

为人类文明进步展开新图景

——《人类文明新形态的世界意义》智库报告解析

(上接1版)

以世界各国一律平等、共同进步超越霸权主义。中国式现代化突破西方现代文明长期推行的强权政治和对外扩张，强调不同文明和平共处、合作共赢。今年举行的第七届中国国际进口博览会，为37个最不发达国家提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。近年来中国经济增长对世界经济增长的贡献率年均均在30%以上，中国成为全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴，为世界共同发展提供了稳定性和建设性因素。

“中国式现代化所创造的人类文明新形态，具有重要的世界意义。”中国人民大学马克思主义学院教授侯衍社认为，这个新形态超越意识形态、社会制度、发展阶段差异，不是任何其他文明形态的简单模仿复制或“再版”“翻版”，为广大发展中国家探索现代化道路提供了全新选择，为解决时代之问、世界之问、人类之问贡献了中国智慧和方案。

引领中国迈向壮阔前景

近代中国，由于西方列强入侵和封建统治腐败，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，无数仁人志士为寻找国家的现代化道路进行了上下求索。

《人类文明新形态的世界意义》智库报告认为，中国共产党团结带领中国人民推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，让中华文明再次站到人类文明进步潮流的最前沿。

物质富裕。创造出世所罕见的经济快速发展奇迹。1952年中国国内生产总值仅为679亿元，2023年超过126万亿元，稳居世界第二大经济体。人均GDP超过1万美元。

政治清明。中国发展全过程人民民主，实行全面依法治国，保障人民当家作主。在中国，不论民族、职业、性别、财产状况等，都可以通过选举成为人大代表。2024年全国两会，近5000名人大代表、政协委员齐聚北京共商国是，十四届全国人大代表中，一线工人、农民代表占比达到16.69%。

精神富足。中国大力发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义先进文化，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

社会安定。处理好活力与秩序的关系，推动社会发展的同时保持社会稳定，是一道世界性难题。几十年来，中国没有经历全局性剧烈动荡，国家政治局势保持稳定，社会矛盾和问题不断得到解决，社会治安状况快速改善，人民安全得到坚实保障。今天的中国，被国际社会普遍认为是世界上最安全的国家之一，平安中国正成为一张亮眼的“国家名片”。

生态宜人。如果经济发展了，但生态破坏了、环境恶化了，大家整天生活在雾霾中，吃不到安全的食品，喝不到洁净的水，呼吸不到新鲜的空气，居住不到宜居的环境，那样的现代化不是人民希望的。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的十八大以来，中国全方位、全地域、全过程加强生态环境保护，美丽中国建设迈出重大步伐，生态环境明显改善。2012年至2023年，中国以年均约3%的能源消费增速支撑了年均超过6%的经济增长，单位国内生产总值能耗下降26.8%，是全球能耗强度降低最快的国家之一。

和平发展。中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨，积极促进世界多极化和国际关系民主化，旗帜鲜明反对霸权主义和强权政治，为推进国际和平事业作出重要贡献。2023年3月，在中国的斡旋下，沙特和伊朗双方宣布同意恢复外交关系。2024年7月，巴勒斯坦14个派别高级别代表在北京举行和解对话，共同签署了《关于结束分裂加强巴勒斯坦民族团结的北京宣言》。

丰富人类文明新图景

如何实现现代化、实现什么样的现代化是全球众多国家面临的历史课题。现代化进程起始于18世纪的西方国家，当今世界实现工业化的发达国家主要是欧美国家和深受西方文明影响的资本主义国家。一些人由此认为，西方“现代工业社会”是整个非西方世界的模板，西方资本主义文明是人类文明的顶峰，西方文明就是现代文明。

然而，时至今日，西方现代化并不能有效解决人类发展面临的诸多问题，有时反而导致一些发展中国家处于愈发严重的危机之中。

中国式现代化取得的辉煌成就展现出一幅全新的人类文明图景，也向世界表明，各国探索现代化的路径并不唯一，人类文明仍在不断演进，每个国家都要探索基于自身国情的现代化道路。

这份智库报告认为，中国式现代化创造人类文明新形态所蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等，及其在中国式现代化进程中的伟大实践，为世界现代化理论和实践作出重大创新性贡献。

——彻底改写现代化的世界版图。

自18世纪现代化进程启动至今，全世界实现工业化的国家不超过30个，人口总数不

超过10亿。中国14亿多人口整体迈入现代化，规模将超过现有发达国家人口的总和，使世界上迈入现代化的人口翻一番多，这将是人类发展史上前所未有的大事，将彻底改写现代化的世界版图。

——拓展发展中国家走向现代化的路径。

时至今日，广大发展中国家仍在为各自的现代化之路苦苦求索。津巴布韦中非经济文化交流研究中心研究员唐纳德·鲁沙布瓦指出，中国只用了40多年时间，在没有剥削任何国家的前提下，就实现了经济的腾飞、完成了科技和基建等多个领域的全面现代化，这正是发展中国家学习的榜样。

——推动构建人类命运共同体。

澜河之滨，汽笛声声。每天，一趟趟满载商品的班列从中欧班列西安集结中心驶出，穿越山河，向西前行，抵达欧洲大陆腹地。中国国家铁路集团有限公司发布的数据显示，今年1至9月份，中欧班列累计开行14689列，发送货物157.1万标箱，同比分别增长13%、11%。

来自欧洲、中亚的商品走进中国千家万户，中国的产品也在海外找到了更多买家。开行十多年来，中欧班列横贯欧亚，织线成网，已经成为中国对外开放的新平台，把中国同世界更加紧密地联系在一起。

中国式现代化既造福中国人民、又促进世界共同发展。长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为，中国式现代化是一种完全不同的现代化范式，是一种着眼全人类的现代化，为更多国家开辟现代化道路起到了推动和促进作用。

对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。中国式现代化创造的人类文明新形态，属于中国，同样属于世界。

支持家电汽车消费 金融机构实招新招频出

◎记者 常佩琦

今年以来，在一系列政策推动下，金融支持消费品以旧换新不断提速。家电以旧换新、汽车消费等场景，是金融支持发力的重点。金融机构不断优化金融产品供给和服务支持，为扩大内需、提振消费、惠及民生贡献力量。

数据折射出消费回暖趋势——11月中国零售业景气指数为51.0%，零售业三大分类指数均处于扩张区间；10月线下消费热度指数同比增长8.2%，较9月提升2.9个百分点；9月末，住户消费性贷款（不含个人住房贷款）余额20.4万亿元，较年初新增6580亿元，同比增长5.8%……

创新金融产品 激发家电消费活力

家电行业是稳增长、促消费的重要着力点。在政策引导下，金融机构推出消费贷、分期免息等多种创新金融产品，持续激发家电消费活力。

今年以来，与家电以旧换新相关的消费贷优惠力度持续加码。一方面，消费贷产品和服务创新力度不断加大。例如，中国银行针对有家居家电手机数码置换等消费需求的客户，推出了中银焕新消费贷，最高贷款额度为30万元，借款人可在额度有效期内，根据需求随借随还，结合实际消费需求使用贷款资金。青岛农商银行推出的以旧换新消费贷额度高达100万元，贷款期限长达59年。

另一方面，通过发放优惠券等方式降低利率，部分银行消费贷定价进入“2”字头区间。例如，浦发银行表示，11月1日至11月30日，针对“浦闪贷”授信审批通过且完成签约的客户（额度需为有效状态），授信额度大于或等于20万者可领取一张年化利率（单利）2.88%或3.1%利率优惠券。

分期免息是金融机构向客户让利的另一体现。今年“双11”，部分银行加大信用卡营销力度，通过分期免息的方式惠及消费者。例如，邮储银行推出“双11”分期免息购机活动，在11月30日前邮储银联信用卡持卡人可享12期、24期0分期利息。

消费金融公司也围绕家电消费场景提



供金融支持。比如，海尔消费金融推出“智家分期”服务，消费者可享受“0首付，0利息，0手续费”优惠分期，支持6期或12期免息还款方式，提前购买高性能、低能耗的绿色智能家电。

在金融力量助力下，家电行业销售持续向好。数据显示，前三季度，我国家用电器和音像器材类零售额6839亿元，趋近同期历史高位。

降低购车成本 助力汽车消费升温

在相关部门鼓励支持下，金融机构多措并举，积极助力汽车消费增长。

一方面，金融机构推出多种方式降低消费者购车成本。例如，平安银行推出汽车金融“以旧换新”政策，针对即将结清新车贷款或有置换新车意向的汽车消费金融中心在贷客户，新车客户经理会定向给客户发放一张新车贷款利息抵扣券，可抵扣客户置换车辆办理的新车贷款产生的利息。中国银行衢州市分行对采用直营模式且全国定价统一的新能源汽车品牌，提供单笔分期订单定

价优惠。

购车分期活动也有利于减轻消费者购车压力。譬如，小米汽车金融服务为SU7全系车型提供限时金融优惠方案，购车首付15%起，最长可分为60期。多家汽车金融公司还推出“0首付”“0利息”等金融产品，如长安汽车金融公司针对购买长安Lumin的用户，提供12期零息贷款支持。

另一方面，金融机构还以消费者购车后的用车需求为切入点，搭建多元化的汽车日常消费服务场景。例如，苏州农商银行联合石油化工企业开展加油满减活动，发放补贴128万元，惠及4.3万人次，带动消费金额2000万元。

作为大宗消费，汽车消费金额相对较大，金融服务需求更多。博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示，汽车以旧换新补贴直接降低了消费者购买新车的实际成本，解决了旧车处置的后顾之忧，增强了消费者更换新车的意愿。购车分期活动则允许消费者将购车款分成若干期支付，根据收入情况合理安排还款计划，缓解资金压力，使更多消

费者能够负担得起汽车消费。

持续贡献金融力量

展望未来，如何更好发挥金融力量，进一步扩内需、促消费、惠民生？

邮储银行研究员娄飞鹏认为，金融机构应积极运用科技手段，根据不同消费者群体的需求、收入水平、消费习惯等，创新设计更加个性化的针对性金融产品，扩大消费金融服务覆盖面。

王蓬博表示，银行、消金公司和汽车金融公司，应与家电厂商、汽车制造商及零售商建立更紧密的合作关系，如联合开展促销活动，共同承担优惠成本等，进一步降低居民消费成本，扩大有效消费需求。

与此同时，金融机构应强化风险管理。“银行、消金公司等机构不能在风控方面产生松懈心态。应向借款人充分说明合规资金用途，并在业务发生后严格把控资金流向，在新增业务规模与业务风险管理之间取得良好平衡。”素喜智研高级研究员苏筱芮称。

首批交通物流降本提质增效 交通强国专项试点任务出炉

记者从13日交通运输部在安徽省芜湖市举行的2024年全国交通物流降本提质增效现场推进会了解到，我国发布了第一批交通物流降本提质增效交通强国专项试点任务名单。

试点任务包括依托河北港口群打造面向西北内陆地区钟摆式运输高水平示范出海大通道、畅通中蒙俄国际运输通道推进交通物流降本提质增效、依托“北粮南运”交通物流大通道推进降本提质增效、依托长江经济带物流通道助力降本提质增效等共18项。

交通运输部副部长李扬在会上表示，针对当前制约交通物流降本提质增效的各种堵点卡点和体制机制障碍，要推动从单一环节降本向系统性降本、结构性降本转变；推动从单一降低运输成本向产业链综合降本转变；推动交通物流发展从注重硬联通建设向软联通和硬联通协同发力转变；推动交通物流发展从更多注重畅通国内向促进内外高效联通转变。

李扬说，下一步，将加快交通物流基础设施联网补网强链，推进运输结构调整和多式联运发展，推动交通物流与上下游各环节一体化发展，支持智慧物流等新业态新模式创新发展，加快构建统一开放的交通物流大市场，加快推进国际物流供应链体系建设，全力推进交通物流降本提质增效“1+5”政策框架体系确定的各项任务落地见效。

近年来，围绕实现“人享其行、物畅其流”的美好愿景，我国交通物流基础设施网络加快完善，综合运输结构持续调整优化，多式联运“一单制”“一箱制”深入推进，物流运输组织模式不断创新，国际物流通道网络进一步健全，交通物流降本提质增效各项工作取得阶段性成效。

(据新华社)

首个低空经济 城市综合数据资产挂牌

◎记者 操子怡

全国首个低空经济领域城市综合数据资产挂牌。11月13日，浙江省海宁市城市综合数据资产在上海数据交易所挂牌，价值突破2亿元。

据悉，浙江海宁自2019年起探索低空经济“海宁模式”，经过多年实践，已取得阶段性成效，涵盖商业活动保障、智慧农业、物资配送、园区环境监测等多个高价值数据应用场景。

今年9月发布的《海宁市推动低空经济高质量发展实施方案（2024—2027年）》（征求意见稿）提出，依托海宁政务航空的良好基础，大力拓展培育“低空+公共服务”等五大特色应用场景。到2027年，无人机政务航空成为海宁低空经济领域的金名片，“低空+智慧物流”成为示范样板，争创浙江省低空场景应用示范引领区。

“每一个城市都有自己的特色产业、特色数据。”上海数据交易所相关人士介绍，“通常我们理解的数据资产是企业的数据资产，但城市综合数据资产是以城市为主体存在的。”

近年来，数据资产融备受关注。今年6月，上海数据交易所启动全国首个数据资产交易市场试运行，浙江德清城市数据经营管理有限公司形成的城市综合数据资产，成为首个挂牌的城市侧数据资产，估值约1.92亿元。

浙江省海宁市城市综合数据资产面向中国工商银行、中国农业银行等10多家金融机构介绍融资项目、启动融资对接，并依托上海数据交易所数据资产交易服务系统（DAM）沟通融资意向，实现企业数据资产与金融市场的对接。

据悉，基于数据资产的融资，将重点用于海宁市全市低空经济产业配套基础设施建设、积极拓展低空经济多领域场景应用、业务模式向外输出等方面，着力打造低空经济现代服务业新增长引擎。

(上接1版)

记者注意到，设备更新还带来相关制造业投资的持续攀升。据统计，今年前三季度，全国工业设备投资增长10.2%，与“两新”直接相关的装备制造、消费品制造业、原材料制造业投资分别大幅增长9.4%、14.9%、8.8%。

“两新”政策务实，补贴直接，乘数效应非常明显。这从明运用超长期特别国债资金全力支持“两新”的政策创新举措体系已经构建完成，并为今后的工作打下了扎实的基础。

推动新一轮大规模设备更新，不是短期的经济刺激手段，而是固本培元的中长期举措，预计未来几年能够持续加力支持政策，持续释放政策效能。记者注意到，近日安徽等地在2025年重点项目谋划储备工作时，已经将“两新”政策纳入其中。

同时，国家发展改革委、财政部等相关部门也透露出积极信号。国家发展改革委透露，正抓紧开展“两新”政策效果评估，总结和延续好的经验做法，提出明年继续支持“两新”工作的总体安排、实施方式、支持标准。针对部分领域补贴流程复杂等问题，正积极协调商务等部门，指导地方简化资金拨付流程、提升审核效率，让真金白银的实惠直达消费者。

财政部部长蓝佛安11月8日表示，结合明年经济社会发展目标，实施更加给力的财政政策，包括继续发行超长期特别国债，支持国家重大战略和重点领域安全能力建设，以及加大力度支持大规模设备更新，扩大消费品以旧换新的品种和规模。

系统落实一揽子增量政策，是进一步扩大内需的重要举措。可以预期，未来政策将不断落地，“两新”工作效能有望持续释放。

意向采购金额超千亿元 高交会展现新质生产力前沿成果

◎记者 何澜

11月14日，第二十六届中国国际高新技术成果交易会（下称“高交会”）在深圳开幕，超100个国家和地区的1000余个专业采购团参加本届高交会，超32800家机构组织已明确采购需求，意向采购金额超千亿元。

多年来，高交会在推动高新技术成果产业化、加快战略性新兴产业发展、助力新质生产力发展、促进国际经济与科技交流合作等方面发挥了重要作用，已发展成中国规模最大、层次最高的高新技术与产品的展示交易盛会，被称为“中国科技第一展”。

22个专业展回归高新技术交易本质

本届高交会以“科技引领发展 产业融合聚

变”为主题，设置22个专业展，展现新质生产力发展方向和趋势。深圳市科技创新局局长张林说，本届高交会回归高新技术交易本质，将努力打造成全年重要展会亮点的“集大成”。整体来看，本届高交会呈现四大特征：

一是市场化、更有活力。从政府主导转变为主导，由专业商务团队深挖技术含量高、市场前景好的高科技产品参展，持续跟踪重点企业、优势项目发展情况。

二是专业化、特色鲜明。新能源汽车、智能终端、高性能材料、专精特新、低空经济与空天、高端装备制造等专业展区设置更加鲜明。还成立高交会组织联盟，链接国内外专业机构优势资源，并引入专业化数字交易平台。

三是国际化、对外开放。加强与发达国家

科技企业、高等院校等机构合作，将高新技术“请进来”；邀请共建“一带一路”国家和地区科技、商务部门参与，合作开展高交会海外推介，带动高新技术、产品“走出去”。

四是品牌化、首推新品。集中推出新产品、新技术首发首展等活动，制定核心买家一对一邀约方案，现场组织采购商大会等供需对接活动，让高交会成为全球新品首推地、前沿技术首选地和新政策首发地。

全球买家填满“购物车”

本届高交会启动全球买家推广计划，组织了17大产业采购商大会，邀请1000余个专业采购团参会。国内外客商齐聚鹏城，准备扫货填满“购物车”。

高交会组委会有关负责人介绍，华为、腾讯、字节跳动、小鹏汽车、创维集团、中铁集团、富士康集团、三星、松下、甲骨文、丰田、福特等参观采购团将在本届高交会寻找合作伙伴。

国内采购商相当踊跃。浙江某大型互联网企业意向采购人工智能视觉分析技术、AI芯片等产品，意向采购金额高达5亿元；深圳某研究所计划采购光伏发电设备和食品加工设备等，意向采购金额高达2亿元。

此外，还有德国、英国、法国、俄罗斯等百余个国家的采购团表达了明确的采购意愿。例如，一家俄罗斯企业希望采购能源矿产、建筑工程等领域设备，意向采购金额高达73亿元。