

原生鸿蒙横空出世 科技巨头跑步相迎

HarmonyOS代码超过 1.1 亿行，覆盖生态设备超 10 亿台，在中国市场的份额已经超过 iOS，成为第二大操作系统

记者 时娜

“以后，华为的设备开机画面将会显示 Powered by Open Harmony! 这就是我们的鸿蒙 5。”10 月 22 日晚，华为常务董事、终端 BG 董事长、智能汽车解决方案 BU 董事长、智能终端与智能汽车部件 IRB 主任余承东在深圳发布了 HarmonyOS NEXT 正式版——鸿蒙 5。

这是中国首个实现全栈自研的操作系统，标志着我国在操作系统领域取得突破性进展。在业内人士看来，原生鸿蒙的正式发布将为科技产业发展注入新活力，提升国家信息技术核心竞争力，也将带动相关产业的升级和创新。

原生鸿蒙正式发布

“我们在操作系统研发 10 年，做成了欧美同行 30 多年才做成的事，实现了操作系统的自主可控！”余承东介绍，此前四代鸿蒙系统的底座仍使用了部分 AOSP 开放源代码，此次发布的鸿蒙 5 则实现了由内到外全栈自研。

HarmonyOS 自 2015 年立项以来，华为数万名研发工程师，与上万家合作伙伴、百万开发者日夜攻关，帮助鸿蒙不断迭代完善。历经迭代发展，HarmonyOS 代码超过 1.1 亿行，覆盖生态设备超 10 亿台，在中国市场的份额已经超过 iOS，成为第二大操作系统。

华为终端 BG CEO 何刚表示，鸿蒙 5 是 HarmonyOS 自诞生以来的最大一次升级换代，带来了界面更好看、互动更好玩、操作更高效的原生精致设计，更丝滑、顺畅、便捷的跨设备操作体验，在原生智能、原生安全等方面也实现创新。

“原生鸿蒙是一个新生命，正在努力成长。我们也呼吁更多的伙伴、消费者支持和拥抱原生鸿蒙。我们坚信，鸿蒙必将成为全球消费者喜爱的操作系统和生态家园。”余承东说。

千行百业拥抱原生鸿蒙

原生鸿蒙在全场景、原生智能、原生安全方面的独特优势，吸引了各行各业加速开发鸿蒙原生应用，实现了应用体验的全面革新。

“支付宝在 2023 年 12 月 7 日启动鸿蒙原生应用开发，从 Beta 版本之后迭代了十多个版本，于今年 10 月 8 日正式上线。最新升级的纯血鸿蒙版支付宝首次在鸿蒙系统上实现了‘碰一下’支付体验，流畅度较 HarmonyOS 4.2 提升超 30%。此外，纯血鸿蒙版支付宝还上线了数百万个小程序和一百多种生活场景，全面覆盖支付、衣食住行等场景。”蚂蚁集团副总裁陈亮说。

金山办公高级副总裁毕晓存介绍，借助鸿蒙的全场景协同能力，WPS 可根据不同硬件产品优势实现了更为高效的跨端协作，比如在平板上轻松调用手机图库，仿佛在同一台设备上操作，办公便捷性显著提升。鸿蒙 5

不仅打开了全新的商业市场机会，更为用户带来了焕然一新的办公体验。

“华为推出鸿蒙操作系统为证券行业财富管理业务提供了一次‘弯道超车’的宝贵机会。在此过程中，谁的交易系统能够无缝对接国产自主研发系统，为用户提供更为卓越的使用体验，就有可能吸引更多的客户，实现跨越式发展。”华宝证券信息技术相关负责人表示。

华宝证券于 2024 年 4 月启动了鸿蒙原生 App 项目，经过数月的紧张开发与测试，华宝证券在 2024 年 8 月推出了华宝智投鸿蒙 1.0 版。9 月底，华宝证券完成了华宝智投鸿蒙 1.1 公测版本，并在 10 月 8 日华为原生鸿蒙公测前夕，顺利通过了华为鸿蒙应用市场的上线审核。截至 10 月 18 日，鸿蒙版华宝智投 App 已吸引超过 1 万用户下载。

“鸿蒙版华宝智投 App 相较于传统 iOS 和安卓版本，应用打开速度更快，运行更加流畅，对于频繁参与证券交易的用户，无疑是一次极为重要的体验提升。同时，基于鸿蒙系统‘一次开发、多端部署’的性能，鸿蒙版华宝智投 App 可以在手机、平板、智能电视等多个终端切换，极大地提升了用户使用的便利性。”上述负责人说。

余承东透露，目前已有超过 15000 个原生鸿蒙应用和服务上架，且原生鸿蒙 App 迭代迅速，几乎达到了一天一个版本的惊人速度。原生鸿蒙应用和服务覆盖 18 个垂直领域，可满足 99.9% 的用户使用时长。

华为终端产品吹响复苏号角

当前，原生鸿蒙的出现和鸿蒙生态的快速发展，为华提供了突围的可能。

2024 年上半年，华为实现销售收入 4175 亿元，同比增长 34.3%，净利润为 551.1 亿元，同比增长超 18%，首次突破 500 亿元大关。其中，华为终端业务捷报频传。

IDC 数据显示，2024 年上半年，华为以 17.5% 的市场份额再次成为中国智能手机出货量增幅分别为 11%，一季度和二季度手机出货量增幅分别为 110% 和 50.2%，增速领跑行业。虽然外部限制继续收紧，但是华为的供应能力不断改善，在 4000 元以上市场持续缩小与苹果的差距。

根据市场调研机构 CINNO Research 的最新数据，在 2024 年 8 月，华为手机的国内销售额再度超越了苹果，显示华为在智能手机市场的强大复苏能力。

在手表、智慧屏等其他消费电子领域，华为产品的出货量增速同样亮眼。2024 年上半年，华为腕上可穿戴设备出货量在全球排名第一，并且从 2019 年到 2023 年已连续五年在中国市场位居榜首。全球累计的腕上可穿戴设备出货量已经超过了 1.5 亿。

“预计华为鸿蒙 5 的推出，将进一步推动其产品销量增长。此系统不仅能为用户提供更加流畅安全的使用体验，还深度整合 AI，使得智能设备更加智能。”一位分析人士如此预测。

整。上述标的公司在运和在在建装机容量合计 203.29 万千瓦，其中在运 144.69 万千瓦，在建 58.60 万千瓦；风电 131.60 万千瓦，光伏 71.69 万千瓦。

龙源电力表示，本次关联交易将减少公司与控股股东间的同业竞争，扩展公司在新能源领域的业务布局，扩大市场份额，增加发电收入并提升盈利能力，增强公司核心竞争力。

龙源电力成立于 1993 年，是中国最早开发风电的专业化公司，现隶属于国家能源集团。2009 年，龙源电力在港交所主板上市，2022 年，龙源电力登陆深交所主板。

2022 年 1 月，龙源电力发布《发行 A 股股份换股吸收合并 ST 平能及重大资产出售及支付现金购买资产暨关联交易上市公司公告》表示，为进一步避免来自国家能源集团的同业竞争，国家能源集团出具《补充承诺函》。根据承诺函，国家能源集团授予龙源电力对可能构成潜在同业竞争的业务机会和资产的优先交易及选择权、优先受让权及优先收购权，并承诺在龙源电力 A 股上市三年内，将综合运用资产重组、业务调整、设立合资公司等多种方式，将存续风力发电业务注入龙源电力。

2022 年，国家能源集团将存续的 2 吉瓦风电资产注入龙源电力。2024 年 7 月，龙源电力公告称，国家能源集团拟启动向其注入部分新能源资产的工作，注入的新能源装机规模约 400 万千瓦，计划分批注入。



业绩不达标 补偿不到位 国旅联合超高溢价收购陷困境

记者 王凯丰 覃祯

2017 年至 2019 年，业绩承诺仅完成 64.56%，2020 年至 2022 年，业绩承诺完成率不到 40%，2023 年业绩承诺期结束，今年上半年就“变脸”……如此一笔明显失败的收购，剩余 3700.40 万元的业绩补偿能否兑现？面对交易所的监管工作函，国旅联合的最新答复是：后续公司是否能够满足超额收回全部业绩补偿款还存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

为何不积极追偿维护上市公司的权益？有了解内情的江西当地资本市场人士介绍，国旅联合经营上严重依赖于北京新线中视文化传播有限公司（简称“新线中视”），业绩承诺方对此也是心知肚明，双方配合默契，股东则成了“冤大头”。

标的公司业绩多年未完成承诺，为何不及时采取追偿措施？是否存在不积极追偿的情形？国旅联合董秘彭慧斌在接受上证报记者采访时表示，追偿维权有一个过程，公司一直在积极沟通解决，业绩补偿方现在确实还不出钱来，但是新线中视对上市公司太重要了，无论是营收还是利润贡献。如果追偿“逼得太狠”，很有可能会“得不偿失”。对于新线中视上半年亏损，彭慧斌认为主要是受行业的影响，能否好转要看今年四季度的经营情况。

未完成业绩承诺仍大幅升值

2024 年上半年，新线中视实现营业收入 1.65 亿元，同比下降 25.29%，实现净利润 -275.13 万元。2023 年，新线中视实现营业收入 5.02 亿元，同比增长 11%，实现净利润 1396.89 万元。

业绩承诺期刚结束就“变脸”？“一家短期内膨胀起来的轻资产公司，交易本身就有很大疑问。”有接受采访的投行人士评价。

企查查显示，新线中视成立于 2013 年，是一家网络广告提供商，专注于发展互联网广告投放业务和策略创意业务，并聚焦于游戏行业。2015 年 9 月，毅炜投资和卢郁炜以 100 万元的价格收购新线中视 100% 的股权。

2016 年 4 月，国旅联合停牌筹划收购新线中视。据当年 7 月披露的草案，国旅联合拟以 4 亿元收购新线中视 100% 的股权，其中现金对价 1.8 亿元，股份对价 2.2 亿元。从 100 万元到 4 亿元，不到一年时间，新线中视身价暴涨 400 倍。

快速升值的一个理由是：2015 年，新线中视营业收入较 2014 年增长 525.92%，其营收暴涨来源于互联网广告投放业务。另一个背景是，卢郁炜曾在某知名公关公司供职，积累了丰富的客户资源。

不过，该笔交易最终未能完成，原因是新线中视与第一大客户完美世界停止业务合作，导致估值出现重大变化。

2017 年，双方再次牵手。国旅联合以 8000 万元收购新线中视 40% 的股权，再以 4490 万元增资新线中视，交易全部完成后，国旅联合持有新线中视 51% 股份，成为其控股股东。

彼时，新线中视 100% 股权评估值 2.1172 亿元。原股东毅炜投资和卢郁炜承诺，新线中视 2017 年、2018 年、2019 年实现的净利润分别不低于 3190 万元、4150 万元、5400 万元，合计约 1.27 亿元。各方还约定，若新线中视未实现承诺的净利润，以现金或以持有的新线中视股权进行补偿。

实际结果如何？据查询，新线中视 2017 年至 2019 年实际净利润分别为 3230.62 万元、

2131.20 万元和 2863.02 万元，合计 8224.84 万元，仅完成了业绩承诺的 64.56%。对此，毅炜投资和卢郁炜以现金和股权转让的方式完成了相应业绩补偿。

2020 年 12 月，国旅联合以 9940 万元现金收购关联方毅炜投资和卢郁炜持有的新线中视 28% 股权，交易价格较股权账面价值增值率约为 372%。收购完成后，国旅联合对新线中视的持股提升至 85.93%。

以此计算，尽管前一次收购过程中未能完成业绩承诺，新线中视的估值仍增加到 3.55 亿元。为此，毅炜投资再次承诺，2020 年至 2022 年的净利润分别不低于 2180 万元、3650 万元和 3650 万元，并对差额部分向公司进行现金补偿。

然而，新线中视这三年实际完成的业绩分别为 2027.14 万元、785.08 万元和 459.81 万元，合计 3272.03 万元，业绩承诺完成率降低到不足四成。

尚未履行的业绩补偿金逾 3700 万元

完不成业绩承诺，就要承担补偿责任。但是，在 2020 年底刚拿了上市公司 9940 万元现金的毅炜投资和卢郁炜，却“没钱了”。

据国旅联合最新公告，截至目前，业绩承诺人已履行业绩补偿金额 2808.79 万元，尚未履行的业绩补偿金额 3700.40 万元。

公告披露，为了维护公司自身利益和全体股东合法权益，公司于 2023 年 4 月就业绩承诺人未履行的 2021 年业绩补偿款提起诉讼。后经法院判决，公司胜诉，并且法院已司法冻结业绩承诺人毅炜投资持有的新线中视的 13.2525% 股权及卢郁炜持有的新线中视的 0.817% 股权。

国旅联合于 2022 年 3 月底披露了 2021 年年报，新线中视 2021 年业绩出现大幅下滑，远低于业绩承诺，为何一年后的 2023 年 4 月才提起诉讼？

2023 年 4 月，国旅联合披露 2022 年年报，新线中视 2022 年利润进一步下滑，实际利润仅有承诺利润的 12.6%。同样是在一年后，2024 年 4 月，国旅联合就 2022 年业绩补偿款相关事项向法院提起诉讼。目前，该案尚待法院开庭审理。

对此，有接受记者采访的国旅联合小股东表示，业绩承诺未能完成，一年后才维权，是否涉嫌不积极追偿？

有接近公司的江西当地人士表示，国旅联合有自己的顾虑，最近几年，公司经营主要依赖新线中视，“自己又不懂这一块业务，只能求着对方”。

新线中视一直是国旅联合的主要营收来源。2021 年至 2023 年，互联网营销业务在国旅联合的营收占比中超过 90%。

此外，在前期业绩对赌期结束后，2023 年，国旅联合通过签订新的协议，给新线中视管理团队发放了高额的奖金。

2023 年 4 月，国旅联合与毅炜投资就新线中视 2023 年经营业绩目标及薪酬奖惩事项签署了《业绩考核实施协议》。协议约定，新线中视 2023 年净利润保底基数为 1040 万元。若未完成，毅炜投资进行现金补偿；若完成业绩超过保底基数，则按比例计提相应奖励金额。新线中视将应付奖励款的 60% 代毅炜投资支付给公司，作为毅炜投资欠公司业绩承诺补偿款债务的偿还。

2023 年，新线中视实现净利润 2344.8 万元，根据约定，应付奖励款的 60% 即 708.5 万元用于偿还业绩承诺补偿款债务。2024 年 6 月 28 日，国旅联合收到毅炜投资支付的业绩

承诺补偿款 708.5 万元。

对此，国旅联合总经理邱琳瑛对记者解释，新签订对赌协议的初衷是好的，因为新线中视一直是轻资产公司，依赖卢郁炜和创始团队，过去六年都是在业绩对赌的框架下运行的。2022 年底，上市公司新的管理层上任接手后，原有业绩对赌期结束，作为国资希望业绩有保障，因此希望延续之前的业绩对赌。此外，新线中视在连续两年净利润未完成承诺指标，合计净利润仅 1200 余万元的情况下，依然选择和公司签订净利润保底为 1040 万元的对赌协议，也充分说明了其担当和信心。

不过，这笔奖金并未能解决业绩补偿的问题。据披露，截至目前，尚未履行的业绩补偿金额仍有 3700.40 万元。

国旅联合还披露，根据公司多次与业绩承诺人的沟通情况，业绩补偿义务人毅炜投资及卢郁炜当前资信情况正常，但因资金紧张等原因，业绩补偿人未能提供除其持有的新线中视股权以外资产作为偿还业绩补偿款的担保。

唯一业务支撑上半年已陷入亏损

对新线中视的团队实施激励，从而推动标的公司实现更好的发展，诚然符合国旅联合的利益。毕竟，从营收和利润情况来看，新线中视都是国旅联合目前唯一的支柱。

现实问题是，高额的奖励款并未能真正提升公司的能力，激励效果也未能持续多长时间。据披露，今年上半年，新线中视实现营业收入 1.65 亿元，同比下降 25.29%，净利润为亏损 275.13 万元。

是否因为过度激励导致业绩提前透支？在回复监管工作函时，国旅联合作出解释：新线中视核心业务是基于 B 站的媒体资源，开展游戏互联网广告业务。今年二季度来，游戏春节档热点消退，市场回冷，游戏客户新产品较少。同时 2024 年 4 月起，B 站游戏行业代理商由 2023 年度的 4 家增加至 9 家，行业内竞争进一步加剧。此外，报告期内新线中视来源于某重要客户的收入也较上年同期减少近 7300 万元。

据此来看，B 站大幅度增加了游戏行业的代理商数量，行业竞争环境已发生重大改变。

另据披露，从 2024 年 4 月开始，核心供应商 B 站由于政策收缩下调了对新线中视的销售返点。从具体数据看，2024 年第二季度新线中视实际获得的销售返点，相对于 2024 年第一季度下降了约 10 个百分点。

在此背景下，前期对新线中视的商誉减值计提是否充分？

对于监管问询明确的“提示”，国旅联合则念出了“拖”字诀。公司回复称，仅根据二季度数据与预测数据存在一定差异，就推断相关假设发生重大变化不够严谨，需要更长的时间加以观察和判断。此外，公司已经在努力推动改善新线中视下半年业绩。

公司同时发出风险提示称，2024 年新线中视经营业绩的影响因素较多，还存在较大不确定性。2024 年年末，公司将根据其实际经营情况，严格按照企业会计准则的要求，进行商誉减值测试。

邱琳瑛表示，从行业来看，四季度业绩才是关键。B 站单家公司的政策调整并不是一成不变的，也有再次变化的可能性。只从二季度的表现来判断是不全面的，重点还是要看四季度的情况。

邱琳瑛还提到，公司正积极谋划新增长点，包括重组并注入新的业务主体，逐渐减少对新线中视的依赖。

龙源电力拟收购控股股东旗下新能源资产

冯心怡 记者 俞立严

A 股上市公司并购重组持续升温。10 月 22 日晚间，龙源电力公告，公司以现金收购控股股东国家能源投资集团有限责任公司（简称“国家能源集团”）所持有的山东、江西、甘肃、广西区域共计 8 家新能源公司股权，初步预计交易对价合计为 16.86 亿元。收购完成后，8 家标的公司将纳入公司合并报表范围。本次关联交易将减少公司与控股股东间的同业竞争，增强公司核心竞争力。

公告显示，龙源电力的控股股东国家能源集团为落实《国家能源投资集团有限责任公司关于避免与龙源电力集团股份有限公司同业竞争的补充承诺函》约定，推动减少同业竞争，拟向龙源电力注入部分新能源资产。

经龙源电力结合业务发展规划、资金筹划安排、标的资产质量、合规性以及区域协同性等因素充分研判，拟现金收购国家能源集团全资子公司国家能源集团资产管理有限公司（简称“国能资产管理公司”）、国家能源集团甘肃电力有限公司（简称“国能甘肃电力”）和国家能源集团广西电力有限公司（简称“国能广西电力”）所持有的山东、江西、甘肃、广西区域共计 8 家新能源公司股权。

公告显示，截至目前，初步预计本次交易标的公司股权转让对价合计为 16.86 亿元，最终将以交割日的实际情况进行调