

中国新能源汽车新高度：预计2024年销量将达1150万辆

◎记者 俞立严

7月12日,由中国汽车工业协会(简称“中汽协”)主办的2024中国汽车论坛在上海嘉定召开,本届论坛的主题是“引领新变革共赢新未来”。来自主管部门、产业链企业的人士纷纷为中国汽车产业发展建言献策。中汽协负责人预计,2024年全年中国新能源汽车销量有望达到1150万辆。这将是破纪录再创新高的数据。

汽车产业电动化发展方向不可逆转

“中国新能源汽车从无到有、由小到大,把先发优势转化成产业领先优势,并带动了智能网联新能源汽车全球化发展。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说,中国已经成为全球新能源汽车竞争的主战场,产销量连续9年居全球首位,2023年实现销售950万辆、全球占比超过60%。2024年上半年延续了良好的发展态势,销量达到494.4万辆,同比增长32%,市场占有率达到35.2%。付炳锋预计2024年全年中国新能源汽车销量有望达到1150万辆。

付炳锋表示,中国已经成为智能网联汽车发展创新热土,软件开发应用日新月异,芯片、传感器等硬件系统全面发展,在应用领域开发形成巨大的创新洪流。L2级自动驾驶在新能源汽车上的配置率达到56.2%,车路云一体化应用试点加速落地,无人驾驶车辆进入商业化试点运营。

付炳锋表示,汽车行业是充分竞争的产业,产品和品牌是企业竞争的核心。智能网联新能源汽车产业是企业转型发展过程中的新赛道,企业在竞争中要尊重产业发展规律,加大科技研发投入,持续提供高质量产品和服务。“虽然逆全球化和新一轮贸易保护主义阻碍了新能源汽车产业全球化合作,延缓了电动化的进程。但是,我们也应该看到,应对气候变化,绿色发展是全球共识,电动化终将是汽车产业发展方向,全球化是大趋势,不可逆转。”付炳锋说。

工业和信息化部将打击不正当竞争行为

工业和信息化部副部长辛国斌表示,当前我国汽车产业发展仍然面临一些问题和挑战。为此,辛国斌提出三点建议:

坚持创新驱动。创新是引领发展的第一动力,要发挥企业主体作用,持续加大技术创新、管理创新力度,为全球汽车产业变革贡献更多原创性创新技术。

坚持可持续发展。跨国车企能够历经风雨、立足民心的关键,就是始终坚持质量第一、服务至上。因此,企业要立志做“百年老店”,胸怀敬畏之心,守正创新,行稳致远,坚决抵制不当竞争行为,维护风清气正的市场环境。

坚持开放合作。产业链分工合作是实现汽车产业提质、降本、增效的必然选择。要尊重产业发展的基本规律,以开放包容的心态加强各国企业的交流合作,取长补短、共同发展。

辛国斌透露,工业和信息化部将会同其他有关部门加强政策协同,创新工作思路,加快推动汽车强国建设。

一是着力保障产业稳定运行。落实汽车行业稳增长工作方案,深化实施汽车以旧换新行动,深入开展新能源汽车下乡、县域充换电基础设施补短板、公共领域车辆全面电动化试点等活动,积极扩大汽车销售,巩固产业稳中向好的发展态势。

二是积极支持技术创新。强化企业科技创新的主体地位,支持龙头企业牵头、大中小微企业共同发展,加快推动新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶、大模型等技术攻关及产业化,为产业发展提供源源不断的内生动力。

三是持续优化行业管理。深化试点示范、完善标准体系,加快推动高级别自动驾驶智能网联汽车的商业化应用;探索开展汽车企业集团化管理,加快产品自我检验管理政策出台,进一步激发经营主体活力;加大产品生产一致性抽查力度,守牢质量安全底线,打击不正当竞争行为,规范产业发展秩序。

四是不断深化开放合作。坚持国际化创新、全球化发展,反对贸易保护主义,推动碳足迹核算、产品认证等标准规则互认,欢迎各国企业加大在华投资,深化技术合作,支持中外汽车企业联合开展关键技术攻关,共享创新成果,共建全球汽车产业生态。

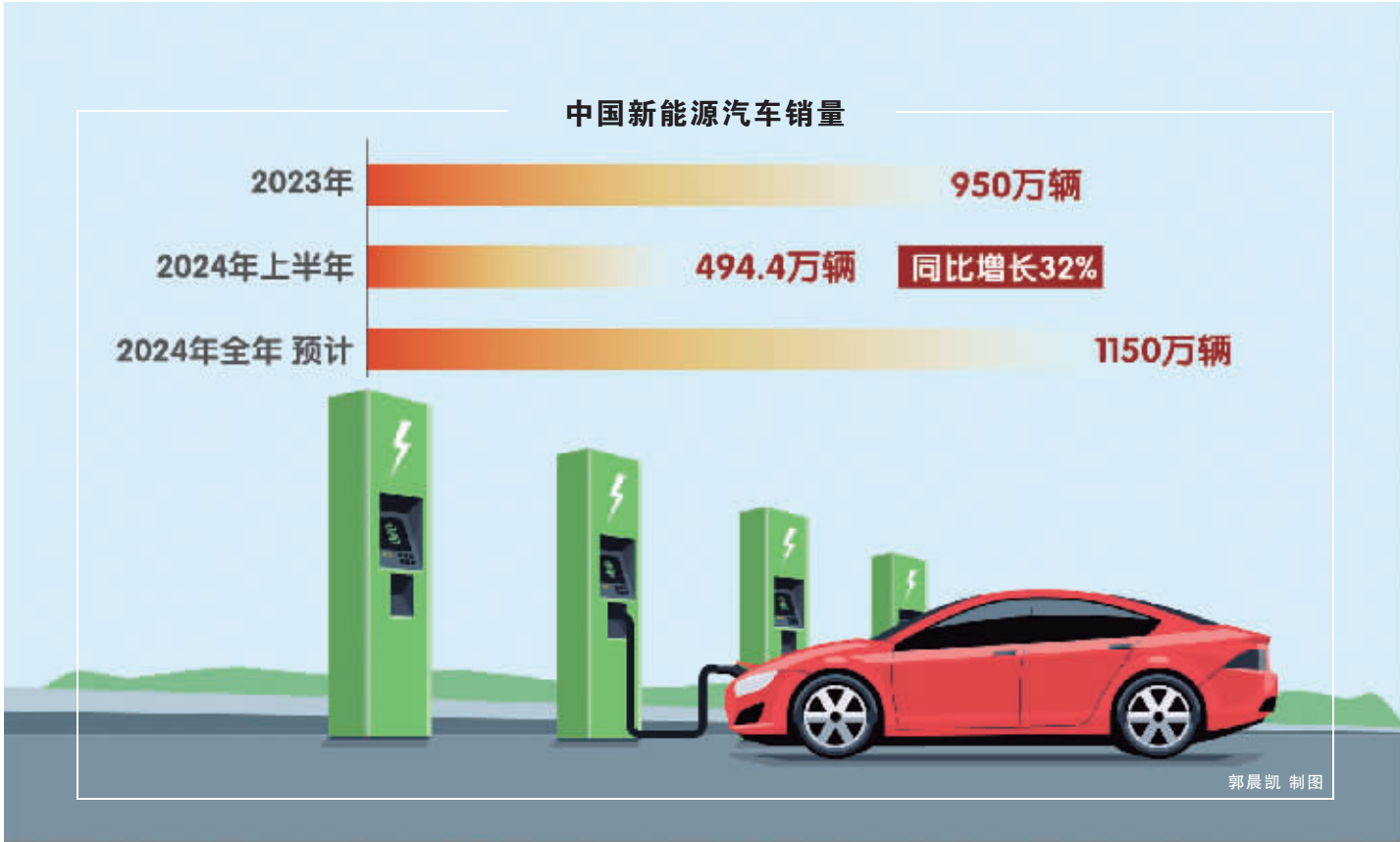
扩大产业边界,做大“朋友圈”

“技术革新未到终局,汽车产业边界扩大。”江淮汽车董事长项兴初说,汽车产业正处于多技术创新变革、多产业融合发展的阶段,汽车与能源、交通、信息工具、城市等领域加速融合,电动化、智能化、网联化、生态化成为汽车产业转型发展的方向。

项兴初认为,开放合作、跨界融合是汽车产业发展的必由之路。传统车企往往拥有完整的制造和服务体系,科技企业则拥有更好的互联网技术和用户思维,在全球汽车产业竞争加剧的形势下,传统车企与科技企业合作是优势互补、相互赋能。项兴初透露,江淮集团正全力推进与华为合作项目,首款产品已进入整车验证阶段,计划2024年年底下线,2025年上半年上市。

“从去年到今年上半年,我们在欧洲东南亚等区域调研发现,中国品牌的溢价力和国际车企基本拉平了。”长安汽车副总裁王辉说,中国汽车品牌在新能源、智能化方面已形成优势,走向全球为更多消费者带来更优质的产品和服务,是中国品牌的新使命。

“‘向下卷’是没有出路的,只有‘向上走’,提升品牌价值、做大朋友圈,合作共赢才是出路。”奇瑞汽车股份有限公司副总经理王琅也表示,中国汽车产业应该继续坚持开放合作,积极参与全球汽车产业重塑,共同推进汽车产业向更高水平发展。



中航电测重组过会 央地国企资产整合提速

◎记者 孙小程

7月11日晚,深交所并购重组委审议会议结果出炉,中航电测发行股份购买航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司(下称“航空工业成飞”)100%股权的交易事项获得审核通过,交易作价174.39亿元。这是试点注册制以来交易金额最高、规模最大的深市重组项目,也是新“国九条”、“科技企业16条”发布后,资本市场精准支持科技创新领域资产并购重组的典型案例。

今年以来,央地国企围绕产业整合的并购重组项目不断。在业界看来,2024年是新一轮国有企业改革深化提升行动的关键之年,央地国企要着重提高创新能力和价值创造能力,不仅需要内生和改革的力量,也需向外寻求多元推动力,尤其需要资本市场的有力赋能。

中航电测重组过会

根据深交所最新公布的重大资产重组报告书(上会稿),中航电测拟向航空工业集团发行股份购买其持有的航空工业成飞100%股权,不涉及募集配套资金。由于中航电测和航空工业成飞的实际控制人均为航空工业集团,故本次交易构成重大资产重组,但不构成“借壳上市”。交易完成后,航空工业成飞将成为中航电测的全资子公司。

交易完成后,中航电测将新增航空装备整机及部附件研制生产业务。公司表示,作为我国航空装备研制生产和出口主要基地、民机零部件重要制造单位,航空

工业成飞承载着我国航空产业高质量发展的重要任务,多年来形成了成熟、完善的业务体系。本次交易将拓展公司业务领域,增强公司抗风险能力和核心竞争力,提升长期盈利能力。

从业务协同角度而言,此次交易有望带来“1+1>2”的效果。中航电测现有业务部分应用于航空装备整机生产,与航空工业成飞为产业链上下游关系。在业务层面,公司将依托航空工业成飞,进一步将现有航空防务产品应用到主机厂配套服务,建立技术优势,加速创新发展,拓展应用范围和应用市场;推动传感器产品在军品市场的应用,构建适应全机型、多领域应用的传感器平台。

中航电测表示,将充分借助航空工业成飞的场景和数据,进一步突破现有工业软件业务在航空、航发、兵器等军工企业市场的应用,打造新的经济增长点。在资产整合上,航空工业成飞将继续保持独立法人地位,保障资产完整性。中航电测将依托自身既有优势资源、管理水平及资本运作平台,结合航空工业成飞市场发展前景及运营需要,进一步优化资源配置,提高资产的配置和使用效率,增强上市公司的综合竞争力。

央地国企整合浪潮涌动

今年以来,在政策有力推动下,央地国企产业链整合动作频频。以昊华科技为例,公司拟向中化集团发行股份购买其持有的中化蓝天52.81%股权,向中化资产发行股份购买其持有的中化蓝天47.19%股权。该项目的注册申请

于6月21日获得通过,这也是新“国九条”出台后,首单获得证监会注册批文的重组项目。

此次重组属于央企内部整合,昊华科技与中化蓝天均归属于万亿级央企中国中化,二者在氟化工领域的各有侧重。昊华科技表示,高端氟材料是公司的核心业务之一,亦属于中化蓝天的主要业务领域。本次交易完成后,上市公司将置入盈利能力较强的优质资产,有助于上市公司发挥产业协同作用,实现优势互补,提升上市公司的盈利能力、可持续发展能力及整体实力。

近期获沪深交易所受理的重组项目中,也有不少方案来自央地国企。如甘肃电投集团旗下的甘肃能源,公司拟购买甘肃电投常乐发电有限责任公司66%股权,向新能源发电相关的调峰火电业务领域扩展。甘肃能源表示,此次交易有助于上市公司平衡水电、风电、光伏等清洁能源发电及调峰火电的布局,形成“风光水火”并济的电源结构,增强上市公司电力业务核心竞争力。

再如烽火集团旗下烽火电子,公司拟购买长岭科技约98.4%股权。烽火电子介绍,公司下游客户与长岭科技下游行业客户覆盖的领域能够形成优势互补,本次交易有助于丰富上市公司的产品线资源,提高产品及区域覆盖率,增强对于客户的服务能力。

自2023年以来,证监会出台了一系列鼓励、引导并购重组的政策措施,上市公司并购重组活跃度也呈现逐步提升态势。

6G技术又有突破 产业链公司抢抓机遇

◎记者 韩远飞

通信领域传来捷报,以通信与智能融合为标志的6G关键技术迎来新突破,我国搭建了国际首个通信与智能融合的6G外场试验网。而据记者了解,众多产业链上市公司也正加大技术研发投入,抢占6G发展新机遇。

三项指标大幅提升

近日,在中国通信学会主办、北京邮电大学承办的“信息论:经典与现代”学术研讨会上,一项6G新成果的发布吸引了业界目光。中国工程院院士、北京邮电大学教授张平及其团队正式发布了国际首个面向6G通信与智能融合的外场试验网。

张平表示,该试验网验证了语义通信在4G链路上可以达到6G传输能力,语义信道容量突破了香农极限对通信系统的禁锢,在三项通信核心基础指标(容量、覆盖、效率)上均获得10倍的性能提升。上述研究成果已经形成了从基础理论、关键技术到实验验证的完整体系。

首次对外发布的6G外场试验网,是面向6G智能与通信深度融合趋势,搭建的国际首个开放的联合研发、测试验证环境。其目的是集聚创新资源,开展产业共性关键技术研发,推进语义通信等关键技术国际标准化,支撑未来成果转化。该试验网的成功搭建,将为高校、科研院所等研发机构提供理论研究与关键技术前期验证环境,降低6G

研究门槛,促进跨领域创新合作。

“现代语义通信关键技术已经成为6G标准化组织关注的候选技术,目前国家已成立了针对语义通信国际化的任务组,由我们牵头,运营商、设备商、终端厂商等国际国内30余家单位积极参与,完成的技术提案已超过60项。”张平表示,将广泛联合学术界、产业界等各方力量,共同推进语义通信技术的国际化工作。

产业上下游加大技术研发

不仅仅是学界,在6G领域,从通信龙头到零部件厂商,上市公司也在积极参与,抢抓通信行业发展新机遇。

通信设备龙头中兴通讯就表示,公司已启动6G关键技术研究,多项6G潜在候选技术已成功完成IMT-2030(6G)推进组的原型验证测试。同时,从关键技术上看,6G和5G之间存在很强的继承关系,6G将是5G和5G-A持续平滑演进的技术,因此公司长期以来在5G和5G-A上形成的技术优势很大程度上可延续到6G。

零部件厂商则聚焦于场景,力图在细分赛道上探索6G技术的研发和应用。国博电子表示,公司的GaN射频模块产品主要应用于4G、5G基站设备中,并积极布局6G移动通信应用。公司也成为全球范围内具备GaN射频模块批量供货能力的极少数企业之一。

高凌信息也表示,公司目前已开展5G/6G和天地一体化通信相关技术与产品研发,相关产品技术不仅可用于通信领域,

也可应用于低空经济、无人机、星网、调度等场景。

三大运营商积极布局

作为我国通信服务行业的主干企业,三大运营商也在提前谋划,承担多项国家级研发任务,积极为6G谋篇布局。

中国移动表示,公司在IMT-2030(6G)推进组担任多个领导职位,是牵头6G相关“国家重点研发计划”数量最多的企业。在国际电信联盟发布的6G框架建议书和下一代移动通信网络联盟6G立场声明中发挥重要贡献。公司还攻关了新型网络架构、通信感知一体化等10余项关键技术,首次提出全球首个系统性6G网络架构,同时联合发布了10余个原型样机。专利、论文等6G创新成果数居全球运营商前列。

中国电信则表示,公司推进6G关键技术研发攻关,持续引领超级上行、覆盖增强、共建共享等关键领域标准工作。自主研发面向6G的仿真验证体系,实现对6G潜在特性的支持,在天地一体、近域蜂窝等领域基于现网条件打造实践与创新示范。

中国联通也表示,公司紧跟国家6G工作推进节奏,成立6G关键技术联合攻关团队,形成6G专利百余项。发布6G业务、通感智算一体架构、绿色网络等白皮书,承担科技部6G国际合作重点专项,完成的《太赫兹通信应用场景研究》《26GHz/40GHz频率调研、分析及建议》荣获2023年度CCSA“优秀研究成果奖”。

党旗在基层一线高高飘扬

安琪酵母伍业旭：实现高水平科技自立自强是科研工作者的时代使命

◎荆淮侨 记者 郑俊婷

“以酵母为底盘细胞,通过合成生物学、超高水解度酶解及关键营养富集等技术手段,实现细胞生长因子、脂质、氨基酸、维生素等原料的低成本供给,可大幅降低细胞培植肉培养基成本。”初见安琪酵母蛋白质营养与调味技术中心副总经理伍业旭,他正在一个高规格的产业论坛上侃侃而谈。

走下讲台,伍业旭笑着告诉上海证券报记者,如果将时间拨回14年前,当时刚刚硕士毕业的他不敢想,有朝一日自己会代表全球第二大酵母企业——安琪酵母就合成生物课题在多个场合发表观点、阐释成果。“感谢党,感谢时代,为我们从事技术研发创新的一线人员提供了良好的产业发展机遇,让我们可以专心致志做研发。”伍业旭说。

“他是一个特别专注的人,多年来一直专注于微生物营养研究,为微生物行业的发展起到了推动作用。”谈及伍业旭,安琪酵母研究院院长张彦如是评价。

记者采访了解到,伍业旭经常带领团队通宵达旦和时间赛跑,靠恒心和毅力攻克一个又一个难关。自2021年以来,伍业旭主要从事微生物发酵及细胞培养用培养基原料及培养基的开发与应用研究相关工作,承担了多个国家级、省级重大专项。

其中,伍业旭团队开发的细胞培养领域新产品,已在相关疫苗和生物制品企业得到很好应用,不仅成为公司新的增长点,更是成功解决了我国生物医药行业高端培养基原料“卡脖子”问题,推动了一项科研成果经鉴定为“国际领先”水平,参加的项目曾获“中国轻工业联合会科技进步奖一等奖”。也因为这些成绩,他在2023年被授予爱岗敬业类“宜昌好人”荣誉称号。

在很多人看来,从事科研工作坐“冷板凳”,不过伍业旭却乐在其中。“实现高水平科技自立自强是科研工作者的时代使命,作为一名共产党员,立足于本职岗位、加强科研攻关,我责无旁贷。”伍业旭告诉记者,他和团队从科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康中寻找研究方向,如今他们在微生物营养领域实现从“跟跑”到“领跑”的跨越,这既是一种鞭策激励,也是实现自我价值的一种途径。

为进一步加强自身的创新能力,在公司的支持下,伍业旭在2017年前往江南大学进一步深造,师从中国工程院院士、江南大学教授陈坚就读在职博士。

回望那段读博岁月,伍业旭觉得是一个痛并快乐着的过程。那段时间,他每天下班后回到办公室写论文到晚上10点,回家稍作休息又继续奋战,到后半夜往往因为太过兴奋而难以入睡。“为了助眠,我成箱成箱地买红酒,这样临睡前喝半杯就能很快睡着。”伍业旭笑言,这样的日子他坚持了一年,最终在中国发酵工程学科的诞生地拿下发酵工程专业的博士学位。

虽然过程并不轻松,但若再选一次,伍业旭表示还是会选择读博。他认为,读博不仅磨炼了个人意志,更重要的是向国内最顶尖的团队学习,并接受更系统的训练,这些也为后续回到公司,不断提升团队的研发能力打下坚实的基础。“要把公司微生物营养产品做到国际领先,我和团队必须保有高水平的研发能力,作为研发负责人,我更要以身作则,时刻保持学习状态,起到模范带头作用。”伍业旭说。

与其他企业不同,安琪酵母坚持“以问题为导向的科研攻关”,这意味着,科研人员不仅要埋头于实验室做研究,还要奔赴生产车间、市场一线以推动研究工作的转化和应用。伍业旭表示,自己每年有三分之一的时间都在外地出差。

“以问题为导向的科研在强力支撑公司开拓高质量发展工作的同时,也让科研团队得到了磨砺和成长。”伍业旭表示,将以一往无前的奋斗姿态,为国家的生物技术行业发展贡献自己的力量。

