

李强出席第七届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲 持续办好进博会、广交会等展会 真正把中国大市场变成世界大机遇

●新华社上海11月5日电

11月5日,国务院总理李强在上海出席第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,举办进博会是中国扩大开放合作的重要举措,是我们面向世界作出的郑重承诺。从2018年至今,进博会年年举办,从未间断。如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。当今世界,百年变局加速演进,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,全球和平和发展事业面临的不稳定、不确定因素增多。越是在这样的情况下,我们越要坚持开放、扩大开放、提升开放,推动持久的和平稳定、发展繁荣。

李强提出三点建议:一是要在坚持重信守诺中

更好凝聚开放共识。各方应共同遵守国际经贸秩序规则,切实履行多双边经贸协议。中国将进一步扩大制度型开放,积极对接国际高标准经贸规则,深入实施自贸试验区提升战略。二是要在坚持互利共赢中更好拓展开放空间。各方应坚持以彼此成就的胸怀,通过更紧密的市场和资源对接,以更有利于创新合作的方式,开辟发展新空间。中国愿进一步开放超大规模市场,包括实施单边开放措施,落实好给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇等,持续办好进博会、广交会等展会,真正把中国大市场变成世界大机遇。三是要在坚持命运与共中更好担起开放使命。中国坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,支持发展中国家更好分享全球化红利,愿同各方继续密切在国际经济组织的协调配合,率先探索实施世贸组织《促进发展的投资便利化协定》等成果,携手建设开放型世界经济。中国经济的良好基本面没有改变,中国政府有能力推动经

济持续向好,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量。

马来西亚总理安瓦尔、乌兹别克斯坦总理阿里波夫、哈萨克斯坦总理别克捷诺夫、蒙古国总理奥云额尔登、塞尔维亚总理武切维奇等出席开幕式并致辞,世贸组织总干事伊维拉、联合国贸发会议秘书长格林斯潘视频致辞,来自152个国家、地区和国际组织领导人及政商学界代表约1500人出席开幕式。

外国领导人和国际组织负责人在致辞中表示,进博会已成为促进贸易投资、推动开放合作的重要国际平台,充分展现了中国的开放包容和大国担当。各方看好中国经济及发展前景,愿推进共建“一带一路”,拓展经贸、互联互通、绿色发展等领域合作,维护自由贸易,促进世界平等进步和可持续发展。

开幕式前,李强参观了企业展。开幕式后,李强同与会外国领导人共同巡馆。陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

搭乘进博会快车 “进博宝宝”茁壮成长



图为进博会拜耳展台。记者 宋薇萍 摄



罗氏中国展台



阿斯利康展台

●记者 严曦梦

“去年还是进博会展品,如今已获批上架成为商品。”第七届中国国际进口博览会期间,法国企业赛诺菲研发的免疫预防领域创新抗体“乐唯初”(尼塞韦单抗注射液)以“进博宝宝”的新身份再度亮相。该产品于第五届进博会完成全球首秀,第六届进博会携新进展参展,今年初正式获得中国药监局批准上市,是国内首个正式获批针对新生儿和婴儿的呼吸道合胞病毒感染预防手段。

“进博宝宝”是指通过进博会平台加速获批上市、填补国内空白的创新药品、医疗器械。上海证券报记者在第七届进博会医疗器械及医药保健展区看到,搭乘进博快车,越来越多的“进博宝宝”呱呱落地,茁壮成长。

“进博宝宝”加速诞生

在医疗器械及医药保健展区,“进博宝宝”随处可见。

拜耳携4个“进博宝宝”参展本届进博会。其中,影像诊断新品MEDRAD Centargo CT高压注射系统是国内首个获批三类证的高压注射系统。依托进博平台的溢出效应,过去六年,拜耳已成功孵化出可申达、唯可同、维泰凯等8个“进博宝宝”,展台面积累计扩大3.5倍,展出超100款创新产品,呈现40多个全球首秀。

勃林格殷格翰集中展现了人用药品和动物保健领域的多款创新产品和解决方案。其中,新

型溶栓药物原研替普酶拟用于治疗4.5小时内急性缺血性卒中,其上市许可申请已获得中国药监局药品评审中心正式受理,有望成为新一代“进博宝宝”。

自2019年首次参展进博会以来,波士顿科学的新产品引进与落地也在提速扩面,共有21项创新成果实现了“展品到商品”的转变。

本次进博会,罗氏则带来3款即将在华上市的创新产品,覆盖血液肿瘤、乳腺癌和神经科学等疾病领域。六年来,受益于进博会释放的强大溢出效应,并借助新药审评审批制度和相关利好政策,罗氏在进博会上展示的多款产品和解决方案都已从“展品”加速变成“商品”,诞生了多个“进博宝宝”。仅去年,罗氏就有4款展示过的全球创新产品在华获批上市。

在本届进博会上,武田制药BBM-H901注射液即将迎来全球首展。作为国内首个已成功递交新药上市申请的重组腺相关病毒(AAV)基因治疗药物,BBM-H901有望引领中国的血友病诊疗进入基因治疗时代,改写B型血友病患者终生用药的历史。

自第六届进博会以来,武田制药在中国连续获批了6个创新产品。这些创新产品都是登上过往届进博会平台的“进博宝宝”,在进博“加速器”效应的推动下落地服务中国患者。

展商持续变投资商

“进博宝宝”加速诞生的背后,是展商看好中国市场,持续深耕中国市场的信心。

勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO高皓廷表

示,勃林格殷格翰始终视中国为重点市场与创新高地。站在第七届进博会的新起点,勃林格殷格翰将持续践行“在中国,为全球”的长期承诺,未来五年,公司将持续加大在华研发投入。其中,人用药品业务预计到2030年将收获25项注册审批成果,动物保健业务未来五年预计将有超过10种新产品、新适应症获批上市,覆盖经济动物和伴侣动物的关键物种。

日前,GE医疗超声大中华区总部暨高端医疗器械生态圈项目落地无锡,将打造聚焦超声的高端医疗器械生态圈、创新中心、服务中心和客户体验中心。

“中国是意义重大的单一国家市场,是从研发、采购到制造全价值链的创新之源。未来,我们将一如既往地支持和投入中国市场,继续利用好全球新的数字化创新和资源优势,赋能中国的本土创新,让更多针对需求和挑战而创新的医疗科技,更快惠及中国病患。”GE医疗全球总裁兼首席执行官彼得·安杜尼表示。

近期,波士顿科学中国区首个生产制造基地在上海临港正式建成开业。这是承接进博会溢出效应“展商变投资商”的最新成果,也是波士顿科学践行全面本土化战略布局的重要组成部分。

波士顿科学大中华区总裁张珏表示,面向未来,波士顿科学还将把企业发展的使命和大众健康的需求紧密联系在一起,从“一展汇世界”,加速全球前沿技术在中国的及可得,到“一展惠全球”,助推中国医疗创新融入全球生态。

中外企业高管为中国经济投下“信心票”

(上接1版)

盛文灏还透露,已经提前报名了第八届进博会。下一届进博会,组仕兰希望能够提高产品中新质生产力的含量,更有力地推进进博会舞台的“跨界合作”,带动更多新西兰企业共享进博会的溢出效应。

“中国致力于发展新质生产力,这些举措将持续推动对能源转型所需矿产资源的需求,并为跨国公司深化与中国的战略合作提供机遇。”力拓集团首席商务官巴特尔表示:“多年来,进博会不仅在全球商业和贸易领域产生了深远的积极影响,更以共赢合作重塑产业格局,为各行各业高质量发展注入创新动力。进博会的成功举办不仅体现了中国通过高水平对外开放推动改革和高质量增长的承诺,也强化了全球伙伴关系在应对共同挑战和发掘新机遇中的重要性。”

作为推动高水平开放的平台,进博

会不仅是外资企业洞察中国市场趋势与投资机遇的重要窗口,也是中国企业对外开放、更好融入全球市场竞争的新舞台。

本届进博会上,若羽臣旗下的自有品牌绽家首次亮相。“这不仅是品牌的重要时刻,也是公司的又一里程碑事件。在进博会上,我们看到了中国坚定拥抱世界的决心,看到了全球经济合作的无限可能,这让我们对未来充满了光明的憧憬。”若羽臣董事长兼总经理王玉表示。

强生医疗科技中国区总裁周敬涛表示,进博会是中国推进高水平对外开放、支持高质量发展和打造更优营商环境的重要平台,也是强生展示前沿创新成果的重要舞台。“我们也期待将更多源自中国的本土智造推向全球,继续为中国医疗产业的高质量发展和全球创新合作贡献力量。”

让世界共享中国发展新机遇

(上接1版)

在业内看来,六年来,进博会在国际采购、投资促进、人文交流、开放合作、消费升级和产业转型等多个领域的溢出效应逐步释放和显现。中国国际进口博览会溢出效应论坛秘书处组织专家团队发布的中国国际进口博览会溢出效应指数报告科学地记录了这一变化。报告显示,第一届进博会溢出效应指数总得分为26.74分,第二届进博会增长至32.75分,一直到第六届进博会达到72.00分。这一成绩深刻彰显了中国市场蕴含的强大潜能与优势,显示进博会不仅有效激活了国内经济的内生动力,更为全球经济复苏注入了强劲的信心与动力,是全球经济回暖的重要催化剂。

安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰表示:“进博会为全球企业提供了进入中国市场的绝佳机遇,其强大的磁力吸引着国内外先进技术、产品向内汇集,成为推动全球经济复苏和发展的强大引擎。今年以来,国内资本市场回暖,经济活力复苏。在企业景气度显著提升的背景下,进博会借助平台优势为产业生态发展搭建合作之桥,帮助跨国企业更好地在中国市场走深走实,助力中国经济回暖。”

新政策密集出台 新基建投资有望提速增效

(上接1版)

“新基建重在与各类产业协同配合,以新的服务帮助企业提升生产效率,进而带动地方经济发展模式向着高质量层级飞跃。”360数智科技集团高级投资总监唐川认为,新基建等相对轻量级且对科技型企业发展有益的项目将会是未来的主要投资方向,新基建发展走在前列的地区有望在“十四五”时期获得更为稳定、持续的产业导入和经济增长。

一批新基建项目加速推进

四季度以来,在多个政策支持下,一批新基建项目正加速推进。中国联通华北(廊坊)基地项目近日正加快施工进度。基地负责人表示,河北正在大力发展算力产业,企业要抢抓机遇,加大投资发展新质生产力,打造AI训练推理一体化枢纽。

数据显示,今年前三季度,河北省新型基础设施项目完成投资125.82亿元,投资完成率80.83%,同比提高6.77个百分点;开工项目60个,开工率95.24%,同比提高24.41个百分点。

中国移动长三角(芜湖)数据中心项目10月中旬在芜湖市江北新区产业集中区开工,建成后将成为通信运营商在长三角区域最大规模的算力中心,助力芜湖打造算力中心城市,提升芜湖数据中心集群能级,加速融入长三角数字经济高质量发展赛道。

据了解,目前芜湖集群已落地华为、抖音、三大电信运营商等重点项目15个、总投资2700多亿元,吸引一批数字经济领域头部企业密集投资布局。芜湖集群已建成标准机架2.1万个,在建机架超10万个;预计今年底建成机架6万个,全市智算规模将达到2.5万P。力争到2027年,芜湖集群智算规模超过

45万P,有力支撑人工智能模型开发、模型训练、推理等场景应用。

上海数据研究院研究员罗奕劼表示,当前,新基建占整个基建投资的比重约为30%。增量政策不仅对新基建,同时对传统基建也有带动作用。四季度以来,各地实物工作量形成速度有所加快,将会推动基建投资增速较前三季度有所提升。

新基建有望带动全年投资增速提高

专家认为,接下来预计将有一批增量政策继续出台实施,这些政策的落地有助于进一步推动新基建的发展。

长城证券首席经济学家汪毅表示,金融政策方面,预计央行通过结构性货币政策工具提供的再贷款资金将超过1.4万亿元,拟新增政策性开发性信贷额度8000亿元,以加强交通、能源、水利等基础设施建设。

在罗奕劼看来,在美联储降息背景下,我国进一步降准降息,保持市场流动性合理充裕,合理下调利率水平,有利于持续改善投资的金融环境。当前,尽管我国存款准备金率已持续下调,但未来仍有下调空间。他预计,2024年至2025年重大基建项目的资本金需求应比2022年至2023年增长三至四成。他建议接力新增至少1万亿元的政策性开发性金融工具,下半年由农发行、国开行发行金融债券筹资1万亿元成立基金,同时中央财政可按实际股权投资额予以适当贴息。

“我们结合近年的部分数据,预计今年全国新基建投资增长约15%,有望拉动全国基建投资增速接近1.5个百分点。”汪毅认为,基础设施建设约占全国固定资产投资20%左右,这意味着新基建可能拉动今年固定资产投资增速约0.3个百分点。

工业和信息化部:抓好低空产业顶层谋划 培育更多头部企业和专精特新“小巨人”企业

●记者 李雁争

近日,工业和信息化部召开低空产业发展领导小组第一次全体会议,研究部署推动低空产业高质量发展的重点任务。会议提出,要抓好顶层谋划,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。

工业和信息化部党组书记、部长、部低空产业发展领导小组组长金壮龙出席会议并讲话。会议提出,低空产业是低空经济的物质载体,是培育新质生产力和新经济增长点的重要方向,是新一代信息技术与航空技术深度融合的典型代表,发展低空产业具有十分重要的战略意义。当前,我国低空产业总体呈现良好发展态势,技术装备加快突破,应用场景积极拓展,信息基础设施支撑有力。要认真落实党中央、国务院决策部署,积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,加强统筹谋划和前瞻布局,统筹发展和安全,在

推进新型工业化大局中加快低空产业高质量发展,塑造形成新动能新优势。

会议强调,低空产业是新兴产业、新事物,实现高质量发展重任在肩、任重道远。要抓好理论武装,学以致用、融会贯通,积极稳妥发展低空产业,打造新型工业化典范。要抓好顶层谋划,谋篇布局低空装备创新体系、产业体系 and 低空信息基础设施建设,营造行业发展良好生态。要抓好重点企业,加强企业梯度培育,推动产业链上下游企业协同创新发展,培育更多低空产业头部企业和专精特新“小巨人”企业。

会议还提出,要抓好重点产品,大力发展无人化、电动化、智能化低空装备,推动新一代信息通信技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。要抓好人才队伍建设,强化部属高校低空产业相关学科专业建设,深化校企合作,统筹推进高端科研人才、企业管理人才和技能型人才培

养。要抓好产融结合,发挥产业投资基金和国家产融合作平台的作用,促进形成多元化接力式金融创新产品和服务。要抓好政策引领,深入推进低空装备创新应用试点,强化法规标准体系、试验验证体系建设以及创新平台布局,更好发挥国家高新技术产业开发区等各类园区的作用。

北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓认为,从产业链供应链体系来看,低空经济的上游涉及电池、电机、空管系统等;中游包括无人驾驶飞行器、通用飞机;下游包括低空物流、低空旅游、医疗救护、农业、飞行培训和运营维护等方向。初步计算,低空经济将会带动形成万亿元级的市场规模。

国研经济研究院院长李布认为,我国低空经济正处于萌芽阶段,未来将培育出一系列自主可控的技术和产业。随着制度完善和技术进步,低空经济将创造大量就业机