公司代码:603927　　公司简称:中科软

中科软科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第八届董事会第十次会议审议通过,2024 年度利润分配预案为:

以本次实施权益分派股权登记日可参与利润分配的总股本为基数,向全体股东每 10 股派 3.40 元人民币现金红利(含税),预计共分配现金红利 28,255.36 万元(含税),占 2024 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 79.57%。

如在实施权益分派的股权登记日前公司可参与利润分配的总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A 股)	上海证券交易所	中科软	603927	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡宏	陈玉萍
联系地址	北京市海淀区中关村新科祥园甲 6 号楼	北京市海淀区中关村新科祥园甲 6 号楼
电话	010-82522073	010-82522073
传真	010-82522227	010-82522227
电子信箱	sinosoftzqb@sinosoft.com.cn	sinosoftzqb@sinosoft.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

(1)报告期内公司所处行业情况

2024 年我国软件和信息技术服务行业(以下简称“软件业”)继续保持稳中向好的发展态势,软件业务收入实现平稳增长,利润总额增速小幅回落。2024 年软件业务收入合计 137276 亿元,同比增长 10%,利润总额达 16953 亿元,同比提升 8.7%,行业整体呈现出良性向上发展的势头。软件业务出口增长放缓,软件业务出口额 569.5 亿美元,同比增长 3.5%。(数据来源:工信部《2024 年软件和信息技术服务业主要指标》、《2024 年软件业运行良好》)。

报告期内,公司下游主要行业持续推进数智化转型的进程。伴随着人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的创新突破与应用加速,软件开发与技术服务行业迎来新的需求和发展机遇。未来各行业有望进一步推进技术重构与应用进程,带来持续的 IT 需求。

①公司主营业务涉及的主要下游行业市场情况

A、保险行业

近年来保险公司持续推进业务转型,转变发展动能,从粗放式增长到精细化管理,提高经营效率。

根据国家金融监督管理总局披露的数据,2024 年保险行业原保险保费收入约 5.7 万亿元,同比增长约 11%,其中人身险公司的寿险业务增速表现尤为突出。2024 年人身险公司实现原保险保费收入 4.01 万亿元,同比增长约 13.22%。在人身险公司业务中,增速最快的是寿险业务,原保险保费收入达到 3.19 万亿元,同比大增约 15.45%,主要受益于 2024 年以来市场对预定利率进一步调整的预期,寿险产品需求得到持续释放,尤其是三季度以来,受较高预定利率产品临近停售刺激,寿险原保险保费收入增速进一步提升。2024 年财产险公司实现原保险保费收入 1.69 万亿元,同比增长约 6.55%,增速略微放缓。

虽然原保费收入整体呈现增长,但保险公司在 2024 年面临多重经营压力。报告期内,监管机构以落实服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革为主要目标,推动保险行业深化转型。

在此背景下,保险行业进一步由追求速度和规模向以价值和效益为中心转变,加强特色化经营和精细化管理,实现降本增效和可持续发展。近年来,政策不断支持保险业的数智化转型,相关部门在原有框架的基础上持续出台细化措施,推动行业数字化和智能化水平不断提升。2024 年 9 月,国务院印发的《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》提出要增强保险业可持续发展能力,提高数智化水平,加快数字化转型,加大资源投入,提升经营管理效率;鼓励运用人工智能、大数据等技术,提高营销服务、风险管理和投资管理水平。

数智化已成为保险行业进入新阶段的重要驱动力之一,赋能保险公司提升经营管理效率和提高精细化发展水平。多家保险公司在数据驱动、人工智能应用和客户服务优化等方面取得了相应成效,为行业未来发展奠定了坚实基础。2024 年,新质生产力成为整个社会的焦点,以人工智能为代表的新一代信息技术正在全方位重塑各行各业,包括保险在内的金融业也在发生着深刻变革。未来,人工智能等新技术有望不断催生保险 IT 领域的新场景、新业态、新模式、新市场。

B、政务行业

2024 年政务信息化产业在政策支持和技术创新的共同驱动下持续快速发展,以数字政府建设为核心,出台了多项重要政策文件,推动数字化转型向纵深发展。2024 年 5 月四部委联合发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》,鼓励运用人工智能技术支撑城市治理,赋能城市数字化转型,推动数字技术与公共服务深度融合;2024 年 9 月国务院办公厅印发的《关于加快公共数据资源开发利用的意见》聚焦政务数据共享与业务协同的体制机制。各地政府也结合自身实践及区域特色,相继制定了明确的数字政府发展规划,形成了上下联动的政策体系。同时随着智能化成为数字政府未来的发展主题,政务领域的大模型、大数据平台和云服务相关需求将迎来较快增长。

智慧农业作为政务信息化的重点领域,聚焦打造农业公共服务产品体系,推进农产品全产业链数字化改造,推动农业农村数字化转型。2024 年我国在乡村振兴和农村信息化建设方面出台了一系列具有前瞻性和指导性的政策,为未来乡村信息化的发展奠定了坚实基础。《全国智慧农业行动计划(2024—2028 年)》、《乡村全面振兴规划(2024—2027 年)》、《2024 年数字乡村发展工作要点》、《数字乡村建设指南 2.0》等多个政策陆续出台,为乡村数字化的发展提供了明确的方向和有力的支持。2025 年 3 月,中央网信办、农业农村部、商务部、中国人民银行四部门联合印发《关于开展数字乡村强农惠农富农专项行动的通知》,在 8 个重点省市部署开展数字乡村强农惠农富农专项行动,明确了通过两年左右时间重点省市数字乡村建设取得突出进展的行动目标。随着农村信息基础设施不断完善、农业农村科技不断创新,在政策的有力支持下,农业农村相关软件及服务市场需求将呈现快速增长态势。

2024 年,智慧交通领域在政策支持、技术创新、基础设施建设、应用场景拓展及产业生态构建等方面迎来了快速发展,成为推动交通现代化的关键力量。“车路云一体化”作为智能网联汽车交通系统的重要发展方向,处于蓬勃发展中。2024 年 1 月,工信部等五部门联合印发通知,开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作,试点期为 2024—2026 年,试点内容包括建设智能化路侧基础设施、探索高精度地图安全应用等九个方面;7 月,20 个试点城市名单公布,推动智能网联汽车“车路云一体化”技术落地与规模应用。随着技术的发展,智慧交通的边界已延伸至低空领域,将形成“空天地一体化”的交通网络。2024 年被称为低空经济元年,3 月“低空经济”被首次写入政府工作报告,明确提出要积极打造低空经济等新增长引擎;工信部、科技部、财政部、民航局四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030 年)》,提出到 2030 年推动低空经济形成万亿级市场规模;12 月,低空司作为内设机构纳入国家发展改革委的机关司局设置中;12 月 26 日至 27 日,全国工业和信息化工作会议强调,2025 年要培育壮大新兴产业和未来产业,其中提到推动智能网联汽车发展,扩大北斗应用规模,因地制宜建设低空信息基础设施。未来,随着技术深化、应用丰富和产业融合加速,围绕“空天地一体化”交通网络的数智化建设也将迎来更大机遇。

C、医疗卫生行业

2024 年国家多部门发布《“数据要素×”三年行动计划(2024-2026 年)》,选取医疗健康等 12 个行业和领域,推动发挥数据要素乘数效应,释放数据要素价值。在政策支持和市场需求的双重驱动下,通过人工智能、互联网等先进技术手段提升医疗机构的信息化水平将成为医疗卫生行业的重大市场需求。

在医疗信息化方面,2024 年,医疗机构信息化建设在政策推动下加速发展。国家出台多项政策推动基层医疗机构信息化升级,鼓励医疗文书信息化管理。智慧医院建设成效显著,人工智能、大数据等技术广泛应用,提升医疗服务智能化水平。同时,远程医疗服务覆盖范围扩大,实现基层检查、上级诊断、结果互认,提高基层医疗服务可及性。在构建多层次医疗保障体系层面,2024 年全国医疗保障工作会议明确了支持商业健康保险发展的多项重点任务,其中包括探索医保与商业健康保险的数据融合应用,推动两者在数据共享、个账使用、费用结算等方面的合作。

在公共卫生与居民健康管理信息化建设方面,2024 年各地继续加强区域全民健康信息平台建设,促进医疗卫生机构间信息互通共享;基层公共卫生信息化提档升级,明确专兼职信息管理人员,完善远程医疗服务网络。同时,疾病预防控制数字化转型加速,利用大数据、人工智能等技术,加强传染病预警监测、风险评估等数据支撑和服务,提升公共卫生服务质量和管理效率。

在中医药信息化方面,2024 年中医药信息化发展态势良好,为中医药的现代化转型和可持续发展奠定了坚实基础。多项政策密集出台,为中医药信息化建设提供了明确指引,推动新兴数字技术融入中医药全链条各环节,打造“数智中医药”的目标。在技术应用与服务创新上,《中医医院信息与数字化建设规范(2024 版)》明确要求中医医院要建立智能化的辅助决策系统和名老中医药专家经验传承及推广应用系统,积极开展共享中药房和中医药健康管理智慧化建设,为患者提供全流程的数字化、智能化中医药特色服务。在中医药标准数字化层面,《中医药标准化行动计划(2024—2026 年)》提出加快中医药标准与人工智能等新型科学技术的互动发展,推动中医药标准化工作向数字化转型,探索发展机器可读标准,建立中医药标准数据库,开展标准数字化试点,不断提升中医药标准数字化程度。在国家一系列政策支持下,近年来基层中医药服务在技术创新、信息融合、智能化转型等多个方面取得显著进展。随着我国中医馆数量的快速增长,需进一步加强信息化建设,优化基层中医药健康信息平台,利用大数据、人工智能等技术,助力基层中医药服务能力提升。未来,随着技术的不断进步和政策的持续推动,中医药信息化有望在更广泛的领域实现深度融合和创新发展。

未来,公司将积极抓住国家在公共卫生信息化、医疗信息化、中医药信息化等领域投入不断增加的历史机遇,力争医疗卫生 IT 业务规模的更快增长。

D、企业信息化

2024 年,随着新质生产力的发展,央国企面临着前所未有的机遇与挑战。央国企作为国民经济的重要支柱,需通过信息化改造,实现从传统生产模式向智能化、数字化转型,提高生产效率和产品质量,更好地满足市场需求,同时增强央国企的市场竞争力,使其在全球产业链中占据更有利的位置,为实现经济高质量发展作出更大贡献。

2024 年,央国企在信息化方面取得了显著进展。在数字化转型方面,央国企正逐步将数据作为核心资源,积极构建完善的数据治理体系,通过深度挖掘和分析数据,实现决策过程的智能化和精准化。同时,央国企在智能制造、智慧金融、智慧能源等重点行业积极探索数字化技术的应用。此外,央国企还加大了在人工智能领域的投入,推动智能化技术的创新应用和产业升级。在业务模式变革和组织架构优化方面,一些央国企通过成立数字科技公司,主动拥抱数字经济,加快数字化转型,为企业自身乃至全行业的转型升级提供数字化解决方案和服务。

未来,公司将积极抓住央国企数字化转型的机遇,为更多央国企提供数智化建设服务。

②受益于密集政策支持,各行业数智化转型迈向新阶段

报告期内,一系列鼓励数智化转型与发展的重要政策出台,推动各行业加大对新技术、新成果的应用进程,进一步引导数字经济发展,为各行业加快在新技术赋能下实现高质量发展的转型升级奠定了更坚实的政策基础。

③AI 逐渐与 B 端业务结合,部分行业机构开始高部尝试大模型相关应用

近年来,AI 大模型相关的技术不断产生新的突破。技术的快速迭代和资本的密集涌入,叠加政策的大力支持,推动了国内大模型应用场景的繁荣。随着市场对大模型的应用以及相关价值创造的关注与日俱增,企业、投资者、技术开发者均在积极探索大模型技术在更多垂直行业的结合与应用,以期在市场中获得先机。

2024 年,以大模型为核心的 AI 技术加速向企业服务(B 端)渗透。随着 GPT-4、Claude 3、国内“星火”、“通义”等模型的迭代优化,大模型逐渐摆脱“通用能力演示”阶段,转向垂直场景的精准赋能。进入 2024 年,大模型厂商之间开始出现明显的价格竞争和市场份额抢占。各家大模型厂商的竞争点已不再局限于技术,而是扩展到了价格以及具体的落地场景。同时大型科技企业开始加大开源力度,以扩大自身大模型的生态影响力,扶持更多 AI 原生应用创新。虽然大模型技术和商业模式还有待进一步发展和完善,但是从行业层面看,各参与方对大模型的持续发展和未来的商业化应用前景呈现较为乐观的态度。根据国际数据公司(IDC)的预测,到 2027 年,中国的 AI 技术用户对 AI 相关的软件、硬件、服务总投入将达到 407 亿元,约占 2027 年整体 IT 支出(软件、硬件、服务总支出)的 11%。

大模型的深入应用不仅关乎技术的进步、产业生态的构建,还关系到各类行业业务模式的创新。以保险行业为例,当前保险业对 AI 的应用处于加速积累阶段。报告期内,部分保险公司在营销推广、代理人培训、客户交互等部分业务环节进行了大模型能力的应用。2025 年初 DeepSeek 的火爆提高了机构对大模型技术应用的积极性。目前多家保险机构已成功接入以 DeepSeek 为代表的新一代开源 AI 大模型,并在产品销售、人员培训及客户服务等场景落地应用。随着新技术被广泛应用,将 AI 运用到经营的各个环节以深度重构保险价值链,实现全链路智能化将成为未来的行业趋势,最终有望带来业务模式的改变。

④数据要素政策频出,推动各行业数据价值的挖掘与流通

2024 年,我国数据要素政策密集出台,推动数据要素与各行业的深度融合。1 月 4 日,国家数据局联合 17 个部门印发了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026 年)》,明确提出要充分发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用,推动数据要素与劳动力、资本等要素协同,以数据流引领技术流、资金流、人才流、物资流,突破传统资源要素约束,提高全要素生产率。该计划还提出到 2026 年底,打造 300 个以上典型应用场景,推动数据要素价值创造的新业态成为经济增长新动力。在政策推动下,各行业诸如工业制造、金融服务、文化旅游、医疗健康等领域积极开展数据要素应用挖掘工作,数据要素的价值在不同行业中逐步显现。

为推动数据要素市场化与资产化,2024 年 12 月国家数据局联合多部门印发了《关于促进企业数据资源开发利用的意见》,从健全企业数据权益实现机制、培育企业数字化竞争力、赋能产业转型升级等方面作出战略布局。财政部发布《数据资产全过程管理试点方案》,围绕数据资产台账编制、登记、授权运营、收益分配、交易流通等重点环节,试点探索有效的数据资产管理模式。此外,国家数据局、国家发展改革委等部门也陆续发布相关文件,推动数据要素的流通与应用,提升数据产品和服务供给能力。

(2)报告期内公司从事的业务情况

2024 年,公司主要下游行业客户受行业发展周期性影响,IT 投入出现波动,部分行业客户基于“降本增效”压缩 IT 支出、压降 IT 厂商利润率,特别是部分保险行业客户的 IT 投入处于阶段性调整中,给公司营业收入及毛利率带来较大压力。报告期内,公司来自保险行业收入占比降低,非保险行业收入占比提升;软件业务收入占比降低,集成业务收入占比提升。公司整体毛利率下降,归母净利润同比下滑。

2024 年,公司实现收入 66.71 亿元,同比增长 2.59%。分行业看,报告期内公司的保险 IT 收入为 30.47 亿元,同比下降 15.31%。非保险行业客户 IT 收入占比提升,其中非保险金融 IT、政务 IT 和医疗卫生 IT 行业具有较高增速,非保险金融 IT 收入 6.85 亿元,同比增长 32.43%;政务 IT 收入 12.86 亿元,同比增长 20.38%;医疗卫生 IT 收入 4.08 亿元,同比增长 37.31%。分业务类型看,受以软件开发和技术服务类业务为主的保险行业收入下降影响,报告期内公司软件产品及定制软件开发等软件类业务收入为 49.89 亿元,同比下降 5.14%,受客户 IT 预算调整导致项目毛利率下降等因素的影响,公司整体的软件类业务毛利率为 29.53%,较去年同期下降 6.10 个百分点;系统集成类业务的验收进度加快,报告期内系统集成类业务收入 16.67 亿元,同比增长 35.67%。

受系统集成类业务收入占比提升的收入结构变动影响,及软件类业务毛利率下滑的双重影响,报告期内公司主营业务毛利率为 25.80%,较去年同期下降 5.65 个百分点。总体来看,受保险 IT 业务收入下滑、软件业务毛利率下降等因素影响,报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润 3.55 亿元,同比下降 45.76%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 3.46 亿元,同比下降 46.34%。

2024 年,面对部分保险客户阶段性 IT 投入调整的现实情况,公司全体员工充分发挥主观能动性,积极开拓非保险行业的业务机会,抓住非保险金融、政务、医疗卫生、交通运输、能源电力、企业信息化等领域的数智化建设机遇,不断进入新的 IT 市场、积累新客户,加强项目推进工作,全年非保险 IT 业务实现收入 36.09 亿元,同比增长 24.86%;同时在保险领域持续挖掘新的产品及服务模式。受益于公司广泛的行业布局、坚实的客户基础以及较为深厚的业务积累,公司的业务韧性较强。在全体员工的共同努力下,报告期内公司保持了整体收入的稳定。

2024 年,公司进一步优化合同条款、加强现金流管理考核,在整体环境面临变化和挑战的情况下,通过注重现金流的经营策略,全年销售商品、提供劳务收到的现金 82.28 亿元,同比增长 27.09%,实现经营性净现金流 12.49 亿元,同比增加 538.70%。

报告期内,公司继续将 AIGC 垂直应用作为重点研发方向,基于 MaaS(Model as a Service)平台进行更多 AIGC 垂直应用实践,包括举办内部技术交流、基于 MaaS 平台推出 AIGC 在垂直领域的新应用、与生态伙伴合作进行联合方案的研发等活动与成果。

报告期内,公司在内部各领域研发团队间,针对 AIGC 开展了两次广泛技术交流活动,通过相关领域专家、客户的指导交流,推动公司 AIGC 研发成果的应用落地。2024 年 7 月,公司举办了主题为“开源软件/产品基座下的垂直 AIGC 平台(MaaS)及组织协同实施”的技术实践交流会。为了进一步实现 AIGC 技术在垂直领域的深度应用,公司邀请各行业客户的技术专家以及科研机构的专家参与方案评审,共同探讨 AIGC 系统方案在行业应用软件领域的前沿实践与应用。公司各事业群在各领域垂直 AIGC 平台研发应用的场景涵盖保险领域客服、营销、理赔、核保、培训,以及非保险领域数据审计、公共卫生、院前急救、纪检监察、交通运输等,目前部分解决方案已在客户端落地。同时 2024 年中科软在模型微调、精准 RAG 知识库、可视化 LLM 编排、监控分析等领域的技术具有进一步突破,使得大模型做到知识提取更加准确、意图识别更清晰、检索结果更加精确。在本次技术交流活动中,寿险-保险 AI 应用开发平台、财险-垂直 AIGC 平台(MaaS)两项方案获评技术交流活动优秀方案。2024 年 11 月 29 日及 12 月 2 日,公司成功举办了主题为“行业应用软件的 AI 运维系统方案”的研发实践技术交流会。随着行业数字化转型的深入、人工智能的快速发展,客户应用软件系统群日益庞杂,传统运维框架正在逐渐被颠覆,运维难度指数级增长。针对客户在运维场景的痛点和难点,为提升运维的智能化水平,加快 AI 运维系统的开发和解决方案的应用落地推广,公司邀请了行业客户及生态伙伴的技术专家,以及高校和科研机构的专家参与方案评审,共同探讨 AI 运维系统在行业应用软件领域的实践和应用。中科软各事业群在各领域行业应用软件的 AI 运维系统研发实践中,积累了丰富的经验及解决方案,部分智能化运维方案已在客户端开始落地和试点工作,在本次技术交流活动中相关团队就已有的 AI 运维系统和具体解决方案进行了成果展示,其中财险团队-财险数智化运维平台、寿险团队-知行 AIOps 平台获评了技术交流活动的优秀方案。

公司基于 MaaS 平台推出了“中科文澜”大模型及算法,结合公司在行业知识图谱及语义理解领域的深厚积累,相关成果可提升 AI 在垂直领域的专业化水平与落地效率。2024 年 8 月,“中科软语音文字转换生成算法”和“中科软文生文算法”通过境内深度合成服务算法国家备案,2025 年初“中科文澜”大模型顺利通过生成式人工智能服务登记备案。“中科文澜”大模型及相关算法成功通过国家备案,标志着该项技术已通过国家审核和认证程序,在安全性、合规性及技术应用方面均达到国家标准,相关 AI 产品适用于政府、金融、医疗等多个行业,可满足相关客户的智能问答和语音转写等功能需求。

2025 年一季度,中科软分别与华为、神州鲲泰等厂家合作,先后推出针对医疗卫生、保险等垂直领域的 AIGC 应用联合方案。2025 年 3 月,在华为中国合作伙伴大会 2025 期间,公司与华为共同发布保险行业 AIGC 应用联合方案,通过构建保险行业多模态知识库体系,将 AIGC 融入保险营销、渠道培训、产品管理及业务运营等多方面,为保险行业数智化创新发展提供高效解决方案。中科软携手神州鲲泰打造了基于 DeepSeek 的“中科文澜 MaaS”平台与传染病智能监测预警软件,基于“KunTai 算力”,中科软传染病智能监测预警前置软件可充分运用人工智能、大数据、自然语言处理等前沿技术,实现从电子病历等数据中自动提取、分析和挖掘传染病相关信息,完成实时风险评估和预警上报。

2025 年,公司将充分总结过去的经验、教训,通过加强管理、增加业务投入、加大与生态伙伴的合作,推出更多基于新技术的创新性应用方案,在保证存量客户粘性的同时,努力开拓新领域,力争实现经营业绩的恢复性上涨,实现高质量发展。

报告期内,公司在各行业业务开展情况如下:

①保险行业

公司在国内保险行业 IT 解决方案市场份额和 IT 服务商相关竞争力评估中连续多年均排名第一(数据来源:IDC/CCID),具备丰富的领域知识和开发应用经验。公司具有“核心业务管理”、“销售渠道与客户服务”、“财务管理和风险管理”、“审计及监管报送”、“数据管理与应用支持”等保险 IT 解决方案产品矩阵建设。

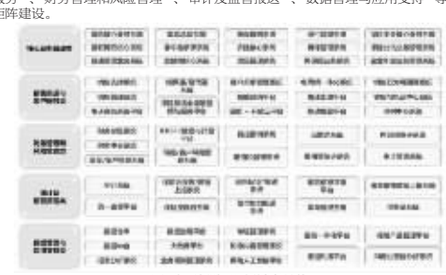


图:公司保险 IT 领域产品线

除传统保险客户外,公司抓住保险公司分支机构、保险中介、保险科技公司、其他行业客户保险 IT 相关需求等业务机会,以“保险+”战略为核心,拓展新业务、推广新产品。

2024 年,公司在保险领域的收入为 30.47 亿元,同比下降 15.31%;保险 IT 业务毛利率 27.47%,较去年同期下降 8.22 个百分点。2024 年,保险行业深化转型,部分保险客户的 IT 投入出现阶段性调整,对公司的收入和毛利率产生了一定影响。

在行业因阶段性调整而出现 IT 预算承压的背景下,报告期内公司持续深挖包含 IFRS17 等新系统建设、原有系统升级重构、大数据及 AI 等新技术应用在内的多项保险 IT 建设需求,持续完善产品能力,坚持“相似复用”开发理念,结合不同保险客户各自的需求特点,为各类保险、再保险、互保公司提供 IT 咨询、系统升级换代、日常需求开发、分布式及云应用改造、运行维护等专业产品及技术服务,保证高客户粘性。截至 2024 年底,公司在国内保险公司客户的覆盖率约为 98%,国内保险公司的核心业务系统覆盖率约 82%。报告期内,公司新签多个 IFRS17 及周边改造项目订单,包含核心系统、精算系统、数据仓库、数据平台等系统的 IFRS17 对接改造项目。随着 IFRS17 的全面实施和数字化战略的持续推进,保险公司有望进一步加强对应的 IT 改造升级,加强业务处理系统、财务系统和精算系统等传统核心业务系统群的整合和升级,使管理会计软件系统进一步融入核心业务系统群,以支持更加复杂和精细化的数据分析需求,加强风险控制和资产负债匹配能力,提高运营效率。

保险行业作为知识密集型和技术密集型行业,业务场景高度复杂,是 AIGC 技术应用的重要行业。报告期内,公司积极推进 AIGC 技术在客户端的应用落地,以 MaaS 平台为基础形成多样化的产品和解决方案,涵盖保险客服、营销、理赔、核保、培训、产品设计等场景,并在客户端推进方案落地;此外公司积极参与 AIGC 领域生态建设,与国内主流大模型厂商、云基础设施厂商建立广泛合作关系,通过共建 AI 应用实验室、发布联合解决方案等方式,面向客户运营、营销展业、风险控制、产品创新等场景,共同研发保险行业数智化应用。

②非保险金融行业

公司的非保险金融业务主要覆盖银行、证券、基金、消费金融、汽车金融等领域的客户。报告期内,公司持续优化非保险金融领域的业务布局,非保险金融 IT 实现收入 6.85 亿元,同比增长 32.43%,非保险金融 IT 业务毛利率达 23.73%,较去年同期下降 17.62 个百分点,主要原因系报告期内公司承接的部分大银行客户系统集成项目验收确认,导致系统集成业务收入占比提升较快所致。未来公司将进一步加大在非保险金融领域业务拓展,努力提升覆盖客户数量,优化产品结构,提升产品及服务的价值。

在银行 IT 领域,公司与监管机构、国家政策性银行、国有商业银行、股份制商业银行、地方商业银行等机构进行广泛、深入的合作,抓住客户数字化建设和国产化替代过程中的业务机会,为客户提供协同办公管理、行政及事务管理、业务管理与运营分析、风险及合规性管理、渠道服务及保障管理、平台支撑与基础工具、数据治理和数据分析、年金受托管理等数个领域的银行应用软件产品和解决方案,并积极抓住银行业国产化改造相关的业务机会。报告期内,公司参与了邮政储蓄银行、中国银行等重要客户的大型国产化改造项目。

在证券 IT 领域,公司加大客户拓展,依靠自身技术、组织优势,为证券、基金、信托等机构提供解决方案、产品和技术服务,涉及固定收益、协同办公、监管报送、投行业务、数据仓库、数据集市、数据平台、风险管理、客户关系管理等多个领域;此外,公司也为金融交易所、商品交易所、登记结算机构等机构提供交易平台建设、办公运营管理等各项解决方案及服务。

在汽车金融及消费金融领域,公司产品线涵盖渠道建设、授信审批、风险控制、财务核算、贷后管理等各个业务环节。

③政务行业

公司提供涵盖网络安全、行政办公、纪检监察、司法公安、环境保护、交通管理、财政决策、智慧城市、外事外交、应急管理等诸多领域的政务 IT 解决方案,客户涵盖中央及地方党政机关下属的宣传、纪检、司法、公安、外交、财政、交通等各类管理部门。公司曾参与多个国家重点电子政务工程的建设,通过承接全国范围的大型政务信息化项目,积累了丰富的项目实施经验。

报告期内,公司在政务 IT 领域实现收入 12.86 亿元,同比增长 20.38%,毛利率 17.73%。公司在智慧乡村、智慧园区、数据中心等领域订单签订及确收增速较快,带动政务 IT 领域业务规模较快增长。

④医疗卫生行业

公司在医疗卫生行业的业务覆盖了公共卫生、医院、医保等多个细分领域的 IT 解决方案。在公共卫生领域,公司持续为中央及各地疾控中心、卫健委、食品药品监管部门提供传染病监测与防控、疫苗接种、公共健康管理、公共卫生应急管理、居民健康管理、母婴健康管理、食品安全管理等相关的系统建设及运维服务;在医院端,公司向百余家医疗机构提供智慧医院、数字化门诊、医保付费、远程医疗、电子病历、医学影像信息化、药物管戒等各类解决方案;在医疗保障信息化方面,公司协助省市级医疗保障机构推进医疗保障信息平台的建设工作;在中医药信息化领域,公司为中医院、中医药研究机构、中医药企业、中医药管理机构、中医馆等客户提供健康信息平台、数据分析、医疗质控信息平台、移动支付、病例数据采集上报等解决方案。

报告期内,公司在医疗卫生 IT 领域实现收入 4.08 亿元,同比增长 37.31%,毛利率 28.82%。报告期内医保信息化、医院数字化、全民健康信息数字化管理、中医药信息化等领域在手订单陆续确收,同时公司陆续中标了大型传染病监测预警与应急指挥信息平台建设、智慧医院配套信息化能力提升建设等多个项目。由于个别信息化项目,系统集成业务规模较大,导致报告期内医疗卫生 IT 领域系统集成业务收入增长较快,进而导致毛利率较上年同期下滑 13.50 个百分点。

⑤其他行业

公司在为金融、政务、医疗卫生等行业客户提供大型行业应用解决方案之外,还覆盖工业、教科文、能源、电力、交通、通信等多个其他行业的客户。由于公司在相关领域积累了广泛的行业龙头客户,相关客户在 IT 建设先进性、行业数据量、营业网点量、终端用户数量等方面具有明显优势,随着公司参与相关客户数智化建设的深入,有利于公司在相关领域进行“保险+”业务的推进和开拓。此外,公司结合 AIGC 技术挖掘各个行业的应用场景,为客户提供端到端的服务。

报告期内,公司在其他行业的业务范围进一步拓展,行业应用解决方案案例进一步增加,优质客户进一步积累。

在工业信息化领域,公司为客户提供高性能计算中心建设,生产管理、设备运行管理、运营调度管理、营销支持管理等各项系统解决方案服务,客户涵盖航空航天、消费电子、半导体、钢铁、机械设备等行业。报告期内,公司工业信息化领域实现业务收入 2.32 亿元,同比增长 87.84%。

在教科文领域,公司为各级学校、科研单位、教育主管部门、文化演出单位、文旅机构等客户提供涉及智慧校园、资学助学、科研信息化、文旅活动管理信息化、办公管理等方向的系统建设及服务。报告期内,公司教科文领域实现业务收入 1.76 亿元,同比增长 6.88%。

在能源、电力领域,公司为中石油、中石化、中海油、南方电网、长江电力、华电国际、中广核、大唐集团等大型央企及其下属单位在办公管理、制度管理、风险管理、数据分析、资源调度与管理、工业互联网、智能制造等方面提供专业软件开发及技术服务。报告期内,公司能源、电力领域实现业务收入 1.88 亿元,同比增长 39.80%。

在交通领域,公司为民航、机场、地铁、公路运输、水路运输等客户提供交通指挥、路网管理、应急救援、安全管理、运营管理、人员资质管理、数据平台等方面的软件开发、系统集成服务。报告期内,公司交通领域实现业务收入 0.93 亿元,同比增长 59.58%。

在通信领域,公司为中国移动、中国电信、中国联通等主要电信运营商及其各地子公司提供 IDC 中心建设与运维、呼叫中心、办公管理、电子商务等相关技术服务,同时进一步深入合作,与运营商一道为政府、金融、医疗卫生、教育等各行业客户提供信息化建设服务。报告期内,公司通信领域实现业务收入 0.88 亿元,同比增长 17.93%。

除上述领域外,公司还在邮政、通讯、媒体、房地产、建筑业等行业领域广泛提供数智化建设服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	7,687,535,807.75	7,174,980,231.17	7.14	6,827,716,462.23
归属于上市公司股东的净资产	3,293,540,592.41	3,264,574,171.72	0.89	2,758,396,496.37
营业收入	6,671,233,219.66	6,502,633,214.95	2.59	6,704,707,920.01
归属于上市公司股东的净利润	355,108,191.25	654,714,013.27	-45.76	638,188,574.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	346,291,778.18	645,314,192.78	-46.34	615,756,800.57
经营活动产生的现金流量净额	1,249,135,076.93	195,575,184.80	538.70	280,636,410.25
加权平均净资产收益率(%)	10.92	21.73	减少 10.81 个百分点	23.92
基本每股收益(元/股)	0.4273	0.7912	-45.99	0.7711
稀释每股收益(元/股)	0.4273	0.7912	-45.99	0.7711

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,287,449,540.62	1,531,595,117.70	1,305,168,114.80	2,547,020,446.54
归属于上市公司股东的净利润	25,878,436.87	163,110,870.52	100,791,822.52	65,327,061.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,226,334.23	162,552,517.87	94,699,398.09	64,813,527.19
经营活动产生的现金流量净额	-631,693,140.74	-255,331,047.81	135,559,808.56	2,000,599,456.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

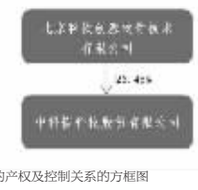
截至报告期末普通股股东总数(户)	62,178
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	62,649
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京科软创源软件技术有限公司	55,670,630	194,847,206	23.45	0	无	0	国有法人
北京市海淀区国有资本运营有限公司	19,260,743	67,412,601	8.11	0	无	0	国有法人
北京市海淀区国有资产投资经营有限公司	11,640,216	40,740,755	4.90	0	无	0	国有法人
全国社保基金一一一组合	4,484,450	15,703,224	1.89	0	无	0	其他
程明荣	2,577,908	9,300,000	1.12	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	6,403,580	8,294,790	1.00	0	无	0	其他
左春	2,306,304	8,072,064	0.97	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-3,117,145	7,076,849	0.85	0	无	0	其他
孙静	1,634,610	5,721,136	0.69	0	无	0	境内自然人
杨海鸥	1,746,400	5,400,000	0.65	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,北京科软创源软件技术有限公司与其他股东之间不存在关联关系或者一致行动人的情况,北京市海淀区国有资本运营有限公司与北京市海淀区国有资产投资经营有限公司为一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优