（上接318版）

以上业务均存在真实业务背景，不存在投机行为。

（二）汇率波动风险

在公司按外汇管理策略锁定远期汇率后，汇率实际走势与公司锁定汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后的支出成本可能超过不锁定时的支出成本，从而形成损失；在汇率波动较大，公司锁定外汇套保合约与汇率大幅波动方向不一致时，将形成汇兑损失；若汇率在未来未发生波动，与外汇套保合约偏差较大也将形成汇兑损失。

（三）内部控制风险

外汇衍生品业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险。

（四）交易违约风险

与公司签订远期、期权或互换合约的银行存在可能倒闭的风险。若其倒闭，则可能无法起到套期保值的效果而带来损失。

公司主要选择国内外大型银行作为交易对手开展外汇衍生品业务，此类银行实力雄厚、经营稳健，其发生倒闭而可能给公司带来损失的风险非常低。

（五）客户违约风险

客户应收账款发生逾期、客户调整订单等情况将使货款实际回款情况与预期回款情况不一致，可能使实际发生的现金流与已操作的外汇衍生品业务期限或数额无法完全匹配，从而给公司带来损失。

五、公司对外汇衍生品交易业务采取的风险防控措施

公司秉承安全稳健、适度合理的原则，所有外汇资金业务均需有正常合理的业务背景，杜绝投机行为；同时公司外汇资金交易实行三级管理制度，分别为集团财经、资金共享和经营单位。各级均有清晰的管理定位和职责，外汇资金业务申请、监控和实际操作的功能分别由不同层级和部门负责，责任落实到人。通过分级管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。

六、公允价值分析、会计政策及核算原则

公司按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量，公允价值基本按照银行等定价服务机构等提供或获得的价格厘定，企业每月均进行公允价值计量与确认。

公司开展的外汇衍生品业务，其会计核算原则依据为《企业会计准则》。公司根据财政部《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第24号——套期会计》《企业会计准则第37号——金融工具列报》及《企业会计准则第39号——公允价值计量》相关规定及其指南，对开展的外汇衍生品业务进行相应的核算处理，反映资产负债表及损益表相关项目。

七、备查文件

1、第五届董事会第六次会议决议。

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2025年3月29日

证券代码：000333　证券简称：美的集团　公告编号：2025-015

美的集团股份有限公司 关于2025年开展大宗原材料套期保值业务的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美的集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月28日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于2025年开展大宗原材料套期保值业务的议案》，同意公司使用自有资金开展铜、铝、钢材、塑料、不锈钢、锡、白银、苯乙烯、碳酸锂等大宗原材料套期保值业务，其合约价值合计不超过人民币160亿元（额度范围内资金可滚动使用）。现将相关事项公告如下：

一、套期保值的目的和必要性

随着国内期货市场的发展，大宗原材料特别是铜、铝、钢材等现货的价格基本参照上海期货交易所的价格定价，冶炼商、贸易商、消费商都以交易所每日的金属价格走势作为定价基准。企业在价格发现的基础上，通过期货市场交易锁定经营利润与规避风险已成为稳定经营的必要手段。

由于公司对铜、铝等大宗原材料的需求量较大，材料的价格波动直接影响公司的经营业绩，因此有必要通过大宗原材料的期货交易辅助正常的生产经营活动。公司根据生产经营对大宗原材料的需求规模确定开展期货业务的规模，严格控制期货交易的数量与资金规模，不影响公司的正常生产经营。同时，公司建立期货风险测算系统，加强对期货业务的风险管控。

二、套期保值业务概述

1、期货业务品种

2025年公司拟开展的大宗原材料期货业务品种为铜、铝、钢材、塑料、不锈钢、锡、白银、苯乙烯、碳酸锂等，涉及的主要结算币种为人民币、美元。

2、合约期限：公司所开展的所有大宗原材料期货业务期限不超过1年。

3、交易对手：大宗原材料生产商、期货经纪公司、银行。

4、合约价值：合计不超过人民币160亿元。

5、其他安排：公司拟开展的期货业务主要使用现汇交易，额度比例及交易的杠杆倍数一般在10倍以内，到期采用差额平仓或实物交割。

三、套期保值可行性分析

公司生产所需的主要原材料为铜、铝、钢材、塑料等，这些原材料与期货品种具有高度相关性，市场价格波动较大。在原材料采购到产品销售期间，相关原材料价格的大幅波动将对公司盈利能力产生较大压力。通过开展大宗原材料套期保值业务规避价格波动风险是切实可行的，有利于公司生产经营及盈利水平的稳定。实际操作时，将结合原材料点价、产品交货情况及市场行情实施套期保值交易的具体计划。

四、套期保值的风险分析

1、市场风险

为规避市场大宗原材料价格波动带来的经营风险，作为大宗原材料消费商，公司将根据生产经营的实际情况，选择合适的期货交易时机与恰当的数量比例，避免因现货与期货基差变化异常可能造成的重大损失。

2、流动性风险

公司根据生产经营需求制定大宗原材料采购计划，适时在期货市场进行交易，交易考虑月份合约的流动性和月份合约间基差，尽量选择流动性好的期货合约，避免因流动性差而导致建仓成本和平仓成本的提高。对远月有需求但远月合约流动性差、基差不合理的，考虑利用近月合约保值再滚动移仓的方式操作。

3、履约风险

由于国内大宗原材料期货交易是在期货交易所交易系统进行的电子化交易，各客户的保证金由中国证监会下属的中国期货保证金监控中心监管，基本不存在履约风险。

4、强平风险

期货交易采取的是保证金制度，公司将对保证金与持仓之间的额度作出合理安排，避免当市场反转时因持仓过大而被强平所造成的损失。

五、风险管理策略的说明

公司期货业务仅限于各单位生产所需原材料保值、避险的运作，不以逐利为目的，保值数量控制在需求量的合理比例范围内。针对已确定产品价格的订单，适时在期货市场对原材料进行买入保值锁定其价格；针对未确定产品价格的订单，依据对整体金融与商品市场的深入分析，采取一定比例进行买入保值。

在制定期货交易计划的同时制定资金调拨计划，防止由于资金问题造成机会错失或因持仓过大保证金不足而被强行平仓的风险。

公司期货交易计划设定止损目标，将损失控制在一定的范围内，防止由于市场出现系统性风险造成严重损失。

六、会计政策及核算原则

公司将按照财政部发布的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第24号—套期保值》《企业会计准则第37号—金融工具列报》等相关规定及其指南，对套期保值业务进行相应的会计核算处理及披露。

七、备查文件

1、第五届董事会第六次会议决议。

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2024年3月29日

证券代码：000333　证券简称：美的集团　公告编号：2025-016

美的集团股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美的集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月28日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，本议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议，现将相关事项公告如下：

一、拟续聘会计师事务所事项的情况说明

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道中天”）和罗兵咸永道会计师事务所（以下简称“罗兵咸永道”）是具备证券、期货相关业务审计从业资格的审计机构，具备为上市公司提供审计服务的经验和能力。公司聘请普华永道中天和罗兵咸永道为公司审计机构以来，其工作勤勉尽责，坚持公允、客观的态度进行独立审计，从专业角度维护了公司及股东的合法权益，较好地完成了公司各项审计工作。公司董事会同意继续聘请普华永道中天和罗兵咸永道分别担任公司2025年度境内和境外审计机构，聘任期限为一年，自公司股东大会审议通过之日起生效。

本议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议批准，同时提请股东大会授权公司管理层根据公司2025年度的具体审计要求和审计范围与普华永道中天和罗兵咸永道协商确定相关的审计费用并签署相关协议。

二、拟续聘会计师事务所的基本信息

（一）机构信息

1、普华永道中天

(1)基本信息

普华永道中天前身为1993年3月28日成立的普华大华会计师事务所，经批准于2000年6月更名为普华永道中天会计师事务所有限公司；经2012年12月24日财政部财会函［2012]52号批准，于2013年1月18日转制为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）。注册地址为中国（上海）自由贸易试验区陆家嘴环路1318号星展银行大厦507单元01室。

普华永道中天拥有会计师事务所执业证书，具备从事H股企业审计业务的资质，同时也是原经财政部和证监会批准的具有证券期货相关业务资格的会计师事务所。此外，普华永道中天是普华永道国际网络成员机构，同时也在US PCAOB（美国公众公司会计监督委员会）注册从事相关审计业务。

普华永道中天的首席合伙人为李丹。截至2024年12月31日，普华永道中天合伙人数为229人，注册会计师人数达1,150人，其中自2013年起签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数为287人。

普华永道中天经审计的最近一个会计年度（2023年度）的收入总额为人民币71.37亿元，审计业务收入为人民币66.02亿元，证券业务收入为人民币31.15亿元。

普华永道中天的2023年度A股上市公司财务报表审计客户数量为107家，A股上市公司财务报表审计收费总额为人民币5.45亿元，主要行业包括制造业，金融业，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业及房地产业等，与本公司同行业（制造业）的A股上市公司审计客户共55家。

(2)投资者保护能力

在投资者保护能力方面，普华永道中天已按照有关法律法规要求投保职业保险，职业保险累计赔偿限额和职业风险基金之和超过人民币2亿元，职业风险基金计提或职业保险购买符合相关规定。普华永道中天近3年无因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

(3)诚信记录

普华永道中天及从业人员近三年没有因执业行为受到任何刑事处罚及行业协会等自律组织的纪律处分。普华永道中天曾因同一项目受到证券监督管理机构及行业主管部门的行政处罚各一次，受到沪、深证券交易所纪律处分各一次，三名从业人员因该项目分别受到证券监督管理机构及行业主管部门的行政处罚各一次及沪、深证券交易所纪律处分各一次，八名从业人员因该项目受到行业主管部门的行政处罚各一次。此外，普华永道中天受到证券监管机构出具警示函的监督管理措施四次，受到证券交易所予以监管警示的自律监管措施三次，三名从业人员受到行业主管部门的行政处罚各一次，八名从业人员受到证券监督管理机构的行政监管措施各一次，六名从业人员受到证券交易所自律监管措施各一次。

2、罗兵咸永道

(1)基本信息

罗兵咸永道是一家注册于香港的合伙制会计师事务所，其历史可追溯到1902年。与普华永道中天同属普华永道国际网络成员所，注册地址为香港中环雪厂街5号太子大厦22楼，经营范围为审计鉴证业务、咨询业务、并购业务、风险鉴证业务、税务咨询等。

罗兵咸永道为香港专业会计师条例项下的执业会计师及会计及财务汇报局条例项下的注册公众利益实体核数师。此外，罗兵咸永道经中华人民共和国财政部批准取得境外会计师事务所在中国内地临时执行审计业务许可证。罗兵咸永道2024年度上市公司财务报表审计客户主要行业包括制造业，金融业，消费者服务，房地产业，批发和零售业及信息传输、软件和信息技术服务业等。

(2)投资者保护能力

罗兵咸永道已投保适当的职业责任保险，以覆盖因本事务所提供的专业服务而产生的合理风险。

(3)诚信记录

最近3年的执业质量检查并未发现任何对罗兵咸永道的审计业务有重大影响的事项。

(二)项目信息

1、基本信息

项目合伙人及签字注册会计师：周伟然，中国注册会计师协会执业会员，中国注册会计师协会资深会员，香港会计师公会资深执业会员，英国特许公认会计师公会会员，2010年起成为中国注册会计师，1990年起开始从事上市公司审计，2015年至2017年，及2024年起开始为本公司提供审计服务，2002年起开始在普华永道中天执业，近3年已签署或复核超过10家上市公司审计报告。

项目质量复核合伙人：叶骏，中国注册会计师协会执业会员，英格兰及威尔士特许会计师资格，1997年起成为中国注册会计师，1995年起开始从事上市公司审计，2025年起开始为本公司提供审计服务，1995年起开始在普华永道中天执业，近3年已签署或复核超过10家上市公司审计报告。

签字注册会计师：吴芳芳，中国注册会计师协会执业会员，2015年起成为中国注册会计师，2008年起开始从事上市公司审计，2021年起开始为本公司提供审计服务，2008年起开始在普华永道中天执业，近3年已签署或复核2家上市公司审计报告。

2、诚信记录

就普华永道中天拟受聘为本公司的2025年度审计机构，项目合伙人及签字注册会计师周伟然先生、质量复核合伙人叶骏先生及签字注册会计师吴芳芳女士最近3年未受到任何刑事处罚及行政处罚，未因执业行为受到证券监督管理机构的行政监督管理措施，未因执业行为受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3、独立性

就普华永道中天拟受聘为本公司的2025年度审计机构，普华永道中天、项目合伙人及签字注册会计师周伟然先生、质量复核合伙人叶骏先生及签字注册会计师吴芳芳女士不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

普华永道中天和罗兵咸永道的审计服务收费是按照审计工作量及公允合理的原则协商确定。在与上年度相比审计范围不变的情况下，本公司拟参考2024年度审计费用（包括内部控制审计及本集团部分子公司法定审计在内）确定2025年度审计费用。

三、拟续聘会计师事务所履行的程序

1、公司于2025年3月27日召开了第五届董事会审计委员会2025年第二次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》。公司董事会审计委员会通过对普华永道中天和罗兵咸永道的执业资质、投资者保护能力、从业人员信息、业务经验及诚信记录等方面进行充分审查，认为普华永道中天和罗兵咸永道及拟签字会计师具备胜任公司年度审计工作的专业资质与能力，同意将《关于续聘会计师事务所的议案》提交董事会审议。

2、公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意继续聘请普华永道中天和罗兵咸永道为公司2025年度的审计机构，聘任期限为一年。

3、本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议批准，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

四、备查文件

1、第五届董事会第六次会议决议；

2、审计委员会审议意见；

3、拟聘任会计师事务所营业执业证照，主要负责人和监管业务联系人信息和联系方式，拟负责具体审计业务的签字注册会计师身份证件、执业证照和联系方式。

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2025年3月29日

证券代码：000333　证券简称：美的集团　公告编号：2025-017

美的集团股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本次会计政策变更系根据中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）相关规定进行的相应变更，无需提交美的集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会和股东大会审议，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述

1、会计政策变更原因和实施日期

2023年10月，财政部发布《企业会计准则解释第17号》（财会〔2023〕21号），规定了“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”的相关内容，该解释规定自2024年1月1日起施行。2024年12月，财政部发布《企业会计准则解释第18号》（财会〔2024〕24号），规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按确定的金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”等科目，不再计入“销售费用”。该解释规定自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。由于上述会计准则解释的发布，公司需对会计政策进行相应变更，并自上述文件规定的生效日期起执行上述会计准则。

2、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照财政部发布的《企业会计准则解释第17号》及《企业会计准则解释第18号》要求执行。除上述政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、会计政策变更对公司的影响

公司执行了解释18号中关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理规定，将可比期间的相关保证类产品质保费自销售费用重分类至营业成本，调整情况列示如下：

货币单位：人民币千元

报表名称	报表科目	2023年度
合并利润表	销售费用	-2,928,031
	营业成本	2,928,031

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情况。

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2025年3月29日

证券代码：000333　证券简称：美的集团　公告编号：2025-018

美的集团股份有限公司 关于召开2024年度网上业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 会议召开时间：2025年4月11日15:00-17:00。
- 会议召开方式：本次业绩说明会将采用网络方式举行。

本公司已于2025年3月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露公司2024年度报告，并拟于2025年4月11日15:00-17:00召开2024年度业绩说明会。

一、说明会类型

本次业绩说明会以网络方式召开，公司将针对2024年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

召开时间：2025年4月11日（星期五）15:00-17:00

召开方式：网络

三、参加人员

公司参会人员：董事长兼总裁方洪波，副总裁、首席财务官兼财务总监钟铮，独立董事肖耿，董事会秘书高书。

四、投资者参加方式

（一）投资者可通过网址https://eseb.cn/1mN316TOSKO在线参与本次业绩说明会。

（二）为了做好中小投资者的沟通工作，本公司现就本次业绩说明会提前向投资者征集相关问题，广泛听取投资者的意见和建议。

投资者可于2025年4月10日前将相关问题通过电子邮件的形式发送至邮箱：IR@midea.com，本公司将通过2024年度网上业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答，届时说明会内容将在会后及时通过公开信息披露平台挂网。

五、联系人及咨询方式

联系人：董文涛、犹明阳

电话：0757-26637438

邮箱：IR@midea.com

特此公告。

美的集团股份有限公司董事会

2025年3月29日

证券代码：300446　证券简称：航天智造　公告编号：2025-016

航天智造科技股份有限公司2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本845,410,111股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.80元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	航天智造	股票代码	300446
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	徐万彬		苏志革
办公地址	成都市龙泉驿区龙泉街道航天北路118号		成都市龙泉驿区龙泉街道航天北路118号
传真	028-84808796		028-84808796
电话	028-84800886		028-84800886
电子信箱	htzz@aimtcl.com		htzz@aimtcl.com

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主要业务情况

公司主要从事汽车零部件、油气装备和高性能功能材料三大业务。

（一）汽车零部件业务

主要从事汽车内外饰件、发动机轻量化部件、智能座舱部件和模具研发与制造，旗下拥有1个国家认可实验室和4个省级技术中心。业务以“技术创新驱动”为战略引领，围绕智能汽车发展趋势开展“内外饰+”、“双跨越”技术升级与创新工作；坚持培育汽车内外饰、发动机轻量化部件和智能座舱部件的自主研发制造能力，实现技术研发制造全流程自主可控。

1. 主要产品及其用途

（1）汽车内外饰件

①汽车内饰件

产品主要包括主仪表板总成、副仪表板总成、门板总成、立柱内护板、KPP发泡件等。汽车内饰件以安全、环保、舒适为应用特征，采用可吸收冲击能量和振动能量的弹性体和发泡塑料制造主仪表板、座椅、头枕等制品，从而减轻碰撞时对人体的伤害，提高汽车的安全系数。

图1 汽车内饰件产品

②汽车外饰件

产品主要包括保险杠总成、扰流板总成、全塑尾门总成、车身下装饰件、通风盖板总成、挡泥板等。汽车外饰件系起到装饰、保护等功能和作用的一系列零部件，在保证安全性能的前提下，通过采用增强塑料、工程塑料、高性能复合材料、生物基材料等新型材料，从而达到增强性能、轻量化、节能与环保的目的。

图2 汽车外饰件产品

（2）发动机轻量化部件

产品主要包括发动机进气歧管、压力管、燃油轨、汽缸罩盖等。发动机轻量化部件的使用，可以有效提高汽车动力性、节省材料、降低成本。

图3 发动机轻量化部件产品

（3）智能座舱部件

智能座舱产品打造丰富的人机交互路径，能够有效提升用户的安全感与舒适感。智能装饰表面是智能座舱与汽车内外饰重要的发展趋势之一，它集成了数字仪表显示、信息娱乐系统、智能情景语音、手势、无线充电、氛围装饰、触控交互等功能，从而使汽车更加富有功能性、娱乐性、科技感。

图4 智能座舱部件产品

（4）汽车塑料零部件模具

产品主要包括保险杠、仪表板、副仪表板、门板、立柱、门槛、进气歧管、发动机装饰罩、发动机汽缸罩盖等模具，同时还涵盖了低压注塑、双色注塑、高光注塑等特殊工艺模具。

图5 汽车塑料零部件模具产品

2.经营模式

采购模式：主要采取“以销定采”的采购模式。建立合格供应商目录，与主要供应商签订长期供货协议（开口合同）确定产品的型号、运输、包装、质量要求、供货时间、定价等条款，各生产单位根据下游客户订单、生产计划、销售计划、缺货反馈等信息，通过具体采购订单确定实际采购数量和采购金额。同时，建立了ERP系统，确保采购原材料的商品质和及时性，并对采购成本进行有效控制。

生产模式：主要根据客户的订单组织生产，实行“以销定产”的生产模式，产品的生产主要根据具体产品的技术要求，通过采购原材料进行加工和装配，对于核心零部件产品或单件产品，主要利用自有厂房、设备和技术自主组织完成；对于部分技术含量及附加值较低的非核心零部件产品或非核心生产工序，通过委托外协厂商进行生产加工。

销售模式：采取直销的销售模式，直接面向下游客户群体，逐步构建起完善的销售体系。总部市场营销部下设市场片区分部参与项目的竞标工作，中标后由总部技术部门负责产品的开发工作，开发完成后转移至相关生产基地实现产品量产、销售及结算。

（二）油气装备业务

主要从事油气设备领域射孔器材、高端完井装备研发与制造，建立了特种能源、精密机械和电子控制多专业集成发展，具有自主知识产权的核心技术体系，国内油气井射孔工程技术领先，集成配套能力较强，实现了页岩气（油）分簇射孔器材及国内海洋油田射孔器材、高端完井装备国产化。

1. 主要产品及其用途

主要产品涵盖射孔器材、高端完井装备和机电控制类产品。射孔器材主要包括油气井用电雷管及电子雷管、起爆器、延期起爆管、导爆索、聚能射孔弹、射孔枪、桥塞火药、坐封工具以及相配套的油管传输射孔工具、电缆传输射孔工具、连续油管传输射孔工具和多级选发射孔控制系统等；高端完井装备主要包括深水井下安全阀、高温合金井下安全阀、V0级生产封隔器、液控智能完井用封隔器、液控智能滑套、大位移井用气举工具等产品，共计38个大类、220个品种。机电控制类产品主要包括多级电射孔点火头、桥塞坐封工具点火头、多级选发模块等产品。

航天能源将工信部油气井用爆破器材中的九大类产品及完井装备产品进行技术集成，从产品的起爆、传爆、射孔、火药压裂增产、尾声检测到坐封、井下电子监测与控制等，形成了显著的产品系列化、系统化优势，实现了油气井射孔完井技术系统集成，能为客户提供多样化的整体解决方案。同时，正在开发军用爆破器材一系列产品，拓宽业务领域。

主要产品情况如下：

2.经营模式

采购模式：主要采取“以产定采”的采购模式，在发生实际需求时，根据当前在手订单情况并结合未来市场订单情况预测，在保证满足正常生产的基础上制定采购计划，向合格供应商发出采购订单。同时，会适时储备部分通用材料，如通用钢材，以合理安排生产，保证按时生产交货。

生产模式：主要根据客户的订单组织生产，实行“以销定产”的生产模式，产品生产的核心环节均采用自行生产模式，对于非核心工序或不具备生产能力的生产环节，如产品生产过程中的热处理、表面处理、焊接和压零部分机械加工工序采用外协生产模式。

销售模式：采取直销的销售模式，为中石油、中石化、中海油等国有大型央企供货时，通常需根据其内部招标管理办法履行招标等程序，其余客户（含国际市场客户）则主要以直接商务谈判方式获取。

（三）高性能功能材料

主要从事信息防伪材料、电子功能材料和耐候功能材料研发与制造，在技术水平、销售规模、营销网络、品牌知名度、管理水平等方面位居国内同行业前列，多年积累形成的“合成、分散、涂布、蒸镀”四个核心技术、产品及服务得到客户广泛好评。

1. 主要产品及其用途

产品涉及磁条、热敏磁票、汽车内饰膜、压力测试膜、电磁波屏蔽膜、光稳定剂、抗氧化剂等，主要产品情况如下：

2.经营模式

采购模式：主要采取“以产定采”的采购模式。根据生产计划对原材料的需求和目前的库存数量制定采购计划，保证满足正常生产。同时，会适时储备部分可能存在供应风险的进口原材料或专用原材料，以合理安排生产，保证按时生产交货。

生产模式：主要采取“以销定产”的生产模式，产品的生产主要根据具体产品的技术要求，通过采购原材料进行加工和装配，对于核心零部件产品或单件产品，主要利用自有厂房、设备和技术自主组织完成；对于部分技术含量及附加值较低的非核心零部件产品或非核心生产工序，通过委托外协厂商进行生产加工。

销售模式：采取直销的销售模式，直接面向下游客户群体，逐步构建起完善的销售体系。总部市场营销部下设市场片区分部参与项目的竞标工作，中标后由总部技术部门负责产品的开发工作，开发完成后转移至相关生产基地实现产品量产、销售及结算。

（二）油气装备业务

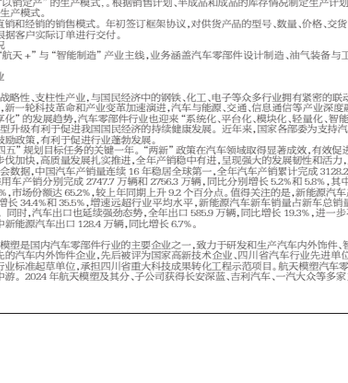
主要从事油气设备领域射孔器材、高端完井装备研发与制造，建立了特种能源、精密机械和电子控制多专业集成发展，具有自主知识产权的核心技术体系，国内油气井射孔工程技术领先，集成配套能力较强，实现了页岩气（油）分簇射孔器材及国内海洋油田射孔器材、高端完井装备国产化。

1. 主要产品及其用途

主要产品涵盖射孔器材、高端完井装备和机电控制类产品。射孔器材主要包括油气井用电雷管及电子雷管、起爆器、延期起爆管、导爆索、聚能射孔弹、射孔枪、桥塞火药、坐封工具以及相配套的油管传输射孔工具、电缆传输射孔工具、连续油管传输射孔工具和多级选发射孔控制系统等；高端完井装备主要包括深水井下安全阀、高温合金井下安全阀、V0级生产封隔器、液控智能完井用封隔器、液控智能滑套、大位移井用气举工具等产品，共计38个大类、220个品种。

航天能源将工信部油气井用爆破器材中的九大类产品及完井装备产品进行技术集成，从产品的起爆、传爆、射孔、火药压裂增产、尾声检测到坐封、井下电子监测与控制等，形成了显著的产品系列化、系统化优势，实现了油气井射孔完井技术系统集成，能为客户提供多样化的整体解决方案。同时，正在开发军用爆破器材一系列产品，拓宽业务领域。

主要产品情况如下：



2.经营模式

采购模式：主要采取“以产定采”的采购模式。根据生产计划对原材料的需求和目前的库存数量制定采购计划，保证满足正常生产。同时，会适时储备部分可能存在供应风险的进口原材料或专用原材料，以合理安排生产，保证按时生产交货。

生产模式：主要采取“以销定产”的生产模式，产品的生产主要根据具体产品的技术要求，通过采购原材料进行加工和装配，对于核心零部件产品或单件产品，主要利用自有厂房、设备和技术自主组织完成；对于部分技术含量及附加值较低的非核心零部件产品或非核心生产工序，通过委托外协厂商进行生产加工。

销售模式：主要采取直销和经销的销售模式。年初签订框架协议，对供货产品的型号、数量、价格、交货、付款方式、产品验收与质量标准等方面进行约定，根据客户实际订单进行交付。

二、公司所处行业情况

报告期内，公司聚焦“航天+”与“智能制造”产业主线，业务涵盖汽车零部件设计制造、油气装备与工程、高性能功能材料三大业务领域。

（一）汽车零部件行业

1.行业概况

汽车工业是国民经济战略性、支柱性产业，与国民经济中的钢铁、化工、电子等众多行业相关联并紧密的联动关系，对国民经济发展具有重要的推动作用。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，汽车与能源、交通、信息通信等产业深度融合，汽车行业面临着“电动化、智能化、网联化、共享化”的发展趋势，汽车零部件行业也迎来“系统化、平台化、模块化、轻量化、智能化、环保化”的发展方向。汽车产业的结构调整和转型升级有利于促进我国国民经济的持续健康发展。近年来，国家各部委为支持汽车产业及汽车零部件产业成长，相继出台了一系列鼓励政策，有利于促进行业蓬勃发展。

2024年，总交现“十四五”规划目标任务的关键一年，“两新”政策在汽车领域取得显著成效，有效促进了汽车消费。在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，全年产销稳中有进，呈现强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。据中国汽车工业协会数据，中国汽车产销量连续16年稳居全球第一，全年汽车产销量计完成31282万辆和31436万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，乘用车产销分别完成27477万辆和27653万辆，同比分别增长5.2%和5.8%，其中，自主品牌乘用车销量为1797万辆，同比增长23.1%，市场份额达65.2%，较上年同期上升9.2个百分点。值得关注的是，新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，增速远超行业平均水平，新能源汽车新车销量占新车总销量的比重达到40.9%，较上年同期上升9.3个百分点。同时，汽车出口保持较强劲态势，全年出口585.9万辆，同比增长19.3%，进一步巩固了中国作为世界第一大汽车出口国的地位，其中新能源汽车出口128.4万辆，同比增长67%。

2.行业地位

公司全资子公司航天模塑是国内汽车零部件行业的主要企业之一，致力于研发和生产汽车内外饰件、智能座舱部件、发动机轻量化部件等产品，是国内领先的汽车内外饰件企业，先后被评为国家高新技术企业、四川省汽车行业先进单位、成都汽车轻量化工程技术研究中心，是中国模具行业标准起草单位，承担四川省重大科技成果转化工程示范项目。航天模塑汽车零部件产品主要面向整车企业供货，处于汽车产业链中游。2024年航天模塑及其分、子公司获得长安深蓝、吉利汽车、一汽大众等多家主要客户授予的优秀供应商等12项荣誉奖项，产品及服务能力受到充分认可。

航天模塑是国内少有的同时具备汽车零部件和模具设计生产同步研发、制造以及试验检测能力的公司，具备与乘用车主机厂进行大型总成同步设计开发能力，已形成较为完善的国内产业布局，基本实现国内主流车企客户全覆盖，产品广泛应用于吉利汽车、长安汽车、一汽集团、奇瑞汽车、广汽乘用车、比亚迪等多家国内主流整车厂。经过多年的快速发展，航天模塑已在汽车零部件行业树立了良好的品牌形象，并享有一定的市场知名度。航天模塑在巩固拓展与头部传统车企合作关系的同时，积极开发新能源汽车领域业务，已成功为长安汽车、吉利汽车、广汽埃安、华为鸿蒙智行等主流品牌多款新能源车型提供量产配套；已成功进入多家造车新势力的供应商体系并开展内外饰件产品的协同设计，部分产品已获得量产订单。

3.新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

（1）2024年4月，商务部、财政部等7部门联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，是鼓励新能源汽车消费相关政策的一贯延续，有利于进一步活跃市场，释放汽车市场消费潜力，扩大新能源汽车的生产与消费规模，促进汽车产业链持续转型升级。

（2）2024年8月，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、生态环境部、税务总局7部委联合印发《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》，体现了国家对新能源政策的持续支持和大力促进消费拉动经济的决心，有利于提升汽车市场以旧换新的速度，提升消费者对新能源汽车的关注，促进新能源汽车市场的规模提升。

（3）2024年9月，国家金融监督管理总局办公厅印发《关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知》，鼓励消费金融公司和汽车金融公司提供相关消费信贷和汽车金融服务，有利于降低汽车的消费门槛，支持汽车以旧换新 。

4.公司经营情况与行业发展匹配情况

2024年，中国汽车产销量实现良好增长，仍为全球第一大汽车产销国；自主品牌表现亮眼，紧抓新能源、智能网联转型机遇全面向上，产品竞争力不断提升，市场份额稳步增长；中国车企海外开拓持续见效，国际竞争力进一步体现，成为拉动中国汽车产业持续成长的重要力量。

我国汽车零部件工业伴随整车企业一同起步发展，围绕整车生产基地呈现集群式发展。经过多年培育，已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。汽车零部件企业以“扩规模、调结构、提升附加值”为抓手，提高了产业链纵向延伸和横向合作的效率，产业链协同效应初步显现，结构性竞争优势大幅提升，集群规模和集群效应更加凸显。

报告期内，公司汽车零部件业务经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。公司利用自主品牌强势崛起，智能汽车、新能源汽车加速迭代带来的市场机遇，实现汽车零部件业务快速发展。航天模塑充分发挥客户资源和品牌优势，持续加大头部自主品牌、新势力品牌的开拓力度，着力优化客户结构，重点客户结构与行业排名趋同；持续提升新能源汽车配套产品、大总成产品、创新产品供应，着力优化产品结构，大总成收入占比达到67.07%，较上年同期增长7个百分点；深入落实精细化管理体系，着力提升管理效能，共同聚动业务乘势快