当日向投资者交付由公司法定代表人签字并加盖公司公章的证明增资价款支付完成的《出资证明书》的扫描件和投资者(即股东名册)副本扫描件,并于交割日后5(五)个工作日内向市场监督管理部门(“市场监督管理”)和/或国家企业信用信息公示系统(“国家企业信用信息公示系统”)办理本次增资的变更登记(“出资证明书”原件和《股东名册》副本原件。

标的公司于交割日后三十(30)个自然日(或各方的更长期限)内完成本次增资的工商变更登记。各方一致同意,标的公司完成本次增资的工商变更登记且取得新换发的营业执照后,即视为本次增资完成(“本次增资完成”)。新营业执照换发的核准日期即为本次增资完成日。

三、“本次增资”的股权回购约定

1.投资者承诺认缴出资之日起3年内,美迪凯将以经双方认可的估值方式选择进行股份(且不涉及现金支付)购买投资者增持持有的标的公司全部股权(以下简称“重组”)。在投资者与本次增资完成之日至重组之日持有标的公司的股权被强制稀释或发生其他变更的情形下,美迪凯可通过重组方式回购投资者增持持有的标的公司全部股权。投资者有权视其商业需求和重组对价等因素单方决定:(1)参与该等重组;或(2)要求美迪凯现金回购所持有的标的公司的全部股权,回购期限为自第2.1条规定的完成时间起算,回购价款以第2.3条规定的计算公式计算。

前述重组的具体方案包括但不限于发行价格、股数、对象等届时由各方根据法律法规和重组主管理方规则制定并经协商确定并获美迪凯批准或审议程序后决定执行。

2.若美迪凯按照第1.1条约定以重组方式回购投资者持有的标的公司股权,应按照公司章程、证监会、证券交易所等监管部门相关规定制定方案、履行决策、审批、披露等相关程序;若截止投资者有权根据2.2条约定要求美迪凯按照约定价格回购投资者持有的标的公司全部股权。

2.投资者承诺认缴出资之日起30

2.1次发生重组第1.1条和第1.2条约定的美迪凯回购情形,投资者有权要求美迪凯以现金的方式按照第2.2条和第2.3条约定的价格回购投资者所持标的公司的股权。如投资者向非关联方且非竞争性的第三方转让其持有的标的公司股权(在本条款下简称“受让方”),届时取得标的公司及美迪凯的书面同意。

2.2 若重组第2.1条约定回购投资者持有的标的公司股权,各方确认回购对价以现金的方式回购投资者增持持有的标的公司的全部股权。

2.3 股权回购价款的计算公式,各方确认回购对价即为本次增资价款及其8%(单利)的年化利率回购价款。 回购价款×(1+8%×投资期间)+投资者持有标的公司股权期间享有的已派发应付但未付股利;

投资期间= 增资价款实际缴付之日与回购发生之日之间的期间天数÷365天(若为分期实际缴付的,则按每期实际缴付之日为起算日分别计算投资期间)。

若美迪凯促使投资者向非第三方按照上述回购条件受让投资者持有的标的公司全部股权,投资者视为同意履行回购义务。

3.投资者的其他权利

3.1 投资者不得所持标的公司股权转让给标的公司竞争对手。投资者有权向其关联方转让其所持有的标的公司股权,届时受让方将能取得本协议项下的全部权利、权益。如投资者向其关联方且非竞争性的第三方转让其持有的标的公司股权(在本条款下简称“受让方”),届时取得标的公司及美迪凯的书面同意。

二、本次交割的目的、对上市公司的影响

本次光学半导体公司增资扩股引入战略投资者有助于充实其资金实力,更好满足光学半导体公司主营业务经营发展对资本的需求,契合各方优势互补形成协同效应,进一步提升光学半导体公司核心竞争力与可持续发展能力。

本次增资完成后,公司仍为光学半导体公司控股股东,光学半导体公司合并报表范围不变。若后续本次投资者根据约定以现金回购标的公司,公司届时仍根据约定进行回购或现金转让。若届时发生上述收购的,将根据中国证券监督管理委员会与上海证券交易所的相关规定进行股份进行上翻收购,上翻收购成功本次投资者将视同成为公司股东。

三、风险提示

1.本次交易款项尚未支付,相关款项支付存在不及时风险。

2.本次交易尚需履行相关工商登记变更手续,最终完成时间以相关部门办理完成时间为准。

特此公告。

杭州美迪凯光电科技股份有限公司董事会
2024年6月28日

证券代码:688079 证券简称:美迪凯 公告编号:2024-035

杭州美迪凯光电科技股份有限公司 关于2023年年度报告的信息披露监管问询函的 回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

杭州美迪凯光电科技股份有限公司(以下简称“美迪凯”或“公司”)于近日收到上海证券交易所《关于对杭州美迪凯光电科技股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》(上证公函【2024】0161号,以下简称“问询函”),公司收到问询函后高度重视,并立即组织相关部门和人员对照问询函中对问询函需要说明的事项逐项进行了认真的核查落实,现就有关事项回复如下:

除特别说明外,回复中公司与各分项问题之回复不一致的情形均为四舍五入原因所致造成,根据相关要求,公司涉及部分信息申请采取四舍五入的方式进行披露。

1.关于业务数据

年度及分行业经营显示:(1)2023年,公司实现营业收入3.21亿元,同比增长22.48%,实现归母净利润-0.4450亿元,同比增长10.01%。分业务来看,按照投资者行业分类口径,光学半导体、半导体封装、微纳电子、其中,半导体封装、微纳电子业务毛利率分别为:(2)2023年,公司境外收入2.02亿元,占主营业务收入的比重66.86%,同比下降31.27%,毛利率30.27%,同比增长11.92个百分点。(3)报告期内,公司前五名客户、客户五方为新增前五名客户,客户三销售收入1,428.39万元,占年度销售总额比例4.66%,金额和占比均低于客户四。

请公司:(1)区分业务所处行业,结合主要客户变动情况、同行业可比公司情况,说明公司报告期内净利润、毛利率变动的原因及合理性,与所处行业整体相比是否存在显著不一致的情形;(2)区分国内、境外收入,补充披露境外收入境外销售的具体分布情况,说明销售集中度及各地主要客户是否发生重大变化,若是,说明变化的原因及合理性,是否存在新增客户存在成立时间短、注册资本少、存在关联关系、前后连续经营情况;(3)结合境外订单获取方式、主要客户信息、销售内容、同行业公司可比情况等,说明境外毛利率显著高于境内原因及合理性;(4)说明年报中前五名客户相关信息披露是否准确。

请保荐机构、年审会计师核查并发表明确意见。

回复:
一、区分业务所处行业,结合主要客户变动情况、同行业可比公司情况,说明公司报告期收入、净利润、毛利率变动的原因及合理性,与所处行业整体相比是否存在显著不一致的情形
2022年至2023年,公司收入及利润情况如下表所示:

项目	2022年度	2023年度
营业收入	32,072.46	41,373.36
毛利率	22.07%	36.29%
营业收入变动对经营业绩的影响①	-3,374.98	
毛利率变动对经营业绩的影响②	-4,573.56	
毛利额变动合计①+②	-7,948.52	
研发投入	8,534.39	7,250.94
研发费用变动对经营业绩的影响③	-1,283.44	
上表影响额合计①+②+③	-9,231.97	
归母净利润	-8,445.09	2,208.91
归母净利润同比变动率	-10,650.01	

注:1、营业收入变动对经营业绩的影响=(当年营业收入-上年营业收入)/“上年毛利率”;
2、毛利率变动对经营业绩的影响=当年营业收入*(当年毛利率-上年毛利率)。

2022年至2023年,公司按产品分类划分的主营业务收入情况如下:

项目	2023年度	2022年度
半导体器件及精密加工服务	9,534.23	18,710.43
精密光学零件	10,027.39	11,155.22
生物识别器件及精密加工服务	2,546.58	6,830.6
半导体光学	2,894.22	5,438.49
AR/VR光学零件精密加工服务	1,025.76	3,350.1
半导体封装	2,276.63	742.8
微纳电子	847.64	2.76%
其他	1,602.26	5.23%
合计	30,664.71	40,443.21

2022年至2023年,公司按产品分类划分的主营业务毛利率及变动情况如下:

项目	2023年度			2022年度		
	毛利率	收入占比	综合毛利率贡献	毛利率	收入占比	综合毛利率贡献
半导体器件及精密加工服务	32.12%	31.09%	9.99%	48.10%	46.26%	22.25%
精密光学零件	19.39%	32.70%	6.34%	19.15%	27.58%	5.28%
生物识别器件及精密加工服务	63.06%	8.30%	5.24%	64.49%	6.65%	4.29%
半导体光学	14.72%	9.14%	1.25%	37.07%	13.45%	4.95%
AR/VR光学零件精密加工服务	46.33%	3.35%	1.55%	30.74%	2.29%	0.91%
半导体封装	-26.67%	74.2%	-1.98%	-246.83%	0.57%	-1.40%
微纳电子	-53.22%	2.76%	-1.47%	-	-	-
其他	-3.19%	5.23%	-0.17%	-94.0%	3.20%	-3.03%
合计	20.84%	100.00%	20.94%	36.02%	100.00%	36.02%

2022年至2023年,公司整体经营业绩及毛利率下降的主要原因包括:

(一)营业收入整体下滑
2022年至2023年度,全球消费电子行业受到一定冲击,消费电子领域受国际贸易环境、产业链周期性波动等因素影响,存在行业整体需求下降、市场整体疲软的情况。以智能手机市场为例,市场需求萎缩,根据IDC等统计机构数据截至2023年,全球智能手机出货量达12.06亿部,同比下降11.30%,2022年中国智能手机出货量约2.86亿部,同比下降13.20%;2023年全球智能手机出货量达11.70亿部,同比下降2.38%,2022年中国智能手机出货量约2.71亿部,同比下降5.0%,虽然行业下行趋势有所放缓,但公司手机终端结构调整存在导致的市场订单行情下降,叠加公司终端客户需求变动,导致公司收入增长不及预期。

2023年度公司营业收入同比出现一定幅度下滑,主要系公司半导体器件业务及精密加工业务下滑所致,该业务主要面向客户Y,公司2023年对客户Y销售的主要原因为以下两方面:一方面,由于前期备货充足,客户Y根据自身实际情况消化库存,因此一定程度上减少了对公司陶瓷基板精密加工服

务的采购;另一方面,公司为客户Y加工的产品品类结构发生变化,高单值的工艺产品收入占比下降。此外,公司营业收入下降还受到半导体光学业务下滑的影响该业务下滑主要系因公司与汇顶科技开发的新一代产品正处于导入期,若产品的销售处于收场阶段,同时受经济景气度下降和终端去库存影响,原有12寸晶圆光学加工业务量有所下降所致。公司营业收入下降,对经营业绩的影响金额为-3,374.96万元。

2022年至2023年,公司主要业务收入与同行业公司营业收入对比情况如下:

项目	2023年度	2022年度
1.公司半导体器件及精密加工服务	9,534.23	18,710.43
2.公司精密光学零件	10,027.39	11,155.22
2-1.精密光学	84,110.89	102,942.16
2-2.晶圆光学	507,624.62	437,581.37
其中:光学元器件	244,600.50	201,370.29
3.公司生物识别器件及精密加工服务	2,546.58	2,689.24
3-1.蓝绿光器件	75,446.35	38,036.61
其中:光学模组	41,124.67	14,116.05
4.半导体光学	2,894.22	5,438.49
5.半导体封装	2,276.63	230.38
6.微纳电子	847.64	-
7.微纳光学收入	32,072.46	41,373.36

公司半导体器件业务及精密加工服务主要系公司向客户Y的销售收入,同时公司是客户Y传感器陶瓷基板精密加工服务在日本境外唯一的一批供货,因此,目前国内暂无同行业可比公司。

2022年至2023年,公司精密光学零件业务收入与汇顶科技的光学模组业务趋势保持一致,而与水晶光电变动不一致的主要原因系水晶光电光学元器件业务的微型光学模组规模处于当年6月实现量产,使其业绩呈现一定波动。

2022年至2023年,公司生物识别器件业务及精密加工服务与蓝特光学光学模组业务收入变动趋势不一致的原因主要系蓝特光学新开发的应用于智能眼镜摄像头模组的光学模组产品于2023年内正式量产,形成了规模销售,为其带来了业绩增量。

2022年至2023年,公司半导体封装业务及微纳电子业务主要涉及射频前端芯片制造及封装领域,该领域业务目前处于起步阶段,业绩增长暂时与同行业公司上市公司不可比,但该项业务作为公司精密光学、半导体光学技术在新产品应用领域拓展,也是公司在消费电子产业链上下游产品的进一步延伸,已逐步成为公司主营业务的重要组成部分。公司前期已在射频前端芯片制造及封装领域投入大量的人力物力进行产品和工艺的研发工作,且已利用自有资金及部分现有资源实现了相关产品的研发、生产和销售,已和市场上众多射频前端领域的客户建立了稳定的合作关系。

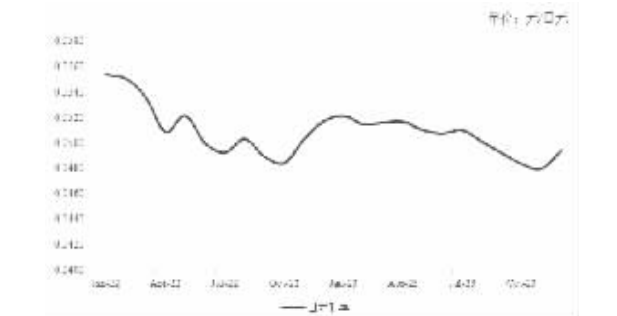
(二)毛利率下降
公司主营业务收入毛利率变动原因情况如下:

1.半导体器件业务及精密加工服务
2022年至2023年,公司半导体器件业务及精密加工服务业务毛利率分别为48.10%和32.12%。

2023年,公司半导体器件业务及精密加工服务毛利率较2022年下降15.98个百分点,主要有以下两方面原因:

(1)由于前期备货充足,客户Y根据自身实际情况正在消化库存,因此一定程度上减少了对公司陶瓷基板精密加工服务的采购,导致公司客户Y专用线产能利用率由2022年的96.09%,下降至60.86%,一定程度上运行成本较为初期;同时,公司2023年为客户Y加工的传感器陶瓷基板规格型号发生一定变化,其前期主要使用旧型号的产品占比下降,该类产品毛利率相对较低,导致毛利率整体下降。

(2)公司向客户Y的销售主要以日元作为结算货币,2023年日元平均汇率继续呈下降趋势,日元贬值直接导致公司向客户Y的收入人民币金额减少,进而导致毛利率下降。2022年至2023年(期间,日元汇率波动如下):



依照前一年度日元平均汇率测算,公司半导体器件业务及精密加工服务的收入及毛利率的影响情况如下:

期间	假设前一年度日元平均汇率测算(人民币)	半导体器件及精密加工服务 日元销售收入(人民币)	影响金额	影响毛利率
2023年	9,356.39	9,293.52	-124.87	-0.94%

公司半导体器件业务及精密加工服务主要系公司向客户Y的销售收入,同时公司是客户Y传感器陶瓷基板精密加工服务在日本境外唯一的一批供货,因此,目前国内暂无同行业可比公司。

2.精密光学零件
2022年至2023年,公司精密光学零件业务毛利率分别为19.15%和19.39%,较为稳定。

在同行业上市公司中,水晶光电光学元器件业务主要面向消费电子领域提供产品,汇顶科技主要产品为对外代工精密光学零件,同行业公司前述业务的产品与公司的精密光学零件形态和用途较为接近。公司该等产品与同行业公司可比公司类似产品不存在重大差异,具体情况如下:

公司名称	2023年	2022年
公司-内销封装毛利率	17.30%	22.19%
汇顶科技-内销封装毛利率	9.22%	11.78%

公司精密光学零件业务的毛利率与同行业公司可比公司对比情况如下:

公司名称	2023年	2022年
汇顶科技-主营业务毛利率	14.41%	15.73%
水晶光电-光学器件毛利率	30.80%	26.16%
平均值	22.54%	20.94%
公司精密光学零件毛利率	19.39%	19.15%

注:以上数据来源于同行业公司可比公司招股说明书、定期报告。

总体而言,公司精密光学零件毛利率变动趋势与同行业公司上市公司毛利率变动趋势不存在重大差异。

3.生物识别器件业务及精密加工服务
2022年至2023年,公司生物识别器件业务及精密加工服务业务毛利率分别为64.49%和63.06%,整体较为稳定。

公司生物识别器件业务及精密加工服务与同行业公司上市公司蓝特光学存在一定的相似性,该项业务的主要产品与蓝特光学的光学模组产品均为在光学基材上通过光学加工工序制成的光学元器件,其中3D结构模组用光学联锁件产品与蓝特光学的光学模组产品中的主要产品长条模组产品主要应用于苹果、华为等公司产品的生物识别领域。

公司生物识别器件业务及精密加工服务以及其中的3D结构模组联锁件产品的毛利率变动与蓝特光学的光学模组产品毛利率的对比情况如下:

公司名称	2023年	2022年
蓝特光学-生物识别器件及精密加工服务毛利率	63.06%	64.49%
蓝特光学-光学模组毛利率	43.14%	44.88%

2022年至2023年,公司生物识别器件业务及精密加工服务毛利率变动趋势与蓝特光学的光学模组产品保持一致。

4.半导体光学

2022年至2023年,公司半导体光学业务毛利率分别为37.07%和14.72%,呈现一定下滑的情况。2023年,公司半导体光学业务毛利率下降22.35个百分点,主要是由于适应市场变化,满足客户需求的要求,公司与汇顶科技开发的新产品正处于导入期,同时受经济景气度下降和终端去库存影响,原有12寸晶圆光学加工业务量有所下降,而线阵芯片、运营等成本较为初期,导致公司该业务毛利率下降幅度较大。

公司半导体光学业务主要是承接大陆地区芯片制造商的后道光学解决方案工厂,在中国大陆地区不存在同行业公司可比公司。

5.半导体封装业务及微纳电子业务
2022年至2023年,公司半导体封装业务毛利率分别为-245.83%和-26.67%,公司2023年起开拓微纳电子业务毛利率为-53.22%,公司该等业务毛利率为负的主要原因为2022年至2023年该业务处于起步阶段,小批量生产阶段,同时受到该业务相关研发投入上升,新厂房、产线新建及设备投入的影响,整体成本较高导致毛利率为负。随着公司向射频前端芯片制造及封装领域项目的产能不断释放,对公司毛利率不利的影响预计在逐渐消除,该类业务的毛利率有望逐步上升。

(三)加大研发投入,研发费用增长
2022年至2023年,公司持续加大超薄屏下指纹、CIS光路层、射频芯片、功率器件等新产品、新技术的研发,研发投入增加,研发投入占营业收入的比例有所提升,研发投入增加等因素综合影响,导致公司归母净利润大幅下降,且上市以来首次出现年度亏损。

2022年至2023年,公司研发投入与同行业公司研发投入对比情况如下:

公司名称	2022年度	2023年度
蓝特光学	6,567.54	6,624.69
汇顶科技	4,615.13	4,756.77
水晶光电	42,388.67	33,346.06
平均值	17,832.78	14,908.84
公司	8,534.39	7,250.94

2022年至2023年,公司与同行业公司虽然细分业务领域及研发投入领域存在差异,但整体研发投入变动趋势不存在较大差异。

(四)归母净利润下滑
2022年至2023年,受上述业务收入下降、固定资产投资增加、汇率损失、研发投入增加等因素综合影响,导致公司归母净利润大幅下降,且上市以来首次出现年度亏损。

序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
1	客户Y	10,110.48	32.97%
2	杭州美迪凯光电科技股份有限公司	4,101.66	13.38%
3	客户F	3,729.68	12.16%
4	客户A	1,428.39	4.66%
5	深圳新广半导体有限公司	1,069.63	3.46%
合计		20,429.84	66.62%

项目	2023年度	2022年度
蓝特光学	6,567.54	6,624.69
汇顶科技	4,615.13	4,756.77
水晶光电	42,388.67	33,346.06
平均值	17,832.78	14,908.84
公司	8,534.39	7,250.94

2022年至2023年,公司主营业务收入下降,固定资产投资增加、汇率损失、研发投入增加等因素综合影响,导致公司归母净利润大幅下降,且上市以来首次出现年度亏损。

序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
1	客户Y	10,110.48	32.97%
2	杭州美迪凯光电科技股份有限公司	4,101.66	13.38%
3	客户F	3,729.68	12.16%
4	客户A	1,428.39	4.66%
5	深圳新广半导体有限公司	1,069.63	3.46%
合计		20,429.84	66.62%

2022年至2023年,区分国家地区公司境外销售的具体分布情况如下:							单位:万元
销售区域	2023年度		2022年度		变动比例		
	境外收入	境外占比	境外收入	境外占比	境外收入	境外占比	
日本	17,698.13	87.21%	21,970.40	89.26%	-32.84%	-20.4%	
新加坡	1,489.28	7.28%	1,914.68	6.68%	-21.80%	0.89%	
菲律宾	69.60	0.32%	961.30	3.34%	-32.92%	-0.07%	
中国台湾	12.60	0.06%	30.10	0.10%	25.26%	0.05%	
中国(保税区)	72.70	0.37%	123.63	0.46%	-44.10%	-0.08%	
中国香港	51.21	0.25%	21.09	0.08%	116.61%	0.17%	
其他	188.58	0.93%	27.44	0.10%	116.66%	0.73%	

2022年至2023年,区分国家地区公司境外销售的具体分布情况如下:

销售区域	2023年度	2022年度	变动比例			
境外收入	境外占比	境外收入	境外占比			
日本	17,698.13	87.21%	21,970.40	89.26%	-32.84%	-20.4%
新加坡	1,489.28	7.28%	1,914.68	6.88%	-21.80%	0.89%
菲律宾	69.60	0.32%	961.30	3.34%	-32.92%	-0.07%
中国台湾	12.60	0.06%	30.10	0.10%	25.26%	0.05%
中国(保税区)	72.70	0.37%	123.63	0.46%	-44.10%	-0.08%
中国香港	51.21	0.25%	21.09	0.08%	116.61%	0.17%
其他	188.58	0.93%	87.44	0.30%	115.66%	0.64%
合计	20,191.64	100.00%	29,376.37	100.00%	-31.27%	

如上表所示,公司境外主要销售区域为日本与新加坡,两者合计境外销售占比两期均在90%以上。公司主要销售区域的主要客户销售情况具体如下:

		单位:万元							
销售区域	客户名称	2023年度			2022年度			变动比例	
		境外收入	境外占比	排名	境外收入	境外占比	排名	境外收入	境外占比
日本	客户Y	10,110.48	57.42%	1	18,927.21	72.19%	1	-46.58%	-14.77%
	客户F	3,759.68	21.18%	2	3,624.56	13.83%	2	2.89%	7.36%
	客户K	1,013.03	5.75%	3	911.55	3.48%	3	111.28%	2.28%
	客户G	998.48	5.51%	4	906.16	3.46%	4	6.75%	20.4%
	客户D	784.02	4.20%	5	829.07	3.16%	5	-5.08%	10.9%
	客户T	519.70	2.95%	6	551.72	2.10%	6	-5.08%	0.84%
	客户N	405.35	2.30%	7	340.46	1.30%	7	19.60%	100%
	其他	122.60	0.70%	-	124.07	0.47%	-	-1.18%	0.22%
	小计	17,681.12	100.00%	-	26,120.28	100.00%	-	-32.94%	-
新加坡	客户A	1,428.39	96.91%	1	1,904.48	100.00%	1	-25.00%	-40.9%
	其他	60.88	4.09%	-	-	-	-	-	40.9%
	小计	1,489.26	100.00%	-	1,904.48	100.00%	-	-21.80%	-