科技“锁鲜” 创新“飘香”

巴比食品的馒头突围记

◎记者 宋薇萍

一走进位于上海松江区车墩镇的中饮巴比食品股份有限公司（下称“巴比食品”）厂区，上海证券报记者就闻到了香味。厂区里，几十辆厢式全冷链配送货车将停车场塞得满满当当，工人们忙着卸货装货。新鲜的蔬菜、面粉等食材被送往中央厨房，刚出炉的馒头、包子将从这里发往长三角各城市。

1998年，来自安徽安庆的刘会平揣着4000元闯荡上海滩。凭借7毛钱的馒头，他在上海站稳脚跟。今天，身为公司董事长、总经理，他执掌的“中国包子第一股”——巴比食品，已成长为资本市场“优等生”，是餐饮连锁龙头企业之一。

20年来，巴比食品通过品牌化经营、标准化生产、连锁化门店销售、团体供餐、线上线下全渠道销售的商业模式，满足消费者居家、到店、食堂用餐等消费场景。未来，公司计划通过开拓新市场、加大招商力度、扩充拓展团队、推进行业整合等方式持续深耕市场，向着万家连锁的阶段性目标不断前进。

“今年是我创办品牌的第21个年头，也是最‘拼’的一年，商业竞争到了白热化的程度，我们必须更加努力地突围。”刘会平说。

全国布局 “两轮”驱动

在上海，不管是社区还是办公区，都有巴比馒头店的身影。早餐连锁店也成为巴比食品做强主营业务的一个重要发力点。

截至三季度末，今年以来公司已开拓835家加盟门店，门店数量近5300家，覆盖华东、华南、华北及华中地区的重要城市，每天为数百万消费者提供安全、放心、健康的产品。

“另一个发力点是大客户及零售业务。”刘会平说，公司为数百家企事业单位、学校食堂、食材供应链公司提供面点食品，与一批知名便利连锁、酒店连锁、餐饮连锁、生鲜电商平台建立业务合作。

“双轮”驱动下，今年以来巴比食品保持较好增长态势，实现了营收和净利润的双增长。数据显示，前三季度，公司累计实现营业收入12.10亿元，同比增长2.04%；实现扣非净利润1.47亿元，同比增长19.92%。其中，餐饮连锁店对整体营收的贡献率达75%，大客户及零售业务达22%左右。刘会平认为，未来大客户及零售业务的增长潜力将更大。

“我们现在毛利率约26%，净利润率12%。包子、馒头都是刚需产品，仅凭这一点，增长可持续性就是非常强的。”刘会平表示。

刘会平认为，在大客户板块，公司可做的业务更多，无论是面点还是半成品菜，无论是餐饮连锁还是食堂、便利连锁以及酒店等经营主体，在招工难、降成本等现实情况面前，未来会更依赖中央厨房式的餐饮供应链企业。

深入推进全国化布局战略落地，公司还将持续夯实加盟赛道。“开2万到3万家小店没问题，我们正在不断优化单店模型，提高单店营业额。如果单店盈利能力越来越强，那么开店速度就会越来越快。”刘会平说。

怀揣着走向全球的梦想，巴比食品还加快了行业整合步伐。今年12月10日，巴比食品发布增资公告，公司以自有资金2.8亿元向控股子公司巴比武汉增资，以进一步整合公司资源，有效提升公司经营效率。

刘会平说，公司不会进行跨行业并购，而是聚焦主业，进行内部优化整合，力争达到“1+1>2”的效果。接下来，公司可能会在中央厨房方面寻找一些合作伙伴，也会在其他快餐品类中积极参与相关投资或并购，以实现中餐、晚餐产品线的延伸。

用创新“锁鲜”

对食品企业而言，食品安全是重中之重。如何确保让老百姓吃得放心？

刘会平称，中央厨房是公司支撑整个供应链的中枢，高标准的全冷链配送则是“神经系统”，这是巴比食品“锁鲜”的秘诀。

在公司上海鲜食中央厨房，记者看到多台和面机一字排开，一袋袋面粉在水、冰、酵母的催化下和成面团，在自动切割机、压面机的牵引下，经过塑性、压面等多道工序，再注入馅料后成型，整齐划一的包子就从成型机下“钻”出来。

“一条生产线，一分钟可生产75到80个包子。我们用到了馅料技术、低温发酵技术、低温香气面皮技术等，这些都是行业重大突破。”工作人员介绍，从成型线出来的包子，还需要经过醒发、蒸制、冷却、金检、包装等工序，最后入库、分拣，在可视化监控下全程冷链配送到客户。

巴比食品生产线

巴比食品上海工厂车间。 记者 宋薇萍 摄

巴比食品持续加强研发

目前，巴比食品的主要产品包括各类中式面点系列产品和馅料系列产品。前者配送至各终端门店后加热即可食用，后者则由门店制作成成品后再对外销售。刘会平告诉记者，公司生产的面点、馅料等产品基本保持每天配送的频率，从工厂加工到配送到门店，只需要短短几个小时，充分保证了产品的新鲜和食品安全。

“一个好的中央厨房，类似于电脑的CPU，是食品安全的保证，也是食材新鲜的保证。”刘会平介绍，截至目前，巴比食品有5个中央厨房，分布在上海、南京、武汉、天津和东莞。随着业务的拓展，巴比食品计划在上海松江设立第二个6万平方米的中央厨房，以此支撑公司业务在全国的扩张。

在各行各业都在向新质生产力要增量的当下，巴比食品也走在追求食品科技的前沿，积极发展新质生产力，推动公司高质量发展，引领产业转型升级。

一方面，依托中央厨房底座，巴比食品以消费者为中心，持续投入研发资源，已形成“蒸制面点和馅料系列为主，水煮面点系列、烘烤煎炸面点系列等为辅”的产品组合。

另一方面，巴比食品持续搭建高水平信息化管理体系，不断开发数智化管理系统，依托一系列行业内高水平数智化建设成果，推动产业链上下游联动和资源配置优化，不断提高产业链协同效率和竞争力。

“2000年前，包子是皮包着馅，未来500年还是皮包着馅。20年前，1个包子是1元钱一个，现在1个包子是2.5元。应对成本上涨等各种挑战，包子突围，核心还是要靠食品科学，通过科技创新扩大规模化优势、提高生产效率。”刘会平说。

他表示，公司将继续坚持创新，不断围绕新一代消费需求践行变革，加大研发投入，推进新产品开发和新技术研发，加快创新成果转化，提高研发投入的产出效益，加强产学研合作，积极通过技术突破和生产要素创新配置提升公司运营效能，引领企业创新发展和市场规模持续扩大。

从董事长到“首席编辑”

“企业上市后，要为股东创造价值，为客户创造价值。未来公司将在综合考虑资本性开支等规划的基础上，持续稳定提高股东回报。”刘会平说。

据介绍，巴比食品的5000多家加盟店，帮助了数千个家庭创业，提供了上万个就业岗位。在刘会平的事业版图中，公司未来发展的2万到3万家加盟店，其实就是为便利小微经营者搭建的创业平台。“对于没有经验的加盟商，公司将给予统一培训，并在开业后对加盟费进行大比例返还；对于有行业经验的加盟商将免收加盟费。”刘会平说。

在员工眼中，刘会平是一个“多边形战士”：董事长，首席产品经理，首席营销官……最近他又多了个头衔，就是“首席编辑”。

“除了把产品、管理和服务做好，我们还鼓励同事‘玩’自媒体，给创业者引流，帮助他们提高门店收益率。”刘会平说。

现金分红方面，上市以来，公司已发布4次利润分配方案，合计派现达2.84亿元，占公司首发上市募集资金净额的38.20%，现金红利年均复合增长率36.11%；其中，2023年度现金红利派发超1亿元，占当年归母净利润的46.82%。

今年3月，巴比食品披露了2024年至2026年分红回报规划，对利润分配作出制度性安排，保持利润分配政策的连续性和稳定性，使投资者共享公司发展成果。

股份回购方面，公司于6月披露了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告》，拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分公司股份，用于减少公司注册资本，回购资金规模为1亿元至2亿元。截至2024年11月30日，公司累计回购股份超843万股，累计已回购金额超1.19亿元。

“只要敢拿真金白银回购公司股票，肯定是对公司发展有信心。上市以来，我是公司最大股东，没有卖掉一股，并承诺到明年都不会以任何方式减持公司股份。”刘会平说。

刘会平表示，接下来，公司将继续牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，积极丰富投资者回报手段，持续提升投资者回报能力和水平：一方面，继续结合资金使用安排和经营发展需要，合理提高分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性，增强投资者获得感；另一方面，加强市值管理，通过开展股份回购等方式，进一步引导投资者坚持长期投资、价值投资。

引领金融科技创新
汇正财经荣获2024年度金融科技领军企业奖

12月18日，2024中国金融科技创新与应用外滩高峰论坛暨第五届长三角金融科技创新与应用全球大赛总决赛在上海外滩绿地中心圆满落幕。多位行业领袖及资深专家进行了主题演讲，内容涵盖金融科技创新、数字化转型趋势以及未来金融产业发展的前沿思考。在随后的总决赛获奖名单发布环节，汇正财经凭借“掌赢决策股票池”项目荣获“2024年度金融科技·领军企业”奖，汇正财经公共事务负责人王云鹏代表汇正财经上台领奖。

第五届长三角金融科技创新与应用全球大赛：聚集政产学研用跨界资源，促进“科技+金融”赋能新质生产力

党的二十届三中全会明确指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化强国的首要任务”。

金融系统需为经济社会发展提供高质量的服务，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融五篇大文章。

为进一步促进“科技＋金融”赋能新质生产力，持续推进金融业高质量发展，促进产业升级和实体经济的深度融合，在连续成功举办四届“长三角金融科技创新与应用全球大赛” 基础上，由上海市黄浦区投资促进办公室、《金融电子化》杂志社和华东师范大学长三角金融科技研究院牵头，联合上海金融业联合会、上海市银行同业公会、浙江数字金融科技联合会、江苏省数字金融协会、安徽省数字金融科技协会等30多家单位，于8–12月共同举办“第五届长三角金融科技创新与应用大赛”。大赛将以“科技＋金融赋能新质生产力”主题，进一步聚集金融数字化领域政产学研用跨界资源，促进金融科技生态的良性循环。

作为长三角地区金融科技领域具有较高市场影响力的行业盛事，本次大赛紧扣时代主题，立足数字化转型发展与金融科技创新应用实践，以赛促创、以赛促研，有效形成了创新应用导向的金融科技“资源生态圈”，得到了长三角地区社会各界的广泛支持和参与。在各单位的积极参与和大力支持下，第五届全球大赛于2024年8月5日正式启动，大赛历时4个多月，得到了上海、北京、浙江、江苏、安徽五大省市政府部门、行业组织、高校和金融机构、金融科技企业等的积极支持和广泛参与。

经过信息收集、初步筛选、意见征询、专家评审等多个环节，“汇正财经掌赢决策股票池”项目凭借高效的股票策略、实时动态的市场洞察、持续优化的投资策略、全面多维的数据整合等核心优势在475个报名项目中脱颖而出，与中国银联股份有限公司、交通银行股份有限公司、科大讯飞有限公司等知名企业共同获得第五届长三角金融科技创新与应用全球大赛“2024年度金融科技·领军企业”奖。

金融科技赋能投顾行业，汇正财经掌赢决策股票池帮助中小投资者理性投资

随着金融科技的不断发展，投资者对于高效投资建议的需求日益增长。站在新的时代风口上，汇正财经积极践行金融科技创新，探索AI大模型支撑的研报和市场情绪指数测算等新功能的研发，为投顾行业寻求可复制的数字化创新方案。旗下由产品研发中心独立开发的专业证券分析软件金斗云智投金融终端，为客户提供全方位的财经资讯及证券市场行情、一站式证券投资咨询服务和信息支持，多场景，多平台，全方位赋能客户财富管理。

如何从证券投资市场中选到优质的或者是符合投资者要求的投资标的，是广大投资者的核心痛点。当前市场环境复杂变化快，各类资讯内容繁多且更新迅速，股票技术分析方法众多，上市公司发展变化节奏强。如何对各类庞大复杂的数据进行收集、清洗、分析并且从中提炼出有价值的信息成为投资者做出决策前需要面临的难题。

汇正财经掌赢决策股票池作为一款集先进量化投研理念与大数据、人工智能技术于一体的创新金融产品，通过深度融合机器学习算法与人工智慧，全面整合市场行情数据、基本面数据以及产业链数据等多维度信息源，构建出一套全面且精细的因子及选股体系。凭借其先进的量化投研理念、尖端的人工智能技术、全面的数据整合能力以及强大的跟踪与反馈机制，从技术面、资金面、消息面三个角度出发，为投资者选择优质的投资标的，同时给出理由和建议。根据多因子模型和智能算法实时给出选股结果，同步个股技术、资金、热点面最新状态，辅助投资者做出决策，帮助中小投资者客观认识市场，理性参与投资，维护中小投资者的合法权益，积极履行证券投资咨询公司普惠金融的社会责任。

积极践行金融科技创新，强化合规风控与智力支持

面对市场环境的挑战，汇正财经不仅在产品创新上发力，还强化了合规风控与信息安全管理。王云鹏强调，证券业务涉及大量资金流动和敏感信息，保障客户隐私及信息安全至关重要。因此，公司不断完善合规风控管理体系，运用数字化评估模型与工具，对投资建议和内部工作流程进行全面合规性评估与监控，及时预警并应对风险，确保公司稳健发展。

此外，汇正财经还在加强行业合作与交流，通过与金融机构、科研院校等合作，实现资源共享、优势互补。据悉，当前汇正量化研究团队主要由数学、金融、理工教育背景成员构成，均具有投研、交易、金融大数据分析等丰富的二级市场工作经验，团队未来将紧跟市场的变化，不断尝试并应用各类新技术，旨在不断将投研的理论成果应用于实际，依托于数据，为广大投资者提供客观、准确、高效的投资建议。同时公司也十分重视人才培养与引进，制定系统培训计划，提高专业素养与技能水平，同时积极引进外部优秀人才，为企业的稳健发展提供智力支持。

王云鹏表示，汇正财经作为中国证监会首批颁发认证的专业投资咨询机构，专注证券投资咨询领域27载，连续多年获得中国软件业协会企业信用等级评价“AAA”评级，与超过100万＋客户建立了长期稳定的信任关系。近年来，公司不断深耕专业投研和科技创新，内部组建大数据、金融工程、研究所等团队加强科研创新实力，外部与阿里云、腾讯企微、华为等权威企业及机构签署全面合作协议，共同探索智能化投顾服务的优化及升级，构建数字科技赋能普惠金融的各种应用场景。

“展望未来，汇正财经也将继续以创新为驱动，以严谨、务实的投资智慧为本，以践行陪伴的服务宗旨为纲，提供全周期的陪伴式服务，坚定地为投资者创造更大的价值，为资本市场的高质量发展贡献更多的力量。”

(CIS)