

上海打造虹桥并购集聚区 做强上市公司海外并购服务链

◎记者 邓贞

在2月26日举行的虹桥并购集聚区建设大会上,上海虹桥并购集聚区揭牌,并发布了《虹桥国际中央商务区建设并购集聚区行动计划》(下称“行动计划”)。根据行动计划,到2027年,上海要全面建立虹桥并购集聚区的功能框架和产业布局体系,形成“一库、三联盟、N个载体”的“1+3+N”并购生态圈,培育3至5家具有全球并购领先能力的上市公司,集聚1至2家头部并购基金,并购交易总规模超过500亿元。

做强上市公司和龙头企业海外并购服务链

为做强上市公司和龙头企业海外并购服务链,行动计划提出:一是依托虹桥海外发展服务中心,设立境外投资项目许可备案咨询服务点,为企业海外并购提供全生命周期服务;二是联动长三角“一带一路”高质量发展促进会,打造新能源汽车、绿色能源、生命健康等特色出海产业链;三是拓展虹桥海外服务网络,设立境外经贸合作区展示中心和虹桥海外分中心,对接意向合作园区100个。

会上还发布了《关于支持建设虹桥国际中央商务区并购集聚区长宁核心功能片区的扶持办法》,聚焦总部并购、海外并购、金融服务业支持、辐射带动长三角等内容形成一系列政策措施,从而进一步吸引优质并购要素资源集聚,发挥并购重组资源配置功能。

长宁区是“大虹桥”“一核两带”功能布局中上海唯一的中心城区。长宁区副区长赵永尊表示,长宁区将继续在服务金融机构、推动并购创新、提升金融服务业实体经济能力等方面发力,进一步完善政策支持、优化营商环境、集聚高端人才,欢迎广大金融机构企业和专业服务机构关注虹桥,走进长宁。



境,集聚高端人才,欢迎广大金融机构企业和专业服务机构关注虹桥,走进长宁。

“依托虹桥海外发展服务中心,我们为3000多家企业提供了信息咨询、项目投资、专业服务、风险防范等服务,其中有三分之一是长三角企业。”上海虹桥国际中央商务区管理委员会副主任杨旭波表示,下一步,管委会将在并购项目库、海外并购等方面加大扶持力度,进一步以并购综合服务平台建设为主线,以跨境并购为特色,全面构建活力开放创新的并购生态圈。

为精准筛选优质项目,行动计划提出,将升级大虹桥全球投资并购在线项目库,扩大国内外优质并购标的项目库和投资主体信息库等服务。构建基于AI技术的优

质项目与投资主体动态评估模型,为并购交易提供多维度投资分析报告。支持境外机构投资境内科技型企业。

以集聚效应赋能并购

大会上,“虹桥投资并购联盟”成立。该联盟首批汇聚了26家并购交易端和服务端的优质资源和服务平台,将进一步加强区域内企业之间的合作与交流,还将吸引更多外部资源关注虹桥,为区域经济发展注入新的活力。

根据行动计划,“虹桥投资并购联盟”将支持企业用好上海集成电路产业投资基金、上海生物医药产业并购基金等市级产业基金,并鼓励“链主”企业设立CVC基金和

并购基金,聚焦产业链关键环节和数字化转型开展第二曲线孵化或产业并购重组。设立虹桥产业发展基金,撬动社会资本、上市公司、产业龙头企业共同出资,重点投资低空经济、新一代信息技术、新能源材料、高端装备制造、生物与中医药等战略性新兴产业,“以投促引”集聚优质项目和资源。

“虹桥投资并购联盟”成员信宸资本管理合伙人信跃升表示,并购是一件复杂的事情,相关政策的出台以及多方力量的加持将助力虹桥商务区形成良好氛围,中介顾问、买方和卖方都会被吸引过来,从而形成集聚效应,“通过并购可以吸引更多优质企业落地,这是一种新的招商引资方式”。

赋能区域经济发展 中部省份“竞速”S基金赛道

◎记者 王凯丰

近日,江西润信赣投接力基金在中国证券投资基金业协会完成备案,基金规模5亿元,系江西首只S基金。

2024年以来,安徽、湖南、河南、江西等中部省份相继设立S基金。“S基金已成为各地资本招商的新手段,具有多重优势和作用。”业内人士分析称,中部省份纷纷设立S基金,一方面有助于缓解国资流动性压力,另一方面可以完善区域基金“募投管退”的服务生态,吸引更多优秀的GP设立基金,以投资带动区域经济发展。

国资成为主要参与者

作为私募股权二级市场市场的参与者,S基金是发展耐心资本的重要力量。今年1月,国务院办公厅发布的《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》(下称“指导意见”)明确,拓宽基金退出渠道,鼓励发展私募股权二级市场基金(S基金)、并购基金等。

在中部省份设立的S基金中,地方政府投资平台、地方政府引导基金等国资力量是主要参与方。以江西为例,日前成立的江西润信赣投接力基金由江西股交、恒邦保险、南昌轨交产投、江西赣投等国资平台

联合中信建投资本共同设立,地方国资出资额达80%。

2024年10至11月,河南先后成立了中金接续元亨(郑州)股权投资合伙企业(有限合伙)和河南战新接续创业投资基金合伙企业(有限合伙)两只S基金。其中,中金接续元亨(郑州)股权投资合伙企业(有限合伙)总规模7亿元,由河南省战新产业投资基金(有限合伙)携手中金资本和上海隆赢投资、湖北宏泰基建、苏州东方产投等多家跨省国资LP共同设立。

“在庞大退出需求的推动下,创投行业将目光瞄准并购基金、S基金、股权转让等多元化退出渠道。”一位创投机构负责人表示,当前,大量早期设立的政府引导基金进入退出或清算期,受投资期限和考核的影响,国资LP纷纷将目光投向S基金市场。

赋能区域经济发展

在S基金设立的目标方向上,中部省份结合区域产业的发展规划,重点聚焦前瞻性战略性新兴产业、未来产业等,希望通过发挥S基金的支持引导作用,推动产业升级和经济发展。

例如,江西润信赣投接力基金重点聚焦新一代信息技术、军工科技、新材料等新

兴科技产业,主要围绕江西“1269”行动计划龙头企业及上下游配套企业;湖南润信常勤基金主要投资领域为新一代信息技术、军工科技、新材料、新能源、环保等新兴科技产业相关领域,基金财产全部投资于创业投资基金、私募股权投资基金或接续基金份额。

江西股交中心有关负责人表示,将强化私募股权投融资服务平台功能,以首只S基金为纽带扩大江西在私募股权二级市场影响力。同时,深度对接重点产业链投资需求,助力培育新质生产力,为区域经济高质量发展注入资本动能。

作为合肥国资“3+N”系列产业基金的重要组成部分,安徽首只S基金——合肥市共创接力创业投资基金合伙企业(有限合伙)(下称“合肥市共创接力基金”)总规模达28亿元,是中部省份S基金中规模最大的一只。

合肥市共创接力基金管理人方兴泰资本有关负责人表示,将以国有资产保值增值为优先目标,积极对接各类合作伙伴,按照市场化运作模式,根据不同投资标的,采取差异化投资策略,充分发挥合肥市共创接力创业投资基金对地方产业升级发展的推动作用,形成培育科创产业创新的资本接

力机制。

已有投资运作落地

中部省份的S基金已有多笔投资运作落地。湖南首只S基金——湖南润信常勤基金在2024年10月成立后不久便完成了对某国家级产业基金子基金份额的交割,系国家级产业基金层面的首次S份额交易。该基金由湖南财信资产、湖南财信常勤联合中信建投资本发起设立,基金规模3亿元。

近期,合肥市共创接力基金接连与科勒资本、上实盛世达成合作,完成了两笔投资业务落地。管理方兴泰资本表示,此次合作标志着基金全面开展投资运作,将采取受让基金份额、合作设立二级S交易基金、直接投资等多种运营模式。

上述业内人士表示,交易活跃度和相关案例数量的提升能够起到示范带动作用,有助于推动更多专业化的国资S基金出现,进一步畅通股权投资行业退出渠道。

“定价及资产评估的不确定性,是国资参与交易的一大障碍。”有行业人士认为,指导意见提出的探索简化项目退出流程,优化政府投资基金份额转让业务流程和定价机制,将为私募股权二级市场的发展带来更多机会。

第五届消博会将于4月13日至18日在海口举行

记者26日从第五届中国国际消费品博览会筹备进展新闻发布会上获悉,由商务部和海南省人民政府共同主办的第五届消博会将于4月13日至18日在海南海口举行。

本届消博会主会场继续设在海南国际会展中心,并在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景展区,在三亚举办游艇展。英国将担任第五届消博会主办国。本届消博会首次设立主宾省,将由北京市担任。

据介绍,截至目前,本届消博会各项筹备工作进展顺利。与往届相比,本届参展国别和地区更加多元,斯洛伐克官方展团、巴西官方展团、新加坡企业展团等“新朋友”将参加本届消博会。

全球头部企业和品牌参展方面,美国雅诗兰黛集团、英国利洁时集团、德国大众集团、泰国正大集团、天丝集团等头部企业确认独立参展;法国高端香水品牌佩枪朱丽叶、英国奢护品牌欧珑廷等品牌参展。

国货潮品参展方面,全国30个省级行政单位及新疆生产建设兵团,计划单列市宁波、深圳将带来各自的优质展商和特色产品。本届消博会还将举办“外贸优品中国行”活动,精选优质外贸产品进行展示,组织外贸企业投资对接活动。

科技是当前发展热点。本届消博会将更加聚焦人工智能、低空飞行、大健康、智能驾驶等新消费热点,华为、科大讯飞、韶音科技、宇树科技、美国特斯拉等企业将参展。

此外,本届消博会还将举办新品发布、时装秀、珠宝秀、彩妆秀等特色精品活动,以及时尚消费、数字消费、健康消费、低空经济、新能源汽车环岛众测赛等新消费热点领域的系列配套活动。

(新华社)

第二批公共领域车辆全面电动化先行区试点在10地启动

记者26日获悉,工业和信息化部、交通运输部等八部门近日启动第二批公共领域车辆全面电动化先行区试点,支持天津、常州等10地深入开展车联网互动、光储充换、智能网联等新技术新模式创新应用。

记者了解到,此次试点与县城充换电设施补短板、“车路云一体化”试点、汽车以旧换新等形成工作合力,全面拓展新能源汽车市场化应用。根据工作计划,新能源汽车推广领域包括公务用车、出租车、城市公交车等,预计10地新增推广新能源汽车超过25万辆,建设充电桩超过24万个。

工业和信息化部装备工业一司有关负责人说,将进一步提升质扩面做好公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,支持地方进行广域技术和模式创新,更好促进新能源汽车消费。

(新华社)

■记者观察

多地出现负电价,怎么看、怎么办?

◎记者 王文娟

负电价,是指市场上电力价格低于零。这意味着,此时发电企业售电不仅赚不到钱,反而要给电网企业或者电力用户支付一定费用,以吸引其消纳多余的电力。近期,浙江就遇到了这种情况。1月19日,浙江电力现货市场首次记录了-0.2元/千瓦时的最低价,次日又出现了同样价位。这意味着出现负电价的省份又增加了。

山东是最早出现负电价的省份。2023年5月,山东实时电力现货交易中出现了长达20多个小时的负电价。此后,负电价更是频频“现身”山东电力现货市场,年度累计时长接近1000小时。

为何出现负电价?纵观山东、浙江出现负电价的时刻,均满足新能源发电急剧增加和用电处于低谷两个条件。欧洲电力交易中心曾给出明确解释,负电价是当高度不灵活的发电方式遇到低需求时,电力批发市场的价格信号。由于电力阶段性供应过剩且电力商品难以大规模存储,从而出现了负电价,以吸引用户消纳。

结合对专业人士的采访,记者了解到,山东是能源生产大省,同时具备新能源装机量高、利用率高、电力现货交易活跃等特点。截至2024年底,山东省累计光伏装机约73吉瓦,位列全国第一;累计风电装机约27吉瓦,位列全国第五。2024年,山东新能源利用率高达97.6%。截至2024年底,山东电力现货市场连续结算运行37个月,累计结算电量突破1亿千瓦时,成为国家电网经营区内首个结算电量突破亿千瓦时的省份。

那么,如何解释浙江今年出现负电价现象?一方面,近几年浙江新能源装机比例大幅提高。截至2024年底,浙江新能源装机达到5682万千瓦,占全省发电能力的比例超过40%。另一方面,浙江最新的政策允许出现负电价。根据《浙江电力现货市场运行方案》,电力现货市场申报价格上、下限分别建议为800元/兆瓦时和-200元/兆瓦时,市场出清价格上、下限分别建议为1200元/兆瓦时和-200元/兆瓦时。此次负电价的出现正好达到了出清价格的下限。浙江一直致力于降低工商业用电成本,有观点认为这种设置达到了政策制定的意图。

事实上,德国、美国的电力交易中也出现过长时间的负电价现象。这些国家同样具备新能源发电比例高的特点。从某种意义上说,负电价是新能源发展快、电力交易市场化程度高的地方在能源转型期出现的特有现象。

关于负电价,电力用户应敏锐地感受到电力市场化交易带来的红利,充分利用峰谷电价差安排用电时段;对于新能源电站投资方和运营方而言,显然是一种警示,意味着不能只靠卖电谋取收益,还要从更加熟悉交易规则、调整交易策略等方面控制风险。

如何看待负电价现象?有观点认为要继续增加储能配套,但对于瞬时发出的大量新能源电力,储能可能只能起到一部分作用。还需通过继续完善市场机制、加强跨区域协调机制来消纳更多新能源电力。

跨境消费便利化更进一步 七大主流外卡“绑”上两大移动支付龙头

◎记者 范子萌 温婷

无论是春节假期,还是刚刚结束的第九届亚洲冬季运动会,境外来华游客都能感受到移动支付的便利。

这缘于“支付为民”理念在金融体系的持续创新实践。2月25日,支付宝与美国运通宣布新合作,支持全球符合条件的美国运通卡用户来中国境内用支付宝绑卡消费。至此,支付宝、微信支付两大龙头便利入境游客的“外卡内绑”服务,已支持七大主流国际银行卡,基本实现了对全球主流银行卡品牌的全覆盖。

作为消费的“最后一公里”,支付体验一直是金融“最可感”的部分。如今,类似扫码、碰一下这样的无感支付,越来越得到外国友人的认可,成为我国推动金融高水平对外开放的重要一环。

“外卡内绑”“外包内用” 打造无缝跨境消费体验

通过最新合作,美国运通卡用户在华能轻松用支付宝畅游了。

用户通过下载支付宝App并绑定境外发行的美国运通卡(由合作伙伴于境外发行的

暂不支持),即可通过支付宝在华充分体验打车、预订景点门票、乘坐公交和地铁、租赁充电宝、退税等众多服务,实现“一个App畅游中国”。

除“外卡内绑”外,“外包内用”也是跨境移动支付便利化的主要推进方式之一。例如,支付宝是蚂蚁集团旗下综合钱包方案Alipay+的数字钱包伙伴,通过Alipay+跨境服务,10个国家和地区的13个境外数字支付工具来华可“外包内用”;这些地区的用户可直接用手机常用的本地电子钱包来华消费,无需下载新App。

据悉,蚂蚁集团与银联、网联、境内合作银行、境外钱包伙伴以及国际卡组织等密切合作,积极探索和推进入境移动支付服务创新,通过“外卡内绑”和“外包内用”这两套跨境移动支付解决方案,让更多人入境游客都能“一部手机游中国”,在万千支付宝中国商户网络上便捷消费。

蚂蚁集团副总裁、蚂蚁国际首席创新官杨洪明表示:“Alipay+服务大大提升了外籍人士在华使用移动支付的便利性和满意度,体现出蚂蚁国际致力于推动跨境数字创新的决心。这些创新让无缝的跨境

消费体验造福入境游客,也能让中小企业更轻松地链接全球旅行者。”

另据微信支付官方消息,近期微信支付进一步支持境外钱包来华支付的开放服务。本次微信支付合作上线的8家境外机构钱包为中国香港地区中银香港 BoC Pay、八达通、PayMe by HSBC等。持有境外钱包的用户入境后,可直接使用这些境外钱包App扫微信支付收款码完成支付。下一步,微信支付还将持续拓展开放范围。

多层次、多元化支付服务体系持续构建

推动支付行业高质量发展是近年金融工作的一大主线。

自去年以来,我国出台了一系列举措,以满足外籍来华群体多样化的支付服务需求,多元包容的支付体系不断完善,支付便利化水平持续提升。

2024年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,对支付便利工作提出了明确全面的要求。围绕支付便利化,中国人民银行于2024年7月出台了《非银行支付机构监

督管理条例实施细则》,为支付机构规范健康发展提供有力制度保障。

与此同时,中国人民银行联合相关部门增设了支付服务软硬件设施,优化支付服务体验,全方位提升支付便利性,着力增强支付环境的包容性、兼容性。外籍来华人员可以灵活选择银行卡、移动支付、现金等方式。

支付便利化工作自去年以来成效明显。以外籍来华人员对移动支付的接受度为例,通过“外卡内绑”“外包内用”两套服务,移动支付带动的国际消费者规模进一步提升。2024年全年,蚂蚁集团上述两套入境服务,带动的国际消费者有近700万人,相关入境交易消费额和交易笔数,同比增长均超过3倍。

自2023年7月外卡服务启动全面升级以来,微信支付累计已为数百万外籍来华人士提供服务,2024年12月的交易笔数、交易金额,分别为服务升级首月的7.1倍和5.3倍。

优化支付服务,提升支付便利性是一项系统工程。回顾2024年相关工作,年初召开的中国人民银行工作会议总结认为“持续优化支付服务,外籍来华人员支付环境大幅改善”,而展望2025年重点工作,会议表示仍将继续完善多层次、多元化支付服务体系。